



**MEMORIA CARTV 2022**





# ÍNDICE

<b>1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL</b> _____	3	<b>9. SOCIEDAD</b> _____	57	<b>10. OFERTA AUDIOVISUAL Y SONORA</b> _____	151
<b>2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES</b> _____	8	9.1. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES _____	57	10.1. INFORMATIVOS _____	151
<b>3. ASÍ FUE 2022</b> _____	10	9.2. NUESTROS ANUNCIANTES _____	62	10.1.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV _____	151
<b>4. LA CARTV EN DATOS</b> _____	14	9.3. NUESTROS PROVEEDORES _____	64	10.1.2. SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO _____	157
<b>5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN</b> _____	18	9.4. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN _____	66	10.1.3. ARAGÓN NOTICIAS _____	161
5.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN _____	18	9.5. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS _____	69	10.2. DEPORTES _____	166
5.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES _____	19	9.5.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV _____	70	10.2.1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN TV _____	167
5.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES _____	20	9.5.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO _____	73	10.2.2. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN RADIO _____	171
5.4.1. GABINETE DE DIRECCIÓN _____	22	9.5.3. EQUILIBRIO DE GÉNEROS EN DIGITAL _____	75	10.2.3. PROGRAMACIÓN ARAGÓN DEPORTE _____	173
5.4.2. DELEGACIONES _____	22	9.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS _____	76	10.3. PROGRAMAS _____	174
5.4.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA _____	22	9.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL _____	84	10.3.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV _____	174
5.4.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES _____	23	9.8. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL _____	85	10.3.1.1. NOVEDADES _____	176
<b>6. ESTRATEGIA</b> _____	25	9.9. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS _____	94	10.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA _____	199
6.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS _____	25	9.10. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO _____	101	10.3.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA _____	214
6.2. COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD _____	38	9.10.1. ARCHIVO AUDIOVISUAL ARAGÓN TV _____	101	10.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE _____	217
6.3. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA _____	39	9.10.1. ARCHIVO SONORO ARAGÓN RADIO _____	104	10.3.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES _____	228
6.4. CONTROL _____	41	9.11. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD _____	106	10.3.1.6. DOCUMENTALES _____	244
6.5. CÓDIGOS _____	42	9.11.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN _____	106	10.3.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES _____	245
6.6. DATOS ECONÓMICOS _____	45	9.11.2. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR _____	120	10.3.1.8. FICCIÓN EN ARAGÓN TV _____	248
<b>7. MEDIOAMBIENTE</b> _____	46	9.11.3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN _____	122	10.3.1.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL _____	252
<b>8. EMPLEADOS</b> _____	50	9.12. AUDIENCIAS _____	124	10.3.2. ARAGÓN RADIO _____	253
8.1. EMPLEO _____	50	9.12.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV _____	124	10.3.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES _____	254
8.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y DEL TIEMPO DE TRABAJO _____	52	9.12.2. AUDIENCIAS ARAGÓN RADIO _____	139	10.3.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS _____	265
8.3. SALUD Y SEGURIDAD _____	53	9.12.3. AUDIENCIAS DIGITALES _____	142	10.3.2.3. PROGRAMAS MUSICALES _____	281
8.4. RELACIONES SOCIALES _____	54	9.13. PREMIOS Y DISTINCIONES _____	146	10.3.2.4. ESPECIALES Y EXTERIORES _____	285
8.5. FORMACIÓN _____	54			10.3.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST _____	289
8.6. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD _____	55			10.3.3. ARAGÓN CULTURA _____	292
8.7. IGUALDAD _____	56			<b>11. SOBRE ESTA MEMORIA</b> _____	295

# 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Esta memoria es la expresión del compromiso de servicio público que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tiene asumido con la sociedad. Viene a reportar el trabajo desarrollado a lo largo de 2022, tanto en el ámbito interno como externo, por el conjunto de la organización, para **aportar valor y hacerlo de un modo responsable y sostenible**.

## Una cadena líder

De entre todos los indicadores que manejamos para evaluar el impacto de nuestra labor, unos de los más precisos son los datos de audiencia que facilita el medidor oficial Kantar Media. En un contexto complejo, por la cantidad y la calidad de la oferta audiovisual de la competencia, Aragón TV ha logrado en 2022 varios hitos que merece la pena destacar.

- ▶ **Por primera vez en su historia**, Aragón TV ha cerrado el año como **segunda opción** en Aragón, por delante de cadenas generalistas como La1, Telecinco, La Sexta, Cuatro, La2 y el resto de cadenas temáticas.
- ▶ Mantiene su segunda posición también entre las mejores cadenas autonómicas.
- ▶ Con una audiencia media del 10,5%, **crece una décima** respecto al año anterior.
- ▶ 'Aragón noticias 1' es el informativo con mayor cuota de pantalla de España y, además, logra su **mejor registro histórico** con un sobresaliente 32% share.
- ▶ Cada día sintonizan con la cadena **359.000 espectadores**. A lo largo del año la práctica totalidad de los aragoneses pasan por su televisión, la más amplia cobertura de todas las cadenas autonómicas.
- ▶ El **12 de octubre**, día del Pilar, la cadena alcanzó **la mayor audiencia de su historia** con un 31,5% de cuota de pantalla y medio millón de contactos. También logró el mejor registro para su informativo Aragón Noticias 1, con un 56,6% share.

Todo esto se ha conseguido con una programación que apuesta claramente por la **cercanía, tanto física como emocional**; unos **informativos plurales y rigurosos**, y un **presupuesto ajustado y contenido** en el gasto. En este sentido, el informe anual de Barlovento sitúa a Aragón TV como la segunda cadena más eficiente, es decir, con un menor coste por cada punto de audiencia alcanzado.



Francisco Querol  
Director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

Aragón Radio ha cerrado 2022 con datos récord de audiencia. La radio autonómica llega a **96.000 oyentes** a lo largo del mes, con una cuota de audiencia de 11,6%, su mejor dato histórico en la última oleada del año del EGM. Estos datos sitúan a Aragón Radio entre las tres emisoras más escuchadas en Aragón. **Cada día, 52.000 aragoneses sintonizan con su emisora** autonómica con un tiempo medio de escucha que aumenta hasta alcanzar los 162,2 minutos, es decir casi tres horas al día.

Más allá de los números, lo verdaderamente importante es que estas cifras revelan la profunda **conexión de los aragoneses con su televisión**. 16 años después de nuestras primeras emisiones, el Aragón de hoy no se concibe sin la labor vertebradora y el servicio público que ofrece la radiotelevisión autonómica.



Directo de Aragón Noticias en uno de los incendios forestales del verano

### Búsqueda permanente de nuevos contenidos

Quiero subrayar de un modo especial el esfuerzo realizado en la **búsqueda de nuevos formatos** con los que sorprender a los espectadores, oyentes y seguidores en redes sociales. A lo largo del año se han estrenado en Aragón TV programas que han buscado y logrado esa complicidad como 'Jotalent', 'Basura o Tesoro', 'Antecesor', 'Atracción a las 4 ruedas' o 'Vanity farm'. Además, hemos querido potenciar la programación infantil con el estreno de un espacio de producción propia como es 'Tachín Tachín'.

También Aragón Radio ha avanzado en su **evolución como medio multicanal** con la puesta en servicio de la plataforma Aragón Radio Podcast y con proyectos transmedia como 'Errar es de sabios', 'Abismo' o 'Dale cancha'. En este campo destaca el proyecto 'En la mesa con Buñuel', una recreación audiovisual de la famosa comida en la que Hollywood rindió homenaje a Luis Buñuel. Además, se han producido ficciones sonoras como 'El Monstruo', '¿Cómo lo hacen? Un día en los almacenes de los Reyes Magos'.

### Transformación tecnológica

Los datos de las audiencias de nuestros contenidos en el ámbito digital ponen de manifiesto la **evolución** que siguen experimentando los **hábitos de consumo** de oyentes y espectadores. Aragón

TV ha superado los 80 millones de visualizaciones en Internet, mientras que Aragón Radio ha acumulado 5,6 millones de descargas de podcast y escuchas en directo online. Estas cifras suponen incrementos por encima del 6%.

Merece una mención especial el esfuerzo realizado a través de nuestro canal digital **Aragón Deporte**, donde **se han batido récords** tanto en el número de retransmisiones, como en su alcance, con 285.000 usuarios únicos y más de 1,9 millones de visualizaciones en streaming y a la carta. Este firme compromiso con el deporte y la decidida apuesta por **contarlo de una forma distinta**, nos ha permitido dar cobertura de forma habitual a todo tipo de disciplinas y competiciones, incluso algunas minoritarias, que nunca antes habían tenido la visibilidad que merecen.



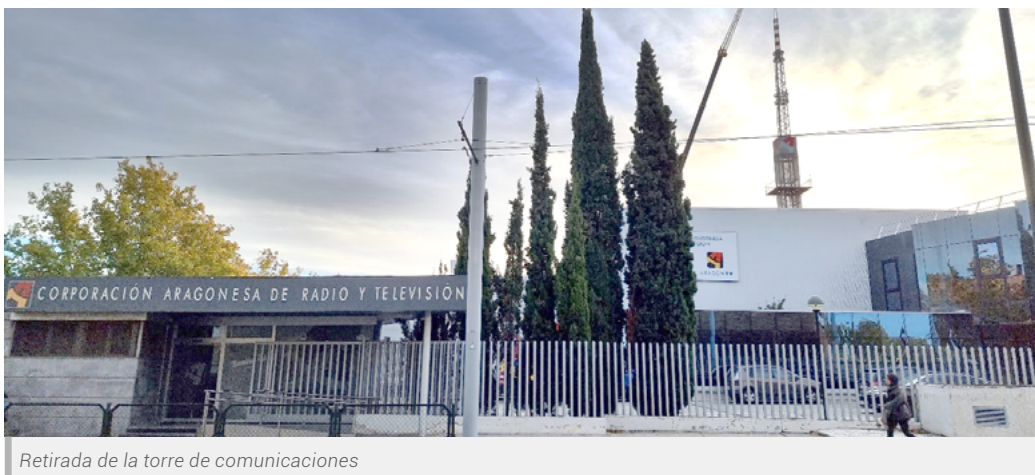
Presentación de la programación Deportiva de la cadena

Los partidos de baloncesto del Casademont Zaragoza femenino se han convertido en todo un **fenómeno televisivo**. A lo largo del año, las retransmisiones a través de Aragón TV han ido batiendo de forma sucesiva sus récords de audiencia y estamos convencidos de que han sido determinantes para aumentar esa "marea roja" que sigue al equipo y le acompaña en el propio Pabellón Príncipe Felipe. Nos sentimos orgullosos de ser la cadena española que ha demostrado una apuesta más clara y decidida por el deporte femenino.



Visita de las jugadoras del Casademont Zaragoza

Entre los grandes desafíos de 2022 es preciso destacar también las actuaciones acometidas dentro del proceso de **renovación tecnológica** de la cadena. Durante este año se han remodelado los **controles de realización**, dotándolos de nuevos espacios y equipos HD, y se ha realizado la parte más compleja de la obra de lo que será el **nuevo plató de informativos**. Todos los departamentos de la Corporación implicados trabajan a pleno rendimiento con el objetivo de poner en servicio estas instalaciones en la primera mitad de 2023. Aragón Radio también ha renovado sus **estudios y cabinas de grabación** con el objetivo de mejorar la calidad del sonido que llega a los oyentes. El **desmontaje de la torre de comunicaciones** de 46 metros de nuestro edificio principal, que los cambios tecnológicos habían dejando sin uso, es el mejor símbolo de este proceso de transformación en el que está inmersa la cadena.



Retirada de la torre de comunicaciones

## Responsables y sostenibles

En 2023, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha renovado su sello RSA, que reconoce el esfuerzo realizado por de la entidad en aspectos como la transparencia, la sostenibilidad, el respeto a las personas empleadas, la búsqueda de la excelencia, una relación con los proveedores ética y responsable o el respeto al medio ambiente. En diciembre, también recogía el sello RSA+ 2023 que concede el Plan RSA de Aragón a las empresas que responden ante aspectos de conciliación, igualdad, voluntariado, acción social y cultura. En ese mismo acto, con mucha alegría, recibíamos el **Premio ODS** por el proyecto **Aragón Sostenible**, que ha venido a reconocer el firme compromiso de nuestra organización con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. En línea con todo ello, en 2022 hemos seguido adheridos a **Pacto Mundial** y comprometidos con sus 10 principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

En nuestra labor para facilitar la **accesibilidad a nuestros medios** a personas con **capacidades diferentes**, en 2022 hemos incrementado el número de horas emitidas con ventana de lengua de signos y con audiodescripciones. Además, hemos emitido el 90% de la programación con subtítulos. En este sentido, cabe subrayar como novedad que desde 2022 se emite el informativo Aragón Noticias 2 con lengua de signos en directo todos los días a través del streaming de Aragón Noticias.

## Impulso del sector audiovisual

La CARTV ha intensificado durante 2022 su condición de "locomotora" del sector audiovisual aragónés. Sin olvidar la colaboración permanente con las productoras de la comunidad para dotar de contenidos de producción propia a la cadena, hemos de subrayar la importancia de su apoyo a la producción cinematográfica independiente.

Sin ninguna duda, una de las líneas de actuación más fructíferas son las ayudas al **Fomento Audiovisual** a través de la **Financiación Anticipada de proyectos**. Estas ayudas han supuesto en muchos casos el primer "ladrillo" para garantizar la viabilidad de proyectos, algunos tan importantes como 'La Maternal', de Pilar Palomero; 'Para entrar a vivir', de Pablo Aragüés; 'Rider', de Ignacio Estaregui; 'Edén', de Estefanía Cortes; 'García y García', de Ana Murugarren; 'Cariñena', de Javier Calvo; documentales como 'Labordeta. Un hombre sin más', de Paula Labordeta y Gaizka Urresti; 'Fleta tenor mito', de Germán Roda; 'Olvido del mar', de Mirella R. Abrisqueta; o 'La danza de la vida', de Elena Cid, entre otros muchos.



Rodaje de 'Teresa', de Paula Ortiz

Durante el último año, 33 proyectos audiovisuales han contado con el apoyo de Aragón TV a través de sus líneas de Financiación Anticipada. Como novedad, en 2022 se han realizado **dos convocatorias**. La primera, resuelta en el mes de julio, ha dado apoyo a 26 proyectos audiovisuales con una partida económica de 400.000 euros. La segunda convocatoria, resuelta en octubre, ha permitido apoyar 7 proyectos con cargo al **Fondo de Inversiones de Teruel (FITE)**. Este nuevo mecanismo abierto en colaboración con el Gobierno de Aragón para financiar la producción de obras audiovisuales vinculadas con Teruel ha contado con una partida de 400.000 euros.

El cine con sello aragonés, apoyado por Aragón TV, ha gozado de una gran visibilidad este año. Trabajos como el segundo largometraje de Pilar Palomero, **'La Maternal'**, o el documental **'Labordeta, un hombre sin más'**, de Paula Labordeta y Gaizka Urresti, han destacado con nominaciones y premios en los principales certámenes como los Premios Forqué o los Goya. Precisamente, el maestro Carlos Saura, Goya de honor 2023, nos ha seguido dando alegrías a lo largo del año con **'Goya 3 de mayo'**. Este excepcional cortometraje, cuya producción fue impulsada por esta cadena, por Aragón TV, tuvo el honor de representar la marca España en la Exposición Universal de Dubái o el Festival de Cortometrajes de la Unión Europea de Ottawa.

Otra de las líneas de acción desarrolladas en el último año ha sido la impulsada desde **Aragón Film Commission**. En el primer año completo transcurrido desde que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) recibiera del Gobierno de Aragón la encomienda de gestión del servicio de atención y atracción de rodajes, esta actividad ha generado un impacto económico directo en el territorio de casi 5 millones de euros.

Las 36 producciones audiovisuales externas que durante el último año han recalado con sus rodajes en esta Comunidad desarrollaron casi 500 días de actividad fílmica en un centenar de localizaciones de 22 comarcas, con 18.000 pernотaciones. Con el fin de mejorar el servicio que se presta a los rodajes y al sector audiovisual en general, se han seguido firmando acuerdos de colaboración, en este caso con la dirección General de medio Natural del Gobierno de Aragón, con el Aeropuerto de Teruel y con SODIAR.

Otro de los hitos de este último año ha sido la creación de la **Mesa del Audiovisual**, una iniciativa del Gobierno de Aragón coordinada también por la CARTV. Entre sus objetivos están la mejora de la capacitación de los profesionales, integrar los esfuerzos en el sector audiovisual, sincronizar las acciones de los diferentes departamentos y sociedades públicas que lo componen y facilitar las actividades conjuntas.

Las primeras acciones desarrolladas han incidido precisamente en cuestiones relacionadas con **la promoción y la formación**. La creciente demanda de servicios cinematográficos por parte de las productoras y plataformas que vienen a rodar a Aragón ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con profesionales especializados. Esta es la principal razón por la que el INAEM, con la colaboración de Aragón TV a través de Aragón Film Commission, ha puesto en marcha en el Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) en este último año un **nuevo itinerario formativo con cuatro módulos**, que vienen a complementar la formación que ya ofrecen en estas materias los grados universitarios y de Formación Profesional que se imparten en la comunidad aragonesa.

Otro de los grandes retos del sector audiovisual, la **financiación de los proyectos**, fue objeto de análisis en el transcurso de una jornada especializada en la que importantes expertos llegados de diferentes entidades pusieron de manifiesto que el cine y los contenidos audiovisuales se han convertido en una alternativa de inversión con interesantes retornos en desgravaciones, subvenciones, reputación e imagen de marca.

Además, en colaboración con Aragón Exterior (AREX), Aragón TV y Aragón Film Commission organizaron un **encuentro profesional** de alto nivel para mostrar el trabajo del sector audiovisual aragones en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.



## La radio y la tele que creen en ti

En el ámbito interno, no podemos dejar de destacar el importante acuerdo alcanzado con la Representación Legal de los Trabajadores de la CARTV y sus sociedades que ha permitido la **firma del II Convenio Colectivo**. Un texto, con importantes avances sociales, que viene a sustituir al anterior convenio, en vigor desde 2009 y que se encontraba en situación de ultraactividad desde 2017.

Todas las actuaciones enumeradas y las que se reflejan a lo largo de las páginas de esta Memoria no hubieran sido posibles sin el esfuerzo y el talento de todos cuantos forman parte de la gran familia de la CARTV, incluidas todas aquellas personas que trabajan en las diferentes empresas y productoras que hacen posible este proyecto común. Aunque los retos de 2023 no serán sencillos sé que contamos con los mejores.

Esa profesionalidad y ese buen hacer son, en definitiva, la mejor garantía para preservar el mejor intangible de nuestra cadena: el lazo afectivo con oyentes y espectadores. Todo cuanto hacemos tiene sentido por ellos. Sabemos lo que quieren y creemos en ellos porque también nosotros somos parte de esta tierra y esta identidad llamada Aragón.

Francisco Querol, director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



Presentación de Aragón Film Commission en el Festival de Cine de San Sebastián

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión nace según lo dispuesto en la Ley 8/1987, de 15 de abril (posteriormente modificada por la Ley 4/2016, de 19 de mayo), de creación, organización y control parlamentario de la CARTV. Inició sus emisiones de radio en 2005 y las de televisión en 2006.



- ▶ somos un servicio público de comunicación audiovisual multicanal.
- ▶ Ofrecemos información rigurosa y plural, divulgación y entretenimiento de calidad.
- ▶ Promovemos la cultura aragonesa.
- ▶ Potenciamos la identidad colectiva de Aragón.
- ▶ Como medio de comunicación público al servicio de los aragoneses, somos referencia informativa.



- ▶ Nuestros contenidos proponen una mirada aragonesa y buscan lo global desde la proximidad.
- ▶ Aspiramos a superar desequilibrios sociales y territoriales de esta comunidad.
- ▶ Apostamos por la innovación para lograr una sociedad participativa y conectada con los valores democráticos.



CARTV defiende y ofrece una programación:

- ▶ Cercana, próxima, inmediata, atenta.
- ▶ Plural, diversa, independiente, profesional.
- ▶ Abierta, participativa, integradora, avanzada.
- ▶ Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.
- ▶ Transparente, responsable, solidaria, comprometida.





## LA SOSTENIBILIDAD EN CARTV

- ▶ La CARTV está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030 en sintonía con los principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- ▶ Adaptados a todo tipo de dispositivos, los contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y sus canales digitales son accesibles para la práctica totalidad de la población aragonesa.
- ▶ Realiza una gestión comercial transparente y honesta y vela por la protección de los menores.
- ▶ Proporciona empleo de calidad, promueve la igualdad y la conciliación y el comportamiento ético de todos cuantos forman parte de la corporación.
- ▶ Colabora con las instituciones públicas y con todo tipo de entidades que luchan por conseguir una sociedad mejor.
- ▶ Impulsa los valores corporativos en las relaciones con los proveedores de bienes y servicios.
- ▶ Promueve el diálogo con todos los grupos de interés y apuesta por la transparencia en la información corporativa.



## 3. ASÍ FUE 2022



### Enero. Un nuevo plató para los informativos líderes

Los informativos de Aragón TV estrenaron el 10 de enero su nuevo plató de 300 metros cuadrados. Casi triplica el tamaño del anterior y tiene como protagonista una pantalla LED de 18 metros de longitud. Con este escenario, los informativos incorporan nuevas formas de contar y analizar la actualidad sin perder la esencia que los ha convertido en la columna vertebral de la cadena y en líderes de audiencia.



### Enero. AN2 con lengua de signos, en directo

Aragón TV dio un nuevo paso adelante en su atención al colectivo de personas sordas al emitir desde el 24 de enero la versión con lengua de signos de 'Aragón Noticias 2', el informativo de las 20:30 horas, en directo a través del canal digital aragonnoticias.es. Hasta ese momento, la versión subtitulada de este informativo se venía emitiendo en la web 'A la carta' una vez que finalizaba su emisión en TDT y en la redifusión de madrugada.



### Febrero. Nace Aragón Radio Podcast, la nueva forma de consumir contenidos sonoros

La radio autonómica de Aragón lanzó el 2 de febrero 'Aragón Radio podcast', una plataforma con una nueva propuesta de escucha de contenidos sonoros, podcast exclusivos, ficción sonora y experiencias inmersivas. Además, una nueva app permite la escucha en directo, el consumo de podcast y contenidos de la carta de la emisión en FM. Propone una organización más intuitiva.



### Marzo. Las autonómicas analizan los desafíos de la futura Ley de Comunicación Audiovisual

La Junta general de FORTA analizó en Zaragoza los desafíos del anteproyecto de Ley de Comunicación Audiovisual. FORTA pidió que se tenga en cuenta el papel clave de los medios públicos como garantes de la información plural y de cercanía. "Pep", de IB3, y "Una Hora menos", de RTVC, obtuvieron el Premio Pello Sarasola al mejor programa de las TVs autonómicas de 2020 y 2021.



### Marzo. Aragón TV, con el deporte femenino

La radiotelevisión aragonesa refuerza su compromiso con el deporte femenino a través del acuerdo firmado con la Federación Española de Baloncesto para la emisión de los partidos del Casademont Zaragoza en la Copa de la Reina. Aragón Deporte estrenó en Twitch 'Enchufadas', un programa nacido para dar visibilidad al baloncesto femenino. Las retransmisiones de los encuentros batieron su récord de audiencia en varias ocasiones con cuotas superiores al 18%.



### Marzo. Los estudios de Aragón Radio se renuevan

Aragón Radio ha acometido una profunda renovación técnica y estética de sus estudios y cabinas de grabación. Se han cambiado los materiales de paredes, techo, suelo puertas y visores. Además, se ha reformado el mobiliario existente y se ha dotado a los estudios de un sistema de cartelería digital. La nueva configuración del estudio central permite la emisión vía streaming y la grabación de entrevistas con una mayor calidad.



### Marzo. 'Goya 3 de mayo' representa a la Marca España en la Expo de Dubái

'Goya 3 de mayo' se exhibió en la Expo de Dubái con motivo de la semana de Aragón. Este cortometraje, dirigido por Carlos Saura, da vida a los personajes del icónico lienzo de Francisco de Goya 'Los fusilamientos del 3 de mayo'. Supone un alegato contra la guerra que ha unido a dos genios aragoneses como Goya y Carlos Saura. Ha sido impulsado por Aragón TV y el Gobierno de Aragón, con la colaboración de Acción Cultural Española.



### Abril. Aragón TV estrena 'Jotalent'

Aragón TV estrenó 'Jotalent', un concurso de talentos que reúne a apasionados de la jota, el folclore y la música en general. El programa muestra la preparación, evolución y actuación de cada concursante hasta que queda solo un ganador. En cada gala, los participantes compiten cantando los temas de jota, folclore u otros géneros musicales. En esta primera edición del programa, líder de audiencia en su franja, el ganador fue Juanjo Bona.



### Mayo. Aragón Deporte bate su récord de retransmisiones y espectadores

El streaming de Aragón Deporte batió en mayo su récord de retransmisiones en un solo mes con 42 partidos y competiciones de todo tipo de disciplinas. Fue la antesala del cierre de un año en el que han vuelto a crecer estas emisiones, tanto en número como en audiencia. Además de los partidos de fútbol de 2ª y 3ª RFEF, ha ofrecido encuentros de fútbol femenino, Copa de la Reina de fútbol sala, baloncesto, waterpolo, fútbol sala masculino, trail y ciclismo.



### Julio. Nueva línea de apoyo a proyectos audiovisuales con cargo al FITE

Por vez primera se abrió un mecanismo de financiación específico para dar apoyo a largometrajes de ficción, miniseries, series y documentales vinculados con Teruel, que contribuyan al desarrollo de su industria audiovisual, generen empleo o promuevan la imagen de la provincia, con una cuantía de 400.000 euros. Esta nueva línea de financiación complementa la que cada año abre Aragón TV y que en 2022 conto con una dotación de otros 400.000 euros.



### Septiembre. Nace la Mesa del Audiovisual de Aragón

Las entidades vinculadas a la formación en el sector audiovisual se reunieron por primera vez en torno a la Mesa del Audiovisual de Aragón promovida por el Gobierno de Aragón y coordinada por la CARTV. Entre sus objetivos están la mejora de la capacitación de los profesionales, integrar los esfuerzos en el sector audiovisual, sincronizar las acciones de los diferentes departamentos y sociedades públicas que lo componen y facilitar las actividades conjuntas.



### Septiembre. Apuesta por el entretenimiento en Aragón Radio

Con el inicio de la nueva temporada vuelve 'La buena vida', el magazine de tarde con el entretenimiento y el buen humor como principal ingrediente y la incorporación al equipo de Vita Ventura. Entre las novedades de la temporada destacan también 'Errar es de sabios', un nuevo programa de humor producido por el equipo de Errado de Aragón, 'El cine', con Alfredo Moreno; o la segunda temporada de 'Abismo'.



### Octubre. Aragón TV consigue el mejor dato de audiencia de su historia

El Día del Pilar, forma ya parte de la historia de Aragón TV. La televisión aragonesa alcanzó una cuota de pantalla del 31,5%, el mejor registro de audiencia de sus 16 años de andadura. Son tres puntos más que el anterior récord de la cadena, que corresponde también al Día del Pilar de 2011. Lo más visto del día fue Aragón Noticias 1 con un 56,6%, 119.00 espectadores de media y 171.000 contactos. Este informativo logró su récord histórico con un 56,6%.



### Octubre. Aragón TV salta a las tablas del Teatro Principal

El Teatro Principal acogió el estreno de '40 años no es nada. Aragón living a celebration', un espectáculo protagonizado por Aragón TV que conmemora el aniversario de la aprobación del Estatuto de Autonomía de Aragón. En su emisión por TV el día del Pilar reunió a 102.000 espectadores y un 25,4% de share.



### Octubre. 'Antecesor' aporta nueva información sobre los personajes históricos de Aragón

Aragón TV estrenó un novedoso formato, Antecesor, un proyecto científico-audiovisual en el que la medicina, la tecnología, la arqueología y las ciencias forenses se han unido para descubrir detalles hasta ahora desconocidos de la historia y sus protagonistas. Un equipo científico multidisciplinar tuvo la oportunidad de analizar restos de algunos de los personajes más destacados de la historia de Aragón como las heroínas de los Sitios de Zaragoza o los primeros reyes, a los que puso rostro gracias a la tecnología, como es el caso de Ramiro I, primer rey de Aragón.



### Octubre. El Casademont Zaragoza renueva el acuerdo para la emisión de sus partidos en Aragón TV

Las jugadoras y el equipo técnico visitaron las instalaciones de la CARTV antes del inicio de su temporada más exigente. La radiotelevisión aragonesa emitirá los partidos de Liga Endesa y Eurocup a través de Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte. Como novedad, este año se podrán emitir encuentros de la Liga Endesa y de la Eurocup, que por primera vez disputan las zaragozanas.



### Octubre. Cuatro nuevos cursos para formar especialistas en producción cinematográfica

Este nuevo itinerario formativo integrado por cuatro módulos, organizado por el Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM, con la colaboración de Aragón TV y Aragón Film Commission, nace con el objetivo de atender la demanda creciente de profesionales aragoneses cualificados en áreas como la producción, el control financiero de un rodaje, las localizaciones y la dirección de arte.



### Noviembre. 'Sentados a la mesa de Buñuel'

Aragón radio conmemoró el 50 aniversario del homenaje que el Hollywood tributó al cineasta aragonés Luis Buñuel el 20 de noviembre de 1972. Publicó el podcast presentado y dirigido por Rafa Moyano, bajo el título 'Sentados a la mesa de Buñuel'. La grabación pudo reunir a algunos de los principales referentes del cine aragonés como Miguel Ángel Lamata, Vicky Calavia, Nacho Estaregui, Gaizka Urresti, Ignacio Lasiera y Luis Alegre. Junto a ellos, Gala Gracia y Lucas Castán, dos jóvenes valores del cine aragonés.



## Noviembre. Adiós a la torre de comunicaciones de la CARTV

El 22 de noviembre se llevó a cabo el desmontaje de la torre de comunicaciones de Aragón TV, de 46,5 metros, situada en el edificio principal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CAR-TV) en el Actur de Zaragoza. Instalada en 2006 con el nacimiento de la cadena autonómica, los cambios tecnológicos han ido dejando sin uso de forma progresiva esta antena metálica.



## Noviembre. "Invertir en cine no es filantropía, es seguro y rentable"

"Invertir en cine no es filantropía, es seguro y rentable". Esta es la principal conclusión de jornada sobre financiación, fiscalidad e inversión audiovisual organizada por CARTV, con la colaboración del Gobierno de Aragón. El índice de morosidad de los proyectos audiovisuales que cuentan con inversiones avaladas por entidades como CREA SGR, Sodiar o Wondermoon es inferior al 2%. En la Jornada organizada por la CARTV se ha puesto de manifiesto que el audiovisual "es un sector muy cumplidor".



## Noviembre. Primera edición de los Premios 'La torre de Babel – Caja Rural de Aragón'

El Ayuntamiento de Torres de Berrellén acogió el acto de entrega de los Premios 'La Torre de Babel – Caja Rural de Aragón'. Estos galardones, nacidos para impulsar el talento creativo de los más jóvenes, han elegido como ganadores de su primera edición al podcast "Esto no es un museo", de Ana Gracia y Pablo Lafarga; la novela "Sostika", de Patricia de Blas; el cómic "Zilia Quebrantahuesos", de Laura Rubio; al Dúo Dídyma en la categoría de música, y al proyecto cultural "Artebrije", impulsado por Kat Andreeva y Ariadna Herrero.



## Diciembre. La CARTV recibe el Premio ODS por #AragónSostenible

La CARTV ha sido reconocida con el Premio ODS que impulsa el Gobierno de Aragón desde el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial por su buena práctica #AragónSostenible, un proyecto que aúna distintas iniciativas de sostenibilidad en torno a su plataforma de contenidos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La CARTV se ha sumado a la Alianza Aragonesa para la Agenda 2030 creada por el Gobierno de Aragón para visibilizar e impulsar los esfuerzos conjuntos que hacen posible el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



## Diciembre. Los rodajes atendidos por Aragón Film Commission dejaron 4,8 millones

Los rodajes atendidos por Aragón Film Commission dejaron 4,8 millones, con 481 días de actividad fílmica en un centenar de localizaciones. En el primer año de gestión a cargo de CARTV esta oficina fílmica atendió 36 rodajes nacionales e internacionales durante el último año. Se desarrollaron en más de 100 localizaciones de 22 comarcas con casi 18.000 pernотaciones y 136 contrataciones de profesionales. AFC firmó convenios de colaboración con el palacio de La Aljafería y con la dirección general de Medio Natural para impulsar los rodajes.



## Diciembre. Aragón TV cerró 2022 con un nuevo aumento de audiencia

Aragón TV ha cerrado 2022 como segunda cadena autonómica con mayor cuota de audiencia, solo superada por la catalana TV3. También es segunda en el ámbito de Aragón superando a TVE y Telecinco. La televisión aragonesa ha vuelto a crecer un año más en audiencia hasta alcanzar una cuota de pantalla del 10,5%, una décima por encima del año anterior.

Los informativos cierran el año con los mejores registros de sus dieciséis años de historia. 'Aragón noticias 1', con una audiencia media del 32% supera su récord histórico y se sitúa como el informativo con la más alta cuota de pantalla en España.

Además, Aragón TV ha terminado el año liderando el amplio bloque del día desde las 7:00 de la mañana hasta las 17:00 de la tarde.



## 4. LA CARTV EN DATOS

### CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO

#### ARAGÓN TV

	2021	2022
Horas de informativos	2.212	2.330
Horas de programación deportiva	318	200
Horas de programas de entretenimiento	3.825	3.597
Horas de programación cultural	937	953
Horas de ficción	1.949	2.084
Entrevistas programas informativos	1.360	1.096
Coberturas informativas	13.504	13.500
Conexiones directo informativos	3.444	4.444
Colaboradores 'Buenos días Aragón'	27	35
Colaboradores 'Aquí y ahora'	24	24
Retransmisiones deportivas TDT	78	68
Retransmisiones Aragón Deporte	306	476
Nuevos registros Archivo Audiovisual de Aragón	36.875	41.959
Producción propia	67,40%	61,39%
Producción ajena	31,70%	37,19%
Coproducciones	0,83%	1,41%
Estrenos de producción propia	10	14
Programas que continúan	29	20
Especiales	17	23
Centros emisores TDT	409	410
Cobertura poblacional	99,99%	99,99%

#### ARAGÓN RADIO

	2021	2022
Horas de Informativos	1.491	1.486
Horas de magazines y actualidad	2.841	3.486
Horas de programas musicales	547	438
Horas de programación cultural y divulgativa	1.392	1.222
Horas de programación temática	742	828
Horas de Información deportiva	634	445
Horas de retransmisiones deportivas	467	423
Horas de selección musical	646	728
Entrevistas programas informativos	7.118	6.414
Llamadas/mensajes oyentes	41.050	29.667
Colaboradores programas	59	64
Colaboradores informativos	55	49
Conexiones unidades móviles	383	392
Nuevos registros Archivo Sonoro de Aragón	2.427	1.925
Centros emisores FM propios	41	41
Cobertura poblacional	99,50%	99,50%



## DATOS ECONÓMICOS

(En millones de €)

	2021	2022
Ingresos por venta de publicidad	2,8	3
Otros ingresos	0,7	1,4
Subvenciones de explotación y capital	50	50,5
Compra y producción de contenidos	28,9	29,2
Recursos Humanos	7,3	7,8
Gastos de funcionamiento	13,9	14,8
Gastos financieros y reembolsos	0,3	0,20
Inversiones ejecutadas	0,8	3,8
Resultado ejecución presupuestaria (superávit)	2,3	1,8
Número anunciantes locales	325	411
Número de anunciantes nacionales	114	138
Total número de anunciantes	439	549
Total proveedores de contenidos	152	129
Proveedores contenidos Aragón	83	55

## AUDIENCIAS

### ARAGÓN TV

	2021	2022
Cuota media de pantalla Aragón TV	10,40%	10,50%
Cuota media de los Informativos (AN1)	31,40%	32,00%
Cuota informativos AN1 + AN2	23%	21,80%
Número de videos consumidos online	63,9 millones	71,6 millones
Páginas vistas	3,4 millones	6,3 millones
Aplicaciones descargadas	25.400	23.754

### ARAGÓN RADIO

	2021	2022
Número de oyentes Aragón Radio (EGM)	38.000	52.000
Streaming directo	3,7 millones	3,7 millones
Podcast descargados	1,52 millones	1,9 millones
Páginas vistas	1,48 millones	1,9 millones
Aplicaciones descargadas	3.600	3.895

### CARTV

	2021	2022
Usuarios únicos web	1,5 millones	1,7 millones
Páginas vistas	8,3 millones	11,7 millones



## DIGITAL

	2021	2022
Noticias publicadas en Aragón Noticias	7.200	9.698
Número de páginas vistas	664.000	1,06 millones
Número de usuarios	134.400	271.325
Número de páginas en Facebook	41	31
Número de páginas en Twitter	44	31
Número de canales en YouTube	120	134
Número de páginas en Instagram	34	23
Número de páginas en Tik Tok	0	6
Total seguidores RRSS CARTV	728.276	939.632
Seguidores redes sociales Aragón TV	492.000	689.033
Seguidores redes sociales Aragón Radio	136.600	135.241

## PERSONAS

	2021	2022
Número medio de empleados	138	151
% mujeres en plantilla	51,45%	50%
% mujeres en puestos directivos	48,55%	50%

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

	2021	2022
Buzón de sugerencias		
Mensajes atendidos	777	838
Sugerencias	191	271
Quejas	142	148
Felicitaciones	36	31
Solicitudes de rectificación	0	0
Preguntas parlamentarias	11	8
Comparecencias en Comisión Institucional	1	0
Horas de programación subtitulada	7.546	7.350
Horas de lenguaje de signos	748	919
Horas de audiodescripción	349	442
Apoyo al cine aragonés	400.000 €	400.000 €
Apoyo al cine aragonés (FITE)	0 €	400.000 €
Proyectos financiados	28	26 + 7 (FITE)
Largometrajes	11	12
Documentales	10	16
Cortometrajes	7	5
Convenios con entidades sociales	27	40
Reclamaciones ante Autorregulación	0	0
Nº copy advicesolicitados a Autocontrol	0	0
Consultas deontológicas	0	1
Campañas publicitarias gratuitas ATV	27	23
Valoración en Euros	205.698 €	199.870 €
Campañas publicitarias gratuitas AR	19	17
Valoración en Euros	67.160 €	72.000 €
Visitas guiadas	0	16
Visitantes	0	431
Premios y reconocimientos	51	37





## MEDIO AMBIENTE

	2021	2022
Papel consumido (en kilos)	2.662	1.808
Papel y cartón reciclado (en kilos)	8.870	9.060
Consumo gasóleo B grupo electrógeno (l)	302	131
Recarga gas refrigerante R427 A (kg)	10	8
Recarga gas refrigerante R407 C (kg)	0	0
Pilas recicladas (en litros)	120	10
Tóner (en kilos)	80	45
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (en kilos)	647	520
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	0	13.000
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)		79
Consumo agua ZARAGOZA CPP (m3)	5.425,20	4.289
Consumo electricidad ZARAGOZA CPP (kw)	2.596.735	2.712.469
Consumo electricidad HUESCA (kw)	26.986	27.691
Consumo electricidad TERUEL (kw)	40.236	38.649
Total de emisiones de CARTV (tCO2e)	1.268	<a href="#">Se publicará aquí</a>

## 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público. Tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Está adscrita administrativamente al Departamento de Presidencia de la Diputación General de Aragón.

Para su funcionamiento, la CARTV cuenta con un Consejo de Administración integrado por dieciséis miembros elegidos, quince por las Cortes de Aragón y uno por el Consejo Asesor, y un director general que actúa como órgano ejecutivo.



### 5.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Ley 4/2016, de 19 de mayo, modifica la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que el Consejo de Administración estará compuesto por dieciséis miembros, de los cuales quince serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante será designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

Los Miembros del Consejo de Administración han sido los siguientes:

- ▶ Presidente: Don Alfredo F.J. Arola Blanquet
- ▶ Vicepresidente: Don Juan Pablo Artero
- ▶ Secretaria: Doña Sara Caballero Aguarón
  - ▶ Don Carlos Aparicio Tejedor
  - ▶ Doña Sara Cerro Yuste
  - ▶ Doña Blanca Enfedaque Losantos (cesa el 03-11-2022)
  - ▶ Don José Manuel Alonso Plaza (nombrado el 03/11/2023)
  - ▶ Don José Ramón González Barriga
  - ▶ Doña Yasmina Gracia Calvo
  - ▶ Don José Luis Labat Alcubierre
  - ▶ Don Pablo Lázaro Huerta
  - ▶ Don Javier Osés Zapata
  - ▶ Don Martín Ortín Tineo
  - ▶ Doña Silvia Pellicer Lucía (cesa el 21/02/2022)
  - ▶ Don Carlos Villanova Mutilva (nombrado el 21/02/2022)
  - ▶ Doña Ángeles Pérez Ferrer
  - ▶ Doña Gloria Pérez Gracia (cesa el 21/02/2022)
  - ▶ Don Jesus Martín Pérez (nombrado el 21/02/2022)
  - ▶ Don Mario Roperó Hinojosa



## Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2022 en once ocasiones. Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del año 2022.

- ▶ 25 de enero: Se realiza un balance de programas y contenidos, por parte de la Directora de Medios y Contenidos.
- ▶ 22 de febrero: Tras el cese voluntario de los miembros del grupo PAR y PP, se incorporan como miembros del Consejo de Administración D. Jesús Martín y D. Carlos Villanova, respectivamente.
- ▶ 22 de marzo: Se informó sobre el incidente en el techo del área de informativos y las previsiones para habilitar de nuevo esa zona.
- ▶ 26 de abril: Se informa sobre las Cuentas Anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021 y quedan aprobadas. Se celebran las Juntas Generales de las Empresas Públicas de Radio y Televisión Autonómicas.
- ▶ 24 de mayo: Se aprueba la Memoria Anual de actividades de la CARTV y sus sociedades 2021.
- ▶ 21 de junio: Se informa de varias cuestiones que afectan a Recursos Humanos, entre ellas los procesos de estabilización.
- ▶ 12 de julio: Se debaten diversas cuestiones sobre la logística de las reuniones del Consejo de Administración.
- ▶ 21 de septiembre: Se aprueba el proyecto de presupuesto del ejercicio 2023 de CARTV y sus sociedades.
- ▶ 25 de octubre: Nada a destacar al margen del informe de gestión mensual.
- ▶ 23 de noviembre: Se informa acerca del acuerdo para la firma del II Convenio Colectivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, y se aprueban las modificaciones de la plantilla y del régimen de retribuciones del personal que aparecen en dicho acuerdo. Asimismo, tras el cese voluntario de Blanca Enfedaque, se nombra a D. José Manuel Alonso como miembro del Consejo de Administración en representación del Grupo Mixto (IU)

- ▶ 20 de diciembre: Se aprueba la designación del Auditor para los ejercicios 2022-2023-2024 en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, así como en las sociedades; Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.

## 5.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES

La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es nombrada por las Cortes de Aragón, a propuesta del Consejo de Administración. La duración de su mandato coincidirá con la de la legislatura en que hubiese sido elegido. Este cargo es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público.

Entre las atribuciones de la dirección general están las de someter a la aprobación del Consejo de Administración el plan anual de actividades, la Memoria y los anteproyectos de presupuestos, tanto de la Corporación como de sus Sociedades; orientar y coordinar los servicios que presta, actuar como órgano de contratación, autorizar los pagos y gastos, organizar la dirección y nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades tras un proceso abierto de concurrencia competitiva.

Además, debe ordenar la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

Desde junio de 2020, tras ser propuesto por el Consejo de Administración, Francisco Querol, desempeña el cargo de Director General.

La gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión es realizada a través de las empresas públicas Aragón TV y Aragón Radio. Las personas que deban ejercer el cargo de administrador único se eligen entre profesionales del sector, tras un proceso público y transparente de concurrencia competitiva que incluye una defensa por parte de los candidatos de su proyecto ante el Consejo de Administración, el cual deberá emitir un informe favorable a su nombramiento. El administrador único tiene la condición de director de la sociedad correspondiente y, bajo la supervisión del Director General, es el responsable de su programación.



El cargo de administradora de Aragón TV y de Aragón Radio es desempeñado desde diciembre de 2020 por María de Miguel, directora de Medios de la CARTV.

## 5.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES

2021 ha sido el primer año completo de trabajo con la nueva estructura organizativa establecida el año anterior. Ha hecho posible avanzar en una cultura de trabajo más horizontal y transversal, necesaria para afrontar los nuevos desafíos del sector audiovisual. La gestión de Aragón TV y Aragón Radio está englobada en una única dirección de Medios. De ella dependen dos grandes áreas: Informativos y Contenidos y Programas, a cargo de María de Miguel.

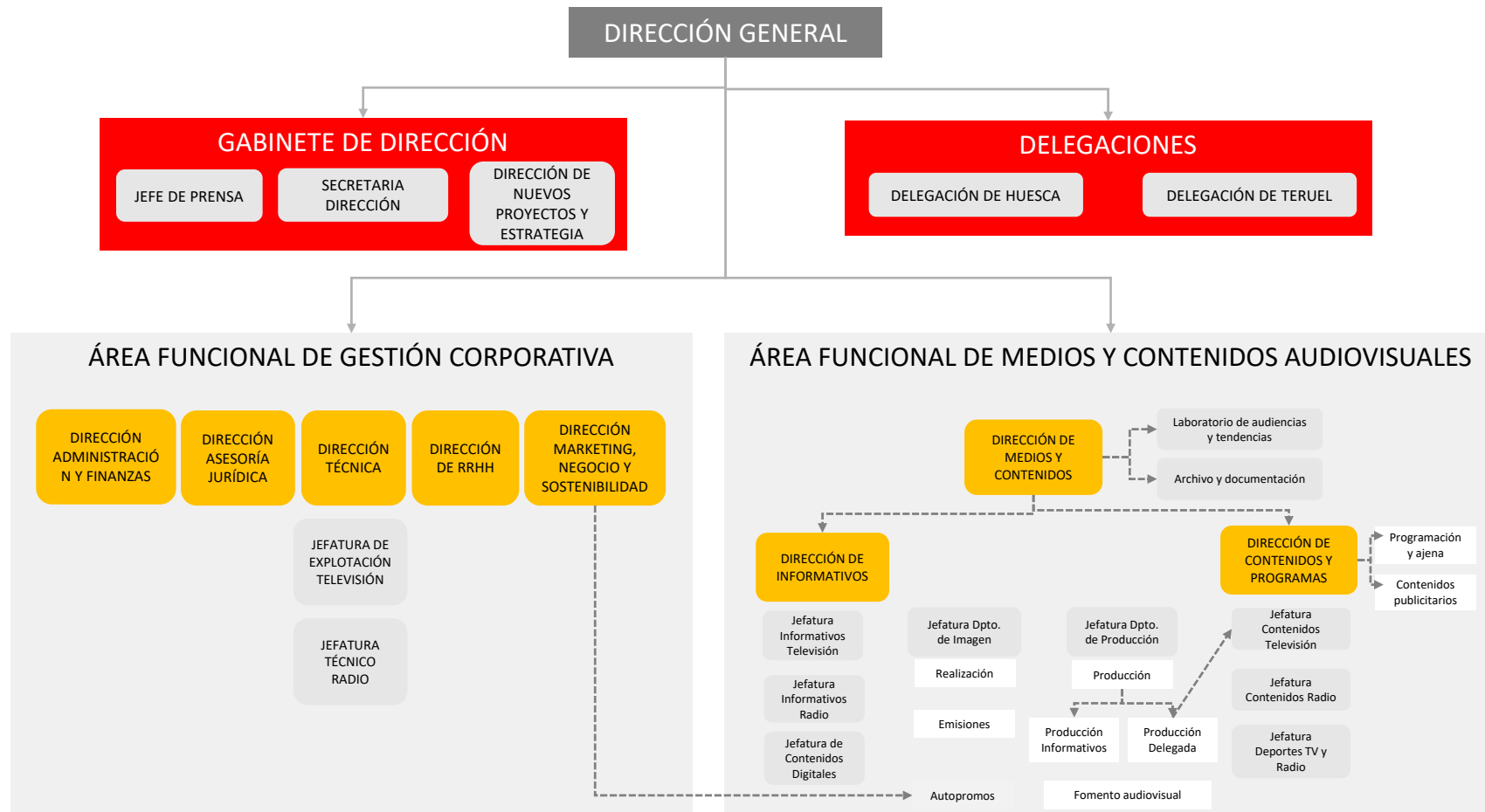
Sara Martín desempeña el cargo de directora de Contenidos y Programas, y Patricia Ciria, el de directora de Informativos.

La dirección de Informativos coordina el trabajo de las jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Contenidos Digitales.

La dirección de Contenidos y Programas, coordina las jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y la coordinación de Deportes.

El comité de dirección está compuesto por el director general, dirección de Medios, dirección de Contenidos y Programas, dirección de Informativos, dirección de Administración y Finanzas, dirección de Recursos Humanos, dirección Técnica, dirección de Marketing, Negocio y Sostenibilidad, dirección de Nuevos Proyectos y Estrategias, dirección Asesoría Jurídica, delegaciones territoriales y jefatura de Prensa y Comunicación.

A través del comité de dirección se ponen en común las principales líneas de trabajo de las tres organizaciones, se comparten estrategias y actuaciones y se establecen métodos de colaboración interdepartamentales.





## 5.4.1. GABINETE DE DIRECCIÓN

El Gabinete de Dirección, dependiente directamente de Dirección General, está integrado por la Secretaría de Dirección y por los Departamentos de Nuevos Proyectos y Estrategia y por Prensa y Comunicación.

### Departamento de Nuevos Proyectos y Estrategias

El Departamento de Proyectos y Estrategia es el encargado de los puntos de mejora de la propia Corporación y sus Medios mediante la observación interna. Estudia las dificultades para, en coordinación con las diversas áreas o servicios, proponer una solución óptima. Debe tener acceso a todos los sistemas para evaluar sus puntos de mejora, ejecutando los cambios necesarios que garanticen la mejor solución de las posibles para el personal e implementar los avances tecnológicos u organizativos que mejoren el flujo de trabajo o la calidad y distribución de sus contenidos. A requerimientos de instituciones públicas, la CARTV se apoya en este Departamento como consultora en cuestiones relacionadas con el Sector Audiovisual.

### Prensa y Comunicación

Departamento a través del cual se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos a través de los medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de medios de comunicación.

También el departamento desde donde se realiza la comunicación interna en coordinación con la Dirección General y Recursos Humanos.

## 5.4.2. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la CARTV en Huesca y en Teruel se trabaja, bajo la coordinación de la Dirección General, para que todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias tenga un reflejo adecuado en Aragón TV, Aragón radio y sus canales digitales. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas mantienen una constante presencia institucional en el territorio de las dos provincias.

## 5.4.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA

La estructura de la CARTV cuenta con dos grandes áreas funcionales: de Gestión Corporativa y de Medios y Contenidos Audiovisuales, que dependen directamente de la Dirección General.

El área funcional de Gestión Corporativa engloba los departamentos que sustentan el día a día del trabajo administrativo y empresarial de la corporación. Está integrada por los siguientes departamentos:

### Administración y finanzas

El Departamento de Administración y Finanzas presta servicios de manera transversal a las tres organizaciones —corporación, televisión y radio— colaborando en la gestión del presupuesto y asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Supervisa la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos, se provee al Gobierno de Aragón u otros organismos de todos los informes requeridos, se lleva a cabo el control de costes de determinados servicios y, en colaboración con el Departamento Comercial, controla la situación administrativa (avales, saldos y otros) de los anunciantes.

### Asesoría Jurídica

La intervención del Departamento de Asesoría Jurídica es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la CARTV como de sus sociedades. Destacan entre sus principales funciones la asesoría jurídica consultiva, instrucción de procedimientos de contratación, tramitación de contratos, visado de procesos de compra menor, dirección o coordinación letrada de los distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos o procedimientos de fiscalización y labores de visado, registro y certificación.

### Departamento Técnico

El Departamento Técnico de CARTV cuenta con tres áreas: Área de Sistemas, Área de Infraestructuras y Mantenimiento y Oficina Técnica.

Las funciones principales del departamento son proveer de servicio tanto de sistemas informáticos y de comunicaciones como del resto de instalaciones a todo el personal del CPP y delegaciones, así



como asegurar el mantenimiento y el correcto estado de las infraestructuras de los edificios. También se da servicio de oficina técnica para temas específicos de radio y televisión. Y se gestiona a nivel técnico la difusión de señales de radio y televisión a través de las plataformas convencionales (FM/TDT) y de nuevas plataformas como internet, TV de pago, satélite, etc. Por último, se colabora estrechamente con el Dpto. de Proyectos e I+D y se proporciona apoyo técnico al Dpto. de RHH en temas de PRL.

Así mismo, también dependen del Departamento Técnico, la Jefatura de Explotación de Televisión y la Jefatura Técnica de Radio, encargándose ambos departamentos de las funciones tanto de explotación como de proyectos técnicos de la televisión y la radio respectivamente.

### Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla, gestiona las acciones de formación y de prevención de riesgos laborales y la comunicación interna, en coordinación con Prensa y Comunicación.

### Marketing, Negocio y Sostenibilidad

Es el departamento desde el que se gestionan todas las acciones de comercialización y promoción de las tres entidades y de sus distintos programas o proyectos.

También, desde donde se llevan a cabo diferentes tipos de acuerdos de colaboración con otras entidades o asociaciones con un enfoque de carácter comercial o de sostenibilidad.

## 5.4.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El Área funcional de Medios y Contenidos Audiovisuales engloba los departamentos directamente implicados en la generación y adquisición de los diferentes contenidos que alimentan las parrillas de programación de Aragón TV, Aragón Radio y los canales digitales.

### Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales

Al frente de esta área está la Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales. Para desarrollar sus funciones cuenta con dos grandes departamentos, coordinados por la Dirección de Informativos y la Dirección de Contenidos y Programas.

La Dirección de medios y Contenidos supervisa de un modo transversal y coordinado el trabajo del Departamento de Imagen, Departamento de Producción, Laboratorio de Audiencias y Tendencias y Archivo audiovisual.

Departamento de Imagen: De este Departamento dependen las áreas de Realización, Emisiones y Autopromos. Se ocupa de la identidad visual de la cadena así como de su continuidad.

Departamento de Producción: Asume todas las tareas de producción de dos grandes áreas, Producción de Informativos y Producción Delegada. Este departamento incluye Fomento del Audiovisual, desde donde se coordina de un modo integral todas las acciones dirigidas a apoyar e impulsar el desarrollo del sector audiovisual de la comunidad.

Laboratorio de Audiencias y Tendencias: Se encarga de analizar día a día los numerosos datos sobre consumo de contenidos en todo tipo de canales para establecer las mejores estrategias de programación. Así mismo, analiza las tendencias del sector audiovisual para mantener una renovación adecuada de contenidos que puedan ser de interés para oyentes, espectadores e internautas.

Archivo y documentación: Cataloga y conserva para su reutilización las imágenes y audios que genera la cadena. Vela por la conservación y busca líneas de acceso a los contenidos del archivo histórico.



## Dirección de Informativos

La Dirección de Informativos coordina de un modo integrado la producción de todos los contenidos informativos de la cadena. De esta dirección dependen las tres jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Contenidos digitales.

Durante 2021, los espacios elaborados desde esta área han sido:

Aragón TV: Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Objetivo, Aragón en pleno, así como todas aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Aragón Radio: Aragón Noticias 1 y 2, Despierta Aragón, Boletines Informativos, Hemiciclo, así como aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Digital: 2021 ha sido el año de puesta en funcionamiento de la plataforma digital Aragón Noticias con información permanente y coberturas en directo de todo tipo de acontecimientos de interés para los aragoneses.

## Dirección de Contenidos y Programas

La dirección de Contenidos y Programas define, selecciona y coordina los contenidos que se emiten en Aragón TV, Aragón Radio y ámbito digital, que no son puramente informativos. Desde este departamento se diseñan las parrillas diarias para cumplir con los compromisos de servicio público establecidos. En una constante búsqueda de nuevos formatos, distribuyen en el calendario los estrenos y especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas.

La dirección de Contenidos y Programas coordina el trabajo de las Jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y Deportes.

Así mismo, dirige el trabajo de los equipos de Programación y adquisición de Producción Ajena y el área de Contenidos Publicitarios, que desarrolla nuevas fórmulas de captación de recursos vinculadas a los propios programas de la cadena.





# 6. ESTRATEGIA

## 6.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS

Durante el año 2022, la CARTV continuó con su estrategia de fortalecimiento de las acciones de Sostenibilidad que ha venido desarrollando con intensidad desde el año 2018. Se ha avanzado en el posicionamiento de la CARTV como una entidad socialmente responsable en todos los ámbitos de actuación (económico, social, medioambiental y de buen gobierno). Gracias a su capacidad de difusión y de impacto social, la CARTV quiere ser motor de cambio en los hábitos de la sociedad.

El premio RSA 2022 en la categoría ODS otorgado por el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento, refuerza el compromiso de CARTV con la sociedad y con sus valores fundacionales.

La apuesta por la Sostenibilidad de la CARTV y sus sociedades se multiplica cada año. Su estrategia y las acciones que desarrolla van encaminadas a trabajar esta área en dos ámbitos igual de importantes.

Por un lado está el ámbito interno desde el que se determinan una serie de acciones a realizar desde el punto de vista de organización, grupos de interés, mejora de la relación con los trabajadores —este año se ha alcanzado el acuerdo de renovación del convenio colectivo—, renovación del sello RSA+, cumplimiento y mejora del contrato programa, adhesión a nuevos manifiestos y compromisos y el apoyo a la redacción de la memoria de actividad desde un prisma de sostenibilidad.

Por otro lado, y dado el potencial de difusión que tienen los medios de comunicación, a través de los tres grandes altavoces que son la televisión, la radio e internet, se encuentran todas las acciones desarrolladas para el ámbito externo. Se establece una programación comprometida con la sociedad. Un significativo exponente de esta vertiente exterior de la Corporación es la plataforma digital Aragón Sostenible, que sustancia toda su capacidad de difusión en materia de sostenibilidad, Agenda 2030 y ODS. En el año 2022 se alcanzan las 3.000 noticias publicadas, que ponen de manifiesto la dedicación e implicación de los medios de esta Corporación con todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Durante el año 2022 se han conseguido impactos en 16 ODS a través de 7 iniciativas de sostenibilidad de CARTV. Se ha establecido el objetivo de alcanzar la totalidad durante el año 2023 y siempre mediante el establecimiento de alianzas. Durante estos años se han tejido relaciones vinculadas a objetivos de sostenibilidad con casi medio centenar de empresas, organizaciones e instituciones que ayudan a alcanzar y a multiplicar el impacto de CARTV en la sociedad.

A continuación se detallan las diferentes acciones realizadas en ambos ámbitos.



## ACCIONES DE ÁMBITO INTERNO

Una vez analizados los intereses mostrados por los distintos grupos de interés en ejercicios previos, se ponen en marcha iniciativas para responder a los mismos desde el interior de la organización. Se desarrollan acciones para dar solución a las nuevas necesidades de las personas, derivadas de la pandemia y se establecen procedimientos de comunicación con los stakeholders, renovando los sellos y compromisos (RSA, Pacto Mundial, Alianza Aragonesa para la Agenda 2030, adhesiones a otros decálogos y manifiestos...) y se publican las correspondientes Memorias de Sostenibilidad de CARTV bajo los estándares de Global Reporting Initiative y de EINF (Estado de información no financiera).

## Grupos de Interés

En el año 2022, siguen vigentes los grupos de interés identificados en el año 2019 con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de servicio público de la sociedad, la CARTV tiene en cuenta las expectativas y los temas identificados por los agentes que se detallan a continuación:

Como puede observarse en el listado, la notable influencia de CARTV y sus medios en la sociedad supone tener una amplia selección de grupos de interés, incluyendo los grupos propios de los medios de comunicación. Alcanzan a prácticamente la totalidad de la sociedad aragonesa, receptora del servicio público de información, formación y entretenimiento que presta la CARTV.

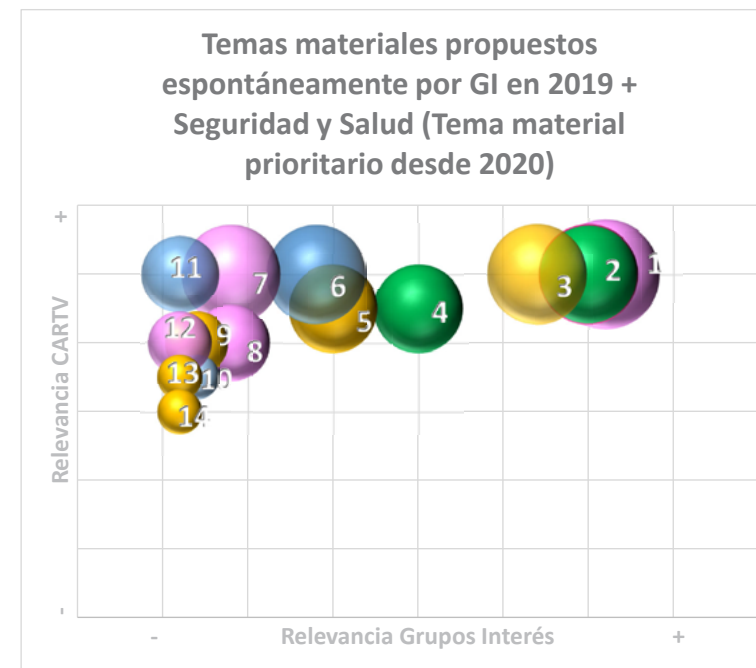
<i>Administración pública:</i>	<i>Órganos de gobierno y asesores:</i>	<i>Audiencia:</i>	<i>Trabajadores:</i>	<i>Proveedores:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de Aragón</li> <li>• Cortes de Aragón</li> <li>• Otras instituciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo de Administración</li> <li>• Consejo Asesor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espectadores</li> <li>• Oyentes</li> <li>• Usuarios digitales</li> <li>• Centros educativos</li> <li>• Equipos deportivos</li> <li>• Organizaciones sociales y culturales...</li> <li>• ONG's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleados</li> <li>• Representación legal de los trabajadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas proveedoras de servicios principales para la CARTV</li> <li>• Otros proveedores de productos y servicios</li> </ul>
	<i>Anunciantes, Centrales de medios y Agencias de publicidad.</i>	<i>Federaciones y Asociaciones de ámbito sectorial:</i>	<i>Federaciones y Asociaciones (cívicas).</i>	<i>Medidores de audiencias:</i>
		Ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• APA</li> <li>• ADEA...</li> </ul> Ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• FORTA</li> <li>• Autocontrol...</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kantar Media</li> <li>• AIMC</li> <li>• Comscore</li> </ul>



## Análisis de materialidad y grandes iniciativas

Tras valorar los temas destacados por los grupos de interés durante los encuentros celebrados en 2019, se incorporó como materia prioritaria la seguridad y la salud (principal tema material como consecuencia de la COVID-19 y su influencia en el estado actual de salud física y mental de muchas personas). Se analizaron los compromisos adquiridos en el contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón y se actualizó la lista de temas relevantes que deben guiar el rumbo y marcar las prioridades de CARTV para para alcanzar el éxito en su cometido de servicio público de comunicación.

Los temas materiales sobre los que se ha trabajado en los tres últimos ejercicios son los siguientes:



### TEMAS MATERIALES PROPUESTOS ESPONTÁNEAMENTE POR GI + Seguridad y Salud

	GI	EMPRESA	TAMAÑO
1-Seguridad, salud y bienestar de plantilla (nº, horarios, conciliación, corresponsabilidad, teletrabajo, planes de igualdad y formación) y otros Grupos de Interés	31	10	6
2-Consumo responsable (productos de cercanía, sin envasar, 3R, eliminación del plástico, ec. Circular, redu. Consumo agual energía, papel) y programas que traten estos temas	30	10	5
3-Lucha contra la despoblación dignificando el mundo rural y mostrando las ventajas de la vida en las zonas rurales y las dificultades que se encuentran planteando soluciones	27	10	5
4-Preservación de nuestro entorno y recursos naturales	20	9	4
5-Promover una sociedad más inclusiva y con igualdad de oportunidades atendiendo a la diversidad (funcional, edad, sexual, cultural, racial...), promover accesibilidad, lenguaje sign	15	9	4
6-Fomentar transparencia (en lo referente a la propia organización, manejo de los recursos económicos,... como en lo referente a otras instituciones)	14	10	5
7-Campañas y acciones específicas para alcanzar la igualdad de género	9	10	5
8-Educar a la población en sostenibilidad para su aplicación personal y profesional	9	8	3
9-Visibilizar y reconocer el papel social de emprendedores, PYMES y empresa como centro de cualquier estrategia RS	7	8	2
10-Igual trato a las 3 provincias en cobertura y en la dotación de medios	7	7	1
11-Evitar sensacionalismo, rigor de la información (lucha contra las Fake news)	6	10	3
12-Formación a través de la programación	6	8	2
13-Aumento de las desconexiones, provinciales y mayor despliegue por los pueblos	6	7	1
14-Energías renovables (difusión, acciones con colegios, mirada crítica)	6	6	1



Aunque en el 2019, el tema de la "Seguridad, salud y bienestar de plantilla y otros grupos de interés" ocupaba la parte central de la tabla de temas materiales, la situación generada por la crisis sanitaria de la COVID-19 en el ámbito global hizo que "Salud" y "Seguridad en el trabajo" se convirtieran en el principal tema material. Una vez superada la pandemia se continúa con esta iniciativa denominada "Tu salud es vida".

A continuación se muestran las seis principales iniciativas de sostenibilidad con una séptima transversal, que se realiza en septiembre, que es la de divulgación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS en la semana de los ODS.

TEMÁTICA	MEDIOAMBIENTE	DESPOBLACIÓN	IGUALDAD	SALUD
EXPECTATIVAS GRUPOS INTERÉS	Conservación de nuestros recursos Lucha contra los residuos plásticos	Lucha contra la despoblación	Igualdad de género	Hábitos saludables
INICIATIVA	Muévete por el clima Electrificación	<p><i>Mi Pueblo, Un Lugar Para Crecer</i></p>	Siempre 8M ReActivadas	<p><b>Tu SALUD es VIDA</b></p>
ODS PRINCIPAL	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	11 CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE	5 IGUALDAD DE GÉNERO	3 SALUD Y BIENESTAR
ODS SECUNDARIOS	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE 12 ACCIÓN POR EL CLIMA 14 VIDA ACUÁTICA 16 PRODUCCIÓN RESPONSABLE 17 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	9 ECONOMÍA CIRCULAR 10 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 ACCIÓN POR EL CLIMA 17 ENERGÍA ASEQUIBLE	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 8 IGUALDAD DE GÉNERO 10 PRODUCCIÓN RESPONSABLE 12 ACCIÓN POR EL CLIMA 13 SALUD Y BIENESTAR 17 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	2 ENERGÍA ASEQUIBLE 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 PRODUCCIÓN RESPONSABLE 17 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO
SEMANA OBJETIVOS SOSTENIBLE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				



Tal como se detallaba en memorias previas, en los distintos encuentros realizados con trabajadores y representantes de los grupos de interés de CARTV, se invitaba a los asistentes a implicarse en la elección de los cinco grandes temas en materia de responsabilidad social con los que la CARTV se volcaría en una primera etapa.

## Renovación de compromisos y adhesiones:

- Plan RSA y obtención del sello RSA+ (ODS 16)

Tras varios años obteniendo el sello RSA, por segundo año consecutivo se cumple con los requisitos y, se lleva a cabo el procedimiento necesario (actualización del Sello RSA mediante la revisión del diagnóstico y renovación del compromiso "Código Ético Empresas", compromiso con los ODS mediante la permanencia de adhesión a Pacto Mundial, cuestionario RSA+ y superación de la evaluación por parte del IAF) para conseguir el sello RSA+ que concede el Plan de RSA en Aragón (GA, CREA, Cepyme, UGT y CCOO) a las empresas que responden ante los siguientes aspectos: conciliación, igualdad, voluntariado, acción social y cultura.



- Renovación de la adhesión a Pacto Mundial (ODS 17)

Se trata de una entidad que acompaña a las empresas en el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los Principios de Pacto Mundial, en la elaboración de memorias de sostenibilidad y en la difusión de buenas prácticas. Un año más se publicaba en su plataforma el informe de progreso (COP) de CARTV así como algunas de sus

buenas prácticas. Con motivo del VII aniversario de la Agenda 2030, la Red Española de Pacto Mundial lanzaba, un año más, una publicación sobre una temática específica relativa al marco de Naciones Unidas. Este año, se trataba de "la innovación en torno a la Agenda 2030" y seleccionaba ocho mercados emergentes con gran potencial para innovar y multiplicar su contribución a los ODS, entre ellos, el mercado emergente de Tecnologías de la Información y Comunicación. Por ello, la red española proponía a CARTV participar en esta publicación de una forma, también innovadora, mediante un vídeo que sería incrustado tanto en la publicación como en la landing específica creada para este fin. Este vídeo resumen refleja, a través de las explicaciones de su director general, cómo CARTV y sus medios han utilizado a través de su actividad, la transformación digital, las innovaciones en sostenibilidad y el impulso al mercado emergente de Tecnologías de la Información y Comunicación, para contribuir a la consecución de los objetivos y metas de la Agenda 2030.

- Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social (ODS 17)

El martes 24 de mayo, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) hicieron oficial la creación de la I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social, una alianza entre los principales medios aragoneses y las ONGD.

Esta firma se enmarcaba dentro de las jornadas "Comunicación para un mundo mejor" que se celebraron en el Centro Joaquín Roncal, organizadas por Farmamundi. Era el broche final de un proyecto que la ONG llevaba desarrollando meses atrás junto a importantes agentes sociales de la Comunidad: Asociación de Periodistas de Aragón, Universidad de Zaragoza, Universidad de San Jorge y la Federación Aragonesa de Solidaridad.

- Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social (ODS 17)

El martes 24 de mayo, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) hicieron oficial la creación de la I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social, una alianza entre los principales medios aragoneses y las ONGD.



Foto de los representantes de las primeras entidades firmantes de esta alianza

- Memoria de sostenibilidad (ODS 16)

En 2022 CARTV publica su cuarta memoria de sostenibilidad (correspondiente al ejercicio 2021) y se configura bajo el estándar internacional de Global Reporting Initiative en su modelo esencial y, por primera vez, en base a los indicadores establecidos para la presentación de EINF (Estados de información no financiera). Este documento integraba memoria de sostenibilidad y memoria de ejercicio. El informe supone, además de un ejercicio de transparencia, una nueva vía para responder ante los grupos de interés de CARTV estableciendo áreas de mejora, año a año, conforme a los temas materiales establecidos tras encontrar los puntos de acuerdo marcados por los agentes que envuelven a CARTV y la estrategia establecida por Dirección General de manera acorde al contrato programa que guía la actuación de la entidad. En el mismo se establecían objetivos y adquirían compromisos ante los cuales CARTV responde en esta nueva memoria.



En cumplimiento con el compromiso de transparencia, la memoria se publica en: web de CARTV, Aragón Sostenible (con ventana de acceso en la página de inicio), Pacto Mundial, GRI, RSA y Twitter de AS (tweet fijado). Además, se entrega en una unidad de almacenamiento portátil ecofriendly y, por primera vez, se adapta a formato en versión audiovisual (mediante un video que recogía los principales datos de la memoria de sostenibilidad).



► Obtención del Premio ODS del Plan RSA (ODS 17)

Este reconocimiento premia a aquellas organizaciones comprometidas con los ODS y la Agenda 2030. Fue recibido por CARTV el 1 de diciembre en la Jornada Anual de Responsabilidad Social de Aragón 2022 por el desarrollo de la buena práctica "PROYECTO ARAGÓN SOSTENIBLE 19-22".

Se trata de la puesta en marcha de un proyecto para impulsar la estrategia de Responsabilidad Social, en línea con el Plan de Responsabilidad Social del Gobierno de Aragón, los 10 Principios de Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante el lanzamiento de Aragón Sostenible. Esta iniciativa reúne y da difusión en una plataforma a todas las noticias generadas por CARTV alineadas con los ODS. Además, funciona como una ventana desde la que se da visibilidad a todas las noticias e iniciativas de carácter sostenible que tienen lugar en esta comunidad o que pueden tener impacto en su territorio, asociándolas a los ODS.

Aragón Sostenible es el primer canal digital de contenidos alineados con los 17 Objetivos de la Agenda 2030.

Para alimentar este canal se aprovechan recursos y contenidos propios de Aragón TV y Aragón Radio, y se difunden algunas de sus piezas clasificándolas según los 17 ODS y sus 5 ámbitos de acción (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas).



Foto de equipo de Responsabilidad Social con el Premio ODS

► Conservación y limpieza de zonas verdes con Gardeniers (ODS 10)

Un año más se lleva a cabo el trabajo de limpieza y mantenimiento de zonas verdes de la CARTV mediante un contrato reservado con Gardeniers S.L., Centro Especial de Empleo creado por Atades en el que trabajan personas con discapacidad.

► Medición de la Huella de Carbono (ODS 13)

En respuesta a uno de los compromisos establecidos por CARTV en sus memorias previas, en 2022 se lleva a cabo el cálculo exhaustivo de la Huella de Carbono de CARTV y sus sociedades correspondiente a los ejercicios 2020 y 2021. El objetivo es detectar las principales fuentes de emisiones de CO2e de CARTV para buscar áreas de mejora para reducir y compensar dicha huella. La principal conclusión del estudio es que el total de emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2021 asciende a 1.268,45 tCO2e.

► Plan de visitas a las instalaciones con Plena Inclusión (ODS 10)

Para la CARTV sigue siendo muy importante abrir sus instalaciones para personas y colectivos interesados en los medios autonómicos con el propósito de aumentar la proximidad con los telespectadores, radioyentes e internautas.

Tras el parón provocado por la pandemia, y aunque algunas áreas del edificio se encuentra en obras, en noviembre de 2022 se reanuda, de forma limitada, el servicio de realización de visitas a las instalaciones de la CARTV. En el año 2022 casi se alcanzan los 1.000 visitantes en tan sólo 3 meses.



Uno de los primeros grupos visitantes a la CARTV en 2022



Se renueva el contrato con la entidad Plena Inclusión con el objetivo de favorecer la incorporación y visibilizar a las personas con discapacidad en el mercado laboral.

Además de las visitas que se ofrecen, a través del servicio con Plena Inclusión Aragón, se realizan visitas de carácter técnico o profesional de la mano de trabajadores de la casa y se siguen ofreciendo visitas virtuales, mediante imágenes 360º, a través de la página web de CARTV (<https://www.cartv.es/visitanos/visita-virtual>).

Para hacer la visita más enriquecedora y mejorar la experiencia del usuario, se actualiza de nuevo la "Historia viva de nuestros medios", sustituyendo los paneles antiguos por unos mucho más ligeros y versátiles y sumando los últimos hitos de CARTV y sus medios.



Renovación de la exposición "Historia viva de nuestros medios"

También se pone al día la Exposición "Fomento del Audiovisual Aragonés" con la incorporación de las nuevas obras estrenadas con el apoyo de CARTV a este sector mediante su línea de financiación anticipada con su posterior actualización en la web de CARTV. Todas las obras se pueden consultar en: [https://www.cartv.es/files/visitanos/fomento\\_audiovisual/carteles-audiovisual-2022.pdf?b6b44b6e86](https://www.cartv.es/files/visitanos/fomento_audiovisual/carteles-audiovisual-2022.pdf?b6b44b6e86).

- Comunicación y acciones involucradas en el bienestar de los trabajadores (ODS 8)

Se han comunicado las principales acciones en materia de sostenibilidad, tanto en el ámbito interno como externo a través del canal interno de comunicación CARTV Informa.

Se ha reanudado la política de puertas abiertas de las instalaciones CARTV, destinando un día a la semana a los trabajadores que deseen realizar visitas a grupos con los que tienen especial afinidad.

Cabe destacar en este apartado que en 2022 se ha alcanzado un acuerdo con los trabajadores y se ha aprobado el II convenio colectivo de la CARTV.

- Ampliación de mobiliario al aire libre (ODS 3)

CARTV amplía en 2022 el mobiliario puesto a disposición de los trabajadores en un espacio al aire libre de las instalaciones para fomentar el bienestar durante sus tiempos de descanso. Desde agosto de 2021, la Corporación Aragonesa de Radio y TV, sus sociedades y las empresas que trabajan en sus instalaciones



En 2022 se ha ampliado el número de bancos y mesas

disponen de una zona para que sus trabajadores puedan hacer una pausa durante la jornada, comer, tomar un café o respirar aire fresco. Una acción enmarcada dentro de la campaña "Tu salud es vida" que abarca tanto el ámbito interno de la organización como el externo, a través de la emisión de contenidos, difusión de buenas prácticas y campañas específicas. En 2022, se decide habilitar la zona con más mobiliario para que puedan disfrutar de este espacio un mayor número de usuarios.

- Fomento de la cultura entre los trabajadores (ODS 4)

Entrega mediante sorteos de más de 300 entradas de eventos culturales y deportivos entre los trabajadores.

Bookcrossing: A principios del mes de junio, bajo el lema "Los libros están para leerlos, prestarlos y compartirlos", se estrenaba, en la rotonda del edificio de CARTV, una nueva zona de intercambio de libros. Mediante esta iniciativa se fomenta la cultura, el hábito de intercambio y la práctica de la reutilización.





- Fomento de hábitos saludables entre los trabajadores (ODS 3)

Entrega de forma gratuita de piezas de fruta a los trabajadores en determinadas temporadas, según acuerdos establecidos con productos de Aragón.

Creación y dinamización de grupo de running entre los trabajadores.

- Fomento del voluntariado y solidaridad (ODS 16)

Propuesta de inclusión en el nuevo convenio colectivo de unas horas de voluntariado remunerado.

- El rincón solidario de CARTV (ODS 1, 2, 10 y 12)

El rincón solidario de CARTV sigue siendo el punto de recogida de ropa, alimentos y juguetes. La recogida de alimentos ya resulta simbólica debido al éxito de las campañas de recogida en supermercados y las donaciones por bizum o en caja pero todavía se recogen grandes cantidades de ropa que después son gestionadas por entidades de inserción sociolaboral para darles una segunda vida y aprovecharlas o retirarlas de la forma más sostenible posible.

En 2022, aropa2 recuperaba en el punto de recogida de CARTV, 520 kg de textil que suponen una reducción de 3.968 Kg de emisiones de CO2e.

- La noche más mágica (ODS 1, 10 y 17)

Un año más se celebró “La noche más mágica” con el fin de recoger regalos y juguetes para niños y ancianos en situación de desamparo o soledad. En la web y en la propia plataforma Aragón Sostenible se dio difusión a los distintos puntos de recogida con su ubicación y horario. Se gestionó un acuerdo con colaboradores como Herco y Etopía para crear un taller de reparación de juguetes que posteriormente se donarían a la iniciativa La Noche Más Mágica.

Esta iniciativa solidaria que impulsa la radio autonómica volvía a movilizar en su XIII edición la generosidad de los aragoneses a través de diferentes instituciones, entidades y asociaciones alcanzando la recogida de más de 15.000 regalos repartidos en la víspera de la festividad de los Reyes Magos. Después de estos años de pandemia, la cifra volvía a recuperar los datos de las ediciones anteriores.



Parte de los regalos recogidos en la XIII edición de “La noche más mágica”

- Fomento de la movilidad sostenible (ODS 3, 8, 11, 12 y 13)

CARTV fomenta la movilidad activa y sostenible de sus trabajadores directos e indirectos facilitando espacios de aparcamiento para bicis y patinetes. Desde finales de 2021 cuenta en sus instalaciones con uno de los primeros parking para la carga de patinetes, compatible con más de 80 modelos diferentes de Vehículos de Movilidad Personal (VMP).



Parquin para carga de VMP situado en el hall de CARTV





## ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO

La CARTV, en su misión como servicio público y entidad socialmente responsable, lleva a cabo toda una serie de acciones alineadas con diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible dirigidas a satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés.

Estas acciones vienen respaldadas por el poder de convocatoria que tienen sus medios de comunicación, por la capacidad de prescripción de algunas caras y voces de sus programas y por la coberturas y difusión que CARTV puede proporcionar a través de sus propios canales.

Todas las acciones de difusión se dividen principalmente en dos bloques:

**BLOQUE 1:** Creación de toda una estrategia de difusión de la agenda 2030 y de los ODS a través de la marca Aragón Sostenible.

**BLOQUE 2:** Colaboración con otras empresas y/o organismos en acciones e iniciativas que van alineadas con los ODS.

Se indican, a continuación, algunas de las acciones más destacadas:

► Plataforma Aragón Sostenible (ODS 17)

Durante 2022, la Plataforma Aragón Sostenible sigue manteniendo su actividad mediante la publicación tanto de noticias como de iniciativas propias de la corporación como de terceros.

Desde el momento de su creación a finales de 2019 hasta 2022, Aragón Sostenible ha logrado la publicación de más de 3.400 noticias alineadas con sus respectivos ODS.

Se han difundido 85 proyectos, en su mayoría aragoneses, relacionados con diferentes ODS a través de la plataforma Aragón Sostenible y sus RRSS. Además, se ha dado visibilidad a una treintena de días internacionales relacionados con los ODS y la sostenibilidad a través de los espacios, contenidos, redes sociales e iluminación del edificio. También se han publicado algo más de 100 documentos y enlaces en la sección de divulgación, y se han alcanzado en Twitter casi 1.500 seguidores con un perfil muy ligado a la sostenibilidad.

PLATAFORMA ARAGÓN SOSTENIBLE				
	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
<b>Acumulado NOTICIAS POR ODS</b>				
ODS 1 - Fin de la Pobreza	14	26	32	35
ODS 2 - Hambre Cero	8	20	28	30
ODS 3 - Salud y Bienestar	58	273	410	508
ODS 4 - Educación de Calidad	47	86	118	152
ODS 5 - Igualdad de Género	60	124	195	220
ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento	6	12	18	19
ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	10	32	46	61
ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico	27	104	264	300
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructuras	16	37	81	92
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	35	69	97	105
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	86	196	346	377
ODS 12 - Producción y Consumo Responsables	56	144	220	259
ODS 13 - Acción por el Clima	79	107	144	196
ODS 14 - Vida Submarina	6	19	32	36
ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres	37	199	570	776
ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	14	28	60	90
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	18	33	55	66
<b>TOTAL NOTICIAS</b>	<b>577</b>	<b>1509</b>	<b>2716</b>	<b>3322</b>
<b>Acumulado INICIATIVAS CARTV</b>				
LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN	1	3	3	4
IGUALDAD DE GÉNERO	2	6	7	9
CONSERVACIÓN DE NUESTRA NATURALEZA	5	11	19	22
LUCHA CONTRA LOS RESIDUOS PLÁSTICOS	2	5	5	5
CUIDADO Y ATENCIÓN DE NUESTROS MAYORES	2	5	5	6
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS ODS	1	2	2	3
OTRAS ACCIONES	3	10	12	14
<b>TOTAL INICIATIVAS</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>53</b>	<b>63</b>
<b>Acumulado VENTANA A TUS PROYECTOS</b>				
Nº DE PROYECTOS PUBLICADOS	17	55	55	86
<b>TOTAL PIEZAS</b>	<b>610</b>	<b>1606</b>	<b>2824</b>	<b>3471</b>



► Campaña “Semana de los ODS y la Agenda 2030” (ODS 17)

Con motivo de la celebración en septiembre del Aniversario de la Agenda 2030, CARTV decidía dedicar una atención especial a este acontecimiento mediante el desarrollo de diferentes acciones:

- Actualización de la web “Semana de los ODS en CARTV”, iluminación del edificio (cumpliendo con el RD-Ley 14/2022) con los colores de los ODS y difusión en RRSS.

- Se vuelve a emitir la campaña de la Agenda 2030 realizada por CARTV con Asociación Utrillo, alcanzando un cobertura en el ámbito de Aragón de 950.000 personas. A esta cifra se suman los impactos a través de la emisión del spot en eventos, la difusión en RRSS y en la Plataforma Aragón Sostenible.

- Comunicado interno con las acciones a realizar y difusión entre los empleados de una píldora formativa en materia de ODS.

► Iniciativa “ReActivadas” (ODS 5, 8 y 11)

La Fundación Isabel Martín, en colaboración con CARTV, decide lanzar en 2022 la iniciativa ‘Re-activadas’ para ayudar a profesionales y empresarias a impulsar sus negocios, dándolos a conocer al público y ayudando a superar las dificultades que hubieran sufrido como consecuencia de la pandemia. En total, optaban a estas ayudas 21 iniciativas a las que se daba visibilidad



Presentación en Jaca de la iniciativa ReActivadas

durante todo el proceso de selección en las plataformas digitales de la Fundación y de la CARTV.

El 18 de octubre, en un acto celebrado en el auditorio de CARTV, se anunciaban las dos adjudicatarias de las ayudas al emprendimiento de la Fundación Isabel Martín: Abella Biocosmética (Bierge) y La Roulotte de Let (Saravillo).

CARTV decidió contar con estas adjudicatarias así como con la Fundación Isabel Martín para la elaboración de su detalle navideño corporativo compuesto por bolsas de algodón orgánico de comercio justo realizadas en Bombay (India), productos artesanales de alimentación facilitados por La Roulotte de Let y un set de productos de Abella Biocosmética.

En la celebración del brindis navideño para empleados y colaboradores también se contrataron los servicios de La Roulotte de Let, que estrenó su nueva FoodTruck itinerante comprada con la ayuda de esta iniciativa.

Más información: <https://www.cartv.es/especiales/reactivadas>



Estreno de la Roulotte de Let en el brindis navideño CARTV

► Iniciativa “Mi pueblo un lugar para crecer” (ODS 11)

Se renueva esta iniciativa con un acuerdo de colaboración con Caja Rural de Teruel en la que se daba difusión de manera especial a la campaña de la entidad turolense muy vinculada al territorio.



► Iniciativa “Siempre 8M” (ODS 5)

Se mantienen a lo largo del año y con especial énfasis, en su día, las acciones en torno a la campaña “Siempre 8M”. Se dio visibilidad a lo largo de la programación, al papel de las mujeres en diferentes ámbitos. Los contenidos y podcast creados se recogieron en la página ‘Siempre 8M’.



► “Campaña de electrificación” (ODS 8)

Puesta en marcha de la iniciativa de fomento, en todos los sectores, del uso de la electricidad frente a combustibles fósiles en colaboración con Endesa. A través de un prescriptor de la cadena se logró un mensaje cercano. Más información sobre dicha iniciativa en: <https://www.cartv.es/especiales/electrificacion>



José Manuel Salguero fue el prescriptor de la “Campaña de electrificación”

► Iniciativa “Premio Torre de Babel” (ODS 4, 11 y 17)

En julio se presenta el “Premio de Talento Emergente La Torre de Babel”, que nace a través de la alianza de Aragón Radio y Caja



La entrega de premios se celebró en Torres de Berrellén

Rural de Aragón, por el talento joven. En esta primera edición, los premios reconocen el talento creativo de los jóvenes aragoneses menores de 35 años en cinco categorías: Audiovisual, creación literaria, artes plásticas, ilustración y cómic, música y empresas e iniciativas culturales.

► Iniciativa “Muévete por el clima” (ODS 13)

Se sigue dando difusión a esta iniciativa con el último acuerdo con la comercializadora aragonesa verde “Syder”.

► Taller Postal Navideña (ODS 16)

Este año, la asociación elegida para realizar la postal navideña corporativa de CARTV fue la Asociación Ucraniana de Residentes en Aragón (AURA). A través de esta postal, realizada en un taller celebrado en las instalaciones de CARTV, se hizo una llamada a la solidaridad con el pueblo ucraniano, que sufre las consecuencias de la invasión rusa de su país.



Taller realizado en CARTV con la Asociación Ucraniana Residentes en Aragón

► Iluminación del edificio CARTV (ODS 3, 10, 17)

Difusión de contenidos, iniciativas y “días de” mediante contenidos, RRSS e iluminación del edificio. Se llamó así la atención sobre diferentes tipos de causas relacionadas con la inclusión

social de las personas independientemente de su sexo, raza, orientación sexual, religión, país de origen, diferentes capacidades o enfermedades. Además, se emitió programación específica y contenidos relacionados con estas temáticas. También se iluminó en varias ocasiones, a lo largo del año, por motivos relacionados con el medioambiente.



Iluminación con motivo de la celebración del Día mundial de Orgullo LGBTQ+

**Acciones relativas al medio ambiente (ODS 13) y fomento del reciclaje (ODS 12)**

► Recogida selectiva de residuos (ODS 12)

Tras implantarse años antes contenedores para la recogida selectiva de residuos (papel, vidrio, envases ligeros, pilas, tóner...), CARTV es uno de los primeros centros en Aragón en la colocación de puntos de recogida selectiva de cápsulas de café utilizadas. Un contenedor permite reciclar tanto las cápsulas utilizadas en el centro de trabajo como las que los trabajadores puedan traer de sus hogares. Se trata de una iniciativa que surge de la colaboración con el Proyecto Kafea, el grupo Lavazza y Automáticos Rogar y se enmarca dentro de la campaña de CARTV “Muévete por el clima”. Esta acción permite reciclar el 100% de las cápsulas convirtiéndolas en nuevos materiales de plástico o



aluminio y transformando los posos de café en compost. Durante el ejercicio 2022, en las instalaciones de CARTV se recogieron 13.000 cápsulas.



Desde 2022, la CARTV dispone también de contenedores para cápsulas de café

► Regulación sobre eficiencia energética (ODS 7)

Durante el mes de julio se implantan medidas para cumplir con la Aplicación Real Decreto-ley 14/2022 en lo referente al ahorro y eficiencia energética.

Las medidas tomadas son:

- Limitación de temperaturas de calefacción a 19º
- Limitación de temperaturas de refrigeración a 27ºC
- Apagado de alumbrado exterior del edificio a las 22.00 horas
- Apagado de pantallas y televisiones al finalizar el turno o jornada
- Limitación de apertura de puertas y ventanas para mantener una climatización eficiente



► Premio Ecodirio (ODS 4, 12, 13 y 15)

En el mes de noviembre, las mujeres y hombres de la sección de "El tiempo" de más de 15 redacciones plataformas digitales y canales nacionales y regionales, eran reconocidos en la XXI-II edición de los Premios Ecodirio, con el galardón "Ecólatras", por su labor de concienciación sobre los "efectos constatados" del cambio climático y sus impactos (más olas de calor, lluvias torrenciales...).



Representantes de diversos equipos de meteorología (Foto: EFEVERDE)

## Otras colaboraciones

### Rodajes sostenibles

La Dirección General de Medio Natural de Gobierno de Aragón y Aragón Film Commission favorecen los rodajes sostenibles. (ODS 4, 11, 15, 17) Ambos servicios facilitaban el primer semestre de 2022 hasta diez rodajes llevados a cabo con el máximo respecto a las zonas medioambientalmente protegidas tras la puesta en marcha, unos meses antes, de un protocolo de colaboración para unir esfuerzos y facilitar la llegada de rodajes a esta comunidad. El trabajo conjunto desarrollado ha permitido acortar el tiempo de tramitación de los permisos de rodaje, garantizando en todo momento la preservación de los espacios naturales.



Firma del acuerdo para impulsar los rodajes sostenibles



- Aniversario Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) (ODS 17)

Colaboración, el 24 de junio, en la Organización de la celebración del XX aniversario del CITA. En 2022 el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), cumplía 20 años (si bien el CITA es herencia de una institución que se puede remontar al siglo XIX). Por este motivo, se celebró un coloquio-tertulia con los directores y directoras que han ejercido dicha función durante estos 20 años con el fin de conocer su experiencia y visión del presente y futuro tanto del CITA como del sector agroalimentario aragonés.



El CITA celebró su aniversario en las instalaciones de la CARTV

- Periodismo de investigación (ODS 4, 11 y 17)

La directora de medios de CARTV, María de Miguel, participó el 3 de junio en el curso "On Topic: Periodismo de investigación, inclusivo y con responsabilidad social". En una conversación con Almudena Díez, directora de Diario Responsable, se abordó

la trayectoria de este diario digital que defiende, promueve y difunde la Justicia Social, y se analizó cómo este anhelo conecta con el periodismo, la empresa y la sociedad actual. También se ahondó en la viabilidad de los proyectos periodísticos de perfil social.

- Campaña spot de igualdad (ODS 4 y 5)

CARTV colabora de nuevo con la Universidad de Zaragoza en el Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad y la igualdad de género". Durante el mes de diciembre se emitía el spot ganador: "Sexo (Con)Sentido". Aragón TV y Aragón Radio daban difusión a este trabajo ideado por David Sánchez Taborda, Danna Forigua Garzón y Sara Rodríguez Marco, estudiantes del Grado de Periodismo. Este concurso, que se organiza desde el Observatorio de Igualdad de Género con la colaboración del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de la Mujer y de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se ha asentado ya a través de sus siete ediciones como un hito en la promoción y sensibilización por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.



Los ganadores del concurso junto a los organizadores

- Participación en grupos de interés de otras organizaciones (ODS 17)

Participación, en el mes de junio, en la cumplimentación del cuestionario de Forestalia dirigido a sus grupos de interés, entre los que se encontraba la CARTV como medio de comunicación público de Aragón.

- Asamblea de Pacto Mundial (ODS 17)

Participación, el 21 de junio, en Asamblea General de Pacto Mundial en la que se aprobaban las cuentas anuales, los presupuestos y la modificación de los estatutos.

- Merchandising sostenible y con causa (ODS 12)

Teniendo como base los principios de sostenibilidad, en sus diversas peticiones de merchandising la CARTV tiene en cuenta aspectos sociales como la elección de productos de cercanía, km 0, apoyo al emprendimiento de la mujer y en el entorno rural o procedentes de fundaciones. También atiende a criterios medioambientales como la compra de productos realizados con materiales reciclados y se evitan los de un solo uso. El material promocional del programa "Esta es mi tierra" fue un calendario elaborado con las fotos de los seguidores del programa, con información sobre "días de" relacionados con la sostenibilidad, las rayas de Ed Hawkins, que representan la evolución de las temperaturas medias y solsticios.



## 6.2. COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

En este capítulo se detallan los compromisos adquiridos por CARTV, en materia de sostenibilidad, para el ejercicio 2023:

- ▶ Aprobación del **Plan de Igualdad** de CARTV y sus sociedades. ODS 5.
- ▶ Revisión y actualización del Plan de Formación (ODS 8) para los trabajadores.
- ▶ Mantenimiento y ampliación de las **campañas de concienciación** ya iniciadas: "Mi pueblo, un lugar para crecer", "Muévete por el clima", "Siempre 8M", "Campaña de electrificación" o "Re-Activadas".
- ▶ Puesta en marcha de contenidos, campañas y acciones vinculadas a los ODS estableciendo nuevas alianzas en las siguientes temáticas:
  - **Salud mental** (ODS 3 y 8). Puesta en marcha de la iniciativa "Tu salud es vida".
  - Promoción de la sostenibilidad en la **producción audiovisual** (ODS 12).
  - En línea con el Pacto de Valencia, se promoverán acciones de concienciación para prevenir y mitigar las consecuencias del **cambio climático** (ODS 13).
  - **Ciudades y comunidades sostenibles** (ODS 11 y 8). Desarrollo de contenidos que promuevan y den visibilidad a las iniciativas para desarrollar iniciativas empresariales en entornos tanto rurales como urbanos de un modo sostenible en aspectos económicos, sociales y medioambientales (Made in Aragón).

- Vida de **ecosistemas terrestres** (ODS 15). Emisión de contenidos sobre el cuidado de los animales domésticos y respeto al entorno.
- Cuidado y atención de **nuestros mayores** (ODS 3 Y 10): Campaña de lucha contra la soledad de nuestros mayores.
- Difusión del **deporte practicado por mujeres** tanto en lo que respecta a retransmisiones deportivas como de programas específicos dedicados al deporte femenino.
- Compromiso con los **derechos humanos y la reducción de las desigualdades** con especial énfasis en los colectivos inmigrantes y las personas con discapacidad.
- Realización y emisión de **píldoras de sensibilización** relacionadas con "días internacionales de".
- ▶ Estudio para posible adhesión a nuevas asociaciones y manifiestos como:
  - DIRSE (Asociación española de directivos de sostenibilidad).
  - Manifiesto Queremos (ECODES).
  - Charter de la diversidad.
  - Women's Empowerment Principles. Support for advancing equality between women and men (United Nations Women).

- Fundación SERES y BCG con la colaboración de la Dirección General de Tráfico. Manifiesto por la Seguridad Vial.
- Manifiesto por una recuperación sostenible.
- Declaración Institucional "Aragón Economía Social".
- Firma de la Declaración institucional 'Aragón circular'.
- ▶ Aprobación de medidas y recursos para alcanzar la igualdad real y efectiva de las personas LGTBI, que incluya un protocolo de actuación para la atención del acoso o la violencia contra las personas de este colectivo.
- ▶ Implantación de un sistema de formación en respuesta a la Ley 2/2023 que regula la protección de quienes informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, transponiendo la Directiva (UE) 2019/1937, más conocida como Directiva Whistleblowing.
- ▶ Establecer más medidas de eficiencia para reducir y compensar parte de la huella de carbono emitida por CARTV.



## 6.3. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

### PROCEDIMIENTOS JUDICIALES

A lo largo del año 2022 la CARTV y sus sociedades han sido parte en varios procedimientos judiciales iniciados o resueltos en este año o en otros iniciados en años anteriores y que continúan abiertos.

En el orden penal, la CARTV, junto con otros medios de comunicación, continúa siendo investigada en unas Diligencias Previas tendentes a esclarecer determinados hechos relacionados con la emisión de espacios musicales de madrugada y que podrían ser constitutivos de distintos ilícitos penales. La instrucción comenzó en 2016 y permanece abierta habiendo sido señaladas, a lo largo de 2022, declaraciones de algunos de los investigados y habiéndose declarado el fin de la fase de instrucción, sin perjuicio de la práctica de las diligencias ya acordadas y que permanecen pendientes.

En el orden social, a lo largo del año 2022, se dictaron sentencias firmes desestimatorias en sendos procedimientos de demandas interpuestas frente a TVAA y CARTV. También se celebró el juicio por una demanda interpuesta el año 2021 frente a CARTV encontrándose pendiente de sentencia. Asimismo, en 2022 se ha recibido otra demanda encontrándose, en este momento, tramitándose el correspondiente procedimiento ante la jurisdicción social.

En el orden contencioso administrativo se mantienen distintos procedimientos judiciales abiertos relacionados con la controversia en la tributación por IVA de la actividad que desarrollan los medios públicos de comunicación audiovisual. La CARTV ha seguido manteniendo su posición defendiendo la plena deducibilidad del IVA que soporta para el ejercicio de su actividad audiovisual. Por este motivo, durante 2022 han continuado distintos procedimientos contenciosos administrativos y se han iniciado otros nuevos solicitando la anulación de los correspondientes acuerdos del Tribunal Económico Administrativo Central y del Tribunal Económico Administrativo Regional de Aragón que no reconocían el pleno derecho a la deducción del IVA soportado por estos medios públicos de comunicación audiovisual. Asimismo, con motivo de esta misma incidencia, durante 2022 Aragón TV ha recibido Sentencia estimatoria de su pretensión de compensación de determinados gastos financieros derivados de las obligaciones tributarias que le fueron dictadas y que fueron anuladas con posterioridad.

### OTROS REQUERIMIENTOS

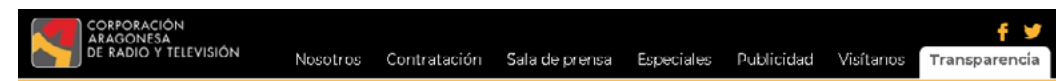
En este año 2022 se ha atendido un requerimiento de imágenes del programa Aragón en Abierto, una queja sobre uso de contenido privado y un requerimiento de información, siendo atendidos todos ellos y proporcionando respuesta requerida en cada caso.

### QUEJAS/CONSULTAS TRAMITADAS A TRAVÉS DE EL JUSTICIA DE ARAGÓN

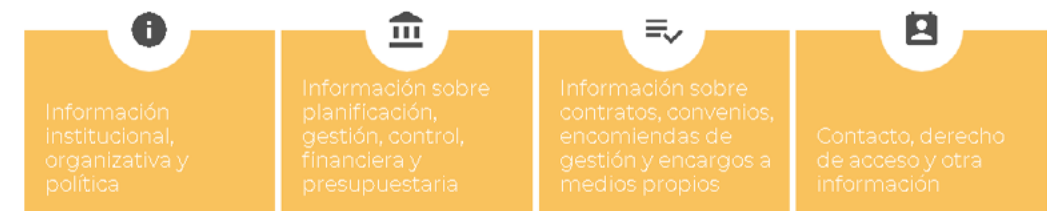
A lo largo de 2022 se han recibido dos escritos del Justicia de Aragón dando respuesta a ambos.

### TRANSPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento. Además, mantiene su firme compromiso con la transparencia en su gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.



### Transparencia





Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de <https://www.cartv.es/transparencia> en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la transferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupuestaria se realiza sin exceder el techo de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por los art. 62 y siguientes de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 50 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, esta condición de medios de titularidad pública que prestan el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón en régimen de gestión directa les exige que su señal alcance, al menos, al 98% de la población aragonesa en cumplimiento de la previsión contenida en el art. 6 del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital, si bien la Corporación Aragonesa supera holgadamente este porcentaje alcanzando prácticamente al 100% de la misma.

## SOLICITUDES REALIZADAS A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

En el año 2022 se recibió una solicitud de acceso a la información a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón.

En dicha solicitud se requería información acerca de los pagos realizados a Uber en materia de gastos de desplazamientos de empleados públicos en los últimos cinco años e información sobre los controles contables que fiscalizan los pagos por desplazamientos urbanos de empleados públicos tanto en plataformas que ofrecen estos servicios (Uber, Cabify, etc.), como en taxi convencional. La solicitud fue admitida a trámite y resuelta de acuerdo con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

## PROTECCIÓN DE DATOS

En el pasado año 2022 fue atendida, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, una solicitud de supresión de datos personales. Tras las pertinentes comprobaciones, se dio respuesta al solicitante.

## PREGUNTAS PARLAMENTARIAS

A lo largo de 2022 se han atendido 8 preguntas parlamentarias formuladas por diversos grupos parlamentarios en materia de Recursos Humanos, infraestructuras o actuaciones de CARTV en el entorno audiovisual, atendiendo y respondiendo a todas ellas.





## 6.4. CONTROL

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. La CARTV fue creada por Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta norma legal también regula la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón cuya competencia y titularidad viene atribuida a la propia CARTV. De conformidad con lo previsto en el art. 16 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón se lleva a cabo en régimen de gestión directa a través de sendas sociedades mercantiles cuyo capital social sea íntegramente suscrito y desembolsado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Estas sociedades fueron creadas respectivamente por los Decretos 13/2005 (Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.) y 14/2005 (Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.) del Gobierno de Aragón, ambos de 11 de enero. En el objeto social de ambas sociedades se contiene de manera expresa la gestión de los servicios públicos de televisión y radiodifusión en la Comunidad Autónoma de Aragón, respectivamente. Tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV, les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público. Así, todas ellas están incluidas dentro del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la CARTV con la consideración de Administración Pública y TVAA y RAA como Poderes Adjudicadores no Administración Pública. En consecuencia, la contratación que estas entidades realizan de obras, servicios o suministros quedan sujetos a los principios y procedimientos de esta normativa siempre que el objeto de la contratación pueda encuadrarse dentro del ámbito de los contratos públicos.

Sin embargo, TVAA y RAA son operadores audiovisuales que intervienen en el mercado audiovisual con las obligaciones y responsabilidades que la regulación del sector audiovisual exige para tales operadores. La contratación de la producción de obras audiovisuales, televisivas o radiofónicas, de derechos de comunicación pública o cualesquiera derechos de explotación sobre cualquier tipo de contenido audiovisual se encuentra expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación pública y tales compromisos contractuales se sujetan a las reglas propias del derecho privado, tanto en la fase de adjudicación de contratos como en la ejecución y extinción de los mismos. Además, la pertenencia de CARTV y sus sociedades al sector público les somete a las reglas de control y fiscalización propias del mismo. De este modo, CARTV y sus sociedades están sometidos al control financiero por parte de la Intervención General del Gobierno de Aragón en los

términos previstos en el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Aragón aprobado por Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, a la fiscalización por parte de la Cámara de Cuentas de Aragón y al control de la responsabilidad contable por parte del Tribunal de Cuentas.

Adicionalmente, CARTV y sus sociedades se han dotado de medios de control interno a través de su personal propio encargados de ordenar la gestión de sus procesos y de sus obligaciones conforme a la legalidad vigente y a sus capacidades económico presupuestarias sino también de mantener las comunicaciones necesarias con los órganos de intervención y fiscalización, proporcionarles la información y documentación necesaria para el desempeño de sus funciones y, en su caso, de verificar la correcta gestión que realizan las entidades de sus obligaciones y de corregir cualquier irregularidad que pudiera detectarse en el ejercicio de sus funciones. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

### Control parlamentario

El Protocolo sobre el sistema de radiodifusión pública de los Estados Miembros aprobado por la Comisión Europea y publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea de 16 de diciembre de 2004 reconoce expresamente que este sistema de radiodifusión pública de los Estados miembros está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad y con la necesidad de preservar el pluralismo de los medios de comunicación.

Esta vinculación de los medios públicos de comunicación con las necesidades de los Estados miembros es una de las razones por las que estos medios de comunicación se encuentran sometidos a un control parlamentario específico.

En este sentido, el art. 41 de la ya derogada Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual contempla el establecimiento por instrumento normativo de los objetivos del servicio público de comunicación audiovisual concretados en Contratos Programa y atribuye a las Instituciones de la Comunidad Autónoma el control de la gestión y del cumplimiento de la función de servicio público. La nueva Ley 13/2022, de 7 de julio, contempla una previsión análoga en su vigente art. 55.2.

En la Comunidad Autónoma de Aragón, este control parlamentario es realizado por las Cortes de Aragón primero mediante la designación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y, después, mediante el sometimiento a esta Entidad de Derecho Público y a sus sociedades a un control parlamentario específico, en los términos previstos en el art. 24 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



## 6.5. CÓDIGOS

Durante el ejercicio 2022, CARTV ha mantenido y, en su caso, renovado su adhesión a diferentes manifiestos, decálogos o códigos.

### Responsabilidad Social de Aragón (RSA)

Renovación del Código ético del "Plan de Responsabilidad Social de Aragón" que promueve la aplicación de prácticas socialmente responsables en materia de transparencia, sostenibilidad de la empresa y la sociedad que la rodea, respeto a las personas empleadas, aplicación de principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente, relación ética y responsable con proveedores y minimización del impacto medioambiental.

### Adhesión a Red Española de Pacto Mundial

Renovación de la adhesión de CARTV a la Red Española de Pacto Mundial se formaliza con el compromiso de llevar a cabo una gestión ética basada en los "10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas" en relación con los derechos humanos, trabajo, medioambiente, anticorrupción y consecución de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

### I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social

El 24 de mayo de 2022, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) creaban la I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social, una alianza entre los principales medios aragoneses y las ONGD.

Esta firma se enmarcaba dentro unas jornadas organizadas por Farmamundi y era fruto de un proyecto que la ONG llevaba desarrollando junto a importantes agentes sociales de la Comunidad: APA, Universidad de Zaragoza, Universidad de San Jorge y la FAS.

### Alianza Aragonesa para la Agenda 2030

El 30 de septiembre se celebraba en la Sala de la Corona de Aragón (Edificio Pignatelli de Zaragoza) el acto de lanzamiento de la Alianza Aragonesa para la Agenda 2030 a la que se adhería CARTV dado su compromiso, tanto en el ámbito interno de la organización como externo, con la difusión y alcance de las metas y objetivos de la Agenda 2030.

### Decálogo para el tratamiento informativo de las migraciones

Texto consensuado entre el Colegio de Periodistas de Aragón y el Departamento de Ciudadanía del Gobierno de Aragón que defiende la promoción de los derechos, libertades e igualdad de toda la ciudadanía para la prevención de actitudes racistas y xenófobas, que conducen a una quiebra de la convivencia social. El protocolo incluye normas éticas a la hora de hablar de migración y propone el uso de las palabras adecuadas evitando la normalización del racismo en las informaciones, los estereotipos, contextualizando el fenómeno migratorio, respetando la intimidad de las personas migrantes y buscando el rigor en la búsqueda de fuentes y datos.

### Código deontológico FAPE

Este código subraya que el Periodismo representa un importante compromiso social para hacer realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas. Los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho pero, a su vez, dentro del uso de la libertad de expresión e información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos funda-

mentales manteniendo así una conducta responsable en lo que a la ética y deontología de la información se refiere.

### Código ético DIRCOM

Aplicación del "Código ético de DIRCOM" por parte de los profesionales de CARTV y sus sociedades que pertenecen a dicha asociación.

### Código tratamiento información sobre violencia machista

La CARTV, junto con otros medios aragoneses, está adherida al código sobre el Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación. El objetivo de este código es mejorar el tratamiento de la información sobre la violencia machista con el fin de contribuir a la supresión de esta lacra social.

Durante el ejercicio 2022, CARTV ha mantenido y, en su caso, renovado su adhesión a diferentes manifiestos, decálogos o códigos.

### Responsabilidad Social de Aragón (RSA)

Renovación del Código ético del "Plan de Responsabilidad Social de Aragón" que promueve la aplicación de prácticas socialmente responsables en materia de transparencia, sostenibilidad de la empresa y la sociedad que la rodea, respeto a las personas empleadas, aplicación de principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente, relación ética y responsable con proveedores y minimización del impacto medioambiental.



## Adhesión a Red Española de Pacto Mundial

Renovación de la adhesión de CARTV a la Red Española de Pacto Mundial se formaliza con el compromiso de llevar a cabo una gestión ética basada en los "10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas" en relación con los derechos humanos, trabajo, medioambiente, anticorrupción y consecución de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

## I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social

El 24 de mayo de 2022, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) creaban la I Red Aragonesa de Comunicación por la Transformación Social, una alianza entre los principales medios aragoneses y las ONGD.

Esta firma se enmarcaba dentro unas jornadas organizadas por Farmamundi y era fruto de un proyecto que la ONG llevaba desarrollando junto a importantes agentes sociales de la Comunidad: APA, Universidad de Zaragoza, Universidad de San Jorge y la FAS.

## Alianza Aragonesa para la Agenda 2030

El 30 de septiembre se celebraba en la Sala de la Corona de Aragón (Edificio Pignatelli de Zaragoza) el acto de lanzamiento de la Alianza Aragonesa para la Agenda 2030 a la que se adhería CARTV dado su compromiso, tanto en el ámbito interno de la organización como externo, con la difusión y alcance de las metas y objetivos de la Agenda 2030.

## Decálogo para el tratamiento informativo de las migraciones

Texto consensuado entre el Colegio de Periodistas de Aragón y el Departamento de Ciudadanía del Gobierno de Aragón que defiende la promoción de los derechos, libertades e igualdad de toda la ciudadanía para la prevención de actitudes racistas y xe-

nófobas, que conducen a una quiebra de la convivencia social. El protocolo incluye normas éticas a la hora de hablar de migración y propone el uso de las palabras adecuadas evitando la normalización del racismo en las informaciones, los estereotipos, contextualizando el fenómeno migratorio, respetando la intimidad de las personas migrantes y buscando el rigor en la búsqueda de fuentes y datos.

## Código deontológico FAPE

Este código subraya que el Periodismo representa un importante compromiso social para hacer realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas. Los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho pero, a su vez, dentro del uso de la libertad de expresión e información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales manteniendo así una conducta responsable en lo que a la ética y deontología de la información se refiere.

## Código ético DIRCOM

Aplicación del "Código ético de DIRCOM" por parte de los profesionales de CARTV y sus sociedades que pertenecen a dicha asociación.

## Código tratamiento información sobre violencia machista

La CARTV, junto con otros medios aragoneses, está adherida al código sobre el Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación. El objetivo de este código es mejorar el tratamiento de la información sobre la violencia machista con el fin de contribuir a la supresión de esta lacra social.

## Manual de uso y buenas prácticas en Redes Sociales de CARTV

Herramienta de trabajo que se revisa anualmente para una gestión homogénea y adecuada, a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas y redes corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Este documento recuerda que el servicio público de Aragón Radio y Aragón TV se inspira en los principios de objetividad, veracidad, imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan esta últimas.

## Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático

La CARTV y sus medios están adheridos al "Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático" presentado en 2019 en la Conferencia Internacional de Cambio Climático a iniciativa de ECODES y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) y que ha sido actualizado en 2022.

## Acuerdo con APIA para una mayor difusión de temas medioambientales

Protocolo de colaboración entre FORTA y APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) para una mayor difusión de los temas ambientales a través de los canales de FORTA que precisamente se distinguen por tratar la información con cercanía al ciudadano y asociada al territorio.

## Código de conducta comercial CARTV

Aplicación del "Código de conducta comercial CARTV", aprobado en 2013 por el Consejo de Administración, con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.



## Autorregulación

En 2022 se mantiene una estricta aplicación del sistema de calificación por edades de productos audiovisuales recogidas en el “Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia”. No se ha recibido ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.

## Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol

Como miembro asociado, la CARTV está comprometida con el cumplimiento del “Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol” y solicita asesoramiento al gabinete técnico en los casos dudosos acerca de la corrección deontológica de determinadas comunicaciones comerciales. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

Durante el año 2022 la CARTV no ha solicitado ningún CopyAdvice al Gabinete Técnico de Autocontrol. Tampoco se recibió ningún tipo de reclamación en materia de discriminación de género. Tan solo se solicitó la resolución de una duda de índole publicitaria.

A través de Autocontrol, la CARTV está adherida al Código de Conducta sobre el uso de influencers en la publicidad, al Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol y al Código de Conducta de comunicaciones comerciales de las actividades de juego. Además, cumple con el Código PAOS (de Corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud) a través de Forta.

## Reparto de entradas

“Política de reparto de entradas/experiencias fruto de intercambios publicitarios en CARTV”, que vela por el control y la transparencia en este tipo de gestión estableciéndose unos porcentajes para llevar a cabo un reparto transparente, justo y equilibrado.

Puedes ampliar la información sobre las adhesiones y el contenido de estos códigos en el apartado de Buen Gobierno de Aragón Sostenible.

<https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno>

## Pacto en Valencia de las televisiones contra el cambio climático

El MeteoCom, el Foro Nacional de Meteorología y Comunicación del Cambio Climático organizado por la radiotelevisión autonómica À Punt, concluyó con el Pacto de Valencia, un acuerdo estatal de cadenas de televisión contra el cambio climático. Este consenso recoge el compromiso de los espacios del tiempo de promover la concienciación y la acción para prevenir y mitigar las consecuencias del cambio climático.



## 6.6. DATOS ECONÓMICOS

Durante el ejercicio 2022 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal a la CARTV, a Aragón Radio y a Aragón Televisión, así como a los proyectos del área digital, en colaboración con cada uno de los distintos departamentos.

Se han gestionado un presupuesto consolidado de 57,5 millones de euros, con una especial importancia a la ejecución de inversiones urgentes que fueron pospuestas por la pandemia. El resultado de ejecución es positivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

DATOS ECONÓMICOS	2022
Ingresos por venta de publicidad	2.964.222
Otros ingresos	1.377.033
Subvenciones de explotación y capital	50.511.796
Compra y producción de contenidos	29.180.681
Recursos Humanos	7.811.549
Gastos de funcionamiento	14.786.899
Gastos financieros y reembolsos	249.227
Inversiones ejecutadas	3.750.086
Uso de remanente para inversiones	2.718.407
<b>Resultado de ejecución presupuestaria (SUPERÁVIT)</b>	<b>1.793.015</b>



# 7. MEDIOAMBIENTE

## PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

No se incluyen desgloses individualizados sobre provisiones o garantías específicas de carácter medioambiental. Debido a la actividad de CARTV, no existen responsabilidades, gastos, activos, provisiones o contingencias de esta naturaleza que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

Al tratarse de una actividad transversal que concierne a toda la entidad, los recursos que CARTV destina a prevenir riesgos ambientales no se cuantifican en una partida concreta. Este tipo de riesgos quedan englobados dentro de la política general de riesgos de la entidad. Tampoco ha lugar a desglosar un número de personas y/o una partida de inversión en euros destinada a los compromisos con el medio ambiente.

No aplica el principio de precaución por lo que no se dispone de un sistema de gestión ambiental sólido, en el que se identifiquen los riesgos y exista un plan de acción para prevenir el impacto de la actividad de CARTV.

Tienen la consideración de indicadores no materiales:

- ▶ La contaminación.
- ▶ La economía circular y la prevención y gestión de residuos.
- ▶ El consumo y el suministro de agua, dentro del apartado uso sostenible de los recursos con las limitaciones locales.
- ▶ El consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar su uso.

Superficie (m <sup>2</sup> )	Nº empleados	Nº personas que ocupan las instalaciones
12.713,39	151	714

## CONTAMINACIÓN

Las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) se incluyen en el apartado de Cambio Climático. Dada la actividad de CARTV, se trata de un indicador no material. En todo caso, no se han detectado riesgos de emisiones que afecten el medioambiente de forma grave, aun tomando en consideración cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.



# ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Entendemos la economía no como un modelo lineal si no circular, confluencia de la economía, el medio ambiente y la sociedad, transversal entre todos los agentes sociales, con independencia del tipo de organización, tamaño o sector.

*“La Economía circular es aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduce al mínimo la generación de residuos, lo que constituye una contribución esencial a los esfuerzos de la UE encaminados a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva”* Estrategia Española de Economía Circular 2030

Consciente de la necesidad de llevar a cabo un uso racional de los recursos, la CARTV viene aplicando medidas para reducir el consumo de materiales de oficina como el papel y el tóner. Así mismo, impulsa la reutilización y el reciclado.

Pese a que la economía circular es también un indicador no material debido a la actividad de CARTV, se han implementado medidas de prevención, reciclaje, reutilización, así como otras formas de recuperación y eliminación de desechos. No obedece desglosar las categorías de residuo, peligroso y no peligroso, por tipología. Por ejemplo: residuos no peligrosos (orgánico, plásticos, papel-cartón, vidrio, etcétera) ni los distintos métodos de tratamiento, recuperación.

- **Papel.** El total de papel blanco A4 (PAPEL FOTOCOPIADORA FOLDER A-4 80 GR 500 HOJAS) consumido fue de 723 paquetes de 500 unidades, que suponen 1.807,5 kilos de papel. El papel dispone de la Etiqueta ecológica ECF que está validada por la SGS.

- **Tóner.** El consumo de tóner fue de 45 cartuchos cuya retirada fue gestionada por la propia empresa suministradora de acuerdo con los criterios de respeto al medioambiente.

**Reciclaje en 2022.** Las instalaciones de la CARTV cuentan con contenedores para la recogida separada de los siguientes tipos de residuos: papel y cartón, envases, orgánicos, pilas, vidrio, cápsulas de café...

El mayor impacto es el relacionado con el papel ya que las particularidades del trabajo de los medios de comunicación todavía requiere el uso de impresiones en soporte físico de diferentes elementos de uso diario como las escaletas y las copias de los guiones de los presentadores. Además, junto a los embalajes de cartón de diferentes bienes adquiridos por la CARTV, cada semana se reciben en las instalaciones de la CARTV 87 ejemplares de periódicos, lo que supone un consumo de 6.650 kg de papel. En los últimos años se han ido reduciendo las suscripciones de periódicos en papel sustituyéndolas por formatos digitales.

Los residuos reciclables son retirados por gestores autorizados.

	2020	2021	2022
Papel consumido (en kilos)	2.285,00	2.662,00	1.807,50
Papel y cartón reciclado (en kilos)	6.860,00	8.870,00	9.060,00
Pilas recicladas (en litros)	30	120	10
Tóner (en kilos)	30	80	45
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (en kilos)	295	647	520
Recogida de cápsulas de café (cápsulas)	0	0	13.000
Recogida Fluorescentes y lámparas-Ambilamp (Kg)			79

Cuadro 1. Economía circular y prevención y gestión de residuos



## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

	2020	2021	2022
Consumo agua ZARAGOZA CPP (m3)	3.503,05	5.425,20	4.289,00

Cuadro 2. Evolución consumo de agua. Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza

Consumo de agua y suministro de acuerdo con las limitaciones locales: 4.289 m3 (Solo incluye sede de Zaragoza dado que los de Teruel y Huesca no son relevantes).

La actividad de CARTV no tiene como objeto el consumo de materias primas, razón por la que no serían necesarias medidas específicas para mejorar la eficiencia de su uso. Sin embargo, en el caso del agua, a pesar de tratarse de una cuestión no material, trabajamos en la implantación de políticas de eficiencia en su consumo.

Estas son algunas de las medidas contempladas:

- ▶ Detección de las fuentes de consumo de agua, excluida el agua para consumo de los empleados.
- ▶ Revisión de las instalaciones, actualización de su mantenimiento y propuestas de mejora.
- ▶ Sensibilización de los trabajadores y visitantes mediante circulares, carteles, un buzón de sugerencias y formación.

CARTV formula además propuestas de sensibilización entre sus grupos de interés fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet.

## CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

1. Consumo de gasóleo 131 litros
2. Consumo de electricidad

	2020	2021	2022
Consumo electricidad TOTAL (kw)	2.728.155,67	2.663.957,00	4.289,00

Cuadro 3. Consumo electricidad total

El consumo energía sí tiene la consideración de aspecto material.

### Uso de energías renovables

	ENDESA	Media España
Otras renovables	9,6	7,6
Renovable	27	46,7
Cogen alta eficiencia	3	3,5
Gas natural	24,6	17,9
Cabón	4,9	2
Fuel, gas	1,4	1,1
Nuclear	29,5	21,2

Cuadro 4. Mix energético comercializadora y media de España. Fuente: Endesa.

3. Desplazamientos que realizan los trabajadores de CARTV por motivos de trabajo en medios de transporte sobre los que no tiene el control del consumo (km),
  - a. Tren
  - b. Coche
  - c. Avión





## CAMBIO CLIMÁTICO

CARTV cumple con la legalidad vigente en materia de exigencias para combatir el cambio climático. Sin embargo, consciente de la importancia de la sostenibilidad, en las próximas memorias se incorporará una descripción de las políticas desplegadas contra el cambio climático. Se incluirán también los sistemas, las herramientas y los controles que se emplean para identificar, evaluar y reducir los riesgos o impactos, así como las metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) establecidas de forma voluntaria a medio y largo plazo.

Huella de carbono (ALCANCES 1 Y 2): **730,98 tCO2e**

- ▶ Alcance 1 Vehículos de Aragón Radio y Aragón TV **19,41 tCO2e**; Consumo de gases refrigerantes por fugas 16,194 tCO2e; Gasóleo B Grupo electrógeno **0,376 tCO<sub>2</sub>e**
- ▶ Alcance 2 Consumo eléctrico **695 tCO2e**
- ▶ Alcance 3 otras emisiones: se analizarán con detalle en el cálculo exhaustivo que se realizará en los próximos meses y publicará [aquí](#).

Alcance 1	2021	2022
Vehículos AR y ATV	21,22	19,41
Gasóleo B Grupo electrógeno	0,82	0,37571
Gases refrigerantes	23,51	16,194
<b>Total Alcance 1</b>	<b>45,55</b>	<b>35,98</b>
Alcance 2		
Consumo eléctrico	687,3	695
<b>Total Alcance 2</b>	<b>687,3</b>	<b>695</b>
<b>Total emisiones tCO<sub>2</sub></b>	<b>732,85</b>	<b>730,98</b>
	2021	2022
<b>Total emisiones tCO2 (Alcances 1 y 2)</b>	<b>732,85</b>	<b>730,98</b>
<b>Total emisiones tCO2 (Alcances 1, 2 y 3)</b>	<b>1.268,44</b>	<a href="#">Se publicará próx. aquí</a>

Cuadro 5. Evolución de las emisiones de CO2

Huella de carbono (tCO2e).

Alcance 1: Emisiones derivadas del consumo directo de energía (gas natural y gasóleo) definidas por el estándar GHG Protocol (kg. CO2e). Emisiones derivadas de desplazamientos que realizan los trabajadores de CARTV por motivos de trabajo en medios de transporte propiedad de CARTV (vehículos). Gases refrigerantes.

Alcance 2: Emisiones derivadas del consumo eléctrico de CARTV en kg. CO2e, consumo eléctrico por empleado (kg. CO2e/empleados) y porcentaje de reducción de emisiones respecto año anterior.

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

A pesar de tratarse de una cuestión no material, CARTV ha reforzado su compromiso con la protección de la biodiversidad fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet.

Junto a las medidas aplicadas para que el impacto en el medioambiente de las actividades de la CARTV y de sus empleados sea el menor posible, la principal aportación de esta corporación es su labor de difusión. En toda su programación de televisión, radio y digital se desarrolla una intensa labor de concienciación y sensibilización para impulsar el necesario cambio social que demandan las emergencias que acucian al planeta.

La CARTV ofrece programas y reportajes que inciden en el cuidado del medioambiente y que aparecen reseñados en esa memoria en el apartado 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL.

Además, ha desarrollado diferentes acciones, que aparecen reflejadas en el capítulo 6.1. GRUPOS DE INTERES Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS, y pone a disposición de la sociedad el canal digital ARAGÓN SOSTENIBLE donde se recogen los principales contenidos vinculados a la Sostenibilidad y todo tipo de recursos e información sobre esta materia.



## 8. EMPLEADOS

### 8.1. EMPLEO

La CARTV, a fecha 31 de diciembre de 2022, contó con un número total de profesionales de **151**.

**Nº TOTAL DE HOMBRES: 76**

**Nº TOTAL DE MUJERES: 75**

En 2021, el número total de profesionales a fecha 31 de diciembre fue de **138**.

**Nº TOTAL DE HOMBRES: 67**

**Nº TOTAL DE MUJERES: 71**

Distribución de la plantilla de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV a 31 de diciembre de 2022.

Distribución plantilla agrupado por áreas de actividad

	HOMBRES	MUJERES
Dirección	9	10
Gestión, administración y servicios	12	26
Información y contenidos	47	38
Técnico	8	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>75</b>

Dirección (incluye: alta dirección, directores, jefes área y/o departamento).

Gestión, administración y servicios (incluye: técnicos de RRHH, jurídicos, administración, marketing, comunicación, auditores, sistemas y comercial).

Técnico (incluye: gestor de contenidos, oficina técnica, sistemas, mantenimiento de TV, técnico de radio, gestor de emisiones, almacén y mantenimiento CARTV y auxiliar de videoteca).

Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo y edad)

Rango de edades	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
De 20 a 30 años	4	33%	8	67%	12
De 30 a 40 años	5	45%	6	55%	11
De 40 a 50 años	44	58%	32	42%	76
Más de 50 años	22	42%	30	58%	52
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>50%</b>	<b>76</b>	<b>50%</b>	<b>151</b>



## Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo

La siguiente tabla recoge el número total y la distribución de las modalidades de contrato de trabajo. Detalla, así mismo, el número de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo.

### Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Tipo de contrato TVAA	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
Alta dirección	4	80%	1	67%	5
Temporal a Tiempo Completo	15	38%	24	55%	39
Indefinido a Tiempo Completo	57	53%	32	50%	107

## Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2022 acuerdos de promoción profesional, destacando los producidos en el área de comercial y RRHH en CARTV, en los servicios informativos de Aragón Radio y en el área de realización de Aragón TV, por coberturas de ausencias.

La movilidad se lleva a cabo a través del desempeño de puestos diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

### Contrataciones de primer empleo

La concesión a CARTV, Aragón Radio y Aragón TV de tres, cuatro y cinco subvenciones respectivamente, dentro del "Programa de primera experiencia profesional" del INAEM, de contratación de jóvenes desempleadas en el seno de los servicios prestados por las administraciones públicas y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, permitió incorporar en mayo a 12 personas que con contratos en prácticas y a lo largo de 12 meses pudieron obtener esa práctica profesional adecuada a su nivel de formación, mediante la adquisición de las habilidades y capacidades necesarias para el desarrollo de la actividad laboral correspondiente al título que ha obtenido previamente.

Por ello, cada persona contratada durante todo el periodo contó con un tutor para elaborar su plan formativo individual.

## Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2022 acuerdos de promoción profesional, destacando los producidos en el área de comercial y RRHH en CARTV, en los servicios informativos de Aragón Radio y en el área de realización de Aragón TV, por coberturas de ausencias.

La movilidad se lleva a cabo a través del desempeño de puestos diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

### Contrataciones de primer empleo

La concesión a CARTV, Aragón Radio y Aragón TV de tres, cuatro y cinco subvenciones respectivamente, dentro del "Programa de primera experiencia profesional" del INAEM, de contratación de jóvenes desempleadas en el seno de los servicios prestados por las administraciones públicas y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, permitió incorporar en mayo a 12 personas que con contratos en prácticas y a lo largo de 12 meses pudieron obtener esa práctica profesional adecuada a su nivel de formación, mediante la adquisición de las habilidades y capacidades necesarias para el desarrollo de la actividad laboral correspondiente al título que ha obtenido previamente.

Por ello, cada persona contratada durante todo el periodo contó con un tutor para elaborar su plan formativo individual.

### Número de despidos por sexo y edad

Desvinculación	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	% hombres	Total
Más de 50 años	0	0%	1	100%	1

## La retribución de los consejeros y directivos

La información retributiva y el organigrama está publicado en la el portal de transparencia de CARTV: <https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica>

El Consejo de Administración está formado por cuatro mujeres y doce hombres. La remuneración media durante 2022 ascendió a 4.390 euros, en el caso de los hombres, y 4.139 euros, en el de mujeres.



La remuneración de los miembros del Consejo de Administración es la misma para mujeres y hombres. La diferencia en las cifras medias se debe al número de asistencias a Mesas y sesiones de Consejo.

En el caso de la remuneración media de la Alta Dirección, la de los hombres es 70.116,07 euros y la de las mujeres 69.313,88 euros .

Alta dirección	Media
Hombres	70.116€
Mujeres	69.313€

### Respeto a la desconexión laboral

CARTV reconoce el derecho a la desconexión digital de los profesionales como elemento fundamental para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo. En aras de respetar la vida privada y familiar, mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como contribuir en el bienestar de la salud laboral del conjunto de los profesionales, se incorporan una serie de medidas:

- Implantación del sistema de registro diario de jornada, respetando el derecho a la desconexión digital. El registro diario de jornada respeta los derechos a la intimidad y a la propia imagen mediante un sistema que garantiza los elementos de seguridad necesarios para garantizar la objetividad, fiabilidad, trazabilidad y accesibilidad del registro y garantizar la imposibilidad de manipulación.
- Flexibilidad con teletrabajo, para que las personas trabajadoras que ocupen puestos susceptibles de desempeño en teletrabajo puedan solicitar a la dirección una fórmula de flexibilidad laboral en la modalidad de teletrabajo de hasta el equivalente al 30% de la jornada semanal, garantizando la protección de datos personales, garantía de derechos digitales y que fuera del intervalo o de la franja horaria de flexibilidad establecida, se respete su tiempo de descanso y su intimidad personal.

CARTV respeta el derecho de su personal a la desconexión digital en los términos establecidos en el artículo 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y se le tiene que garantizar, fuera del intervalo o de la franja horaria de flexibilidad establecida, el respeto a su tiempo de descanso y a su intimidad personal.

De esta manera, CARTV garantiza que quienes ejerzan el derecho a la desconexión digital no se verán afectadas por ningún tipo de sanción motivada por el ejercicio de este, ni se verán perjudicadas.

Con carácter general, las comunicaciones sobre asuntos profesionales se realizarán dentro de la jornada de trabajo. En consecuencia, deberán evitarse, salvo que se den las situaciones de urgencia, la realización de llamadas telefónicas, el envío de correos electrónicos o de mensajería de cualquier tipo fuera de la jornada laboral.

## 8.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y DEL TIEMPO DE TRABAJO

CARTV trabaja continuamente para mejorar nuestra organización del trabajo, y así garantizar el equilibrio entre la vida personal y profesional y la gestión eficiente del tiempo de trabajo de sus profesionales.

Con el objetivo de poder seguir desarrollando nuestro proyecto con las herramientas necesarias para acompañar y poder abordar los compromisos y propósitos de servicio público, presentes y futuros, que tiene encomendados o se encomienden a esta Corporación, en fecha 22 de diciembre de 2022 se firmó el texto del II Convenio Colectivo de CARTV y sus Sociedades, que tendrá una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2024.



El II Convenio Colectivo de la CARTV se firmó el 22 de diciembre de 2022



## Número de horas de absentismo

Los datos de absentismo se refieren a ausencias (número de días) por temas de salud o causas similares (accidente, accidente laboral y enfermedad).

Se considera como absentismo la ausencia del trabajador de su puesto de trabajo cuando estaba prevista su presencia. No se tienen en cuenta las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición.

Se han tenido en cuenta para el cálculo de horas de absentismo las bajas médicas, tanto por contingencia común como contingencia profesional, producidas durante todo el ejercicio de 2022.

	CONTINGENCIAS COMUNES (días)	CONTINGENCIAS PROFESIONALES (días)
Mujer	1.529	-
Hombre	1.478	-
TOTAL	3.007	-

## Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Jornada continua en la mayoría de las áreas, flexibilidad horaria, posibilidad de acogerse a horario especial de verano y horario intensivo en el fin de semana, complemento especial por trabajos en Noche Buena, Navidad, Noche Vieja, Año Nuevo y San Jorge.

Reuniones por videoconferencia, posibilidad de teletrabajo en materia de prevención COVID-19, posibilidad de fraccionar vacaciones, compensación por exceso de jornada, formación online o en horario de trabajo, permiso de asuntos propios retribuidos, permisos por acompañamiento de familiares a consulta médica, permiso retribuido para técnicas prenatales, ayudas económicas de acción social para estudios de hijos, atención de familiares con discapacidad u otras. Posibilidad de solicitar excedencia por cuidado de hijos, cuidado de familiares, por razones personales con reserva de puesto de trabajo.

## 8.3. SALUD Y SEGURIDAD

### Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

A lo largo de 2022 se han llevado a cabo diferentes acciones encaminadas a velar por la salud y la seguridad en el trabajo:

- ▶ Estudio aspectos psicosociales.
- ▶ Auditoría lugares de trabajo.
- ▶ Revisión evaluación puestos de trabajo.
- ▶ Análisis de conflicto-mediación.
- ▶ Cuatro reuniones del Comité de Seguridad y Salud en 2022.
- ▶ Formación para las brigadas de emergencia.
- ▶ Programa de ayuda al empleado.
- ▶ Campaña de vacunación antigripal.
- ▶ Realización de pruebas preventivas diagnósticas en los reconocimientos médicos.

### Accidentes de trabajo

En 2022 no se registraron accidentes en CARTV, Aragón Radio o Aragón TV.



## 8.4. RELACIONES SOCIALES

### Organización del diálogo social

A lo largo de 2022 se han llevado a cabo diferentes acciones en el ámbito del diálogo social:

- ▶ Participación y desarrollo en los comités de representación paritaria
- ▶ Comisión paritaria (interpretación y vigilancia del Convenio Colectivo)
- ▶ Comisión de formación (planificación y evaluación de los planes formativos)
- ▶ Comité de Seguridad y Salud Laboral (Prevención de Riesgos Laborales)
- ▶ Comisión negociadora de un nuevo convenio colectivo
- ▶ Grupo de comunicación en materia de prevención COVID-19 y otros temas de PRL.
- ▶ Reuniones con Dirección General y Dirección de RRHH

## 8.5. FORMACIÓN

### Políticas implementadas en el campo de la formación

Tras un proceso de análisis, investigación y participación CARTV, Aragón Radio y Argón TV disponen de un plan conjunto de formación continua para el período 2021-2023, que integra ocho áreas para dar cobertura a las necesidades formativas detectadas, sin perjuicio de abordar otras que puedan surgir:

- ▶ Conocimiento de la tecnología digital.
- ▶ Tratamiento de la imagen.
- ▶ Comunicar en cámara.

- ▶ Audiencias.
- ▶ Herramientas tecnológicas para la mejora de procesos.
- ▶ Seguridad en las tecnologías de la información.
- ▶ Prevención de Riesgos Laborales.
- ▶ Otros (Plan de igualdad, competencias personales, solicitudes de las personas trabajadoras).

### Acciones formativas realizadas en 2022:

- ▶ Microsoft Power BI-Básico
- ▶ Microsoft Power BI-Intermedio
- ▶ Nuevos criterios interpretativos de la Comisión Europea sobre la directiva de prácticas comerciales desleales que afectan a la publicidad
- ▶ Autorregulación del uso de influencers en la publicidad
- ▶ El nuevo código de autorregulación de la publicidad infantil de juguetes
- ▶ Regulación y autorregulación de la publicidad de alimentos
- ▶ Regulación y autorregulación de la publicidad relacionada con la salud
- ▶ Regulación de protección de datos y privacidad en la actividad publicitaria
- ▶ Regulación de la publicidad de bebidas alcohólicas tras la nueva LGCA Marketing Digital
- ▶ Consultor SEO-SEM
- ▶ Cómo leer la mente de mi cliente y cómo vender más a través de su perfil
- ▶ Taller de introducción a la desinformación y verificación
- ▶ Diversidad Lingüística



- ▶ Plataforma Goodhabitiz
- ▶ Metadatos en Biblioteconomía
- ▶ Sistemas de Archivo
- ▶ Instagram funcionamiento y estrategia: posts, stories y reels
- ▶ Curso Universitario de Especialización en localización, uso y reutilización de recursos y fuentes documentales sobre la Administración Pública de España
- ▶ Investigación de audiencias y programación
- ▶ Plan de pruebas y formación en ciberseguridad
- ▶ Taller de inteligencia emocional
- ▶ Formación avanzada TIC en nube y ciberseguridad
- ▶ Formación brigadas de emergencia
- ▶ Formación manejo desfibrilador semiautomático
- ▶ Producción y emisión de señal UHD
- ▶ Programa especializado en Google Analytics 4
- ▶ Programación Neurolingüística
- ▶ Experto en economía circular
- ▶ Consolidación de estados contables
- ▶ Cómo aprender a crear vídeos de tendencia para Reels, Tik Tok y You Tube Shorts desde cero
- ▶ Aplicación de marketing de contenidos para servicios de documentación
- ▶ Protección de datos en la Administración Pública

- ▶ Talleres congreso internacional de la voz
- ▶ Liderazgo y gestión de personas

## 8.6. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La CARTV tiene una especial sensibilidad con la accesibilidad a sus instalaciones de las personas con discapacidad. Estas son algunas de las medidas adoptadas:

- ▶ Adaptaciones de puestos de trabajo con o sin discapacidad (elementos ergonómicos).
- ▶ Baños accesibles, rampas de acceso.
- ▶ Aparcamiento especial para personas con discapacidad.
- ▶ Participación en el Plan de acción integral para las personas con discapacidad en Aragón.

La CARTV cuenta con dos personas empleadas con discapacidad.



## 8.7. IGUALDAD

### Igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

Por su naturaleza pública, la CARTV y sus sociedades respetan los principios de Igualdad de trato y de oportunidades de hombres y mujeres.

#### Planes de igualdad

En virtud de lo establecido en el Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la CARTV ha promovido diferentes medidas para la igualdad en el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CARTV y sus Sociedades cuenta con un Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral. Los miembros de comité de seguridad y salud y los miembros titulares y suplentes de la comisión de investigación del protocolo están formados en gestión de conflictos y mediación en el ámbito laboral.

CARTV participa activamente en el plan de acción integral para discapacitados del Gobierno de Aragón (2021-2024), que tiene por objeto dar respuesta a las necesidades de las personas con discapacidad y a sus familias con el fin de mejorar y progresar en la atención, promoción e inclusión de las personas con discapacidad en Aragón.

#### La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad

Tenemos el compromiso de erradicar cualquier forma de conflicto, acoso, trato discriminatorio y violencia que pueda tener lugar, garantizando la protección eficaz de todas las personas trabajadoras frente a dichos comportamientos. Por ello, dispone del protocolo anteriormente mencionado y durante 2022 se trabajó en el proyecto de elaboración de los planes de igualdad en TVAA y de CARTV y RAA. Así mismo, en 2022 se inició la evaluación en materia de prevención de riesgos psicosociales.





# 9. SOCIEDAD

## 9.1. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

El compromiso de la CARTV con la audiencia va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena ofrece una programación pensada para alcanzar a todo tipo de públicos y está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses.

Además, desde los distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia, o colaborar con entidades e instituciones de todo tipo que realizan actividades que redundan en beneficio de la sociedad.

### Perfil del espectador de Aragón TV

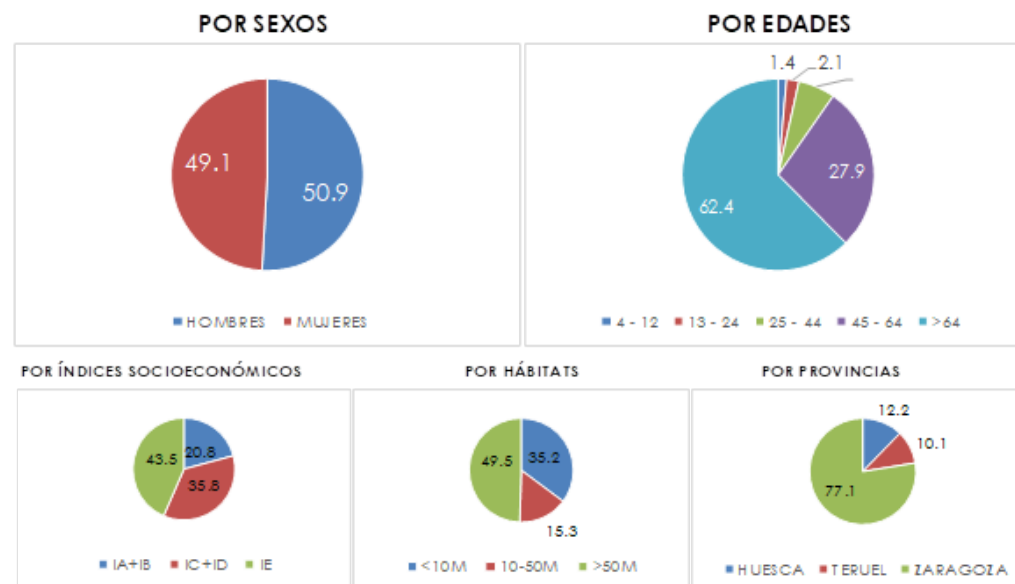
El target masculino supera ligeramente al femenino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Los hombres representan el 50,9% de la audiencia de la autonómica, por el 49,1% que representan las mujeres. Hay por tanto, un ligero cambio de perfil respecto al año anterior.

Por edades, nueve de cada diez espectadores de Aragón TV tiene de 45 años en adelante, lo que habla de un target objetivo muy definido. Esto no impide que puntualmente la autonómica sea más que capaz de atraer un público más joven con programación puntual.

El peso de las distintas provincias aragonesas dentro del público de Aragón TV se mantiene casi invariable. Tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2022

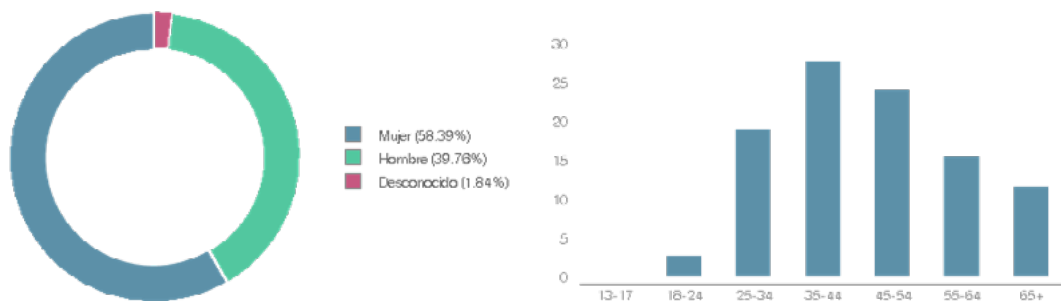
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



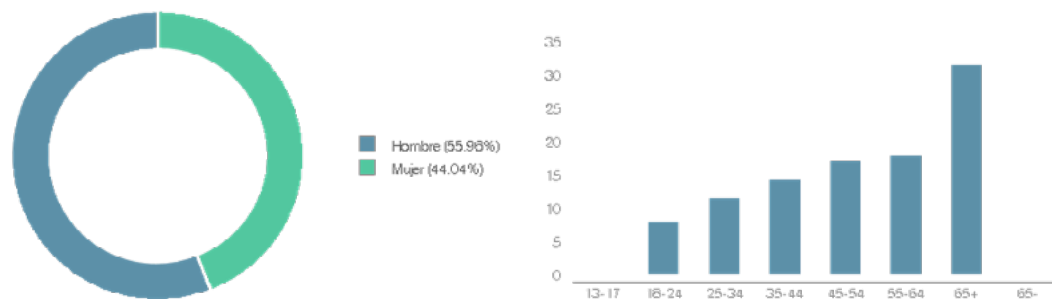


## Perfil de los seguidores en las redes sociales

El perfil de los seguidores en redes sociales de Aragón TV y Aragón Radio presenta características muy similares. Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres y las franjas de edad mayoritarias son las comprendidas entre los 35 y 54 años.



En YouTube, el perfil del varía ligeramente. Es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres.



Las redes sociales corporativas de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio cuentan con una amplia comunidad que ha crecido a lo largo de 2022 en los perfiles tanto de Facebook como de Twitter e Instagram hasta alcanzar los 436.545 seguidores. En el conjunto de perfiles sociales, tanto corporativos como de programas, la cifra de seguidores se cifra en 939.632.

### REDES SOCIALES 2022

TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	Enero	2022
CARTV	19.264	20.421
ATV	213.486	257.280
AR	58.429	63.907
ARAGÓN NOTICIAS	11.450	20.740
ARAGÓN CULTURA	30.646	33.170
ARAGÓN DEPORTE	36.926	39.585
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.322	1.442
<b>TOTAL 2022</b>	<b>371.523</b>	<b>436.545</b>
TOTAL 2021	<b>339.081</b>	<b>369.138</b>
DIF 2022 VS 2021	<b>9,57 %</b>	<b>18,26 %</b>
DIF MES ANTERIOR	<b>0,65 %</b>	<b>0,06 %</b>

TOTAL (CORPORATIVAS+PROGRAMAS)	Enero	Diciembre
CARTV	19.264	20.421
ATV	494.016	689.033
AR	126.091	135.241
ARAGÓN NOTICIAS	11.450	20.740
ARAGÓN CULTURA	30.646	33.170
ARAGÓN DEPORTE	36.926	39.585
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.322	1.442
<b>TOTAL 2022</b>	<b>719.715</b>	<b>939.632</b>
TOTAL 2021	<b>657.127</b>	<b>728.276</b>
DIF 2022 VS 2021	<b>9,52 %</b>	<b>29,02 %</b>



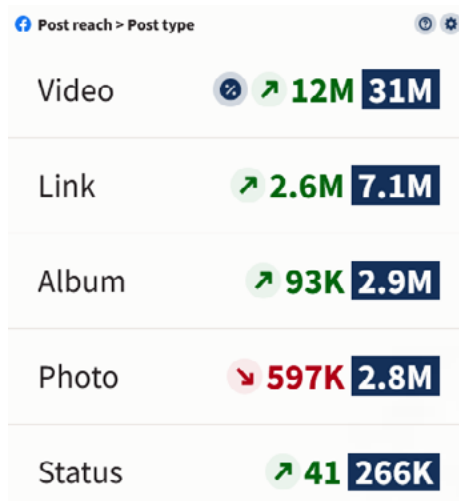
## Interacciones en redes sociales

Las redes sociales han transformado las tradicionales relaciones de los medios de comunicación con su audiencia. Han abierto nuevos cauces de comunicación que han hecho posible un contacto más cercano y una comunicación bidireccional.

Constituyen nuevos canales de comunicación por los que difundir los contenidos de la cadena pero además permiten una comunicación permanente, inmediata y cercana con la comunidad de seguidores.

Por eso la CARTV realiza un permanente seguimiento de la conversación que se genera en las redes sociales en torno a los programas y a la propia cadena.

El perfil en Facebook de Aragón TV es el que arroja una mayor tasa de interacción, un mayor crecimiento respecto al año anterior y un mayor alcance de las publicaciones.



Cabe destacar la fuerte irrupción de los perfiles de Aragón Noticias en el universo digital de la CARTV. En Twitter, este perfil se ha convertido en el que acumula un mayor número de interacciones con los usuarios. A ello ha contribuido la calidad de los contenidos publicados y la estrategia seguida para compartir y multiplicar la visibilidad de estas publicaciones desde las cuentas corporativas.



## Buzones de sugerencias

Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, la CARTV mantiene permanentemente atendidos sus buzones de sugerencias. El objetivo es facilitar cauces a oyentes, espectadores y usuarios de las webs a través de los que hacer llegar cualquier idea, propuesta o reclamación y recibir la atención y respuesta más adecuada.

Las páginas web de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio mantienen en una posición de gran accesibilidad su buzón de sugerencias. Así mismo, cada programa de ambos medios dispone de una dirección de correo electrónico accesible desde las web.

**CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN**

876 256 500  
Buzón de sugerencias  
Avda. María Zambrano, 2  
50018 Zaragoza

Nosotros  
Contratación  
Sala de prensa  
Publicidad  
Visítanos  
RSC  
Transparencia

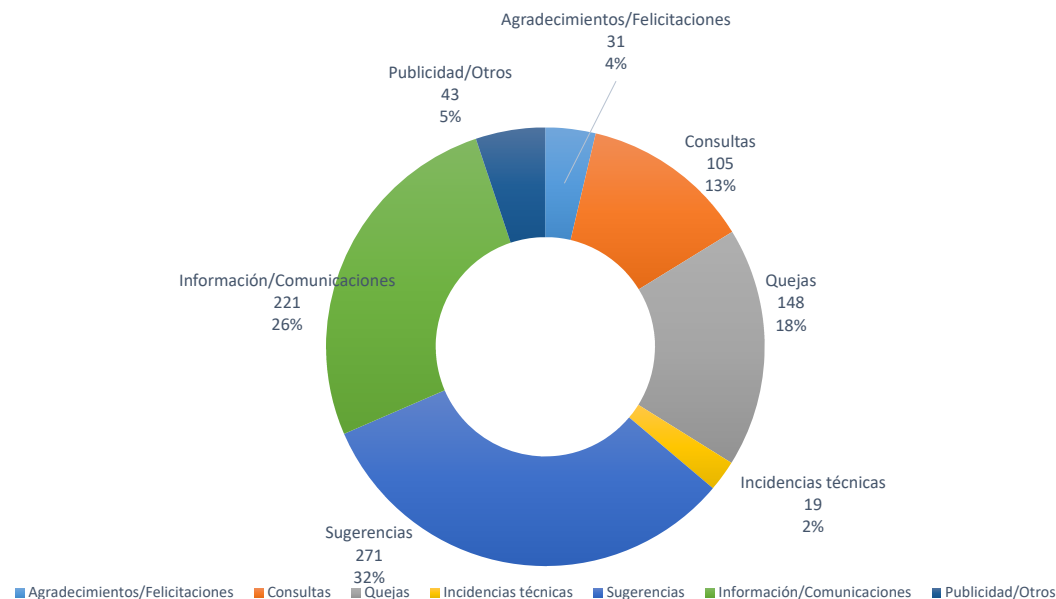
Aragón Radio  
Aragón TV  
Aragón Deporte

Aviso legal | Protección de datos | Política de Cookies  
© Copyright 2019 CARTV. Todos los derechos reservados



A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2022:

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	2	5	24	31	3,70%
Consultas	30	0	75	105	12,53%
Quejas	25	8	115	148	17,66%
Incidencias técnicas	3	1	15	19	2,27%
Sugerencias	18	41	212	271	32,34%
Información/Comunicaciones	57	41	123	221	26,37%
Publicidad/Otros	7	14	22	43	5,13%
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>110</b>	<b>586</b>	<b>838</b>	<b>100,00%</b>



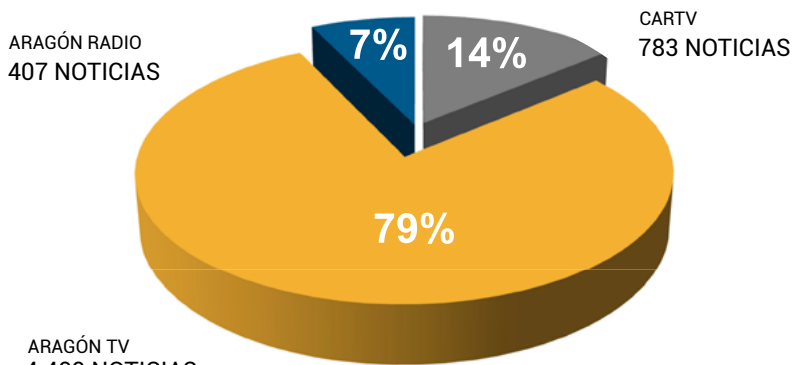
## Notas y Sala de Prensa

El departamento de Comunicación de la cadena realiza un trabajo constante para ofrecer a los espectadores, oyentes y usuarios digitales información puntual sobre la programación que la CARTV y sus medios tiene previsto emitir.

A lo largo de 2022, en la Sala de Prensa de la web cartv.es se publicaron 599 noticias sobre diferentes aspectos de la programación y actividad de la cadena. De ellas, las 394 más relevantes se remitieron a los medios de comunicación y generaron 5.590 publicaciones diferentes.

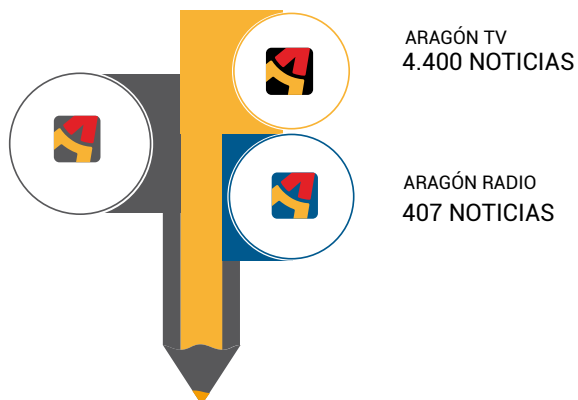
Número de noticias publicadas en los medios de cada una de las entidades de CARTV

	CARTV	ARAGON TV	ARAGON RADIO	TOTAL
ENERO	38	289	35	362
FEBRERO	43	279	38	360
MARZO	84	398	33	515
ABRIL	83	398	18	499
MAYO	46	344	43	433
JUNIO	49	318	27	394
JULIO	77	339	31	447
AGOSTO	32	314	42	388
SEPTIEMBRE	107	469	36	612
OCTUBRE	102	464	22	588
NOVIEMBRE	57	377	50	484
DICIEMBRE	65	411	32	508
<b>TOTAL</b>	<b>783</b>	<b>4.400</b>	<b>407</b>	<b>5.590</b>



ARAGÓN TV  
4.400 NOTICIAS

CARTV  
783 NOTICIAS



TOTAL: 5.590 NOTICIAS

## Manual de uso y buenas prácticas en las redes sociales

En 2022 el departamento de Prensa y Comunicación ha actualizado el Manual de Uso y Buenas Prácticas en Redes Sociales. Se trata de una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Establece así mismo las pautas de atención y conversación con los seguidores.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan Aragón TV y Aragón Radio se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Estos valores deben ser de obligado cumplimiento tanto en el trabajo que se realiza a través de las emisiones de radio y televisión de sus medios convencionales, como a través de los nuevos canales que han surgido con la aplicación de nuevas tecnologías.



## Registro de programas

Con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, Aragón TV pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes a través de la web y su posterior valoración y selección. En 2022 se presentaron 6 proyectos por esta vía.



## 9.2. NUESTROS ANUNCIANTES

El año 2022 ha sido un año de evolución positiva en el mercado publicitario en el ámbito nacional, con un incremento en la inversión publicitaria global del 4,7%, aunque en el caso de la televisión nacional sigue la tendencia negativa de los últimos años con una cifra muy inferior a la obtenida antes de la pandemia.

En el caso de los medios públicos autonómicos el año 2022 ha sido un gran año con un crecimiento en la inversión publicitaria tanto en la televisión como en la radio, alcanzado una cifra total conjunta de 3,25 millones de euros con un incremento del 7,55%. Cabe destacar que tanto Aragón TV como Aragón Radio son los pocos medios publicitarios nacionales que se encuentran en cifras muy superiores a las obtenidas antes de la pandemia, con un incremento de casi 700.000 euros.

Según Infoadex, teniendo en cuenta que sus datos no recogen la publicidad de radio local, la inversión publicitaria en Aragón en 2021 se situó en 14,5 millones de euros representando un incremento con respecto al 2021 del 9,6%. Este incremento no es suficiente para alcanzar la cifra de la publicidad en Aragón obtenida antes de la pandemia en el año 2019 en donde se obtuvieron los 16,5 millones de euros.

### Evolución de los medios públicos aragoneses

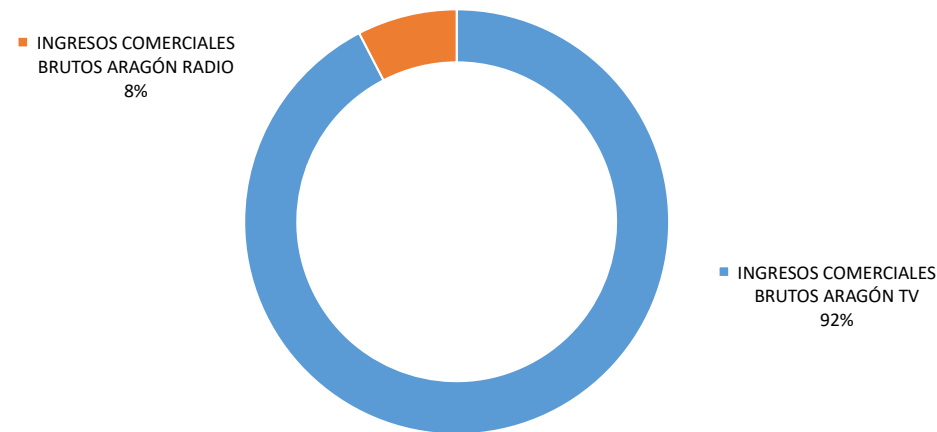
La CARTV ha conseguido unos ingresos comerciales totales de 3.250.476 € en 2022, lo que representa un incremento del 7,55% que con respecto al año 2021.

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante el 2022 el 92% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV. El 8% restante corresponde a la contribución de Aragón Radio.

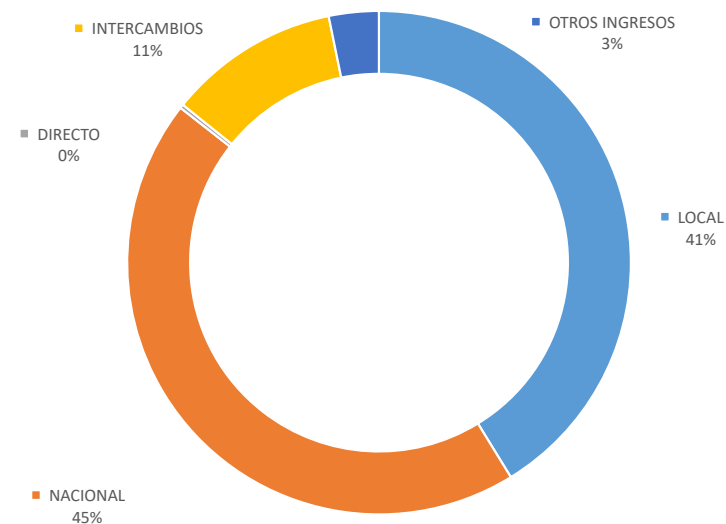
El peso de los ingresos comerciales de la CARTV en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio locales) es del 22,41% en el 2022.

La composición de los ingresos comerciales de la CARTV se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de Espacios Publicitarios (locales, nacionales y directos) que suponen el 86% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar, representando el 11% de los ingresos, se sitúan los intercambios comerciales para conseguir principalmente acuerdos que permiten realizar acciones para mejorar y aumentar la notoriedad de marca de la Corporación a base de esta fórmula de pago. Por último se sitúa el apartado denominado "Otros ingresos Comerciales" en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 3% de los ingresos.

INGRESOS COMERCIALES POR MEDIO 2021



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES CARTV 2022





## Anunciantes

Los anunciantes que componen la cartera de Aragon TV y Aragon Radio son un total de 549, de los cuales son un 75% anunciantes locales y un 25% nacionales.

## Paquetes publicitarios especiales

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

### ► Campañas de carácter social y/o benéfico

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de las actividades relacionadas con estas organizaciones.

En 2022 el total de campañas de este apartado gestionadas por las diferentes entidades que componen la CARTV fueron:

Campañas publicitarias gratuitas ATV ----- 23 valoradas en 199.870 €

Campañas publicitarias gratuitas AR -----17 valoradas en 72.000 €

### ► Campañas de eventos deportivos

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

### ► Campañas de fomento de la actividad económica

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

### ► Campañas de eventos culturales y Festivales de cine

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se continuó con el acuerdo para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

## Autocontrol

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La cartv es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2022 ha participado en numerosas reuniones, aunque durante este año no ha necesitado solicitar ningún "Copy Advice" pero si se ha realizado una consulta deontológica (relativa a la resolución de dudas u otras cuestiones generales de índole publicitaria).



## 9.3. NUESTROS PROVEEDORES

Como se pone de manifiesto en el capítulo de buen gobierno tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien, el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón, junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

Las nuevas Directivas de contratación pública han incorporado los objetivos sociales y ambientales como legítimas expectativas asociadas a la ejecución contractual debiéndose considerar que la contratación pública es una herramienta adecuada para el cumplimiento de objetivos de esta índole social o ambiental.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades vienen incluyendo cláusulas sociales en sus contratos desde 2016, antes incluso de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público cuyo art. 202 exige a los poderes adjudicadores incluir en sus contratos públicos condiciones especiales de ejecución de carácter social o medioambiental.

Efectivamente, la modificación introducida en la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión operada por la Ley aragonesa 4/2016 supuso la inclusión del art. 19 bis con la previsión de la ponderación positiva en sus contrataciones de cláusulas sociales relacionadas con las condiciones laborales de los empleados de sus empresas contratistas.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades incluyen, de manera ordinaria, en todas sus contrataciones objetivos de carácter social y/o medioambiental vinculados, en cada caso, con el objeto del contrato, cumpliendo con la exi-

gencia establecida en los art. 201 y 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y con el art. 19 bis de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta inclusión, además, permite a estas Entidades dirigir su gestión y la realización de su actividad de manera compatible con la consecución de este tipo de objetivos íntimamente vinculados con sus compromisos con la sociedad y los valores colectivos.

En la práctica, la inclusión de estas cláusulas sociales por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades ha ido más allá del cumplimiento de un mínimo legal habiéndose convertido en un aspecto clave de sus compromisos de índole social y les ha llevado a la inclusión de un conglomerado de compromisos de carácter social altamente ambicioso en sus procedimientos de adjudicación de contratos públicos en los que la mano de obra constituía un elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos contractuales.

Durante el ejercicio 2022 se han consolidado los efectos de índole social y medioambiental previstos en las condiciones de adjudicación de sus grandes contratos. Estos efectos sociales han coadyuvado al establecimiento de un marco contractual con un mínimo retributivo homogéneo entre colectivos de trabajadores pertenecientes a grupos profesionales equivalentes, con independencia de la organización para la que presten servicios, siempre que el destinatario último de los mismos fuera la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión o alguna de sus sociedades y se trate de contrato de servicios en ámbitos de actividad propios de las mismas. Asimismo, se han alcanzado tasas de temporalidad equivalentes a las del sector público en el ámbito de los principales proveedores de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

Desde la óptica medioambiental, se ha seguido trabajando para que todo el equipamiento técnico que se adquiere cumpla con todos los estándares medioambientales exigidos por la normativa de la Unión Europea, cualquiera que sea el lugar de fabricación de origen y respetando las reglas propias de la libre competencia.

La aplicación de estos criterios de carácter social y medioambiental se realiza desde el convencimiento de que la introducción de los mismos contribuye de manera directa a un mayor rendimiento contractual, considerando que las creaciones audiovisuales, en que se concreta el resultado de la actividad audiovisual de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, son también creaciones intelectuales en las que las características personales de quienes participan en las mismas resultan determinantes en la composición final de las mismas. Esta circunstancia, además de contribuir a incrementar la calidad del servicio público que se ofrece a la ciudadanía, es también muestra del compromiso social y medioambiental de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades y de sus políticas de responsabilidad social.

Durante el año 2022, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades se han relacionado con un total de 1.023 proveedores. De ellos, 602 son proveedores locales con sede en Aragón, un 59%. Aproximadamente la mitad de ellos se corresponden con operaciones de gasto ordinario. El resto de relaciones han exigido la tramitación de los correspondientes expedientes de contratación. Además, dentro del total de 1.023 proveedores, 167 son proveedores de contenidos audiovisuales (78 de ellas con sede en Aragón, un 47%).





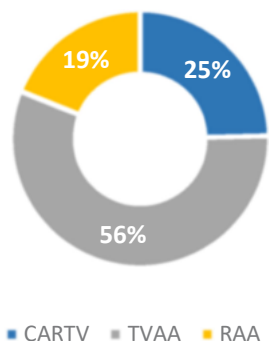
## CONTRATOS SUSCRITOS POR LA CARTV -

El número de contratos suscritos por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus dos entidades, Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. a lo largo del año 2022, ascendió a 496.

De esa cifra, 122 correspondieron a CARTV; 280, a TVAA; y 94, a RAA.

Reparto entre las 3 entidades:

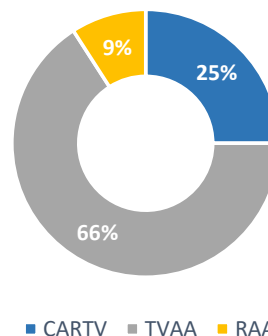
CONTRATOS SUSCRITOS EN 2022 POR CARTV Y SUS SOCIEDADES



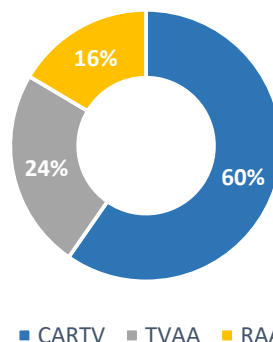
De entre estos 496 contratos, 220 son procedimientos incluidos en el ámbito de aplicación de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público. Un 80% de esos 220 son contratos menores, es decir, contratos por servicios o suministros por importe estimado inferior a 15.000€ o contratos de obras siempre que dicho importe no superen los 40.000€.

El reparto porcentual de estos contratos entre las 3 entidades es el siguiente:

CONTRATOS MAYORES SUJETOS A LA LCSP SUSCRITOS EN 2022 POR CARTV Y SUS SOCIEDADES



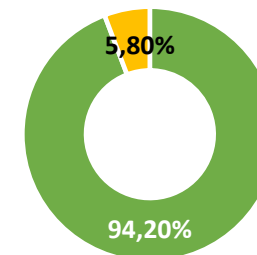
CONTRATOS MENORES SUJETOS EN 2022 POR CARTV Y SUS SOCIEDADES



En lo que respecta al resto de los contratos, es decir, a aquellos que por su naturaleza no están sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de 2017 de Contratos del Sector Público, destacar que de estos 276 procedimientos, un 94% se corresponden con contratos de "Contenidos", es decir, aquellos que tienen por objeto la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados al servicio de comunicación audiovisual, cualquiera que sea la modalidad de difusión de los mismos.

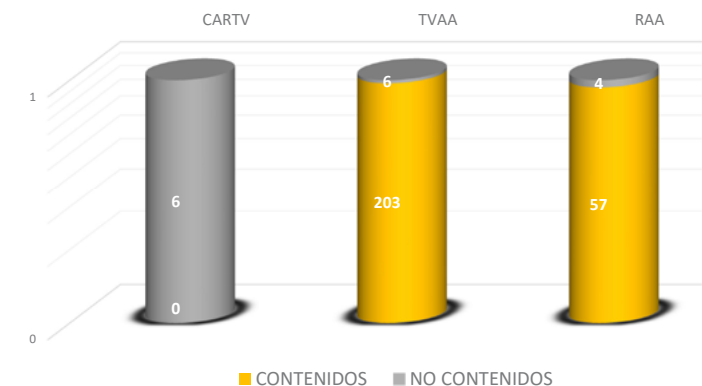
CONTRATOS DE CONTENIDOS VS TOTAL CONTRATOS NO SUJETOS A LA LCSP SUSCRITOS EN 2022

■ Contenidos (TVAA y RAA) ■ Otros (3 entidades)



El reparto porcentual de los contratos no sujetos a la LCSP entre las tres entidades es el siguiente:

CONTRATOS NO SUJETOS A LA LCSP SUSCRITOS EN 2022



## CONTRATOS DE FINANCIACIÓN ANTICIPADA

En lo que respecta a los contratos suscritos con aquellos productores que han obtenido financiación anticipada por parte de Televisión Autónoma de Aragón para la producción de obras audiovisuales europeas, a lo largo de 2022 se han formalizado un total de 26 contratos, correspondientes tanto a la convocatoria ordinaria de Financiación Anticipada de 2021 como a la de 2022, lo que supone un 10% del total de contratos de contenidos.



## 9.4. OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El Contrato Programa establece que Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán contenidos inspirados por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, y velarán por el respeto a la libertad de expresión.

Ambos medios incentivarán la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

El buen hacer del equipo de Informativos se ha visto reconocido en 2022 por los espectadores, que han otorgado unos sobresalientes índices de audiencias. Aragón Noticias 1, el informativo principal de la cadena ha logrado un nuevo máximo histórico al alcanzar un 32% de cuota de pantalla, la más alta de un informativo en España.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respeto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Buena parte de los miembros del equipo directivo y jefaturas de informativos y contenidos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

### RESPETO AL PLURALISMO

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.

Para la CARTV son principios fundamentales el fomento de la participación democrática, la no discriminación por razones de género, raza, o cualquier otra circunstancia de clase personal o social, y el derecho de rectificación y réplica. Asume como valores indiscutibles la pluralidad, la libertad de expresión, el apoyo al deporte y la cultura aragonesa así como la protección y promoción de la juventud y la infancia.



## RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

### Entrevistas realizadas en los principales programas informativos

				Total
	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	1096
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	30	0	73
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Directores Generales, Directores, Jefes Servicio...)	39	4	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia Cortes, portavoces y representantes ámbito político	16	27	43
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	52	0	52
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	54	0	54
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	835	0	835
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	39	0	39

### ARAGÓN NOTICIAS 1 Y 2

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

### BUENOS DÍAS ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

35 colaboradores

1.065 entrevistas

### ARAGÓN EN PLENO

32 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

### OBJETIVO

123 reportajes

### AQUÍ Y AHORA

Análisis y debate de la actualidad

24 colaboradores

### CONEXIÓN ARAGÓN

Directos y reportajes diarios

Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales



## RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio observa en su programación un estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas Informativos y magazines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

### Entrevistas realizadas en los principales programas informativos

Invitados	Total		
	Despierta Aragón - informativo	Hemiciclo	
			<b>6414</b>
GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	30	0	92
Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Directores Generales, Directores, Jefes Servicio...)	62	0	
Presidencia Cortes, portavoces y representantes ámbito político	17	29	46
Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	50	0	50
Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	382	0	382
Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	5838	0	5838
Organismos de la administración central	6	0	6

### ARAGÓN NOTICIAS Y BOLETINES INFORMATIVOS

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

### DESPIERTA ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Tertulia política y social con 35 colaboradores

### DIARIO ECONÓMICO

Programa de actualidad económica. 14 colaboradores.

### HEMICICLO

Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

### ESTA ES LA NUESTRA/ ESTA TIERRA ES ARAGÓN

7 colaboradores

### LA BUENA VIDA

41 colaboradores

### NUNCA ES TARDE

Incluye 45 minutos diarios de información

10 colaboradores

### LA CADIERA

6 colaboradores



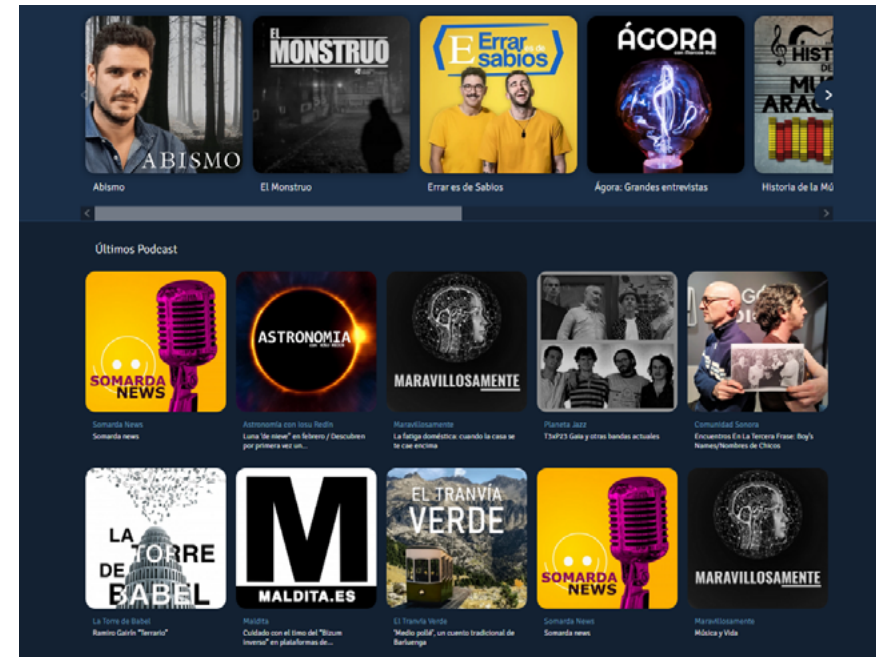
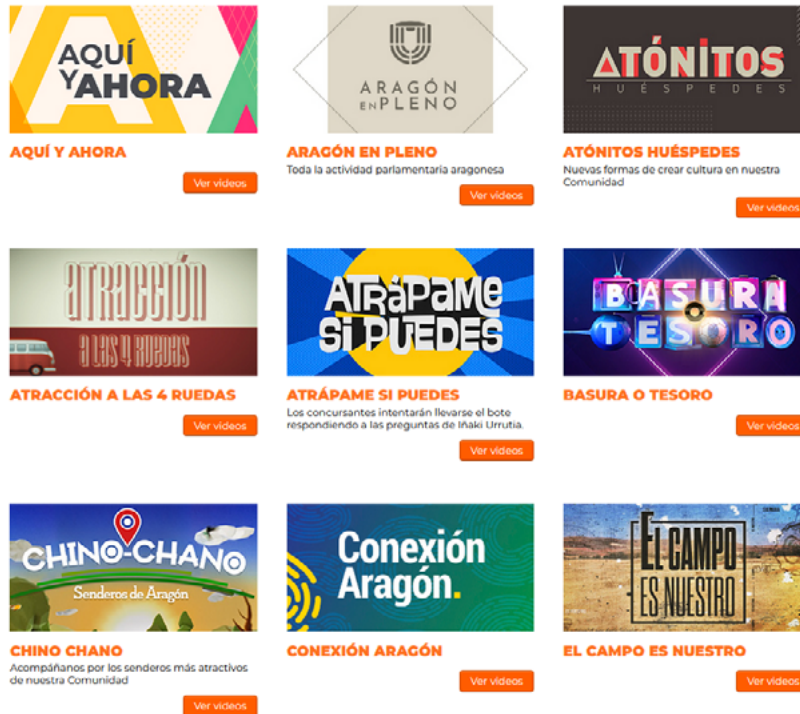
## 9.5. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS

Aragón TV y Aragón Radio buscan satisfacer las necesidades de información y entretenimiento de los aragoneses con una programación basada en la cercanía, la transparencia y la pluralidad. Los contenidos nacen con vocación generalista y el propósito de obtener un índice significativo de audiencia.

A través de una completa oferta de contenidos de radio, televisión y digital, la CARTV abarcó en 2022 los más variados géneros para llegar a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia. Los pilares de esta programación son los informativos y la actualidad, sin dejar de lado el entretenimiento, la divulgación, el deporte, la cultura y los especiales para dar cobertura a los principales acontecimientos que ocurren en esta comunidad.

A pesar del complejo entorno audiovisual, tanto la televisión como la radio de los aragoneses terminaron 2022 con datos muy positivos de audiencia y un claro crecimiento respecto al año anterior. Como se analiza con todo detalle en su capítulo correspondiente, Aragón TV alcanzó una cuota media de pantalla durante 2022 del 10,5%, lo que supone una décima de crecimiento respecto al año anterior.

La puesta en funcionamiento en abril de Aragón Radio Podcast ha permitido dar un nuevo salto adelante en el consumo de radio 'a la carta' en el ámbito digital. Se descargaron 1,9 millones de podcast (+25,9% que el año anterior) y se sirvieron 3,7 millones de sesiones de radio a través del streaming directo. Aragón Radio lograba su mejor dato histórico de audiencia en FM con 96.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación, según el dato acumulado de la última ola del EGM de 2022.





## 9.5.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

Aragón TV mantuvo a lo largo de todo el año una constante búsqueda de nuevos formatos con los que renovar su parrilla de programación. Los estrenos convivieron con los programas clásicos de más éxito sin perder el necesario equilibrio entre los diferentes géneros: **información, cultura, divulgación y entretenimiento.**

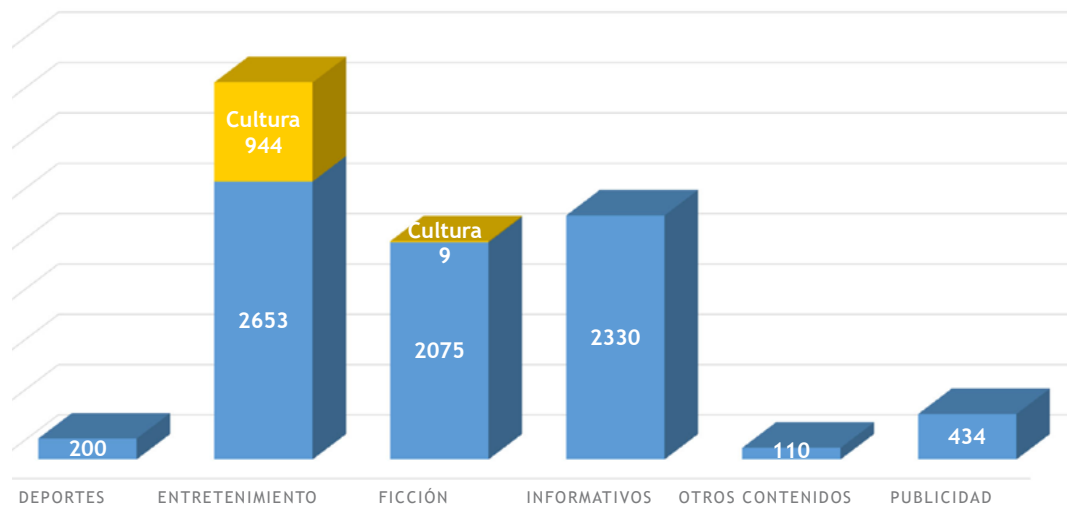
Sin perder de vista su compromiso con una programación generalista, la televisión aragonesa combina programas dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros dirigidos a cubrir las preferencias de públicos minoritarios.

### Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

Los contenidos televisivos, en muchos casos, no pueden ser encuadrados en un solo género. Los formatos y los estilos narrativos se solapan de manera que un programa puede ser definido a la vez como "cultural", "de entretenimiento" o "informativo".

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE CONTENIDOS - ARAGÓN TV



A las columnas dedicadas al **Entretenimiento** o a la Ficción se le añaden los bloques con los porcentajes correspondientes a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa.**

Equilibrio entre géneros						
Horas de Emisión por Grupos						
	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Deportes	2,08%	182:13:52	0,21%	18:06:02	2,29%	200:19:54
Entretenimiento	20,47%	1793:17:42	20,60%	1804:37:53	41,08%	3597:55:35
Ficción	6,16%	539:32:09	17,64%	1545:17:49	23,80%	2084:49:58
Informativos	19,28%	1689:12:10	7,32%	641:03:49	26,60%	2330:15:59
Otros contenidos	1,27%	110:59:30			1,27%	110:59:30
Publicidad	4,97%	434:56:30			4,97%	434:56:30
<b>TOTAL</b>	<b>54,23%</b>	<b>4750:11:53</b>	<b>45,77%</b>	<b>4009:05:33</b>		<b>8759:17:26</b>

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- ▶ Información: 2.330 horas, que representan el 26,6% del total de horas de emisión anuales.
- ▶ Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 200 horas, lo que supone un 2,29% de las horas de emisión.
- ▶ Entretenimiento, culturales y divulgativos. 3.597 horas, que suponen un 41,08% del total año. De éstas, 944 horas corresponden también a programas de perfil cultural.
- ▶ Ficción: 2.084 horas, es decir, un 23,87% de las horas emitidas.
- ▶ Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 110 horas. Un 1,27 % de las horas de emisión anuales.
- ▶ Publicidad: 434 horas, que representan un 4,97% de las horas emitidas.

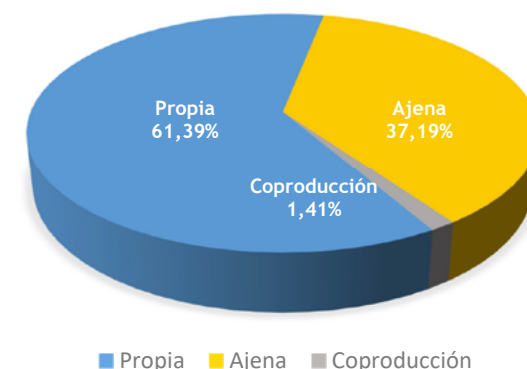


Programas ARAGÓN TV 2022							
Horas Emisión							
¡MÁS O MENOS!	30:00:36	CINE PROPIO	6:18:37	GALA	8:43:22	TEATRO	2:35:37
¿CÓMO TÚ POR AQUÍ?	8:22:47	COLOFONIA	12:38:26	GIGANTES BLANCOS	10:42:27	TEMPERO	47:30:20
5 JOTAS	24:32:32	COMEDYANTES	39:45:24	JOTALENT	62:01:59	UN HOTEL DE MIL ESTRELLAS	9:11:22
A ESCAMPAR LA BOIRA	17:39:14	COMUNIDAD SONORA	0:34:36	JOTAS	19:25:16	UN LUGAR PARA BAÑARME	6:26:17
ABBALANCHA	0:28:45	CONCIERTO	21:42:10	LA JORNADA	16:39:26	UN LUGAR PARA ORIENTARME	22:41:41
AGUJERO DE GUSANO	0:39:07	CONEXION ARAGÓN	43:41:06	LA LLAVE MAESTRA	0:21:35	UN LUGAR PARA QUEDARME	7:30:52
AHORA Y AQUÍ	221:29:22	DE RATONES Y VINILOS	0:49:48	LA NOCHE NEGRA	4:48:12	UNA VIDA DE ESFUERZO	0:31:11
ANIMACIÓN INFANTIL	108:11:21	DESAFÍO ANETO	1:39:44	LA PERA LIMONERA	207:32:01	UNIDAD MÓVIL	41:46:10
ANTECESSOR	10:55:48	DOCUMENTALES	74:19:02	LA POSADA DE LAS ALMAS	117:51:17	VANITY FARM	26:33:29
AQUÍ Y AHORA	929:04:32	DOCUMENTALES PROPIOS	272:04:42	LA VOZ DE MI CALLE	0:50:33	VERANEANDO	4:00:46
ARAGÓN DEPORTES 1	88:39:36	EL CAMPO ES NUESTRO	312:28:28	LOS IMPERDIBLES	0:45:53	VUELTA ATRÁS	7:38:47
ARAGÓN DEPORTES 2	157:48:06	EL LECTOR DE HUESOS	10:32:03	MENUDA CANTERA	23:37:50	ZARRIOS	12:29:38
ARAGÓN EN ABIERTO	93:43:05	EL LEGADO INVISIBLE	7:58:10	MENUDO ES MI PUEBLO	28:01:03	ZONA BASKET	8:00:06
ARAGÓN EN PLENO	15:53:50	EL TIEMPO 1	51:16:33	NOCHE DE AUTOS	17:40:27	CONTINUIDAD	4:46:30
ARAGÓN ES UNA FIESTA	28:33:10	EL TIEMPO 2	103:54:27	NOS GUSTA EL FÚTBOL	14:03:35	CORTINILLAS	26:12:30
ARAGÓN NOTICIAS 1	226:45:25	ENTREVISTA	0:31:00	NOS VAMOS DE CAMPING	8:40:27	PROMOCIONES	80:00:30
ARAGÓN NOTICIAS 2	438:19:37	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:14:42	OBJETIVO	65:24:53	PUBLICIDAD	434:56:30
ATÓNITOS HUÉSPEDES	21:25:45	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	4:25:00	OREGÓN TV	41:48:25	ARAGONESES POR EL MUNDO	22:23:08
ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS	12:30:24	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	23:06:26	PARTE DE NIEVE	0:31:43		
ATRÁPAME SI PUEDES	362:16:38	ESPECIAL NAVIDAD	2:44:15	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	67:22:54		
BASURA O TESORO	18:36:50	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	6:36:01	PREVIO FÚTBOL	1:40:48		
BUENOS DÍAS ARAGÓN	418:12:37	ESPECIAL SEMANA SANTA	31:40:22	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	11:39:31		
CAZADORES DE SETAS	0:29:03	ESTA ES MI TIERRA	189:58:35	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	118:37:42		
CHARRÍN CHARRÁN	21:38:49	ESTO ES OTRA HISTORIA	12:32:51	SERIES	479:17:55		
CHINO CHANO	19:41:41	EURONEWS	751:16:01	TAÑEN FURO	0:53:32		
CINE	1368:59:11	FESTEJOS TAURINOS	29:39:41	TATACHIN	6:33:15	<b>Total general</b>	<b>8759:17:26</b>

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Tipo de adquisición de los contenidos					
Horas Emisión					
	1ª Emisión		Redifusión		Total
Propia	71,13%	2990:35:03	51,18%	2051:42:49	61,39% 5042:17:52
Ajena	28,54%	1200:03:05	46,27%	1854:48:58	37,19% 3054:52:03
Coproducción	0,32%	13:37:45	2,56%	102:33:46	1,41% 116:11:31
<b>TOTAL</b>		<b>4204:15:53</b>		<b>4009:05:33</b>	<b>8213:21:26</b>

TIPO DE ADQUISICIÓN DE LOS CONTENIDOS



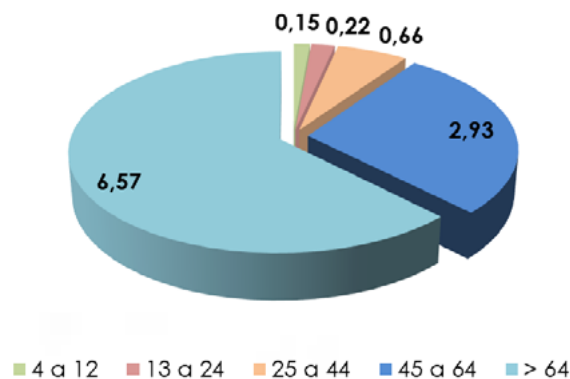


## Una programación para el espectro más amplio de la audiencia

Durante el 2022, según los datos de Kantar, Aragón TV logró una audiencia anual del 10,5% de cuota de pantalla. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

### Aportación por targets al share anual de Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



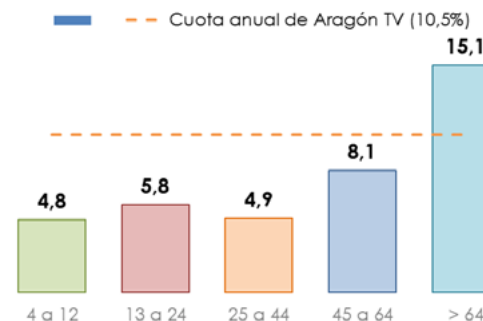
Los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 90% de su audiencia. Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 6,57 puntos, lo que se traduce en el 63% de la cuota de la cadena en el año. La aportación de este grupo crece 0,6 puntos respecto al año pasado.

Por detrás, el grupo de 45 a 64 años aporta 2,93 puntos de cuota a la cadena, los adultos (25 a 44 años) aportan 0,66 puntos y los niños y jóvenes 0,15 y 0,22 puntos respectivamente.

Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados.

### Cuota media de Aragón TV por targets en 2022

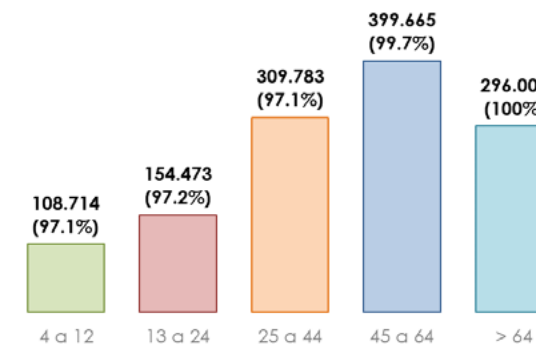
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



Otro aspecto reseñable es que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región.

### Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



En número de contactos, 1.268.637 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, alcanzando así una cobertura del 98,6% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El gráfico anterior muestra los espectadores únicos de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Casi 400.000 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2022. Además, Aragón TV alcanza el 100% de cobertura en los mayores de 64 años, su target de referencia.





## 9.5.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en la información de actualidad, el deporte, los programas de acompañamiento y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos están dedicados al servicio público y en esta función, la Radio Autónoma de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, así como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos. En 2022 y tras los cambios y ajustes en parrilla realizados en la temporada anterior, la programación de Aragón Radio se ha mantenido estable, con una importante apuesta por la innovación en géneros que se traduce en novedades como Errar es de Sabios o el estreno de una nueva y ambiciosa ficción sonora, la primera del género de terror en Aragón Radio.

### Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

La programación de Aragón Radio es flexible y el gran número de horas de emisión en directo permite modificar los contenidos y programas según las necesidades informativas y los posibles cambios provocados por la actualidad. Información, entretenimiento, compañía, deporte y

En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las barreras entre programas e informativos se diluyen, podemos establecer cinco grandes grupos:

1. La apuesta por la información se concreta en 2022 en las amplias franjas de informativos, 'Despierta Aragón' de 6.30 a 10.00 de la mañana, 'Aragón Noticias' de 14.00 a 14.30 y 'Nunca es tarde' entre las 20.00 y las 23.00 horas, además de los boletines horarios durante toda la jornada de lunes a domingo, una apuesta clave por el servicio público que convierte a Aragón Radio en el único medio radiofónico que ofrece información de proximidad de lunes a viernes desde las 6.30 de la mañana a las 22.00 horas de la noche.
2. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en la actualidad de todo tipo. Estos programas son 'Despierta Aragón' en su parte de magazine, que esta temporada se ha ampliado hasta las 14.00 horas, 'La Cadiera' los sábados y domingos y 'La Buena Vida', un formato que apuesta por humor y un tono distendido para acompañar las tardes de los aragoneses. A continuación 'Nunca es tarde' explora un formato mixto de informativo y magazine.
3. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos distinguimos los culturales y musicales, y los

programas dedicados a montaña, agricultura o ciencia. Entre ellos, destaca por sus importantes resultados de audiencia digital el programa de misterio 'Ágora', que explora las posibilidades multicanal al emitirse simultáneamente en FM, streaming en internet y vídeo en YouTube. Además, se distribuye como podcast y en formato vídeo y en la misma línea el estreno de 'Errar es de sabios', un programa de humor en multiemisión en distintos soportes producido por Errado de Aragón.

4. Los programas y transmisiones deportivas son otro de los ejes fundamentales en la programación de Aragón Radio. 'Aragón deporte' de lunes a viernes de 14.30 a 15.30 es el programa de referencia de la cadena al que en 2022 se ha sumado 'Dale Cancha', un programa que se emite en primer lugar en la plataforma Twitch y a continuación en FM y que los jueves se dedica a baloncesto. A ellos se suman las transmisiones semanales 'Aragón en Juego' que sigue los partidos del Real Zaragoza y la SD Huesca, 'La marea roja' con los partidos del Casademont Zaragoza y la edición multideporte 'Aragón en Juego' con el polideportivo de la comunidad, un carrusel semanal para equipos de categorías inferiores los domingos de 12.00 a 14.00 horas. En 2022 se han sumado a las transmisiones las del equipo de baloncesto femenino, que se ha desvelado como una de las grandes apuestas deportivas de la temporada. Además, se emite información deportiva en todos los boletines, secciones fijas a diario en 'Despierta Aragón' y de lunes a viernes a las 21.00 horas en 'Nunca es tarde'.
5. La selección musical, que se concentra en madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, Auto-promos y promos de servicio público.

En su programación convencional, la Radio Autónoma de Aragón ha ofrecido 1.486 horas de informativos (16,33%), 3.486 horas de programas de actualidad en continuidad (38,30%), 2.534 horas de programas temáticos, culturales y musicales (27,84%), 868 de programas y transmisiones deportivas (9,54%) y un 8 % de su programación, es decir, 728 horas de música programada.

En la columna dedicada a los programas se diferencian los tres tipos en los que se clasifican: temáticos, culturales-divulgativos y musicales.



ÁREAS	% Horas 2022
<b>INFORMATIVOS</b>	16,33%
<b>ACTUALIDAD</b>	38,30%
<b>PROGRAMAS</b>	27,84%
<b>DEPORTES</b>	9,54%
<b>SELECCIÓN MUSICAL</b>	8,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

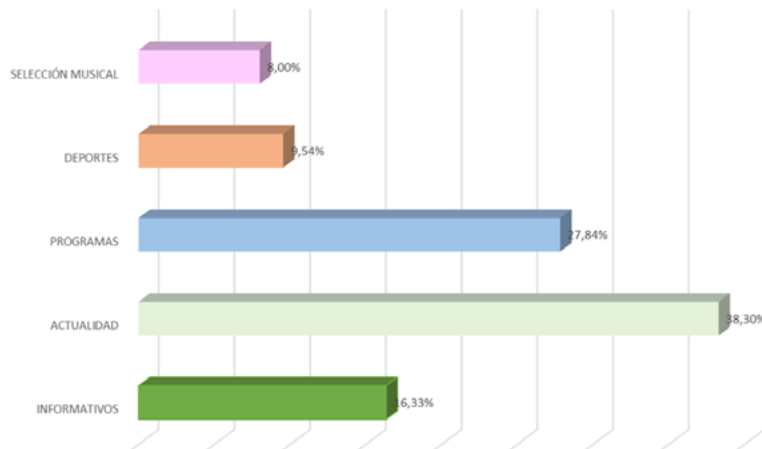
## ARAGON RADIO

2022

Horas de INFORMATIVOS	1.486
Horas magazines y actualidad ACTUALIDAD	3.486
Horas programas MUSICALES	483
Horas proramas CULTURALES Y DIVULGATIVOS	1.222
Horas programas TEMÁTICOS	828
Horas información deportiva	446
Horas retransmisiones deportivas	423
Horas SELECCIÓN MUSICAL	728
<b>TOTAL</b>	<b>9.102</b>

\*El cómputo total de horas de emisión de 2022 excede las 8.760 horas que tiene un año. Es debido a que parte de la programación de Aragón Radio está triplicada por las emisiones independientes y simultáneas para Huesca, Teruel y Zaragoza.

% HORAS PROGRAMACIÓN 2022

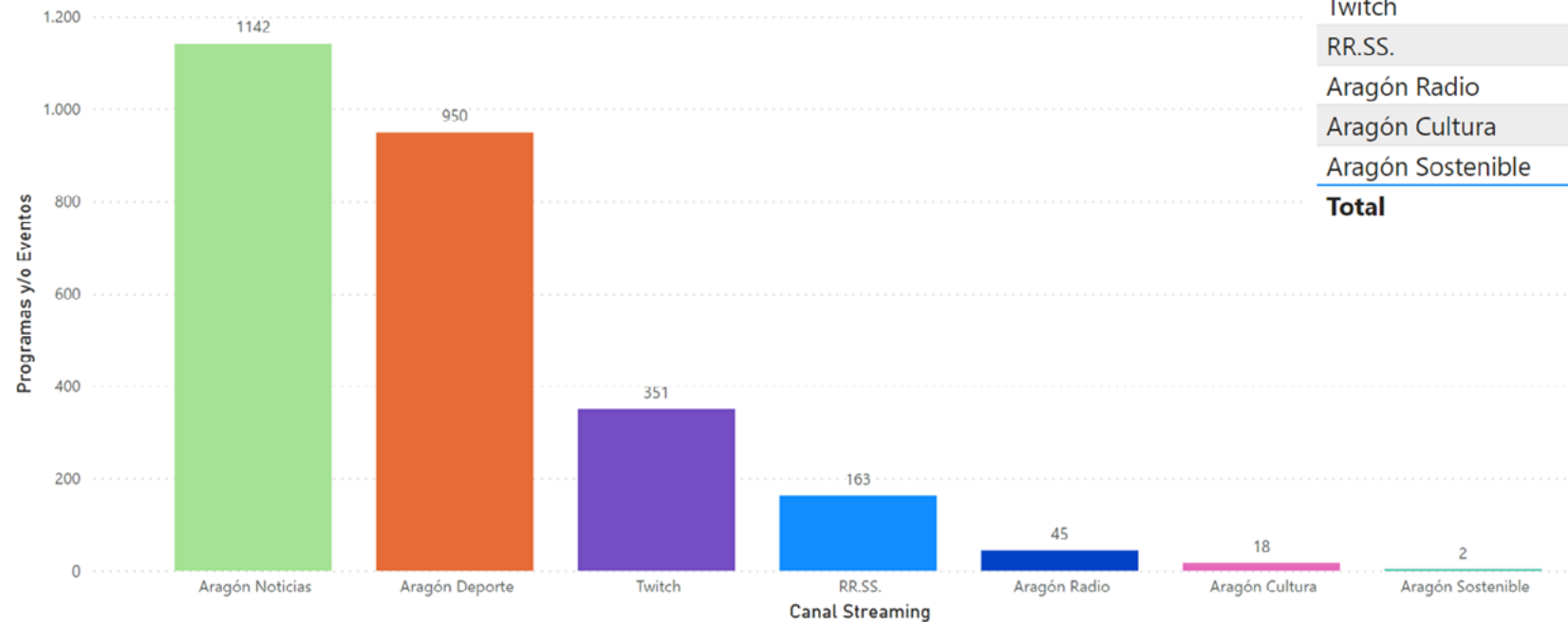




## 9.5.3. EQUILIBRIO DE GÉNEROS EN DIGITAL

La CARTV ha venido incrementando de forma progresiva en los últimos años la emisión de contenidos en el ámbito digital. La evolución tecnológica ha introducido nuevas formas de acceder a los contenidos y ha permitido desarrollar nuevos canales. La siguiente tabla detalla el número de emisiones que la CARTV ha ofrecido a través de sus canales digitales. En total, a lo largo de 2022, fueron 2.671 programas o eventos.

Programas y/o Eventos por Canal Streaming



Canal Streaming	Horas Emisión	Programas y/o Eventos
Aragón Noticias	433,97	1142
Aragón Deporte	1287,81	950
Twitch	493,12	351
RR.SS.	303,50	163
Aragón Radio	88,25	45
Aragón Cultura	25,75	18
Aragón Sostenible	0,83	2
<b>Total</b>	<b>2633,24</b>	<b>2671</b>



## 9.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

### PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

#### PLATAFORMA TDT:

- ▶ Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 410 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 45 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- ▶ El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

#### PLATAFORMAS DE INTERNET:

- ▶ Página web.
- ▶ Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- ▶ Streaming y 'TV a la carta' accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- ▶ Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

#### PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- ▶ Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal Aragón TV HD en el dial 7.
- ▶ Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad. En función de la ubicación y de la plataforma contratada se ven los siguientes canales:
  - ▶ Clientes en Aragón:
    - ▶ Plataforma de ADSL: se emite el canal Aragón TV en el dial 8 y el canal Aragón TV INT en el dial 156.
    - ▶ Plataforma de fibra: se emite el canal Aragón TV HD en el dial 8 el canal Aragón TV INT en el dial 156.
    - ▶ Plataforma de satélite: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 156.
  - ▶ Clientes fuera de Aragón: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 156.
- ▶ Euskaltel: Se emite fuera de Aragón. Se emite el canal Aragón TV INT

#### PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- ▶ Astra (1KR)

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- ▶ Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles.
- ▶ Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar +.
- ▶ Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

### PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

#### PLATAFORMA FM:

- ▶ Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).
- ▶ Se utilizan 41 centros emisores.

#### PLATAFORMAS DE INTERNET:

- ▶ Página web.
- ▶ Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- ▶ Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- ▶ Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- ▶ Radioplayer.



## PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- ▶ Hispasat (30W-6).

## PLATAFORMA TDT:

- ▶ Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- ▶ Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles.
- ▶ Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (30W-6).

## PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2022 se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- ▶ Servicio de transporte de las señales de televisión y de radio desde el CPP hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.
- ▶ Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.
- ▶ Coubicación del equipamiento FM ubicado en centros emisores gestionados por AST.

En 2022 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- ▶ Se incrementa en 1 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias:
  - ▶ Alcolea de Cinca (Huesca).
- ▶ Se realizan los siguientes traslados de centros emisores de TDT con elevado número de incidencias:
  - ▶ Villardelcobo, Hoz de la Vieja (Teruel): de centro de Totem a centro de Cellnex.
  - ▶ Villafeliche, Fuendetodos, Villaroya de Sierra (Zaragoza), Cabra de Mora, Castellar, Torre los Negros, Tramascastiel (Teruel): de centros de American Tower a centros de Cellnex.
  - ▶ Calomarde, Orihuela del Tremedal (Teruel): de centro del ayuntamiento a centro de Cellnex.
  - ▶ Puertomingalvo (Teruel): de centro de Totem a centro del ayuntamiento.

- ▶ Jaulín (Zaragoza), Bierge (Huesca), Lledó, Olalla (Teruel): de centro en precario o mal acondicionado de dependencias municipales o ayuntamiento a nuevo centro del ayuntamiento.
- ▶ Se realizan los siguientes cambios tecnológicos en varios centros de TDT, motivados por diversas necesidades: ampliaciones de potencia, reuso frecuencial o pobre recepción terrestre.
  - ▶ Villafeliche (Zaragoza), Segura de Baños (Teruel): de gap-filler de 0,05W a transmisor 0,2W/canal.
  - ▶ Fuendetodos (Zaragoza), Bierge (Huesca), Olalla, Beceite (Teruel): de transmisor 0,02W a transmisor 0,2W/canal.
  - ▶ Calvera (Zaragoza), Valdelinares (Teruel): de gap-filler de 1W a transmisor 1W/canal.
- ▶ Se incluyen los siguientes centros emisores de TDT en el sistema de monitorización:
  - ▶ Huesca: Arrés, Boltaña, Marrotas, Plan, Jaca Rapitan, y Tella.
  - ▶ Zaragoza: Caspe, El Fragal, La Sarda, Puebla de Alborton.
  - ▶ Teruel: Albalate, Albarracin, Alloza, Cañada de Benatanduz, Cella, Formiche, Godos, La Cuba-Mirambel, Mosqueruela, Navarrete, Nogueruelas, Triente, Valdelinares, Villarroya de los Pinares.



► Sustitución de los transmisores de 6 centros emisores de FM (Alcañiz, Peracense y Mezquín en Teruel, y Jaca-Rapitán, Camporrells, y Salinas de Hoz en Huesca). Parte de los componentes de estos transmisores han dejado de fabricarse, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería. La sustitución de los equipos solventa este problema y además los nuevos equipos son tecnológicamente mucho más avanzados y tienen un consumo eléctrico mucho menor lo que repercutirá en una reducción del gasto. Los nuevos transmisores disponen de una potencia nominal de 1KW (Alcañiz, Jaca-Rapitán y Peracense) y 2 KW (Camporrells, Mezquín y Salinas de Hoz).

## COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2022 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón TV dispone a finales de 2022 de 410 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, incrementando en uno el número de centros respecto a 2021. De estos centros, 102 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99%.

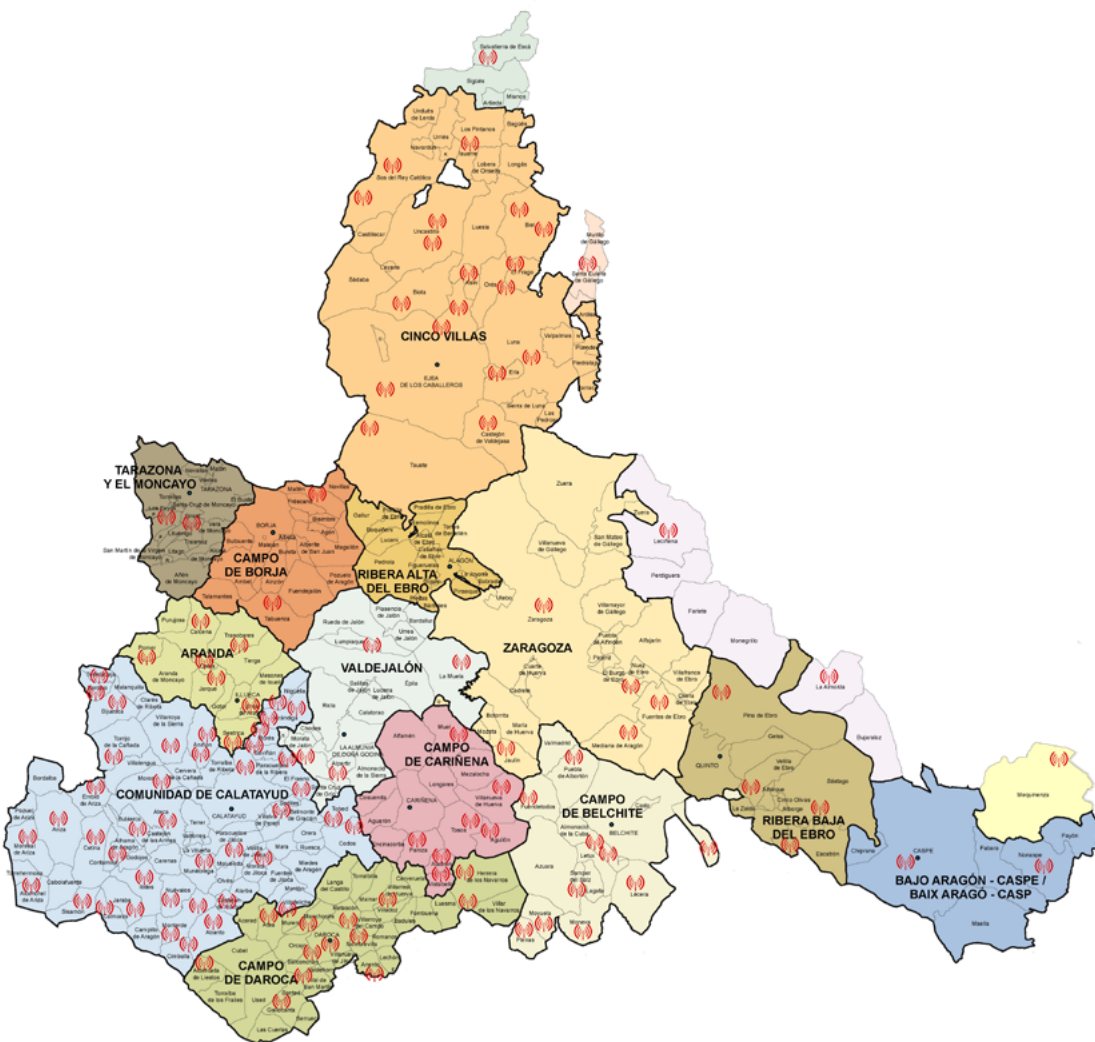
A continuación se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



Centro emisor Rapitán

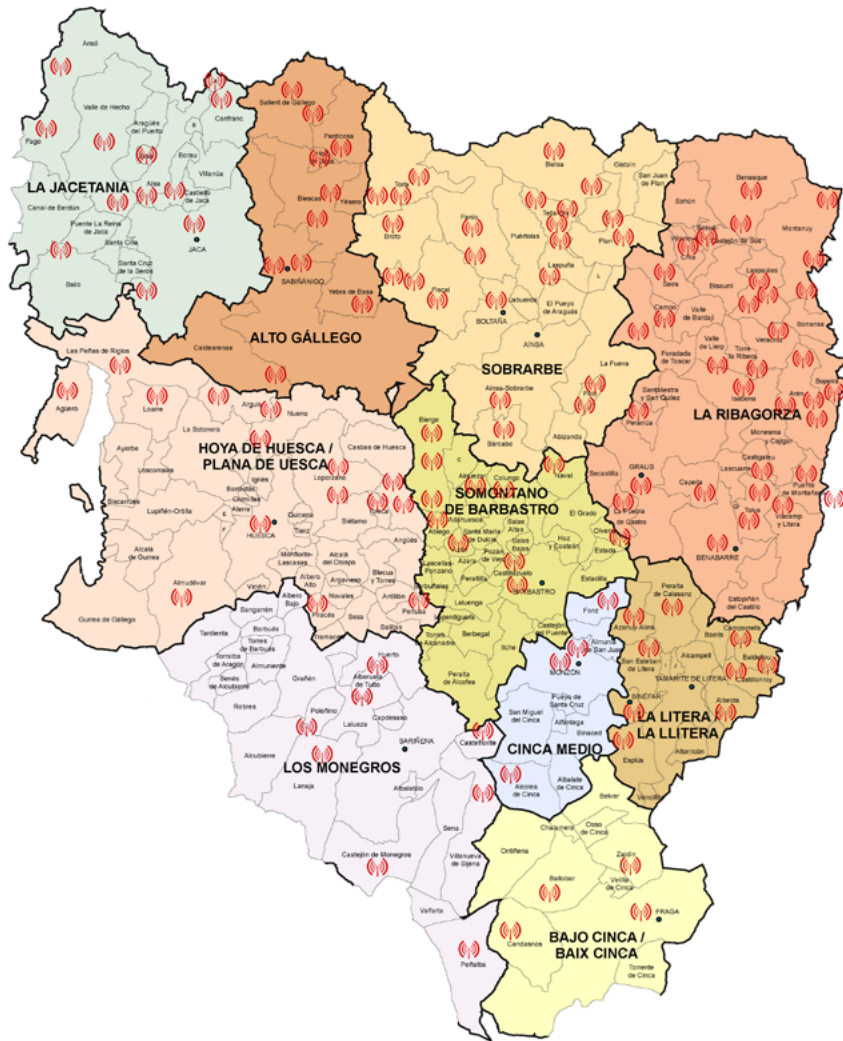


Centro emisor de Monzón



## CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA

Abanto	Castejón de Alarba	Lobo	Rivas
Aguilón	Castejón de Valdejasa	Lumpiaque	Sabiñán
Aladrén	Cetina	Mallén	Salvatierra de Esca
Alconchel de Ariza	Cimballa	Maluenda	Samper del Salz
Aldehuela de Liestos	Daroca	Manchones	Sancho Abarca
Alhama de Aragón	Ejea de los Caballeros (Sabinar) (El)	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Almochuel	Embid de Ariza	Mequinenza-Pueblo	Santed
Almolda (La)-Pueblo	Embid de la Ribera	Moneva	Sarda (La)
Almonacid de la Cuba	Erla	Monlora	Sástago
Alpartir	Escatrón-Pueblo	Monreal de Ariza	Sediles (Inogés-Sediles)
Anento	Fayos (Los)	Monterde	Sisamón
Aniñón 1	Farasdués	Morata de Jalón	Sofuentes
Aniñón 2	Fragal (El)	Morata de Jiloca	Sos del Rey Católico
Arándiga 1	FragO (El)	Moros	Tabuena
Arándiga 2	Frasno (El)	Moyuela	Tobed
Ariza	Fuencalderas	Muel	Torrelapaja
Asín	Fuendetodos	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Atea	Fuentes de Ebro	Munébrega	Tosos
Ateca	Grisel	Nigüella	Trasobares
Balconchán	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Berdejo	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Uncastillo 2
Biel	Ibdes	Nuévalos	Val de San Martín
Bijuesca	Inogés-Pueblo	Oseja	Valdemadera
Biota	Jaraba	Paniza	Velilla de Ebro
Brea de Aragón	Jarque	Pina de Ebro	Villafeliche
Bubierca	Jaulín	Plenas	Villanueva de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Juslibol	Pomer	Villarreal de Huerva
Calcena	Lécera	Puebla de Albornón	Villarroya de la Sierra
Calmarza	Leciñena	Purroy	Vistabella
Caspe	Llumes	Retascón	Viver de la Sierra



## CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA

Abiego	Camporells	Lamiana	Puente de Montañana
Agüero	Candasnos	Lanaja	Pueyo (El)
Aísa	Cantalobos	Lardiés	Raca (La)
Albelda	Castejón de Monegros	Laspaúles	Rivera de Vall
Alberuela de Tubo	Castelflorite	Laspuña	Sabiñanigo 1
Alcolea de Cinca	Castigaleu	Ligüerre de Ara	Sabiñanigo 2
Almudévar	Castillazuelo	Loarre	Salinas de Sin
Alquézar	Castillonroy	Luzás	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Aneto	Cerler-Mina (La)	Marrotas	Sallent de Gállego-Pueblo
Ansó	Chía	Merli	San Esteban de Litera
Arascués	Cogulla	Monrepós	San Juan de la Peña
Aratorés	Cornudella	Montanuy	Santa Eulalia la Mayor
Arén	Coscollar (El)	Montañana	Santa Orosia
Arguis	Embún	Monzón-Campián	Seira
Arrés	Espés	Monzón-Santa Quiteria	Serveto
Asque	Espúls	Naval	Sesué
Astún	Fago	Neril	Sipán
Azanuy	Fanlo	Olvena	Sodeto
Azlor	Fiscal	Palo	Sopeira
Baldellou	Fonz	Palo-Pueblo	Tella
Ballobar	Foradada del Toscar	Panticosa	Tolva
Barbenuta	Fraga	Panzano	Torla
Bárcabo	Gavín	Parzán	Triste
Bentué de Rasal	Ginasté	Pedruel	Urdués
Betesá	Graus	Peñalba	Viacamp
Biascas de Obarra	Hoz de Jaca	Peralta de la Sal	Villanueva de Sigüera
Bielsa	Huesca-Av. Ramón y Cajal	Perarrúa	Viu de Linás
Bierge	Ibieca	Pertusa	Viu de Linás-Camping
Binéfar	Jaca-Rapitán	Pilzán	Yeba
Boltaña	Jasa	Piracés-Pueblo	Zaidín
Broto	Labata	Plan	
Calvera	Lafortunada	Puebla de Castro (La)	
Campo	Laguarres	Puebla de Roda (La)	





### CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS

Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida

### CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL

Abejuela	Cañizar del Olivar	Lechago	Puebla de Hijar (La)
Abenfigo	Cascante del Río	Libros	Puertomingalvo
Aguatón	Castel de Cabra	Linares de Mora	Puigmoreno
Aguaviva	Castellar (El)	Lledó	Riodeva
Alacón	Castelserás 2	Maicas	Royuela
Albatalate del Arzobispo	Cedrillas	Majalinos	Rubielos de la Cérica
Albatalate del Arzobispo	Cella	Manzanera	Rubielos de Mora
Albarracín 1	Cerollera (La)	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albarracín 2	Cirujeda	Mezquín	San Just
Albentosa	Codoñera (La)	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Alcaíne	Cosa	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Alcalá de la Selva	Cretas	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcañiz	Crivillén	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcorisa	Cuba (La)-Mirambel	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Aliaga	Cuencabuena	Monterde de Albarracín	Tormón
Alloza	Cuervo (El)	Montoro de Mezquita	Tornos
Alloza-Pueblo	Cuevas Labradas	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Allueva	Ejolve	Mosqueruela	Torre del Compte
Anadón	Estercuel	Navarrete del Río	Torre los Negros
Andorra	Formiche	Nogueruelas	Torres de Albarracín
Arcos de las Salinas	Formiche Alto	Obón	Torrijas
Arens de Lledó	Fórnoles	Ojos Negros	Tortajada
Ariño	Fortanete	Olalla	Tramacastiel
Armillas	Fresneda (La)	Olba	Tramacastilla
Bañón	Frias de Albarracín	Oliete	Tronchón
Barrachina	Fuentespalda	Olmos (Los)	Valacloche
Beceite	Galve	Orihuela del Tremedal	Valdealgofa
Bezas	Gargallo	Palomar de Arroyos	Valdeconejos
Blesa	Godos	Pancrudo	Valdelinares
Bronchales	Griegos	Parras de Castellote (Las)	Valdeltormo
Bueña	Guadalaviar	Parras de Martín (Las)	Valderrobres
Burbáguena	Hijar	Peñarroya de Tastavins	Vallecillo (El)
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peñarroyas	Villalba Alta
Calaceite	Huesa del Común	Peracense	Villar del Cobo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Pitarque	Villarejo (El)
Calomarde	Javalambre	Plou	Villarluengo
Cantavieja	Jorcas	Pobo (El)	Villarroya de los Pinares
Cañada de Benatanduz	Josa	Portalrubio	Villaspesa
Cañada Vellida	Lagueruela	Portellada (La)	Villel

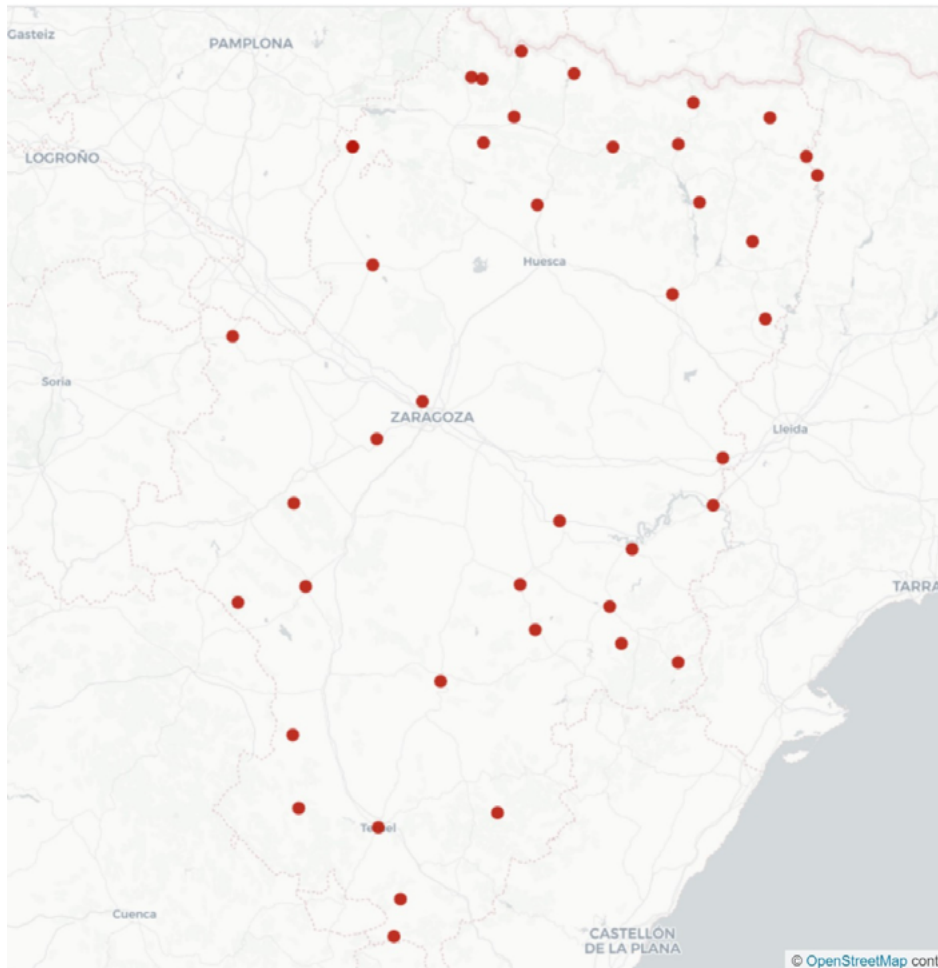


## COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio dispone a finales de 2021 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2019. De estos centros, 35 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



## CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO

Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
	Daroca	93.7 FM
Huesca	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapi tán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Arguis	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Laguarres	99.9 FM
	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
Teruel	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM
	Alcañiz	91.1 FM
	Peracense	96.6 FM
	Mezquín	101.7 FM
	Valderrobres	98.7 FM
	Santa Bárbara	105.2 FM
	Utrillas	97.3 FM
	Valdelinares	91.8 FM
	Javalambre	103.4 FM
	Albarracín	98.6 FM
	Albalate del Arzobispo	92.2 FM
	Andorra	93.2 FM
	Arcos de las Salinas	96.0 FM



## PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2022.

Durante 2022, se continúa con el proyecto iniciado a finales de 2018, de unificación de todas las webs del grupo CARTV en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal.

Puesto que dicho proyecto se realizará en distintas fases, en 2022 se ha avanzado en los siguientes aspectos:

- ▶ Puesta en producción de la nueva plataforma Aragón Radio Podcast, accesible tanto desde la web como desde la APP de Aragón Radio, cuyo desarrollo y pruebas se llevaron a cabo durante el último trimestre de 2022. Para ello:
  - ▶ Se crea la nueva página web dentro del portal de CARTV: (<https://www.cartv.es/aragonradiopodcast>)
  - ▶ Se actualiza y rediseña la APP de Aragón Radio, tanto para Android como para iOS, con la inclusión de los nuevos contenidos podcast.

- ▶ Mejoras en los players del streaming 24x7 de Aragón TV:
  - ▶ DVR: mediante esta opción los usuarios pueden visualizar todo el contenido emitido hasta 2h previas a la emisión actual.
  - ▶ PiP: mediante esta opción los usuarios pueden ver la emisión de streaming en una ventana pequeña fijada en una zona de la pantalla mientras trabajan con su ordenador o dispositivo móvil.
- ▶ Se incrementa el número de flujos de streaming ocasional que se pueden emitir de forma simultánea a través de las plataformas del grupo CARTV.
- ▶ Ampliación e integración de las áreas susceptibles de incluir publicidad servida por el Adserver de FORTA en las categorías de display y vídeo en el portal web del grupo CARTV.



## 9.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL

### SUBTITULADO



En 2022 la cadena contó con 7.350 horas de programación subtitulada, una cifra similar a la emitida en el año anterior. De estas horas de emisión subtitulada 2.275 (27,6%) se corresponden a la emisión de programas en directo, y 5.075 horas subtituladas (61,7%) correspondientes a emisiones grabadas. Lo que supone el 90% del total de la programación.

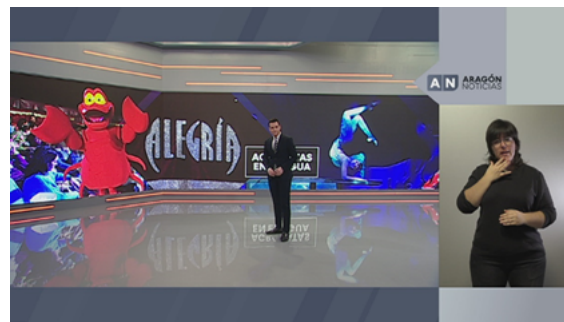
Los programas informativos, los diarios en sus dos ediciones, se subtitularon en su totalidad con el fin de garantizar el derecho a la información de los espectadores con algún grado de discapacidad auditiva.

La práctica totalidad de los programas de actualidad y retransmisiones deportivas fueron subtitulados en directo. Los programas subtitulados en diferido comprendieron un amplio abanico de género, desde la ficción a documentales, animación infantil o entretenimiento.

#### SUBTITULADO

90% horas de emisión

### LENGUA DE SIGNOS



Complementando la emisión de contenidos subtitulados varios programas incluyen a su vez traducción simultánea en lengua de signos.

Durante 2022 Aragón TV emitió 919 horas que incluían lengua de signos, lo que supuso una media semanal de 24 horas de contenidos. Esta cifra supera en más de 170 horas la emisión de contenidos con lengua de signos en 2021.

Con el fin de garantizar el acceso a la información de los espectadores con algún grado y tipo de discapacidad auditiva la cadena prioriza los informativos diarios y los programas de contenido informativo a la hora de incluir lenguaje de signos en su emisión. Cabe subrayar como novedad que desde 2022 se emite el informativo 'Aragón Noticias 2' con lengua de signos en directo todos los días a través del streaming de Aragón Noticias. Además, las entregas diarias de 'Aragón Noticias 2', 'Aquí y ahora', y las entregas semanales de 'Aragón en pleno' y 'Objetivo' incluyen lenguaje de signos en sus respectivas redifusiones.

#### LENGUA DE SIGNOS

24 horas semanales

### AUDIODESCRIPCIONES



Aragón TV emitió 442 horas de programación audiodescrita durante 2022, una media aproximada de 11 horas de emisión a la semana. Supuso un aumento de alrededor de 100 horas respecto al año anterior.

La finalidad de dichas audiodescripciones es facilitar el acceso a los contenidos a los espectadores con algún grado de discapacidad visual, describiendo en cada momento lo que está sucediendo en la pantalla más allá de los diálogos y sonidos propios de una determinada producción.

Su aplicación está muy limitada a determinados géneros audiovisuales, básicamente a la ficción (series y largometrajes) o algún documental puntual.

Los programas en directo, debido a su propia naturaleza, no suelen incluir audiodescripción. Su contenido, hasta cierto imprevisible, hace muy difícil narrar las acciones sin interferir en los diálogos.

#### AUDIODESCRIPCIONES

11 horas semanales



## 9.8. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Aragón TV viene desarrollando una intensa labor como dinamizador del sector audiovisual aragonés y lo hace a través de varias líneas de acción. La estrategia de Aragón TV abarca el apoyo de obras audiovisuales con sello aragonés, a través de las convocatorias de Financiación Anticipada o los fondos FITE, la apuesta por la formación de profesionales, la atracción de rodajes a la comunidad, el apoyo a los festivales de cine o la búsqueda de financiación para los proyectos.

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas, así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón.

Aragón TV destina el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y vela por incluir en su programación obras audiovisuales de productoras independientes aragonesas.

### FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2022 y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción y posterior emisión de distintos proyectos.

La cadena destinó para la Financiación Anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros. Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autónoma de Aragón en régimen de concurrencia competitiva. En las mismas, se establecieron los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Aragón TV de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la Directora de Medios de CARTV, la formaron además, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes. Entre los criterios más destacados que se valoraban están:

- ▶ Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- ▶ Realización del rodaje en Aragón.
- ▶ Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- ▶ El rodaje con equipo técnico de Aragón.
- ▶ La calidad y viabilidad del guion a desarrollar.

En la convocatoria general, para la que se destinaron 400.000 € se recibieron 46 solicitudes:

- ▶ 16 largometrajes de ficción
- ▶ 3 largometrajes de docuficción
- ▶ 3 películas documentales para TV
- ▶ 10 cortometrajes
- ▶ 14 documentales.

De entre todos los proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó financiación anticipada para 26 producciones:

- ▶ 7 largometrajes de ficción
- ▶ 9 largometrajes documentales
- ▶ 2 largometrajes de docuficción
- ▶ 3 películas documentales para TV
- ▶ 5 cortos, uno de ellos de animación.

Largometrajes cinematográficos:

#### Ficción:

- ▶ Rider. Estaregui y Sendino & Machín. Dirección: Ignacio Estaregui
- ▶ Ancestral. Redwood Films SL. Dirección: Pablo Aragües y Marta Cabrera
- ▶ Perseidas. Lago&Laporta, SL. Dirección: Ignacio Lasiera
- ▶ Onna Fly. Natalia Pérez Moreno. Dirección: Nata Moreno
- ▶ El árbol y el ruiseñor. El árbol y el ruiseñor A.I.E. Dirección: Miguel Ángel Lamata
- ▶ La leyenda del hombre del espacio. White Leaf Producciones SL. Dirección: Jorge Blas
- ▶ Edén. Eden Montreux Producciones Cinematográficas, AIE. Dirección: Estefanía Cortés



## Docuficción:

- ▶ El olvido del mar. Sintregua Comunicación SL. Dirección: Mi-rella R. Abrisqueta
- ▶ La pasión que lo cambió todo. Estación Cinema Documakin-gtales SL. Dirección: Germán Roda

## Documental:

- ▶ Años de luz. Javier Calvo Torrecilla. Dirección: Javier Calvo Torrecilla
- ▶ Con la tierra en los pies. Rafael Latre Clemente. Dirección: Fernando Vera
- ▶ Francisco Pradilla. Un pintor entre siglos. Francisco Javier Estella Rabal. Dirección: Javier Estella y José Manuel Fan-dos
- ▶ Manolo Kabezabolo. Du Cardelin Studio SL. Dirección: José Alberto Andrés Lacasta
- ▶ Cuando se giran las sombras. Antonia Casado Ruiz. Direc-ción: Patricia Roda, Carmen Ávalos del Pino y Elisabet Prandi
- ▶ Tañen furo – Suenan fuerte. Freeman Ideas & Creación Au-diovisual SLU. Dirección: Javier Jiménez
- ▶ Terapia de parejas. Urresti Producciones SL. Dirección: Gai-zka Urresti
- ▶ La bolsa de Bielsa. Bastián Films SL. Dirección: Arturo Méndiz

- ▶ El legado de Alantansí. José Ángel Guimerá. Dirección: José Ángel Guimerá

## Películas para televisión:

- ▶ El enigma de Santa Engracia. Albella Audiovisual SL. Direc-ción: José Manuel Herráiz
- ▶ Insumisa y divina: Raquel Meller. Victoria Calavia Sos. Direc-ción: Vicky Calavia
- ▶ Historias rocambolescas del patrimonio español. Amperio Producciones. Dirección: Isabel Soria

## Cortometrajes:

- ▶ El peor oficio del mundo. Rec Films, SL. Dirección: Luis La-rodéra
- ▶ Chomón el incoherente. LSC Audiovisual, SL. Dirección: Ja-vier Alvero y Cristina Gálvez
- ▶ El nuevo barrio. Víctor Izquierdo Alcaraz. Dirección: Víctor Izquierdo



Rodaje nocturno de 'Rider' en las calles de Zaragoza

- ▶ Mi vecino Yuan. Alfredo Andreu Ríos. Dirección: Alfredo An-dreu
- ▶ Puedes tu solito. Crew Films SL. Dirección: Silvia Pradas



'Edén' se rodó en el Balneario de Panticosa

## FONDOS FITE

Aragón TV, apoyó también siete proyectos a través de una nueva línea de promoción de obras audiovisuales. Un pionero mecanismo de financiación, abierto por el Gobierno de Aragón con la colaboración de la televisión autonómica, en el marco del FITE (Fondo Especial de Inversiones en Teruel).

El Fondo de Inversiones de Teruel es un instrumento de cooperación suscrito entre la Administración General de Estado y el Gobierno de Aragón para fomentar el desarrollo económico de la provincia de Teruel y la corrección de los desequilibrios existentes. Contempla la financiación de proyectos de inversión que promuevan la creación de un espacio de competitividad necesario para superar las peculiaridades socioeconómicas de la provincia de Teruel y favorezcan la generación de actividad económica.

La línea FITE audiovisual permitió dar apoyo a tres largometrajes de ficción y cuatro documentales que van a contribuir al desarrollo de la industria audiovisual de Teruel y promoverán la imagen de la provincia.

La Comisión de Valoración encargada de seleccionar los proyectos tuvo en cuenta aspectos como el valor artístico o la vinculación con la realidad histórica, social, cultural, turística, o de cualquier otra dimensión de la provincia de Teruel y/o sus habitantes. También la promoción de la imagen de marca de Teruel, los recursos empresariales y humanos comprometidos con productores, empresas audiovisuales o profesionales del sector de la provincia de Teruel, o la realización del rodaje en Teruel.

Asimismo, en el proceso de evaluación se analizaron aspectos como la calidad y viabilidad del guion, la idoneidad del presupuesto y adecuación del proyecto para el medio televisivo, la trayectoria profesional del solicitante y del equipo de producción, el carácter internacional de la producción o la aportación de contratos de coproducción o agente de ventas nacional o internacional.



Cartel preliminar de 'Tierra Baja'



Rodaje en Calamocho de 'Cenizas en el cielo'

Esta primera convocatoria, resuelta en 2022, contó con una partida presupuestaria de 400.000 euros. Misma cantidad con la que se resolverán cada una de las dos convocatorias que se pondrán en marcha en 2023.

Los proyectos que han sido seleccionados son:

Largometrajes de ficción:

- ▶ 'Tierra baja', de Miguel Santesmas
- ▶ 'Cenizas en el cielo', de Miquel Romans
- ▶ 'García y García', de Ana Murugarren

Documentales:

- ▶ 'Labordeta, un hombre sin más', de Paula Labordeta y Gaizka Urresti
- ▶ 'Años de luz', de Javier Calvo;
- ▶ 'Terapia de parejas', de Gaizka Urresti
- ▶ 'Libros. El legado de Alantansí', de José Ángel Guimerá.



## EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación.

La siguiente tabla recoge todos los audiovisuales con sello aragones emitidos en Aragón Tv a lo largo de 2022. Los resaltados en naranja, contaron con participación de Aragón TV.

ARAGÓN TV	
Programas de Apoyo Audiovisual Aragonés	Horas Emisión
<b>CINE</b>	
NOBLEZA BATURRA	3:14:31
QUE SE MUERAN LOS FEOS	1:41:30
<b>CINE PROPIO</b>	
ARMUGÁN	1:21:02
BUÑUEL EN EL LABERINTO DE LAS TORTUGAS	1:11:02
GOYA 3 DE MAYO	0:12:13
INCIERTA GLORIA	1:46:30
TREN A SATURNO	0:04:33
<b>DOCUMENTALES</b>	
DESTINO KARAKORUM	0:27:17
IBER, PASIÓN INDÓMITA	1:38:37
OBJETIVO: JERUSALEN	0:24:15
PLAN 25 AÑOS DESPUÉS	0:54:45
SIERRA DE GUARA. DONDE NACEN LAS AVENTURAS	0:29:59
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA	1:08:44
VOZES EN O ZIERZO / VECES EN EL CIERZO. ARAGONÉS Y CATALÁN, NUESTRAS LENGUAS	1:10:29
<b>DOCUMENTALES PROPIOS</b>	
¿Y SI FUERA GOYA?	0:38:32
25 HORAS	0:58:33
7 CIMAS	0:38:26
778 LA CHANSON DE ROLAND	1:17:35
8.516 LHOTSE	0:45:50
AGUSTÍN SANZ, EL ARQUITECTO FIEL	0:50:52
ANNAPURNA	1:22:06
ARA SALVAJE	0:48:22
ARAGÓN RADIO, NO HAY MÁS QUE UNA	0:07:14
ARAGÓN RODADO	2:32:39
ARAGÓN, EL VIAJE FASCINANTE	7:45:31
BELENES DE ARAGÓN	0:47:37
BUÑUEL, UN CINEASTA SURREALISTA	1:21:09
CANO. DE PROFESIÓN INCIERTA	1:06:46
CARA Y CRUZ EN EL HIMALAYA - DHAULAGIRI LHOTSE 2008	0:48:09
COLORES DEL PIRINEO	2:40:39
CUATRO PUNTAS. MÚSICA DESDE ABAJO	1:24:23
EDUARDO DUCAY: EL CINE QUE SIEMPRE ESTUVO AHÍ	0:52:36
EL ESPÍRITU DE LA MOJIGANGA. DANZA, ESCENA Y RITUAL EN GRAUS	1:16:21
EL HOMBRE QUE QUISO SER SEGUNDO	1:26:58
EL HOMBRE Y LA MÚSICA	0:49:05
EL LÁPIZ, LA NIEVE Y LA HIERBA	2:20:10
EL PIRINEO REVELADO	0:49:53

EL PRECIO DE LA RISA. DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA DE PACO MARTÍNEZ SORIA	1:05:24
EL REY DE CANFRANC	0:54:14
EL ÚLTIMO GUIÓN	0:49:43
ELVIRA DE HIDALGO. DONARE LA DIVINITÀ	0:51:49
EXPULSADOS. 1609, LA TRAGEDIA DE LOS MORISCOS	1:24:45
FLETA, TENOR MITO	0:57:32
G.R.E.I.M., LA ESPERANZA DE SOBREVIVIR	0:58:36
GOODBYE RINGO	0:56:03
GOYASAURIO	0:28:18
HENRY RUSSELL, EXPLORADOR DE LOS PIRINEOS	1:26:02
HÉROES: SILENCIO Y ROCK & ROLL	4:32:10
JAVIER MINA: SUEÑOS DE LIBERTAD	3:22:38
JOAQUÍN COSTA, LA CONCIENCIA DE ESPAÑA	0:50:23
JOTA, DE SAURA	1:19:59
JUEGO DE ESPÍAS (CANFRANC - ZARAGOZA - SAN SEBASTIAN)	1:01:53
LA ENCRUCIJADA DE ÁNGEL SANZ BRIZ	0:58:40
LA GUERRA CIVIL EN ARAGÓN	6:56:31
LA MUJER QUE SOÑABA CON NÚMEROS	0:59:05
LA NOCHE EN ZARAGOZA	0:52:08
LA ROCA EN EL MAR	1:25:06
LA RUTA DE LAS ESTRELLAS: EL CAMINO DE SANTIAGO EN ARAGÓN	0:54:13
LA SEMANA SANTA VELADA	0:41:14
LA ÚLTIMA CONQUISTA DEL KARAKORUM	1:29:39
LAS MIL CARAS DE LA CATEDRAL	0:39:24
LAS MUDANZAS DEL DIABLO, DANZA Y CONTRADANZA DE CETINA	0:54:34
LOS AÑOS DEL HUMO	1:03:03
LOS COLONOS DEL SECANO	0:52:45
MADERADAS EN EL PIRINEO	0:55:04
MANASLU, ESPÍRITU Y MONTAÑA	0:31:34
MARCELINO, EL MEJOR PAYASO DEL MUNDO	1:19:48
MARÍA MOLINER, TENDIENDO PALABRAS	2:19:22
MEMORIA VIVA DE ALBARRACÍN	0:30:58
NATURALEZA MUERTA	0:41:29
NO TODO ES VIGILIA	1:31:32
OJOS NEGROS. EL HACEDOR DE REALIDADES	0:52:47
ORDESA Y MONTE PERDIDO. UN SIGLO COMO PARQUE NACIONAL	0:55:51
OROSIA, ESTRELLA DE LA MONTAÑA	0:39:59
ORSON WELLES Y GOYA	1:40:07
PABLO GARGALLO, LA ESCULTURA LUMINOSA	0:57:34
PILAR LORENGAR, LA VOZ Y EL SILENCIO	0:53:27
PUNTES DE ARAGÓN	4:10:36
RONDA POR UN PEQUEÑO PAÍS	1:55:36
SALUD CONECTADA	0:52:00
SALVAR AL BUCARDO	1:09:36
SALVAR AL QUEBRANTAHUESOS	1:58:54
SAURA (S)	1:23:53
SER DANZANTE, ORGULLO LAURENTINO	0:43:04
SHISHA PANGMA	0:29:42
SOL, FURGONETA Y MANTA	1:41:06
TERUEL, UNA CIUDAD DE FRONTERA II	1:09:47
TIZAS EN LOS BOLSILLOS. RAMÓN ACÍN, EL INCORREGIBLE HOMBRE BUENO	1:26:09
TRAS LA PISTA DE OTAL	0:50:47
UN PILAR PARA LA VIRGEN	1:11:30
UNA BALLENA EN UNA IGLESIA	0:29:42
VIDAS MINADAS	0:47:44
VIENTOS DE ASIA	0:39:34
ZARAGOZA, CIUDAD SITIADA	1:18:56
<b>TOTAL</b>	<b>124:08:52</b>





## OTROS APOYOS AL SECTOR

### Festival de cine de Málaga

El audiovisual aragonés estuvo presente en el festival de cine de Málaga a finales del mes de marzo. Aragón TV dispuso de un stand en el Industry Club e invitó a todas las productoras aragonesas que quisieran desplazarse a Málaga, a disponer de él para sus reuniones o encuentros de trabajo. Casi una veintena de productoras aragonesas nos acompañaron en Andalucía.

Además, al calor del festival, se proyectaron los documentales "Elvira de Hidalgo, donare la divinitá" de Vicky Calavia y "Los muros vacíos" de José Manuel Herráiz e Isabel Soria. Asimismo, en el auditorio del Museo Picasso de Málaga, se proyectó con coloquio posterior, "Buñuel, un cineasta surrealista" de Javier Espada, dentro de la sección de documentales especiales del Festival de Málaga en el Museo Picasso.

Antes de cada una de estas proyecciones se pudo ver un tráiler que anticipaba los nuevos estrenos aragoneses, entonces aún en producción en: "Para entrara a vivir" "Alatansy" "Fleta, Tenor y mito" "Cariñena" "La danza de la vida" y "Manolo Kabezabolo".



Stand de Aragón TV y Aragón Film Commission en el Festival de Málaga

'Goya 3 de mayo', el cortometraje en el que Carlos Saura dio vida a los personajes del icónico lienzo de Francisco de Goya 'Los fusilamientos del 3 de mayo', participó fuera de concurso en la sección oficial del Festival de Cine de Málaga.

Este trabajo, impulsado por el Gobierno de Aragón y Aragón TV, se proyectó en el Teatro Cervantes de Málaga.

En el transcurso de esa sesión especial, el Festival rindió homenaje al cineasta aragonés Carlos Saura con la entrega de la Biznaga de Honor.



El Festival de Málaga rindió homenaje a Carlos Saura y emitió 'Goya 3 de mayo'

### Festival de cine de San Sebastián

A iniciativa de la CARTV, Aragón se promocionó como escenario de rodajes en el Festival Internacional de Cine San Sebastián. En colaboración con Aragón Exterior (AREX), organizó un encuentro en el marco del festival para dar a conocer el potencial de la comunidad a creadores, productoras y plataformas y atraer todo tipo de producciones. Colaboró en el evento, una nutrida representación de las productoras audiovisuales de la Comunidad que dieron a conocer el potencial, la variedad y las facilidades de Aragón como tierra de cine a los representantes del sector, nacionales e internacionales.

El objetivo de este encuentro fue doble: Por un lado, incentivar y apoyar a cineastas y productoras que buscan en territorio español las mejores localizaciones para sus rodajes para que elijan Aragón. Por otro, impulsar el desarrollo de la industria audiovisual de la comunidad.

Este encuentro, coincidió además, con la participación a concurso de "La Maternal", segundo largometraje de la directora aragonesa, Pilar Palomero, que más tarde fue nominado a premios Goya en varias candidaturas. Igual que otro proyecto apoyado por Aragón TV, el documental "Labordeta, un hombre sin más" de Paula Labordeta y Gaizka Urresti".



Encuentro profesional en el Festival de Cine de San Sebastián

Y, además...

La proyección en Málaga de "Goya, 3 de mayo", no fue la única alegría que nos dio el excepcional trabajo del maestro Carlos Saura. El cortometraje tuvo el honor de representar la marca España en la Exposición Universal de Dubai y en el festival de cortometrajes europeos, que se celebra anualmente en Otawa (Canadá).

Además, coincidiendo con el anuncio de las nominaciones oficiales de los Premios Goya y del Goya de honor para Carlos Saura,



Aragón TV dedicó la noche del 2 de diciembre al cine aragonés: Como homenaje especial al cineasta oscense, se estrenaron por primera vez en televisión "Goya, tres de mayo" y el documental "Goyasaurio". Además se emitió la película Saura's y siete cortometrajes de realizadores o equipos aragoneses.

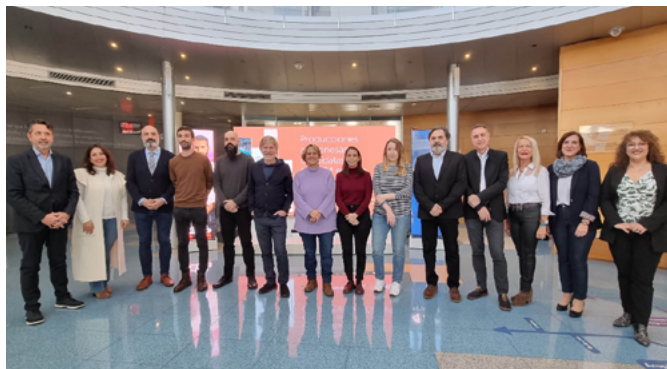


'Goya 3 de mayo' representó a la Marca España en la Expo de Dubái

Y como viene siendo habitual, Aragón TV impulsó a finales de 2022, la campaña de apoyo a los proyectos audiovisuales con sello aragonés que aspiraban a los Premios Goya de 2023.

Una campaña que apoyan Gobierno de Aragón, Diputación de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y Aragón TV que tiene como objetivo que los académicos que votan los Premios Goya conozcan las obras nominadas con sello aragonés. En 2022, fueron cuatro: los largometrajes 'Edén', de Estefanía Cortés; 'Labordeta. Un hombre sin más', de Paula Labordeta y Gaizka Urresti; y 'La Maternal', de Pilar Palomero; y el cortometraje 'Parresia', de Ignacio Lasiera.

La campaña incluyó la distribución de un catálogo con las películas candidatas entre los 1.900 académicos que integran la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Además, se organizaron diferentes proyecciones de estos trabajos para los académicos y se distribuyó un video a través de webs y redes sociales para acercar la campaña al gran público.



Presentación de la campaña de apoyo a los trabajos aragoneses en la carrera de los Premios Goya

### CONVENIO SODIAR

La financiación es uno de los escollos que deben superar las obras audiovisuales. La CARTV y el departamento de Economía del Gobierno de Aragón, a través de la empresa pública SODIAR, firmaron un acuerdo en el mes de febrero para respaldar financieramente proyectos audiovisuales. A través de este acuerdo de colaboración, SODIAR puso a disposición de productoras aragonesas que hubieran obtenido financiación anticipada, 300.000 euros.

Un préstamo que se obtiene en el momento de arranque de los proyectos y que ayuda a las empresas del sector audiovisual consolidarlos financieramente. Gracias a esta iniciativa surge la oportunidad de armar los proyectos sin tener que acudir a entidades financieras para hacer frente a los pagos o esperar cobrar las subvenciones que muchas veces se obtienen cuando la inversión ya está realizada.

### APOYO A LOS FESTIVALES DE CINE ARAGONESES

Durante 2022, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha desarrollado una intensa labor colaborativa con los festivales y muestras de cine de la comunidad autónoma.

Se trata, en la mayoría de los casos, de citas muy consolidadas en Aragón que proporcionan un espacio para que los cineastas muestren su trabajo, ayudan a establecer vínculos en el sector industrial y desempeñan un importante papel en la formación de la opinión pública.

Se han mantenido numerosas reuniones con los responsables de los festivales persiguiendo varios objetivos. Por un lado, incrementar la presencia de Aragón TV, como activo del sector audiovisual y fomentar la actividad industrial y formativa. Por otro, para divulgar a través de todos nuestros canales, la intensa y productiva labor que llevan a cabo todas estas citas cinematográficas.

Para ello y entre otras iniciativas, se han intensificado las coberturas televisivas y radiofónicas en nuestros canales. También se ha establecido específicamente para los festivales de cine aragoneses, una tarifa plana en el precio de los spots publicitarios que emite la cadena. Y además, todos ellos tienen a su disposición, el auditorio de CARTV, en donde se ha desarrollado actividades paralelas como en el caso del Festival de Zaragoza o presentación de las ediciones de 2022, como en el caso del Festival de Fuentes.

Además la colaboración de CARTV, a través de Aragón TV se extiende a la divulgación y emisión de aquellas obras audiovisuales que resulten galardonadas con el "Premio del Público" de cada edición.

En concreto se ha llevado a cabo compra de derechos de emisión para "Entre terrestres", ganadora en el Festival Internacional de Cine de Huesca, "Parresia", favorita del público en el "Festival de Fuentes de Ebro", "Tula", premiada en el Festival de cine y de comedia de Tarazona y el Moncayo" y "La explosión", premio del público en el Festival de Cine de Zaragoza.

A esta iniciativa, fruto de la acción colaborativa desarrollada este año, se sumarán en 2023, los premios del público de otros festivales de cine aragoneses con amplia trayectoria.



Por otro lado, también se han desarrollado acciones especiales de apoyo en el Festival Internacional de Cine de Huesca, que ha cumplido cincuenta años en 2022 o a la Muestra de Zaragoza de cine realizado por mujeres que ha celebrado su vigésima edición.

## MESA DEL AUDIOVISUAL

Desde septiembre de 2022, cerca de 3.000 profesionales que viven del sector audiovisual en Aragón, cuentan con una herramienta fundamental para desarrollar el sector cinematográfico y televisivo en la comunidad.

La puesta en marcha de la Mesa del Audiovisual, liderada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) y por el Gobierno de Aragón, tiene carácter estratégico y entre otros objetivos pretende atraer proyectos y generar empleo cualificado.

Vinculada a la especialización y a la cualificación del sector, la Mesa del Audiovisual, encuadra un plan de acción global para dinamizar el sector. Pretende integrar los esfuerzos en el sector audiovisual, sincronizando las acciones de los diferentes departamentos y sociedades públicas que lo componen y facilitando las actividades conjuntas.

La formación de los profesionales del sector audiovisual de la comunidad aragonesa, es una de las apuestas estratégicas de la Mesa del Audiovisual. Y en ese sentido, la CARTV ha emprendido varias iniciativas en 2022.

La creciente demanda de servicios cinematográficos por parte de las productoras y plataformas que vienen a rodar a Aragón ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con profesionales especializados. Esta es la principal razón por la que el INAEM, con la colaboración de Aragón TV a través de Aragón Film Commission, pusieron en marcha en el Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA), un nuevo itinerario formativo con cuatro módulos, especializados en producción cinematográfica.

Los cuatro nuevos módulos que vienen a complementar la formación que ya ofrecen en estas materias los grados universita-



La Mesa del Audiovisual se constituyó en septiembre

rios y de Formación Profesional que se imparten en la comunidad aragonesa son: 'Producción de rodajes cinematográficos y publicitarios', 'Controller financiero en un rodaje', 'Location manager' y 'Dirección de arte en proyectos cinematográficos'.

Estos cursos van dirigidos a los estudiantes recién egresados de las especialidades afines a las materias que se impartirán en estos módulos, a los de último año y a trabajadores ocupados o desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. El itinerario, que se impartirá entre octubre de 2022 y mayo de 2023, comprende 190 horas de formación y está disponible para 64 alumnos.



Presentación del itinerario formativo

Para motivar y potenciar la inversión empresarial en el sector audiovisual la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), organizó una jornada sobre financiación, fiscalidad e inversión audiovisual. En ella se puso de manifiesto que Invertir en cine no es filantropía, sino seguro y rentable. Las medidas de ayuda contempladas en la actual Ley General Audiovisual y la labor que desempeñan las entidades financieras sin ánimo de lucro aportan mecanismos que garantizan las desgravaciones para los inversores sin riesgo. Una rentabilidad que además, es independiente del resultado comercial que pueda lograr posteriormente una película.

La jornada, ofrecida a inversores y productores audiovisuales locales, contó con representantes de distintas entidades de primer nivel en el sector, como Banca March la productora Mod Producciones, distribuidoras como A Contracorriente Films, entidades de créditos participativos como CREA SGR, SODIAR o empresas y asesorías de captación de inversores como Wandermoon Finance o La Charito Films.

Todos expusieron cómo trabajan para que los inversores comiencen a ver el sector audiovisual con perspectiva diferente y que entiendan porque puede ser rentable desde un punto de vista económico y de imagen al tiempo que genera retornos económicos inmediatos.



Jornada sobre financiación de audiovisuales



## ARAGÓN FILM COMMISSION

2022 ha sido un año muy intenso para Aragón Film Commission. Desde que en julio de 2101, el Gobierno de Aragón encomendara la gestión de la oficina de cine aragonesa a Aragón TV, se ha trabajado para incrementar el número de rodajes en nuestra comunidad autónoma.

Aragón Film Comission atendió 36 rodajes nacionales e internacionales durante el último año. Se desarrollaron en más de 100 localizaciones de 22 comarcas y dejaron 4,8 millones, con 481 días de actividad. Los espacios naturales del Pirineo, los parajes desérticos de Monegros, los páramos turolenses, Belchite y Loarre fueron los enclaves más demandados.

De esas 36 producciones, 16 correspondieron a largometrajes y series, 17 fueron spots publicitarios y 3 videoclips. Las productoras que rodaron provenían de Cataluña (16), Madrid (7), Francia (3), Comunidad Valenciana (3), Estados Unidos (2), Canarias (1) y país Vasco (1).



Asistencia durante un rodaje

Aragón Film Commission actúa como nexo entre las productoras y las entidades públicas y privadas en cuestiones como concesión de permisos y búsqueda de localizaciones. Además, facilita los contactos para la contratación de profesionales locales. Durante el último año, los 36 rodajes externos realizaron 136 contrataciones. De ellas, 26 fueron localizadores, 33 técnicos del área de Producción, 23 en el área de Arte, Maquillaje, Sonido y Eléctricos y 41 runners blockers.

El 60% de esas localizaciones han sido carreteras e infraestructuras. Las condiciones de baja densidad de vehículos atraen a un gran número de peticiones de la industria especializada en publicidad del mundo del motor. Durante el último año han destacado puntos como las carreteras provinciales entre Quinto y Codo en la provincia de Zaragoza y Villaespesa hacia La Cubla, en la provincia de Teruel.

Muy de cerca le siguen las solicitudes de localizaciones en los grandes espacios naturales del Valle de Tena o Valle del Aragón, destacando el Ibón de Piedrafita en los Pirineos, los desiertos de Monegros, como la ruta Jubierre, o los páramos turolenses con las icónicas formaciones de arcilla roja. De las localizaciones patrimoniales destaca el pueblo viejo de Belchite y el castillo de Loarre.

Entre las producciones rodadas entre noviembre de 2021 y diciembre de 2022 destacan 'Bienvenidos a Edén', 'Rainbow', 'Kaos' (Netflix), '¡García!', 'The Climb' (HBO Max); 'Irati', dirigida por Paul Urkijo; 'Vampire Academy' (Peacock); 'Edén', de Estefanía Cortés; 'Mari(dos)', de Lucía Alemany; 'The Interpreter', de Guy Ritchie; 'Cenizas en el cielo', de Miquel Romans; 'Teresa', de Paula Ortiz; 'Lo carga el diablo', de Guillermo Polo; 'Le plus gosse camera du monde', de Quentin Dupieux o 'Run, baby, run', de Tony Andújar.

En el apartado de spots destacan los filmados para Ami Paris-NowNess, Cupra, Alfa Romeo, Kawasaki, Harley, Nissan, BMW, Ford, Hyundai, Peugeot, Citroën o Springfield. Además han rodado sus videoclips artistas como Tamino, In Materia o el rapero francés Lomepal.



Rodaje de un videoclip de la cantante Gina Argemir



Rodaje de 'Run Baby Run' en Villafranca del Campo (Teruel)



Scouting para 'Mari(DOS)



El archivo de AFC ha crecido con 234 localizaciones catalogadas (87 en Huesca, 71 en Zaragoza y 76 en Teruel) con aspectos de interés para las productoras como ubicación, accesibilidad, servicios disponibles, aspecto visual, titularidad y tendencias del sector

En el ámbito institucional, desde AFC se han realizado numerosas reuniones de información y apertura de localizaciones con instituciones del territorio como ayuntamientos, comarcas, diputaciones y diferentes departamentos del Gobierno de Aragón.

Para facilitar la consecución de permisos de rodaje se han suscrito varios convenios de colaboración. Entre ellos, destaca el acuerdo con las Cortes de Aragón para fomentar el Palacio de la Aljafería como plató cinematográfico o el firmado con la dirección general de medio natural del gobierno de Aragón, para agilizar los permisos de rodajes en espacios naturales aragoneses y al tiempo preservarlos y mantenerlos.

Además, se han establecido vínculos y medios de cooperación con los servicios Film Office/ Commission que operan dentro de la Comunidad Autónoma, de forma que es habitual el intercambio de información y la colaboración en las diferentes atenciones a rodajes.

La página web de AFC ofrece una Guía de profesionales y empresas que cuenta ya con más de 60 referencias. Durante el primer año de funcionamiento de esta página ha recibido más de 5.800 visitas. La mayor parte de ellas visitas provienen de Madrid, Barcelona y de países como Argentina y Reino Unido.

Además, durante este año se han utilizado las redes sociales de Aragón Film Commission como herramienta de comunicación e interacción con más de 300 publicaciones en Instagram, Facebook y Twitter.



Firma del acuerdo con las Cortes de Aragón para potenciar la Aljafería como lugar de rodajes



Firma del acuerdo con la dirección general de Medio Natural



Rodaje de 'Bienvenidos a Edén' en el Salt de Portellada

## VENTA O CESIÓN DE PRODUCCIONES A OTROS CANALES Y PLATAFORMAS

Con el objetivo de dar a conocer fuera de nuestra región las producciones audiovisuales que se realizan en Aragón podemos destacar:

Acuerdo de colaboración con la plataforma Pluto TV para la emisión en sus canales temáticos de distintos programas de la cadena autonómica. Entre ellos, La pera limonera, Oregón TV, Chino Chano, La Mirilla, Amada Tierra, Madriguera.

Doblajes con voces de actores aragoneses de diversas miniserries y series internacionales realizadas en un estudio de doblaje de Zaragoza y que han sido distribuidas a TV nacionales y autonómicas.



## 9.9. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS

A continuación, se describen las actuaciones más destacadas en 2022 en diferentes ámbitos.

### SISTEMAS

Desde el área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos de CARTV y sus sociedades:

#### ► Migraciones de envío de ficheros (SFTP y nube pública)

Siguiendo las buenas prácticas de ciberseguridad, CARTV ha modificado el sistema de envío de ficheros tanto de aplicativos como de video, realizado hasta ahora por FTP, y ha migrado a un servicio de SFTP y a un servicio a través de nube pública utilizando los almacenamientos tipo objeto (AWS).

#### ► Migración de sistemas de Activa Multimedia

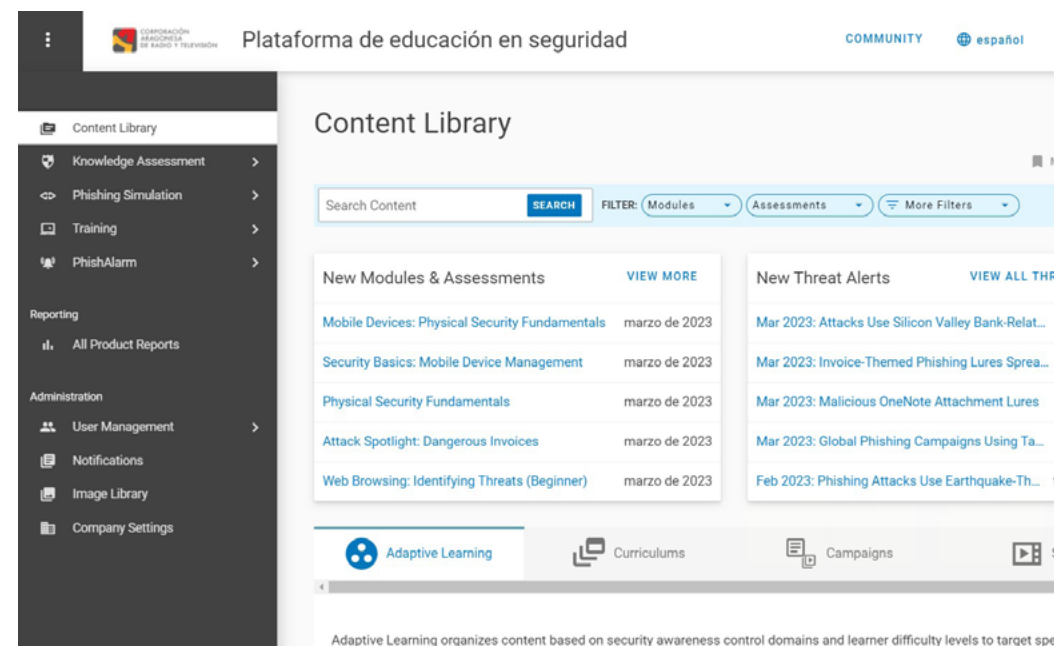
El sistema de gestión empresarial (ERP) compuesto por las aplicaciones MAPA-GREC, SAWI y COVI, se ha migrado al completo tanto a nivel hardware (virtualizado) como software (base de datos y sistema operativo). La plataforma consta de un parte de usuario o front-end y una parte de base de datos o back-end, que se han reestructurado en su totalidad para cubrir necesidades futuras y mejorar el servicio a los usuarios.

#### ► Proyecto FARO

La desaparición de las centralitas de cobre por parte de los proveedores de telecomunicaciones, ha obligado a CARTV a cambiar los servicios de telefonía. Si bien la parte interna ya estaba digitalizada hace años, con los cambios realizados en las centralitas de telefonía se pasa a tener una infraestructura totalmente digital.

#### ► Plan de concienciación de ciberseguridad

Dentro de los planes de ciberseguridad de CARTV, se ha realizado un plan de concienciación aplicado a todos los trabajadores. Dicho plan contempla tanto una evaluación de conocimientos previa así como diferentes cursos básicos de concienciación y pequeñas pruebas de auto evaluación.



#### ► Reestructuración de plataforma de virtualización para acoger parte de los nuevos sistemas de video y audio

Asociado al plan de transformación de los nuevos estudios a HD y reestructuración de la arquitectura de Aragón TV, se ha necesitado adecuar la infraestructura de virtualización de CARTV para dar soporte a todos los nuevos servicios digitales que necesitan ser alojados en esta plataforma.

#### ► Plan de recuperación ante desastres basado en nube pública

Dentro de la continuidad de negocio y centrándonos en los planes de recuperación ante desastres, se ha ampliado el sistema de copias de seguridad y sistemas asociados para la resiliencia de las infraestructuras de CARTV basado en nube pública con los hiperescalares AWS y Azure.



Desde el área de Sistemas se colabora en la preparación de 4 equipos informáticos completos para su cesión a la Casa Familiar San Vicente de Paúl de los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, dentro del marco del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa denominado "Aragón Sostenible", dado el carácter social y la labor humanitaria que desarrolla esta institución. Dichos equipos están compuestos por CPU, monitor, teclado, ratón y cables de conexión (CPU-monitor, alimentación CPU, alimentación monitor y cable de red) y habían sido retirados durante los últimos años al ser sustituidos por nuevos equipos de mejores prestaciones.

## INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

### REDISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS:

Con motivo del incidente de la cubierta de la zona que ocupaba la redacción de informativos de Aragón TV ocurrido en el mes de marzo y de las obras del plató de informativos y controles de realización de Aragón TV, se lleva a cabo una redistribución y acondicionamiento de espacios en el CPP para poder reubicar al personal afectado y no afectar a la producción diaria. Los principales espacios reacondicionados son los siguientes:

- **Pecera Digital:** La misma noche del incidente de la cubierta, se realiza el acondicionamiento de esta sala como redacción de informativos de Aragón TV. Se realizan las siguientes actuaciones: redistribución de mesas y cableado, traslado de ordenadores, teléfonos, impresoras y televisores, y reconfiguración de redes de servicios generales y video.



- **Antigua Sala Zen:** Se realiza el acondicionamiento de esta sala como espacio de oficina para los departamentos de documentación y gestores de contenidos, ubicados en la antigua redacción de informativos. Se realizan las siguientes actuaciones: modificación del suelo, instalación de cableado, traslado de mobiliario, ordenadores y teléfonos, y reconfiguración de redes de servicios generales y video.



- **Antiguo Cuarto de Estilismo:** Aprovechando el traslado del servicio de estilismo a la nueva sala reformada en el antiguo camerino 1 llevada a cabo a finales de 2021, se acondiciona el antiguo cuarto de estilismo, para reubicar al personal de subtítulo que ocupaba las antiguas cabinas de subtítulo, que han sido desmontadas para realizar la obra de ampliación de los controles de realización de Aragón TV. Se realizan las siguientes actuaciones: instalación de cableado, traslado de mobiliario, ordenadores y teléfonos, y reconfiguración de redes de servicios generales y video.



### OBRAS:

#### Ventanas practicables:

En el mes de enero se realiza la sustitución de varios cristales por ventanas practicables con objeto de mejorar la ventilación y renovación de aire natural de los siguientes despachos de la planta primera de la rotonda: contenidos y nuevos proyectos audiovisuales, departamento digital, nuevos proyectos y estrategia, y dirección técnica.



#### Reconstrucción cubierta:

El 2 de marzo de 2022, se produce la rotura de una de las vigas principales de madera que forman parte de la estructura que soporta la cubierta de la zona que ocupaba la redacción de informativos de Aragón TV, situada en la planta primera del CPP de





CARTV. Como consecuencia de dicha rotura, tanto la estructura como la cubierta exterior cedieron, y ante el riesgo de derrumbe, se produjo la intervención inmediata del servicio de Bomberos que procedió al apuntalamiento de la viga para estabilizar provisionalmente la estructura y cubierta.

Tras el incidente, se llevaron a cabo en un primer momento las siguientes actuaciones:

- ▶ Apuntalamiento de la viga dañada en planta primera, planta baja y planta sótano.
- ▶ Informe del estado de la estructura de la cubierta.
- ▶ Proyecto para realizar una intervención de urgencia en la cubierta para evitar el riesgo de derrumbe de esta, mientras se acomete la solución definitiva.
- ▶ Ejecución de la obra de intervención de urgencia en base al proyecto anterior, que consiste en apuntalar otra de las vigas de la cubierta y retirar las losas de hormigón de la cubierta.
- ▶ Informe de alternativas de intervención definitiva sobre la estructura de la cubierta.

Tras analizar el informe elaborado por un cualificado profesional, en el que se analizan como posibles alternativas: a) el refuerzo de la estructura de cubierta existente y b) la ejecución de una nueva estructura y cubierta, se concluye que la intervención más adecuada es la ejecución de una nueva estructura y cubierta, puesto que el coste es similar a la intervención de refuerzo, el tiempo de ejecución es bastante inferior y la intervención de refuerzo no permite el uso al que estaba destinado el espacio afectado.

Por ello, se procede a encargar un proyecto de ejecución para la reconstrucción de la cubierta. El proyecto incluye el desmontaje de la cubierta actual y la construcción de una nueva cubierta que permita usar el espacio afectado para el uso al que estaba destinado, es decir un plató de televisión. La nueva cubierta está

compuesta por una estructura de acero y una cubierta tipo Deck. Se respeta la altura del borde de la cubierta actual y tendrá un grado de inclinación menor que la anterior (solo el mínimo necesario para facilitar la evacuación del agua). En el espacio interior, la estructura de acero quedará vista, de modo que se deja una altura libre bajo vigas de 5m, lo que permite el uso del espacio como plató de televisión. La nueva cubierta está suficientemente dimensionada para soportar las cargas que cuelguen de ella derivadas de su uso como plató (estructura para colgar los elementos de iluminación, elementos de iluminación, sistemas de agarre de los elementos de iluminación, decorado, ...), así como para soportar la futura colocación de pavimento flotante y placas solares, y la sobrecarga de nieve.

Una vez se dispone del proyecto técnico, se procede a la licitación de la obra de reconstrucción de la cubierta en el mes de junio, mediante trámite de urgencia. Una vez adjudicada, la obra se ejecuta entre los meses de agosto y diciembre.



### Desmontaje torre de telecomunicaciones:

En uno de los patios interiores del CPP de CARTV existe desde 2005 una torre de telecomunicaciones, con varios radioenlaces de comunicaciones para la transmisión de señales de vídeo, audio y datos. Con el avance de la tecnología, dichos radioenlaces han sido sustituidos por otros medios de transmisión como la

fibra óptica, de modo que la torre ha quedado sin uso. Además, debido a su elevada altura, los eventos climatológicos cada vez más impredecibles y de extrema intensidad recomiendan el desmontaje de la misma. La retirada de la torre permitirá, además, ganar nuevos espacios y abrir el patio interior para posibles nuevos usos.

Por este motivo se encarga un proyecto de ejecución para el desmontaje de la torre, y una vez licitado, se procede al desmontaje de la misma en el mes de noviembre. Todo el material desmontado sigue el correspondiente proceso de reciclaje y gestión de residuos.



### TELEVISIÓN

En 2022 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para televisión, así como varias obras, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

#### Climatización del CPD de video

En el año de 2020 se comenzó con la ejecución del contrato de suministro e instalación de un nuevo sistema de climatización en el CPD de video, adjudicado a finales de 2019, quedando pendiente de ejecutar una parte que debía realizarse en paralelo a la





renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV, ya que gran parte de dicho equipamiento se aloja en este CPD. En 2022, coincidiendo con el suministro del mencionado equipamiento a HD, se procede a finalizar la instalación y puesta en marcha del nuevo sistema de climatización en el CPD de video.

El nuevo sistema de climatización está compuesto por 6 máquinas de aire acondicionado tipo rack, específicas para CPDs, de forma que se ubican 2 en cada pasillo caliente para tener redundancia de máquina en caso de fallo. Se instala también un sistema de refrigeración adiabático para las unidades exteriores de climatización, debido a las altas temperaturas que soportan en los meses de verano. Se lleva también a cabo la integración de la gestión de las nuevas máquinas y del sistema de refrigeración adiabático, en el sistema de gestión que dispone TVAA para el control de toda la climatización del CPP.

## Plató de informativos provisional

En enero de 2022, se pone en producción el plató 1 como plató de informativos provisional, tras la realización de las pertinentes formaciones y ceros sobre el nuevo decorado y sistema de pantallas LED instalados en dicho plató a finales de 2021.

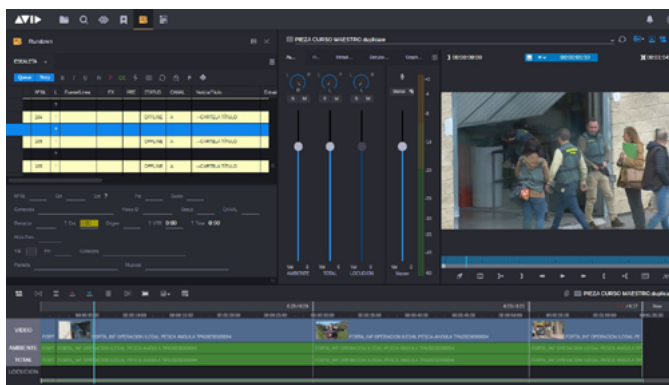
El decorado de este nuevo plató está compuesto por 5 secciones de pantallas LED: 3 secciones que se montan unidas en ángulo de 45º aproximadamente formando una gran pantalla, 1 sección que se monta en módulos separados formando 3 columnas y 1 sección que se monta en el frontal de la nueva mesa multifuncional. El nuevo sistema de pantallas LED se compone además de las propias pantallas, de los controladores de las mismas y del sistema de gestión de video que permite enviar contenido a las pantallas.

Los informativos de Aragón TV se realizarán en este plató provisional, mientras duren las obras de construcción del nuevo plató de informativos que se ubicará en la primera planta del CPP de CARTV y en el que se instalará el nuevo equipamiento HD.



## Actualización del sistema de edición AVID MediaCentral UX de TVAA

A lo largo de 2022 se procede a la ejecución del contrato de actualización del sistema de edición AVID MediaCentral UX de TVAA, adjudicado a finales de 2021. Esta actualización permite disponer de nuevas funcionalidades y la integración con los nuevos sistemas de grafismo adquiridos por Aragón TV en el contrato de renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV.



## Sistema de microfonía inalámbrica para los estudios 1 y 3

TVAA dispone de varios sistemas de microfonía inalámbrica para los estudios del CPP.

Los sistemas iniciales se instalaron en 2006. Hace unos años, algunos de sus elementos comenzaron a presentar averías debido a su edad, a la obsolescencia de la tecnología y al intensivo uso al que se han sometido, por lo que se decidió acometer la renovación de estos sistemas, realizándose de forma progresiva en varias fases. En 2016 se acometió la renovación del sistema de microfonía del estudio 2 y en 2022 se continúa con la renovación de los sistemas de microfonía de los estudios 1 y 3, por lo que se adquiere un nuevo sistema de microfonía inalámbrica para estos estudios. El nuevo sistema se compone de 16 micrófonos de solapa, 16 transmisores inalámbricos, 5 receptores inalámbricos de 4 canales cada uno y 4 antenas de recepción. Debido al avance de la tecnología, este nuevo sistema tiene algunas ventajas respecto al suministrado para el estudio 2: los transmisores son más pequeños y ligeros, y los receptores ocupan menos espacio en rack.

## Equipamiento HD para estudios

Durante el primer trimestre de 2022 se procede a la adjudicación del contrato de renovación a HD del equipamiento técnico de los estudios de Aragón TV, que se licitó a mediados de 2021. Este contrato consta de 16 lotes, de los cuales, los lotes del 1 al 15 tienen como objeto el suministro de equipamiento y el lote 16 tiene como objeto la instalación y cableado de todo el nuevo equipamiento objeto del resto de lotes. El lote 16 queda desierto y en vez de volver a licitarlo como tal, se decide adquirir el material de instalación necesario y que sea el personal del Dpto de Explotación de Aragón TV quien realice la instalación, consiguiendo de esta forma un importante ahorro económico.

Durante el periodo de abril a septiembre de 2022, se realiza el suministro de todo el equipamiento técnico objeto de los lotes 1 al 15, de modo que la instalación, configuración y formación del mismo se realizará en el primer trimestre de 2023, ya que previamente deben llevarse a cabo los siguientes trabajos: obra



de reforma de los controles de realización 1 y 2, obra de construcción del nuevo plató y control de realización de informativos, y adquisición mediante las correspondientes licitaciones del material de instalación del antiguo lote 16.



## Obra de reforma de los controles de realización 1 y 2

Durante el segundo trimestre de 2022 se solicita la modificación del proyecto técnico contratado a finales de 2021 para la reforma de los 3 controles de realización de Aragón TV. Dicha reforma es necesaria para poder instalar el nuevo equipamiento HD en dichos controles, ya que es necesario ampliar el tamaño de los mismos. La modificación del proyecto incluye la eliminación del control 3, ya que se hará de nueva construcción junto con el nuevo plató de informativos. Una vez finalizado el nuevo proyecto para la reforma de los controles de realización 1 y 2, la obra se adjudica durante los meses de verano y la ejecución de la misma se lleva a cabo durante el último cuatrimestre del año.



Para poder acometer la reforma de los controles de realización 1 y 2 sin que afecte a la producción de los platós, es necesario acondicionar dos controles de realización en una ubicación provisional. Para ello, entre los meses de marzo y mayo, se contrata el suministro, en régimen de alquiler, de dos conjuntos modulares prefabricados que se ubicarán en el hangar del CPP y que alojarán de forma temporal los controles de realización de los platós 1 y 2. Una vez suministrados los dos conjuntos modulares, entre los meses de junio y septiembre se lleva a cabo el acondicionamiento y puesta en servicio de los mismos, para poder empezar a continuación la obra de reforma de los controles de realización 1 y 2.

## Obra de acondicionamiento de nuevo plató de informativos

En 2019 se contrata la redacción de un proyecto técnico para el acondicionamiento de un nuevo plató de informativos para Aragón TV, manteniendo la ubicación del plató anterior, pero ocupando toda la redacción de informativos, obteniendo de esta forma un plató de unos 400m2. Diversas circunstancias (COVID, licitación y suministro del nuevo equipamiento HD de los estudios de Aragón TV, incidente y reconstrucción de la cubierta de la zona donde se ubicará el plató,...) han provocado varios retrasos en la ejecución del proyecto, cuya redacción se finaliza durante los meses de verano de 2022 tras tener que ser modificado prácticamente en su totalidad para adaptarse a las nuevas circunstancias del espacio disponible, tras ser este



afectado por la reconstrucción de la cubierta. Se aprovecha la modificación del proyecto, para incluir en el nuevo espacio, no solo el plató, sino también el control de realización, una sala de espera y una sala donde se ubicarán una serie de cabinas técnicas. Además, se realizará una apertura al exterior en unos de los muros, donde se colocará una puerta, para la futura construcción de un montacargas exterior.

Una vez finalizado el proyecto técnico, se procede a la licitación y adjudicación de la obra de acondicionamiento entre los meses de octubre y noviembre, dando comienzo a finales del mes de diciembre y estando prevista su finalización a finales de marzo de 2023.

## Sistema de iluminación LED para el nuevo plató de informativos

A finales de 2017 se adquirió una serie de equipamiento de iluminación LED, en concreto 73 equipos (33 paneles LED y 40 focos LED), cuyo destino era el nuevo plató de informativos de Aragón TV, cuya construcción se ha ido retrasando por diversas circunstancias, tal como se indica en el punto anterior. Este equipamiento se iba a instalar en las estructuras existentes en el techo del antiguo plató y redacción de informativos, pero debido al incidente y reconstrucción de la cubierta de esta zona, se tuvieron que eliminar todas las estructuras existentes para sustentación de sistemas de iluminación, así como las redes de distribución de control y eléctrica.

Por este motivo, durante los meses de junio a octubre se realiza la preparación, licitación y adjudicación del contrato de suministro, instalación y puesta en marcha del sistema de iluminación LED para el nuevo plató de informativos. El alcance de este contrato incluye: el suministro e instalación de la estructura de sustentación para el sistema de iluminación, el suministro, instalación y puesta en marcha de la red de control para el sistema de iluminación, el suministro, instalación y puesta en marcha de la red de distribución eléctrica para el sistema de iluminación, la actualización e instalación del equipamiento de iluminación LED



adquirido en 2017, el suministro, instalación y puesta en marcha de la mesa de control del sistema de iluminación y el suministro e instalación de una estructura de carril con una cortina doble para tapar la luz proveniente de las cristalerías de la zona del plató.

El suministro e instalación del sistema de iluminación LED se realizará durante el primer trimestre de 2023, de forma coordinada con la ejecución de la obra de acondicionamiento del plató

### Sistema de pantallas LED para el nuevo plató de informativos

Es necesario adquirir un sistema de pantallas LED para el nuevo plató de informativos, ya que no es posible trasladar la pantalla ubicada actualmente en el plató provisional de informativos sin afectar a la emisión diaria del informativo, y además se quiere utilizar el nuevo plató para realizar las elecciones autonómicas y municipales que celebrarán en 2023, mientras se continúa realizando el informativo en el plató provisional.

Por este motivo, durante los meses de junio a octubre se realiza la preparación, licitación y adjudicación del contrato de suministro e instalación de un sistema de pantallas LED para el nuevo plató de informativos. El nuevo sistema de pantallas LED tiene 2 diferencias fundamentales con el sistema de pantallas utilizado en el plató provisional de informativos: la calidad es mucho mayor para adecuarse a las nuevas cámaras HD del plató y este sistema se adquiere en propiedad en vez de en alquiler, modo en que adquirió el sistema del plató provisional, debido precisamente a la provisionalidad del mismo.

El suministro e instalación del sistema de pantallas LED se realizará en abril de 2023, una vez finalizada la obra de acondicionamiento del plató, con objeto de estar listo para la celebración de las elecciones autonómicas y municipales.

Decorado para el nuevo plató de informativos

Es necesario adquirir un decorado para el nuevo plató de informativos, ya que no es posible reutilizar el ubicado actualmente

en el plató provisional de informativos sin afectar a la emisión diaria del informativo, y además se quiere utilizar el nuevo plató para realizar las elecciones autonómicas y municipales que celebrarán en 2023, mientras se continúa realizando el informativo en el plató provisional.

Por este motivo, a finales de 2022 se prepara la licitación para el suministro e instalación del decorado para el nuevo plató de informativos. El nuevo decorado será muy similar al existente actualmente en el plató provisional de informativos, con pequeños cambios en la mesa y en la estructura para el sistema de pantallas LED.

El contrato se licitará a principios de 2023, con objeto de que se ejecute durante el mes de abril de 2023, una vez finalizada la obra de acondicionamiento del plató, con objeto de estar listo para la celebración de las elecciones autonómicas y municipales.

### Cesión de equipamiento procedente de los estudios SD de Aragón TV

En 2022 se formalizan 2 acuerdos de cesión de determinados bienes muebles de TVAA al Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, dentro del marco del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa denominado "Aragón Sostenible", para su reutilización con fines educativos en diversos centros e institutos de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma.

El primer acuerdo incluye la cesión de mobiliario procedente del antiguo plató de informativos, al CPIFP Los Enlaces de Zaragoza. En concreto se ceden 6 sillas. La cesión se realiza en el mes de abril.

El segundo acuerdo incluye la cesión de equipamiento técnico procedente de los estudios SD, al CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, IES Ramón y Cajal de Huesca y IES Martínez Vargas de Barbastro (Huesca). En concreto se ceden 16 cámaras, 14 prompeters, 3 mezcladores de video y 2 mezcladores de audio. La cesión de los mezcladores de audio se realiza en el mes de septiembre,

tras la desinstalación de los antiguos controles de realización para la reforma de los mismos. La cesión del resto de equipamiento se realizará en 2023, una vez se pongan en marcha los nuevos estudios en HD, puesto que el equipamiento se encuentra todavía en uso, tanto en los plátos, como en los controles de realización provisionales.

### RADIO

En 2022 se han planificado y/o realizado varias inversiones en equipamiento específico para radio, así como varias obras, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

#### Obra de acondicionamiento acústico de los estudios de radio

Durante el primer cuatrimestre de 2022 se procede a la ejecución de la obra de acondicionamiento acústico de los estudios de Aragón Radio, que se adjudicó a finales de 2021. La obra incluye el suministro e instalación de un nuevo sistema de acondicionamiento acústico compuesto por los siguientes elementos: puertas acústicas, visores acústicos, revestimiento fonoabsorbente en paredes, suelo técnico, techo acústico e iluminación LED. Se instala también una rampa portátil para facilitar el acceso a los locutorios.

Una vez finalizada la obra, se instalan en los estudios los monitores adquiridos a finales de 2021 y se implementa un sistema de imagen gráfica para dichos estudios.





## Insonorización de cabinas de grabación

RAA dispone en el CPP de Zaragoza de 3 cabinas de grabación, 2 de las cuales se construyeron en 2005. Los materiales utilizados en estas 2 cabinas para realizar el acondicionamiento acústico se han ido deteriorando poco a poco, perdiendo el aislamiento a día de hoy, lo que provoca que las grabaciones realizadas en estas salas no tengan la calidad profesional mínima exigida. Por este motivo se requiere la sustitución del sistema de acondicionamiento acústico de estas 2 cabinas, en concreto, las puertas acústicas, el revestimiento de paredes y el techo acústico. Esta actuación se realiza en el mes de noviembre, quedando las cabinas perfectamente insonorizadas.



## Equipamiento técnico para nuevas cabinas de grabación

CARTV tiene previsto realizar en 2023 una obra de reforma para el acondicionamiento de una redacción unificada de informativos. Dicha redacción contará con 2 nuevas cabinas de grabación para Aragón Radio que precisan de equipamiento técnico, cuya adquisición se realiza a finales de 2022, con objeto de instalarlo en 2023, una vez finalizada la obra de acondicionamiento de la nueva redacción. Se adquiere el siguiente equipamiento para las nuevas cabinas: 2 mesas de audio, 2 teléfonos SystemSet, 2 sistemas de intercom, 6 monitores de audio, 10 auriculares, 6 micrófonos, 2 microauriculares, 4 monitores de video y 2 licencias de XFrame.

## Transmisores de FM

Aragón Radio dispone de 41 centros emisores de FM, distribuidos por todo el territorio aragonés. Dichos emisores constan de unos equipos transmisores que se van descatalogando con el tiempo, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería, por lo que es precisa su sustitución realizándose de forma progresiva en varias fases. En 2017 se sustituyeron los equipos transmisores de los 4 centros emisores de mayor potencia (1 de 11,5KW y 3 de 6KW) y en 2021 se sustituyeron los equipos transmisores de 5 centros emisores de 1KW de potencia nominal. En 2022 se continúa con estas actuaciones, llevándose a cabo la sustitución de los equipos transmisores de 6 centros emisores más: Alcañiz,

Jaca-Rapitán y Peracense con 1KW de potencia nominal, y Camporrells, Mezquín y Salinas de Hoz con 2KW de potencia nominal.

Durante el último trimestre de 2022, se procede a la licitación, adjudicación y ejecución del contrato.

## Aplicación MAPA-GREC para Aragón Radio

CARTV dispone desde el año 2006 de un software de gestión denominado MAPA-GREC, desarrollado por la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que permite gestionar e inventario de producciones y la parrilla de programación. Dicho software se utilizaba únicamente para Televisión, pero la Radio manifestó la necesidad de hacer también uso del mismo, ya que hasta ahora venía desarrollando estas gestiones de forma manual. Para ello se contrata a CCMA el suministro de las licencias necesarias y la instalación y puesta en marcha de la aplicación para su uso por parte de Radio.

La instalación se termina a finales de 2022, de modo que su puesta en marcha se realizará a principios de 2023, tras la impartición de la correspondiente formación.





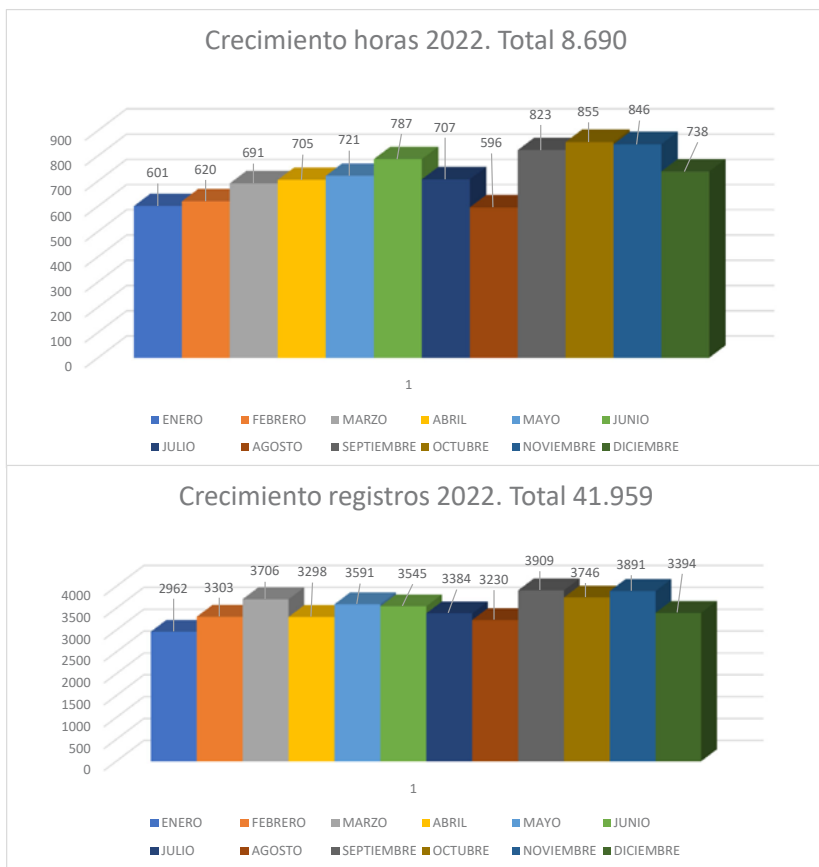
## 9.10. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

### 9.10.1. ARCHIVO AUDIOVISUAL ARAGÓN TV

El archivo audiovisual de Aragón TV ha crecido durante 2022 en 8.690 horas y se han incorporado 41.959 nuevos registros. En total se dispone de más de 84.000 horas de material audiovisual, más de medio millón de registros (540.153) de material en bruto, programas o piezas.

Se continúa con la política de conservación de toda la emisión de la cadena en baja calidad desde abril de 2006 (28/4/06), más de 145.000 horas. Anualmente se incorporan aproximadamente 8.760 horas.

En marzo de 2022 y debido a las obras sobrevenidas en la zona de trabajo donde se encontraba el departamento de Documentación se volvió al modelo mixto de trabajo presencial y teletrabajo que se había desarrollado durante la pandemia. Durante tres meses y de forma excepcional el equipo se ubicó en un control de realización de informativos sin uso y a partir de finales de mayo el personal que realiza su trabajo físicamente en el centro de producción se ubica en la antigua Sala Zen, habilitada para ello. Gracias a la experiencia adquirida durante los meses del Covid-19 la adaptación a esta fórmula de trabajo fue rápida y exitosa.



La selección y análisis documental de todo el material que generan los Servicios Informativos y de Deportes de Aragón TV es uno de los pilares del trabajo que se realiza. Se hace un trabajo exhaustivo en las áreas de Aragón, Nacional, Internacional y Deportes. El otro pilar lo genera el área de Programas. Muchos de ellos tienen la posibilidad de cuidar con más mimo la imagen que los espectadores ven desde su casa, ya que al ser programas semanales no llevan un ritmo tan vertiginoso. Proporcionan recursos de calidad para el archivo de Aragón TV y por tanto también para los usuarios internos a la hora de elaborar nuevos contenidos.

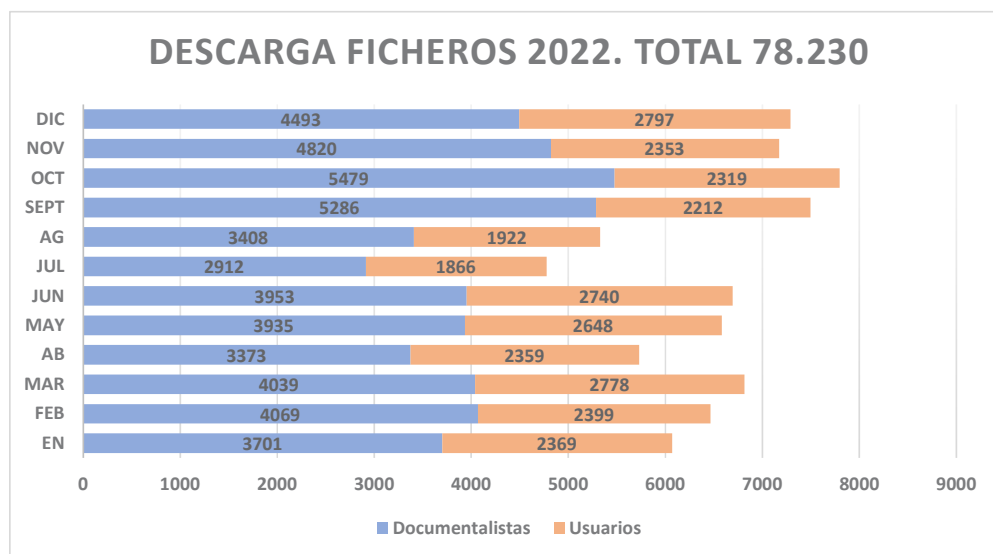
Se hace selección de material de los programas que trabajan dentro y fuera del edificio de producción. Se ha continuado con la selección de materiales de Aquí y Ahora y Ahora y Aquí (644), Aragón en Abierto (381), Atónitos Huéspedes (1), Charrín Charrán (32), Chino Chano (190), El campo es nuestro (40), Esta es mi tierra (1183), Gigantes Blancos (106), Menuda Cantera (178), Menudo es mi pueblo (275), Objetivo (1081), Tempero (442), Un lugar para orientarme (16), Unidad móvil (569).



Durante el año además se han incorporado nuevas producciones: Aragón es una fiesta (59), Colofonia (67), Conexión Aragón (361), Desafío Aneto (24), ¿Cómo tu por aquí? (25), Jotalent (8), Goya-saurio (12).

En febrero junto con el Departamento de Emisiones y el personal de Administración de televisión se implantó el control y flujo de trabajo de los materiales que se emiten exclusivamente por streaming propio u otras plataformas, se ha continuado con el archivado y análisis de contenidos de Aragón Deporte (522), Aragón Cultura (13), Aragón Noticias (135), Aragón Radio (5), Otros (16).

A lo largo de todo el 2022 se han descargado 78.230 ficheros lo que ha supuesto 8.337 horas de imágenes en movimiento para la redifusión, venta o elaboración de nuevos contenidos. Se han puesto en circulación cerca del doble de ficheros de los que se han dado de alta.



El acceso de los usuarios de informativos y deportes al sistema de archivo para realizar búsquedas y descargas al sistema interno de producción supone alrededor de un 30% del total.

Uno de los momentos más importantes del año ha sido el comienzo de la digitalización de los fondos de la extinta Antena Aragón. Gracias a la subvención para el programa de primera experiencia profesional en las Administraciones Públicas se incorporaron en mayo dos personas con el objetivo de empezar la digitalización y análisis documental de materiales históricos en soporte cinta.

Las primeras semanas se invirtió todo el tiempo posible en formar y establecer un flujo de trabajo operativo con todos los departamentos implicados, fundamentalmente Documentación y Control Central que con su buena disposición han facilitado todo el proceso. A finales de ese mes se comenzó el trabajo propiamente dicho y a final de año los datos de estos meses son los siguientes:

- ▶ 1.341 cintas visionadas y digitalizadas.
- ▶ 1.358 horas de material incorporado a la base de datos digital.
- ▶ 3.783 nuevos registros dados de alta.



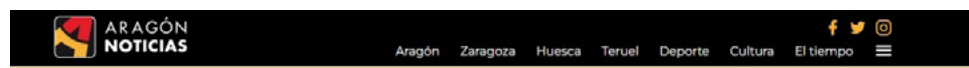
Los hitos más importantes del año son:

- ▶ Enero. Se separan en su archivado los informativos en sus tres bloques: Aragón Noticias, Aragón Deportes y El Tiempo.
- ▶ Febrero. Control y flujo de trabajo de los materiales de emisión por streaming.
- ▶ Febrero / Marzo. Cursos formación sobre el manejo del sistema de archivo a personal de Aragón TV, CARTV y Aragón Radio.
- ▶ Marzo. Cambio de ubicación del departamento y vuelta al modelo mixto de trabajo presencial y teletrabajo.
- ▶ Mayo. Contratos primer empleo y comienzo digitalización archivo histórico.



- ▶ Agosto. Decisión de archivar todas las retransmisiones deportivas rotuladas para normalizar estos materiales.
- ▶ Septiembre. Ampliación de un módulo del sistema de almacenamiento definitivo, robot de cintas, sin licenciamiento.

Cabe destacar una iniciativa que, aunque comenzó en 2021, se ha consolidado durante el año 22: la colaboración diaria con la web de Aragón Noticias a través de la sección de efemérides "Te acuerdas". Donde se busca poner en valor contenidos del archivo de Aragón TV vinculándolos a fechas importantes, históricas o curiosas. Después de más de año y medio se ha elaborado un calendario con más de 3.000 entradas de todo tipo de eventos que va creciendo día a día y del que se va nutriendo esta sección.



Aragón Noticias > Recomendaciones > En recuerdo de Mauricio Aznar

## En recuerdo de Mauricio Aznar

El artista zaragozano habría cumplido hoy 59 años. Le recordamos con esta actuación de 1998 en la que podemos conocer una muestra de su legado musical y poético.



8.690 HORAS DE NUEVO MATERIAL AUDIOVISUAL

41.959 NUEVOS REGISTROS

## 9.10.1. ARCHIVO SONORO ARAGÓN RADIO

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a construir la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde su nacimiento en 2005, ha pretendido convertirse en el testigo Sonoro de la comunidad aragonesa. Para conseguirlo, a mediados de 2006, crea el Servicio de Documentación con el fin de responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros más relevantes, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

Para ello, se realiza una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación y difusión a los usuarios, principalmente, los profesionales de la cadena, sirviendo de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. La documentación sonora encuentra su mejor expresión en la creación de nuevos contenidos, como aquellos basados en el recuerdo de acontecimientos pasados, entrevistas a personajes relevantes o para analizar el desarrollo de determinadas situaciones acaecidas en los últimos años.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra, un archivo de programas y un archivo de música:

- ▶ El archivo de la palabra comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.
- ▶ El archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón.
- ▶ El archivo de programas que documenta la emisión y contenidos de programas temáticos y especializados para su posible posterior reemisión.

Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, y ofrecen una amplia panorámica de la realidad aragonesa.

Todos los registros del archivo están incluidos en el gestor documental Minerva y accesibles a todos los usuarios desde su ordenador.



Archivo físico de Aragón Radio

A 31 de diciembre de 2022 constan más de 46.000 registros en nuestras bases de datos, de los cuales 13.168 corresponden al apartado de Programas (2.598 introducidos en 2022) y 33.382 al de Informativos (1.925 introducidos en 2022).

Desde el mes de septiembre de 2021 el departamento de Contenidos estableció una nueva normativa de denominación de programas, con el fin de hacer más sencilla y eficaz el archivo y búsqueda de programas pero también la propia programación diaria de las emisiones. En 2022 se ha consolidado e implementado por completo esta fórmula de denominación de programas que facilita el tratamiento documental y los resultados de las búsquedas. Esta normalización también ha sido útil a la hora de reflejar y modificar las numeraciones en las parrillas semanales.

Fruto de este nuevo sistema, ha sido el aumento significativo de peticiones para la consulta, emisión y redifusión de programas, en colaboración con el Departamento de emisiones.





En cuanto a la música se contabilizan un total de 1.386 registros y se custodia una colección física de 1.571 CDs y en el archivo de datos de invitados a los diferentes programas y temas tratados se contabilizan 53.626 fichas (5.438 introducidas en 2022).

El departamento de documentación colabora activamente en la formación de futuros profesionales y acoge alumnos en prácticas siempre que los centros lo solicitan y en la medida de lo posible. En la primavera de 2022 se formó en Aragón Radio un alumno del Grado en Información y Documentación aprendiendo y trabajando fundamentalmente en la parte de Programas.

46.000  
REGISTROS DOCUMENTALES

+1.925  
NUEVOS REGISTROS DE PALABRA EN 2022



## 9.11. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

### 9.11.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN

Un año más las premisas de agilidad, flexibilidad, versatilidad, adaptabilidad y de **alineación** con los objetivos de CARTV y de sus medios han sido fundamentales para desarrollar la actividad del área de marketing para seguir **evolucionando** e **impulsar** nuevos proyectos que generen valor a la Corporación y permitan una presencia activa en todos los ámbitos de la sociedad. Una vez superadas las barreras y las limitaciones que provocó la pandemia, este año 2022 se ha podido volver a la realización de todos los eventos y acciones previstas.

La cadena, desde su departamento de Marketing, realiza una labor **transversal y estratégica** para dar la voz al telespectador, oyente e internauta situándolos en el **centro de las decisiones** de la cadena.

Las **alianzas** han marcado el año 2022. Más de 100 colaboraciones han permitido alcanzar una gran penetración en todo el territorio. Uno de los objetivos principales es tener presencia en todo lo que sucede en Aragón. Allí donde hay un evento, la CARTV debe tener presencia y acompañar las emociones y sentimientos de los asistentes. Acompaña tanto en los éxitos como en los fracasos de los equipos deportivos, es testigo de los esfuerzos individuales como la superación de una "maratón", se emociona con una experiencia en vivo con la música y la fuerza del directo como en "Vive Latino" o disfruta de una buena obra de teatro en uno de los espacios teatrales de la comunidad.

La fuerza del directo convive con la gran cobertura y penetración de los medios digitales para **generar eventos y experiencias memorables**.

La CARTV busca la conexión con los más de 1,3 millones de habitantes de Aragón sin dejar de mirar hacia la globalización de sus potenciales usuarios. Internet y la gran penetración tan-

to del podcast como del video bajo demanda abre un potencial de usuarios infinito. Una población de 580 millones de personas, según el Instituto Cervantes, hablan español en el mundo y todos ellos pueden ser potenciales usuarios de los contenidos de la cadena si logra generar las categorías y etiquetas que le permita llegar hasta ellos.

Mediante el establecimiento de acuerdos de intercambio se ha podido triplicar el presupuesto del área de marketing destinado a impulsar esta línea de acercamiento a la sociedad, alcanzando en 2022 un presupuesto total de casi 450.000€.

Se han realizado diversos "customer journey" de los diferentes usuarios y clientes de la CARTV para identificar el recorrido que realiza la audiencia para llegar a los contenidos y de esta forma poder poner los recursos en los aspectos más relevantes, tanto "off line" como "on line". Se ha comenzado a investigar con **herramientas de gamificación** para intentar alcanzar públicos más jóvenes.

El camino iniciado en 2017 a través del "**marketing automation**" ha llevado a superar los 40.000 usuarios en la denominada "Comuni-CARTV". Este dato es importante ya que supone superar el 10% de los telespectadores diarios que conectan con la cadena. Una comunidad que sigue creciendo tanto en número como en "engagement" y permite tener un canal directo de comunicación con los usuarios convirtiéndolos en embajadores de la marca al compartir con ellos todo tipo de información, desde los datos de audiencia, a los estrenos o invitaciones para disfrutar de experiencias únicas.

Se ha seguido desarrollando "**latiendadelatele.es**". Un proyecto que pretende transformar el tradicional concepto del "merchandising" en la generación de productos que el público quiera comprar e incorporar a su día a día.

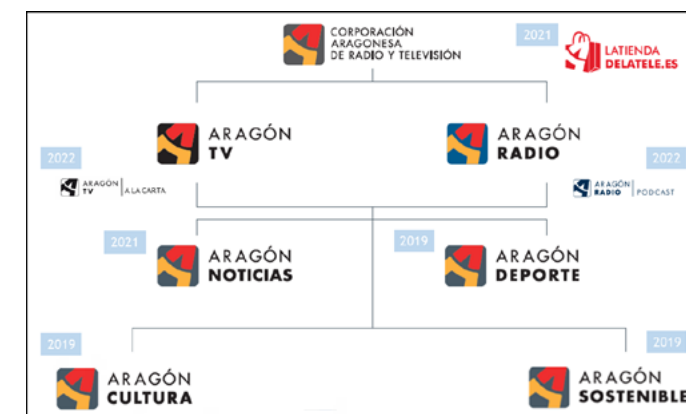
Por último, y desde que en noviembre de 2021 la CARTV asumiera la gestión de **Aragón Film Commission**, se han apoyado diversas acciones de promoción para la atracción de rodajes.

A continuación se enumeran algunas de las acciones desarrolladas durante el año 2022.

## MARKETING CORPORATIVO

### Arquitectura de marca

En estos momentos, la CARTV dispone de siete marcas (CARTV, Aragón TV, Aragón Radio, Aragón Deporte, Aragón Cultura, Aragón Sostenible y Aragón Noticias) que mantienen una homogeneidad en cuanto a tamaños, tipografía, logomarca y buena presencia e identificación en diferentes aplicativos. Realmente estas submarcas no se consideran marcas como tales ya que son secciones que se agrupan por especialidad de contenido.





## Acciones de Marketing Segmentado

Un año más la estrategia de segmentación ha permitido focalizar y organizar las acciones en función de las necesidades, público y objetivos buscados en cada evento.

### Eventos deportivos



A continuación se detallan algunas de las dinimizaciones que han permitido un acercamiento a los participantes y espectadores de diferentes acontecimientos deportivos.

### Carrera del roscón

En enero de 2022, se celebra la carrera 10K del Roscón con una participación de más de 1.000 corredores y en donde Aragón Deporte sorteó dorsales y tuvo presencia de marca en la carrera.

## Sesión de hábitos saludables



El jueves 17 de febrero tenía lugar en el auditorio de CARTV una sesión de formación de hábitos saludables sobre la nutrición impartida por Elsa Laínez. Esta charla abierta a todos los trabajadores y personal externo a través de streaming contó también con la presencia de los entrenadores de Aragón Running.

### Aragón Running



En febrero de 2022 se crea del grupo de running de la CARTV, "Aragón running". Une en un mismo grupo a trabajadores y a los miembros de la comunidad "ComuniCARTV".

## Maratón 2022



La decimosexta edición de la Maratón de Zaragoza del domingo 3 de abril que además acogió el Campeonato de España absoluto y máster consiguió un **nuevo record de participación** (1.608 corredores en la maratón y 4.147 corredores en la 10K).

El Maratón de Zaragoza y la 10K se pudo seguir en Aragón TV y en el streaming de Aragón Deporte con un especial en directo de casi cuatro horas y un seguimiento íntegro en el streaming del canal digital Aragón Deporte donde una cámara recogió el paso por línea de meta de todos los corredores participantes en ambas pruebas que, además, tenían la oportunidad de ver y buscar su paso por la meta en la plataforma de Aragón Deporte.

El día de la carrera se realizó una destacada activación, donde además del set de entrevistas situado en la plaza del Pilar, se personalizó el **punto kilométrico** situado en Paseo Independencia a su paso por Plaza España con arco hinchable y animación in situ con un grupo de batucada.



## Derbi SD Huesca- Real Zaragoza



El domingo 17 de abril volvía la iniciativa ¡Márcate un gol! De la mano de Aragón Deporte se invitó a la Comunidad de usuarios a vivir el derbi SD Huesca - Real Zaragoza en directo y a disfrutar de una auténtica experiencia en el terreno de juego.

## VIII Carrera solidaria Atades



Una marea verde recorría el domingo 15 de mayo el Parque Grande de José Antonio Labordeta de Zaragoza. La octava edición de la

Carrera Atades, que organiza la Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual reunía a más de 2.600 participantes. Un evento solidario que cuenta con la participación de todo tipo de público y que se presentó en las instalaciones de CARTV.

## Playoff del Casademont femenino



El 24 de abril comenzaban los Playoff del Casademont Zaragoza femenino en el Pabellón Príncipe Felipe. Se puso en marcha una activación para disfrutar de una gran experiencia: dos entradas a pie de pista para disfrutar del encuentro junto a la posibilidad de saltar a pista para botar, tirar a canasta y conseguir la camiseta del equipo.

## Marcha Aspace



La décima edición de la marcha solidaria Aspace batía un nuevo récord de participación y los alrededores del casco urbano de Huesca volvían a llenarse de miles de personas (8.356) vestidas de verde para mostrar su solidaridad a la asociación de Atención a la Parálisis Cerebral de la provincia y respaldar con un donativo la labor que desarrolla.

Esta marcha organizada por Aspace Huesca, la Comarca de La Hoya De Huesca y el Ayuntamiento de Huesca cuenta con el apoyo de Aragón Radio y Aragón TV.

## 10 K Zaragoza



Aragón TV y Aragón Deporte emiten por primera vez la Caixa-Bank 10k Zaragoza. Una prueba que volvía a tomar las calles después de dos años de parón por la pandemia. Más de 3.000 corredores y miles de espectadores en el recorrido dieron color y emoción a esta carrera que contó con un punto de animación en el kilómetro 9.



## Gran Premio MotoGP



Un ejemplo más de activación con los miembros de la #ComuniCARTV fue la llevada a cabo con motivo de la celebración del Gran Premio de Aragón de MotoGP en Motorland. En este caso esta activación consistió en la generación de una experiencia personalizada con entrada y acceso al Paddock. Más de 1.500 personas participaron en esta acción.

## Eventos culturales

### Banff Mountain Film Festival World Tour



El Pirineos Mountain Film Festival (MFF) se celebró en el Auditorio Carlos Saura del Palacio de Congresos de Huesca. Desde la #ComuniCARTV se sortearon pases oficiales para asistir a diferentes sesiones del Banff. En cifras, este festival incluye más de 1.300 proyecciones en 550 localidades de 45 estados, con una audiencia anual estimada de 550.000 personas.

## Belchite de película

**BELCHITE**  
**de PELÍCULA**  
 24 HORAS DE CINE EXPRES  
 EDICIÓN | 21-22-23 JULIO 2022



ven a Belchite y rueda tu corto • [www.belchite.es/depelicula](http://www.belchite.es/depelicula)



El concurso de cortos de Belchite celebraba su quinta edición entre el 21 y el 23 de julio. También conocido como '24 horas de cine expres', propone a 20 equipos la creación de un corto durante el transcurso de 24 horas. Además, el cortometraje debe incluir un objeto y una palabra que se revelan antes de comenzar el concurso. Como en cada edición, todos los cortometrajes son rodados en el entorno de Belchite.

## Festival de cine de Huesca

La 50ª edición del Festival Internacional de Cine de Huesca tenía lugar del 10 al 18 de junio en emplazamientos como el Teatro Olimpia o el Museo de Huesca. Se trata de uno de los certámenes de cortometrajes más relevantes de España y con un gran peso internacional, en especial en América Latina.

La gala inaugural del festival en el Teatro Olimpia de Huesca fue emitida íntegramente por Aragón Cultura por videostreaming. En cada proyección tanto Aragón TV como Aragón Cultura tuvieron presencia de marca y desde la #ComuniCARTV y en colaboración con el festival Internacional invitaron a disfrutar en el Teatro Olimpia de las proyecciones 'Rosa Rosae' de Carlos Saura y 'Abel', dirigida por Diego Luna. Más de 8.000 asistentes volvieron a llenar las salas de este festival.

## Festival de Cine de Fuentes

El sábado 5 de junio de tenía lugar la gala de clausura del Festival de Cine de Fuentes. En la gala presentada por Jesús Nadador, se entregaron los distintos premios de esta edición del Festival de cortometrajes y documentales. Además, se entregó el Premio del Público por parte de Aragón TV.

## Festival Internacional de Cine Buñuel Calanda



Celebraba en julio su decimoséptima edición. El evento contó con seis proyecciones de cine internacional y con varias novedades.



## Certamen de Cortometrajes 'Goya Rural'

Del 13 al 15 de agosto de 2022 tenía lugar el Certamen de Cortometrajes «Goya Rural» que persigue hacer visible el entorno rural desde una perspectiva novedosa y actual, reivindicando su espacio dentro del ámbito cultural, y promueve la iconografía de Francisco de Goya.

## Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo 'Paco Martínez Soria'



Un total de 46 cortos y siete largometrajes compitieron en la XIX edición del Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo 'Paco Martínez Soria'. Entre el 13 y el 20 de agosto, el Teatro Bellas Artes de Tarazona acogía esta nueva edición en la que los diferentes cortos competían por distintos premios como el Premio del Jurado al Mejor Cortometraje, el Premio Especial del Público "Jaime Fontán" Aragón TV y el Premio "El Blog del Cine Español".

## Festival de cine de Zaragoza



La 27ª edición del Festival de Cine de Zaragoza se celebraba del 18 al 26 de noviembre, una cita indispensable para los creativos, directores, realizadores y cinéfilos. En el auditorio José Luis Borau de CARTV tuvo lugar un encuentro profesional con una sección dedicada a Zaragoza Industry Film con diferentes presentaciones y charlas retransmitidas también en streaming por Aragón Cultura. Por otro lado, el festival concluyó con una jornada muy especial en la que se visionaron las obras finalistas en la categoría de Mejor Cortometraje de realizador aragonés, que optaban al premio del público patrocinado por Aragón TV.

## EXPERIENCIAS CULTURALES

### La Bohème



El domingo 13 de marzo llegaba al Auditorio de Zaragoza la ópera "La Bohème" en versión semiescenificada. Esta joya es la obra más bella y convincente de su compositor, Puccini, sin duda una de las grandes historias de amor de todos los tiempos. Más de 1.000 personas participaron en esta acción con el fin de vivir en directo una de las óperas más emotivas y emblemáticas de la historia.

## FSO en Zaragoza



La orquesta volvió a los escenarios con su nueva gira, FÉNIX, un espectáculo en torno a la mejor música de cine que representa el resurgir de la vida del arte y de la cultura.

## We love Rock





We Love Rock es un show homenaje a los grandes himnos del rock internacional. Un espectáculo diseñado para disfrutar, y en el que la participación del público es primordial. Tres voces, una banda de rock y cuatro bailarines en directo que evocarán todo tipo de sensaciones.

## La Traviata



A finales de abril, los miembros de la #ComuniCARTV pudieron vibrar en el Auditorio de Zaragoza con "La Traviata" de Verdi una función íntima y delicada que ofrece la puesta en escena de una de las óperas más famosas de todos los tiempos.

## John Williams 90 años de un genio



John Williams es uno de los grandes compositores de la historia del cine y sus bandas sonoras son parte de un imaginario colectivo inolvidable. El 21 de mayo en el Auditorio de Zaragoza, la Fundación Excelentia y la Royal Film Concert Orchestra, bajo la dirección de Fernando Furones, rindieron homenaje al legendario compositor John Williams en su 90º aniversario.

## Aragón Fashion Week



Los apasionados de la moda, estudiantes de diseño de moda, tiendas, o futuros diseñadores tuvieron la oportunidad de disfrutar de la Aragón Fashion Week 2022 en Torre Outlet.

Los desfiles fueron emitidos en directo por streaming a través de la plataforma digital Aragón Cultura. Además, se realizó un sorteo de entradas para asistir al desfile de marcas aragonesas.

## Full Monty



El musical basado en la comedia británica "The Full Monty" (1997) llegó a Zaragoza. Cuenta la historia de seis trabajadores siderúrgicos en paro, con poco dinero y apenas perspectivas, que deciden preparar una actuación de "striptease". Más de 1.000 personas participaron en la campaña.

## Vive Latino



Como **medios colaboradores** de este evento, Aragón Radio y Aragón TV se volcaron con el Festival Vive Latino celebrado en el recinto Expo Zaragoza al que asistieron más de 16.000 personas.

Sets corporativos para entrevistas, spots de los contenidos en las pantallas y una acción promocional en redes sociales y miembros de la comunidad para asistir al festival con posibilidad de varios Meet&Greet reportaron una participación de más de 3.000 personas, de las cuales la mitad fueron nuevos miembros de la #ComuniCARTV.

## EVENTOS DE FOMENTO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Ferias

La CARTV colaboró con ferias como Expopinseque, Feria de Utrillas, Feria de caza de Illueca, Feria Captur Calamocha, Feria Valga Épila, Feria Azafrán Monreal, Feria caza Sariñena, Feria Cereza Ricla, Feria



Ejea Todoclassic, Feria Zaragoza Aratur, Feria Zaragoza Stockcar, Feria Expo Calzado Brea, Feria Rehabitat Zaragoza, Feria Expoforga Jaca, Feria Monzón Arteria, DPH Festivales de verano, Feria San Miguel de Calanda, Femoga Sariñena, Feria ExpoCalamocha, Feria de Muestras de Zaragoza, Salón Chocomad, Feria Aguaviva, Feria de Teruel, Feria Nupzial, Fitruf Sarrión y Feria de Artesanía de Zaragoza.

## FIESTAS POPULARES

### Teruel. Entrega de regaño y Fiestas de la Vaquilla



Aragón TV y Aragón Radio se volcaron un año más con las fiestas de Teruel para vivir en directo la emoción de la "Puesta del Pañuelico" y del resto de eventos destacados. Además, se recuperó un encuentro iniciado años anteriores y que marcan el inicio de las fiestas de la Vaquilla del Ángel con la degustación de un regaño gigante en la plaza del Torico.

### Huesca. Fiestas de San Lorenzo



Como en años anteriores, la CARTV se unió a las fiestas de San Lorenzo con la instalación de una pantalla gigante en la Plaza Navarra de Huesca a través de la cual se pudieron seguir los principales actos, como el cohete anunciador y los Danzantes, así como, la programación especial de los informativos y programas de actualidad. Se difundió un video con el recopilatorio de los últimos 10 años del lanzamiento del cohete anunciador.

### Zaragoza. Fiestas del Pilar. Pantalla gigante



Este año se realizaron las gestiones oportunas para recuperar la instalación de una **pantalla gigante** en la confluencia de El Coso con la calle Alfonso I de Zaragoza. A través de ella se emitió sin interrupción el paso de los miles de oferentes por ese punto. Esta emisión se prolongó desde las 7 de la mañana hasta pasadas las nueve de la noche. Posteriormente, todos aquellos que participaron en la Ofrenda de flores tenían la posibilidad de buscar su paso por la ofrenda en los vídeos alojados en la **web contingoenelpilar.es**, incluso conseguir la descarga de esos vídeos a través de **latiendadelatele.es**.

### Zaragoza. Fiestas del Pilar. Concierto Plaza del Pilar



Otro de los momentos más destacados de las fiestas del Pilar tuvo lugar el sábado 15 de octubre con el **concierto de Aragón Radio en la plaza del Pilar**. Este año contó con las actuaciones de los ocho finalistas del programa revelación de Aragón TV 'Jotalent', 'Artistas del Gremio' y 'Fresquito y Mango'.

Una nueva campaña en torno a este evento ofreció la oportunidad de conseguir varios pases dobles para adentrarse y disfrutar de la **zona del backstage** durante las actuaciones e incluso hacerse alguna fotos con algunos de los artistas.





## ACCIONES DE NAVIDAD

Varias han sido las colaboraciones del departamento en estas fechas en las que desde la CARTV se realizan diferentes actividades para dar la bienvenida a estas fechas tan señaladas.

### Fiesta infantil en el Parque de Atracciones



El domingo 18 de diciembre, a las 11:30 horas, se celebró una fiesta infantil de Navidad en un lugar muy especial para los niños y no tan niños: el **Parque de Atracciones de Zaragoza**. La magia de la Navidad, una animación muy especial para presentar el programa infantil 'Tatachín' de Aragón TV, una chocolatada y, las atracciones del parque conformaron un día inolvidable e ideal para disfrutar con toda la familia.

### Cabalgata de Reyes



Este año y por segunda vez, la CARTV participó con el tren mágico de Tatachín en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza. Una iniciativa que se compartió con la #ComuniCARTV y en la que participaron más de 1.000 personas. Este año fueron los entrañables personajes de Barrio Sésamo los que acompañaron al tren e hicieron las delicias de niños y mayores en una tarde en la que miles de personas salieron a la calle.

## IDENTIDAD CORPORATIVA

### Campaña Aragón Radio

Con el lema **#24hdeAragónRadio**, la emisora autonómica mostró en una campaña de cuatro spots su variada y amplia programación y las caras que están detrás de cada uno de los espacios.

Actualidad, información, entretenimiento, humor, misterio, cultura, tecnología, gastronomía y mucha música fueron los ingredientes de la nueva programación de Aragón Radio. Una radio cercana, pegada al territorio y que acompaña a sus oyentes a lo largo del día.

Esta campaña introduce al oyente en la radio, le muestra unos estudios totalmente renovados y le hace partícipe de la grabación de los programas.

**Cuatro spots** componen la campaña para dar a conocer los contenidos de Aragón Radio.





## Valla publicitaria CARTV

Un año más la renovación periódica de la creatividad de la valla corporativa de CARTV situada en el jardín de las instalaciones ha servido para potenciar y dar visibilidad a los contenidos.



Febrero 2022: Nace Aragón Radio Podcast



Mayo 2022: Estreno de Jotalent



Agosto 2022: Estreno Vanity Farm



Octubre 2022: Estreno Antecesor

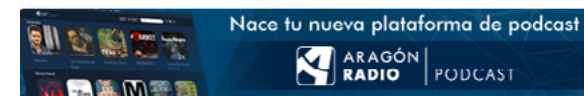


Diciembre 2022: La tele que cree en ti

## ELEMENTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

### Firmas de correo electrónico

Las firmas de email siguen siendo importantes para exhibir los contenidos.





## Recorrido del consumidor

Se ha realizado el análisis de la audiencia para observar el recorrido que realizan los telespectadores y oyentes para ver y escuchar los contenidos de la cadena.

A continuación se muestra ese recorrido de la audiencia analizando cada uno de los aspectos.



## MARKETING DE CONTENIDOS

A continuación se detallan algunas de las campañas que se han realizado para promocionar programas y llegar a un mayor número de personas.

### Presentaciones de programas y eventos corporativos

#### Estreno de '40 años no es nada'



El Teatro Principal acogió la tarde del 21 de septiembre el preestreno de '40 años no es nada'. El espectáculo del programa 'Oregón TV' celebró el 40 aniversario del Estatuto de Autonomía. El estreno completó el aforo del Teatro Principal e interesó a más de 1.300 contactos de la ComuniCARTV, que participaron en el sorteo de entradas para asistir a esta experiencia.

Numerosas personalidades del mundo cultural y de los principales programas de la radiotelevisión aragonesa se dieron cita en el teatro.

### EVENTOS DE PRESENTACIÓN Y PROMOCIÓN CORPORATIVOS

#### Presentación Aragón Radio Podcast

En el mes de febrero nació Aragón Radio Podcast, una plataforma con una nueva propuesta de escucha de contenidos, podcast exclusivos, ficción sonora y experiencias inmersivas. La presentación tuvo lugar en la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Zaragoza y contó con la presencia de las principales voces de la radio.



Presentación de Aragón Radio Podcast

#### Presentación "Enchufadas"

En febrero nació 'Enchufadas', el primer programa de Twitch dedicado al baloncesto femenino para acompañar al Casademont

Zaragoza en el camino hacia la Copa de la Reina. El lanzamiento de este nuevo canal estuvo acompañado de varias acciones promocionales como activación con el primer programa en el Pabellón Príncipe Felipe con campaña de e-mail marketing sobre el canal a todos los abonados del Casademont, reparto de flyers y merchandising de Enchufadas a los aficionados, campaña de promoción durante los partidos y experiencias VIP.



#### Presentación de 'Cómo tú por aquí'



Aragón TV presentaba en la CARTV '¿Cómo tú por aquí?', un programa para dar a conocer las costumbres, cultura e inquietudes



de personas de diferentes nacionalidades que por diferentes motivos han iniciado una nueva vida en esta comunidad.

## Presentación nueva temporada de Aragón Deporte



Representantes de los clubes aragoneses se daban cita el 5 de septiembre en el Centro Aragonés del Deporte para asistir a la presentación de la nueva temporada de Aragón Deporte. En un entorno ambientado y vestido para la ocasión, se anunciaban las principales novedades y programas destacados.

## Presentación de 'Desafío Aneto'



El 7 de junio en la sede de Caja Rural de Aragón tenía lugar la presentación del nuevo programa de Aragón TV, 'Desafío Aneto', un docureality que mostró en cuatro capítulos de qué manera

se prepara y cómo discurre la aventura de alcanzar la cima del techo de Aragón, el Aneto.

## Aragón Radio 'a la fresca'



Aragón Radio desplegaba este verano sus hamacas en un espacio radiofónico itinerante, fresco y espontáneo conducido por los Starkytch pinchadiscos, Mariano Bazco y Juan Carlos Higuera, acompañados por Nuria Pequerul.

## Presentación de 'Tatachín'



El nuevo programa infantil de Aragón TV fue presentado en una fiesta infantil en el Acuario de Zaragoza, en la que los niños y padres asistentes pudieron disfrutar de una animación con los presentadores del programa. Reflejó el carácter educativo y la sensibilidad con la cultura aragonesa de este espacio.

## Campañas publicitarias Aragón TV:

### Campañas de programas

A continuación, se muestran algunas de las campañas de programas que se llevaron a cabo, y en diferentes soportes publicitarios en función del público de cada campaña.





## Premios 'La torre de Babel'

La I edición de los premios 'La torre de Babel' reconoció el trabajo de jóvenes creadores en el ámbito audiovisual, literario, artes plásticas e ilustración, música y empresas o iniciativas culturales. Desde la web premioslatorredebabel.es todos los interesados pudieron obtener información sobre estos premios.



## MARKETING DIGITAL

### MARKETING DIRECTO DIGITAL

#ComuniCARTV se ha convertido en una de las "herramientas" imprescindibles para llegar a un gran volumen de personas, de una forma rápida y con una gran segmentación del público objetivo. Un año más las campañas de Email Marketing han permitido acercar los contenidos en tiempo real de una forma personalizada e interactiva.

Desde el punto de vista **cuantitativo** el año 2022 comenzaba con 36.395 contactos, y a final de año el número de contactos llegó a 41.786, un **crecimiento del 30,47%** con respecto al año anterior y una media de 23 contactos nuevos por día (14 contactos más por día que en 2021).

A lo largo de todo el año se han enviado campañas sobre información de la programación, datos de audiencia, cobertura de eventos, sorteo de entradas para fidelizar a la comunidad o acciones específicas. La **lista 1** (contactos generales) es la que más ha crecido, pasando de 19.397 a 22.742, o lo que es lo mismo un crecimiento del 17,24%, 9 contactos por día.

La lista 2 (contactos profesionales) ha aumentado un 2,05%, 91 contactos más que en 2021.

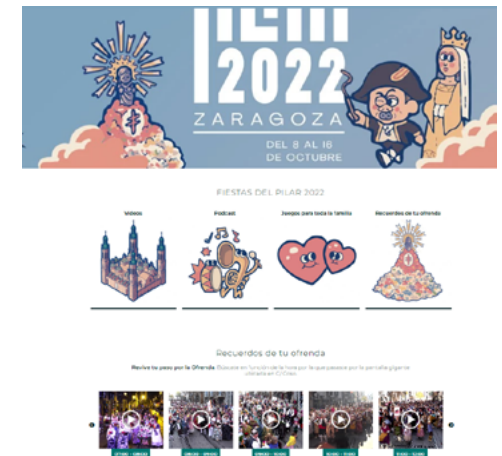
Las tasas de apertura de las campañas oscilan habitualmente entre el **15% y el 20%**. La campañas que han recibido más aperturas y clics ha sido, en el primer trimestre la del espectáculo "Los Tres Reyes del Cine" (19,51% de apertura); en el segundo trimestre, la "Activación con el Casademont Femenino-Cadi La Seu", con un 19,52% de aperturas; en el tercer trimestre, la campaña que más interés generó fue el sorteo de las entradas del "Real Zaragoza-Sporting de Gijón", con un 27,91€ de aperturas; y en el último trimestre del año, el sorteo deportivo con la apertura más alta, Casademont Zaragoza y Bilbao Basket, que alcanzó el 33,71%.

## CREACIÓN DE LANDING PAGE

Durante el año 2022 se ha creado diversas páginas web vinculadas a iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, fomento audiovisual y la promoción de programas y especiales de la cadena.

A continuación se muestran algunas de las webs relacionadas con la promoción de contenidos.

### Promoción de Pilar 2022





Un año más, los especiales de las fiestas del Pilar se ofrecen de manera ininterrumpida y, en la **web de las Fiestas del Pilar 2022** de la CARTV, se reúnen los mejores contenidos emitidos en Aragón TV y Aragón Radio así como los videos de recuerdo de los miles de oferentes que el día de la Ofrenda pasaron por la pantalla gigante de CARTV.

## Revolución en la granja: Vanity Farm



Para darle una mayor **visibilidad al concurso de Aragón** protagonizado por animales de granja, se creó la microste vanityfarm. es en la que el usuario podía conocer mejor cada animal, los mejores momentos de cada semana, votar el animal preferido e incluso se dedicó un apartado de **gamificación** para conseguir un mayor engagement con el público mediante juegos sencillos y divertidos **para toda la familia**.

## Tatachin



El nuevo contenedor infantil de Aragón TV que acerca que acerca el arte y la cultura a los más pequeños tiene su **visibilidad en el entorno web** para que los niños puedan volver a ver los capítulos que se emiten cada fin de semana TDT.

## Gamificación

### Juegos y retos para divertirte en familia



Pop It Vanity Farm  
\*Memory cards Vanity Farm  
\*Sopa de Letras Vanity Farm

Durante el año 2022 se ha contratado un servicio de gamificación, que se ha ido empleado en programas de componente infantil. Es una nueva forma de acercamiento a un público más joven.

## LATIENDEDELATELE.ES



Tras el primer año de andadura de 'La tienda de la tele', el espacio virtual en el que se pueden adquirir una gran variedad de

productos oficiales de los programas de Aragón TV y Aragón Radio sigue teniendo una buena acogida. Tazas, camisetas y sudaderas de los personajes de 'Oregón Televisión', del programa 'Abismo' o libros de 'Chino Chano' han sido los productos estrella del año. Además, a finales de año tras varias peticiones se decidió apostar por tallas infantiles en las sudaderas de Oregón TV.



Una nueva **campaña de publicidad** protagonizada por los presentadores de Oregón Televisión, La Pera Limonera e incluso la **prescripción** de algunos productos en programas en directo como 'Esta es mi Tierra', 'Abismo' o 'Jotalent' han contribuido a darle una mayor visibilidad a los productos de la **tiendadelatele.es**.





## ARAGÓN FILM COMISSION

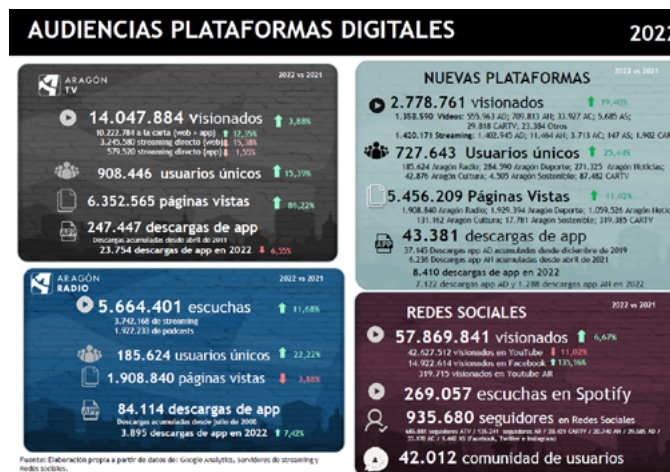


La CARTV trabajó para asegurar una buena presencia de Aragón Film Comission y Aragón TV en el Festival de Málaga mediante el diseño de los diferentes espacios en la 25 edición de este certamen que contó con más de 80.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades.

## MARKETING DE AUDIENCIAS

### CUADRO DE MANO DE AUDIENCIAS

Desde el área de marketing se elaboraron los cuadros de mandos de audiencias de la radio y de la televisión. Además, se realizaron las fichas de la medición de la audiencia convencional y digital.



### YouTube Aragón TV

A lo largo de año se siguió contando con los servicios de la empresa Red Points para la gestión y monetización de los canales oficiales y contenidos audiovisuales propiedad de Aragón TV en la plataforma digital YouTube.

Trece han sido los canales nuevos creados en 2022 y, al finalizar el año se han obtenido 43.258.453 visualizaciones (un 10,1% menos que en 2021), y 2.101.949 horas estimadas de visualización.

Los ingresos de Aragón TV por este concepto han experimentado una mejora del 28,2% respecto al mismo período del año

anterior. Un 3,9% de los ingresos ha sido posible gracias a las 3.080 reclamaciones realizadas a través de Content ID y a las 402 reclamaciones manuales realizadas.

Los países que más han ingresado han sido principalmente España (82,9%), seguido por Estados Unidos (6,8%) y México (1,9%).

El dispositivo más utilizado para visualizar los contenidos de Aragón TV ha sido el teléfono móvil, con un 57,7% que suponen más de 24M de visitas. Le siguen la Televisión (19,2%), la Tablet (11,6%) y el Ordenador (11,4%).

Las palabras claves más utilizadas para buscar su contenido, en el Aragón Televisión durante 2022 han sido: 'familia Gálvez' (3,9%), 'Oregón tv' (1,6%) y 'desayunando con' (1,3%). 'Oregón TV' tiene una gran importancia en el TOP 25 de búsquedas del CMS. Además de los contenidos de 'Oregón TV', se aprecia que 'El campo es nuestro' es otro de los programas más buscados en YouTube. Otros contenidos destacados hacen referencia a noticias de Aragón o a la jota aragonesa.



## 9.11.2. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión forma parte de distintas asociaciones que promueven el desarrollo del sector audiovisual, de la comunicación, publicidad y de sus profesionales.

**FORTA:** La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

**CIRCOM:** CIRCOM (Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication) es una asociación profesional que engloba televisiones públicas regionales de Europa y cuenta en la actualidad con 250 miembros. Entre sus objetivos CIRCOM asume las siguientes tareas:

- ▶ Examinar la televisión regional en Europa desde un ángulo innovador y práctico y trata de contribuir al desarrollo de la cultura y las identidades regionales.
- ▶ Reunir a investigadores y profesionales de los medios de comunicación a través de las fronteras e iniciar un enfoque cultural dinámico en el desarrollo regional.
- ▶ Proporcionar un foro único para ideas y experiencia y una red para intercambiar personal y equipos entre estaciones regionales europeas.
- ▶ Hacer coproducciones y fomentar el intercambio de programas regionales.

Desde 2020 el director general de la CARTV, Francisco Querol, desempeña el cargo de coordinador nacional de CIRCOM España.

### ACADEMIA DE LA TELEVISIÓN

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión es una institución sin ánimo de lucro y declarada de interés público, fundada en 1997. Está formada por más de 1.000 académicos del sector audiovisual, entre ellos diferentes miembros del equipo directivo de Aragón TV y de su área de contenidos y producción. Aragón TV forma parte del Consejo de la Academia a través de la Forta. La Institución vela por sus intereses de la televisión y constituye un punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio.

### RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con más de 1.508 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 22% son grandes empresas, el 61% son PYME y el 16% son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos/asociaciones empresariales e instituciones educativas).

Promueve alinear estrategias y operaciones con principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y tomar medidas que promuevan los objetivos sociales.

**FAPE:** La FAPE es la primera organización profesional de periodistas de España con 49 asociaciones federadas y 17 vinculadas. Los responsables de diferentes áreas y parte del equipo directivo y de Informativos pertenecen a esta entidad como miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón.

**AEDEMO:** La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro y tiene como fines:

- ▶ Contribuir a la difusión y desarrollo de las técnicas relativas a los estudios o investigaciones de Mercado, de opinión y Marketing en su concepción global.
- ▶ Promover el desarrollo de las metodologías necesarias para la correcta obtención y aplicación de los datos e informaciones proporcionados por los estudios e investigaciones.
- ▶ Facilitar la formación de especialistas y divulgar esta tecnología.
- ▶ Fomentar las relaciones de trabajo o interprofesionales de sus miembros.
- ▶ Promover, Divulgar y hacer respetar los Códigos de Ética Profesional y Guías de Conducta de ESOMAR.

**AUTOCONTROL:** Es el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España.

Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2022 ha participado en numerosas reuniones, aunque durante este año no ha necesitado solicitar ningún "Copy Advice" pero si se ha realizado una consulta deontológica (relativa a la resolución de dudas u otras cuestiones generales de índole publicitaria).





**AIMC:** La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Su unión nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.

#### INFOADEX

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

#### INSIGHT ANALITYS ESPAÑA

La CARTV también es miembro de la I+A que nace en 2019 como resultado de la integración de dos asociaciones históricas en el campo de la investigación de mercados en España:

- ▶ **AEDEMO** (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión).
- ▶ **ANEIMO** (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión).

#### i2P – ARCE MEDIA

La CARTV también suministra información sobre la inversión publicitaria al estudio que realiza i2P a través de FORTA, contribuyendo de esta forma a poder disponer de unos datos fiables sobre la evolución de la inversión publicitaria.

#### ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

La CARTV es miembros de la Asociación MKT que es la entidad profesional más importante de marketing que agrupa a más de mil socios entre empresas, directivos y profesionales de marketing en España.

Fundada en 1961 bajo la denominación de Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, en el año 2009 se convierte en Asociación de Marketing de España (MKT).

#### DIRCOM

DIRCOM es una asociación profesional que agrupa a los directivos y a los profesionales de la comunicación de las empresas, instituciones y consultoras.

Su objetivo es poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.

#### ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA) integra a profesionales provenientes del mundo de la televisión, la publicidad y el cine. Trabaja para promover, mantener y proteger el más alto nivel profesional en la organización de la producción audiovisual, según los valores definidos en su Código Deontológico. Además, aboga por la formación continua, el intercambio de experiencias, análisis de los problemas de los profesionales y acceso a herramientas de trabajo. Pertenecen a esta asociación algunos de los responsables e integrantes del área de Producción de la CARTV.

#### DIRECTIVAS DE ARAGÓN

Diferentes profesionales del equipo directivo forman parte de esta asociación que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa, con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

#### ADEA: ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN

Organiza actividades que sirven como lugar de encuentro, debate y reflexión sobre temas de interés y actualidad bajo el objetivo permanente de informar y debatir sobre los temas de presente y futuro. Generar inquietud, con la finalidad de aportar información útil para los directivos en su toma de decisiones, y contribuir así al éxito de las empresas.



## 9.11.3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios, como son la promoción de obras audiovisuales, apoyo a la actividad educativa o la difusión de actos culturales, informativos, de entretenimiento o de carácter social.

A lo largo de 2022 se han firmado tres nuevos acuerdos con:

- ▶ CPIFP “Los Enlaces” – Acuerdo de colaboración para el desarrollo del módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) en los ciclos formativos de Formación Profesional o Enseñanzas Artísticas, o del bloque de Formación práctica (BFP) en las enseñanzas deportivas.
- ▶ Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) – Acuerdo de colaboración educativa para la realización de prácticas.
- ▶ Federación Española de Bancos de Alimentos – Acuerdo que establece las bases de colaboración para la difusión de la campaña de la Gran Recogida de Alimentos 2022.

Mientras que continúan vigentes los siguientes acuerdos:

- ▶ Acuerdos de colaboración con diferentes Departamentos del Gobierno de Aragón.
- ▶ Acuerdos de colaboración con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals para la instalación de emisores o transmisores para la difusión de la emisión en las zonas limítrofes de ambas Comunidades Autónomas y también para el es-

tudio, investigación, promoción y difusión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.

- ▶ Acuerdo con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por el que se ceden a TVAA varios minutos de un documental para su inclusión en una coproducción.
- ▶ Acuerdos de colaboración para la puesta a disposición de las emisoras locales de la señal y contenidos de Aragón Radio con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite, Alagón y La Puebla de Alfindén y Borja.
- ▶ Acuerdos de colaboración con diversas Universidades para la realización de prácticas de estudiantes de diversos grados (Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Universitat Jaume I, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad Carlos III, Universidad CEU San Pablo y Universitat de Lleida.
- ▶ Acuerdo de colaboración con el IES Los Enlaces, Aula CM y con Master-D para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo.
- ▶ Se mantiene en vigor el acuerdo con la Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores y con Ambilamp (Asociación para el reciclaje de lámparas) para la recogida selectiva de residuos de lámparas.
- ▶ Acuerdo con la Oficina en España del Parlamento Europeo para la difusión de la actividad del Parlamento Europeo y de la Unión Europea y acuerdo con el Parlamento Europeo para la difusión del manifiesto #DóndeEstánEllas con el compro-

miso de aumentar la visibilidad de las mujeres en debates y conferencias.

- ▶ Acuerdo con Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. para la cesión en custodia de los soportes y fungibles del archivo histórico de la delegación de Atres Media en Aragón para su conservación en las instalaciones de la CARTV.
- ▶ Acuerdo de colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. para el uso de fondos de archivo de titularidad municipal y su conservación y digitalización autorizando a TVAA al uso de diversos fondos fotográficos para su inclusión en programas con fines educativos divulgativos o culturales.
- ▶ Acuerdo de colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) para la difusión de los espacios divulgativos para promover el desarrollo de la juventud y la prevención de las conductas de riesgo.
- ▶ Acuerdo con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) estableciendo un protocolo con las bases y líneas de colaboración que permitan un mayor conocimiento mutuo y una mayor difusión de los temas ambientales.
- ▶ Acuerdo con la Corporación de Radio y Televisión Española, Sociedad Anónima, S.M.E. en el que se establecen los términos que regularán la colaboración entre RTVE y FOR-TA-Organismos Autonómicos sobre actividades y asuntos de interés mutuo en lo relativo a su misión como servicios de comunicación audiovisual públicos.



- ▶ Acuerdo con las Cortes de Aragón en el que se establece el protocolo general de actuación para el desarrollo de proyectos audiovisuales en el espacio de la Aljafería.
- ▶ Universidad Carlos III: Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas.
- ▶ Universidad San Jorge (Fundación Universidad San Jorge): Acuerdo de cooperación educativa con CARTV, Aragón Radio y Aragón TV para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de los alumnos de la Universidad San Jorge.
- ▶ Fundación Reina Sofía: Acuerdo que establece las bases de colaboración para la difusión de "INTELIGENCIA NATURAL" mediante la emisión de spots en los medios televisivos asociados a Forta y la inclusión de piezas digitales y enlaces en los canales de comunicación corporativa (Webs, redes sociales...) y en la medida de sus posibilidades.
- ▶ Acuerdo con la Dirección General de Servicios Jurídicos del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón para la prestación de asistencia jurídica ordinaria, consultiva y contenciosa a TVAA y RAA.
- ▶ También en este año 2022 CARTV y sus sociedades renovaron su adhesión al Consejo de Medios de Comunicación para la Infancia de la Comunidad de Aragón, constituido en 2013 con la finalidad de fortalecer el compromiso de los medios de comunicación con la protección de los Derechos de la Infancia.



La CARTV se volcó con la Gran Recogida de Alimentos 2022.



Renovación del Consejo de Medios para la Infancia



## 9.12. AUDIENCIAS

### 9.12.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV

Aragón TV promedia el 10,5% de cuota de pantalla en 2022

1. Mejor dato de los últimos siete años
2. Tercera cadena más vista en Aragón
3. Supera a La1 por primera vez en seis años
4. +1,1 puntos vs 2020. Segunda cadena que más crece
5. Aragón Noticias, informativo líder en cuota de pantalla
6. Máximo histórico de Aragón Noticias 1.
7. Líder en la franja de sobremesa por noveno año seguido
8. Líder en el prime-time del sábado con Aragón televisión
9. Segunda opción en hombres 16+ y en mayores de 64 años
10. Segunda autonómica más vista
11. Segundo informativo autonómico más visto
12. Cuarta cadena autonómica más eficaz
13. 2 de cada 3 días entre las tres cadenas más vistas.
14. 3 de cada 4 días en el podio de FORTA

2022 | Ind. 4+ (inv) | lineal | ARA (2rTOT)

#### INTRODUCCIÓN Y CONSUMO DE TELEVISIÓN

El año 2022 puede considerarse el de la definitiva vuelta a la normalidad tras la pandemia de COVID-19 que no solo ha condicionado la vida de los ciudadanos durante más de dos años, sino que también, en ciertos aspectos de nuestra vida diaria, ha motivado algunos cambios que se han consolidado.

El ecosistema audiovisual no es ajeno a un contexto global de compleja volatilidad. Se se ha registrado el menor consumo de televisión tradicional de la historia, siguiendo así la tendencia a la baja existente antes de la pandemia. Además, la inversión publicitaria ha descendido en unos 1.700 millones de euros, es decir, casi un 5,0% menos que en el ejercicio anterior.

En el caso de la televisión pública ha sido un año complejo. Las cadenas autonómicas se mantienen, unas mejor que otras, en gran parte gracias a su fortaleza informativa.

A esto hay que sumar la audiencia de Internet y el consumo híbrido de las OTT's, redes sociales, etc.

El consumo promedio diario de televisión en Aragón es de 201' por persona (3:21 horas), lo que supone un descenso de 16' de televisión diarios por persona en relación con el año 2021 (217'). De hecho, es el año de menor consumo de la historia en Aragón (datos del ámbito desde 2007).

El mes de mayor consumo diario de televisión en 2022 es enero con una media de 228' diarios por individuo, mientras que el mes de menos consumo del año fue agosto con 173'.

La distribución por forma de visionado corresponde a 194' lineal y 7' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 3,5% del total y disminuye en 1' en la comparativa con el ejercicio anterior.

Además, cada individuo dedica un promedio de 33' diarios al denominado 'Consumo NO TTV', es decir, a otros usos del televisor como pueden ser la navegación por Internet o el consumo de video y videojuegos. Este tipo de consumo aumenta 5' respecto a 2021.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 855.000 espectadores, 45.000 menos que el año anterior y mínimo histórico en la comunidad. A pesar de ello, la cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.354.000 espectadores y firma el máximo histórico en la comunidad.



En el caso de Aragón TV, la cadena logra una audiencia acumulada diaria de 358.000 espectadores, el 27,8% de los aragoneses, es decir, uno de cada cuatro aragoneses ve a diario su televisión autonómica y en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.295.000 espectadores.

Cada aragonés dedica 20' diarios a ver su televisión autonómica, que suben a 73' si solo se contabilizan los espectadores que sintonizan a diario la televisión. Es 1' menos por persona y día que en 2021, pero 3' más por espectador y día.

Aragón TV se ve penalizada por el generalizado descenso de consumo televisivo, pero crece su consumo entre quienes sí continúan viendo televisión, de ahí su crecimiento en share respecto al ejercicio anterior.

## 2. ARAGÓN TV (10,5%), SEGUNDA CADENA MÁS VISTA

Aragón TV es segunda opción en la comunidad por primera vez en su historia. Crece 0,1 puntos respecto a 2021 y logra su mejor registro de los últimos ocho años.

El rendimiento de Aragón TV en 2022 es excepcional. La autonómica promedia el 10,5% de cuota de pantalla, supera a La1 y a Telecinco, entre otras grandes cadenas, y se sitúa como segunda cadena más vista en Aragón por primera vez en su historia. Por lo tanto, Aragón TV se afianza como un directo y firme competidor de los tres grandes canales tradicionales.

Aragón TV gana 0,1 puntos respecto al año anterior y acumula cinco años consecutivos de crecimiento. La ventaja de la autonómica sobre La1 se mantiene en los 0,4 puntos del año pasado, mientras que pasa de ceder 1,9 puntos respecto a Telecinco a aventajar en 0,5 puntos a esta cadena.

Respecto a otras cadenas generalistas como La Sexta y Cuatro la distancia se eleva a 4,1 y 6,1 puntos de share respectivamente. Cabe señalar, que hace dos años la ventaja sobre La Sexta era de 1,9 puntos, y en 2019 de solo 1,0 puntos.

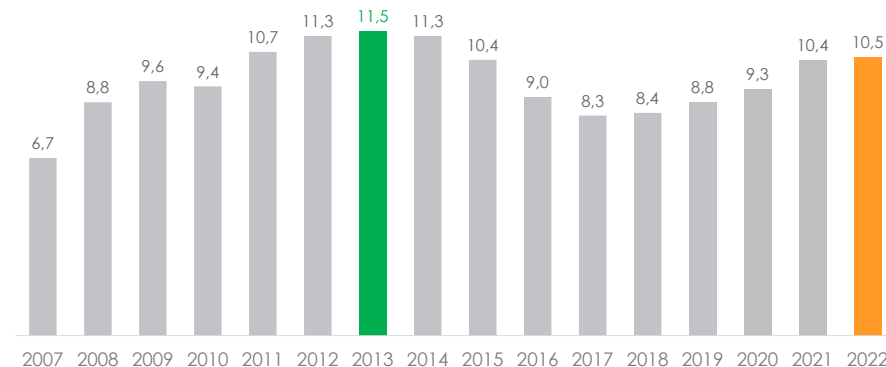
La cobertura total de la autonómica vuelve a superar el 100%, debido a que desde el año 2021 incorpora la medición en segundas residencias y por tanto forman parte de la audiencia de Aragón individuos de fuera de la comunidad que tiene sus segundas residencias en Aragón. La cobertura de la cadena aragonesa es ligeramente inferior a la de 2021, en el año de menor consumo televisivo de la historia en la comunidad.

En cualquier caso, uno de cada cuatro aragoneses (27,8%) sintoniza todos los días con Aragón TV.

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
Año 2007	6,7	13,855	443,781	36,7	1.120,696	92,5
Año 2008	8,8	18,639	495,204	40,7	1.176,120	96,6
Año 2009	9,6	20,276	509,612	40,3	1.242,571	98,1
Año 2010	9,4	21,767	517,866	40,7	1.256,718	98,7
Año 2011	10,7	24,262	509,128	40,2	1.247,766	98,5
Año 2012	11,3	25,220	488,814	38,7	1.252,745	99,2
Año 2013	11,5	25,715	487,875	38,7	1.246,012	98,9
Año 2014	11,3	23,861	467,757	36,5	1.266,072	98,8
Año 2015	10,4	22,251	439,253	34,3	1.255,662	98,0
Año 2016	9,0	19,357	412,616	32,3	1.223,156	95,6
Año 2017	8,3	16,962	397,351	31,3	1.238,350	97,7
Año 2018	8,4	17,114	380,850	30,1	1.233,821	97,6
Año 2019	8,8	17,197	381,785	30,1	1.199,970	94,6
Año 2020	9,3	19,164	411,375	32,4	1.290,116	101,5
Año 2021	10,4	19,467	398,780	31,0	1.308,958	101,7
Año 2022	10,5	18,247	357,832	27,8	1.295,422	100,7

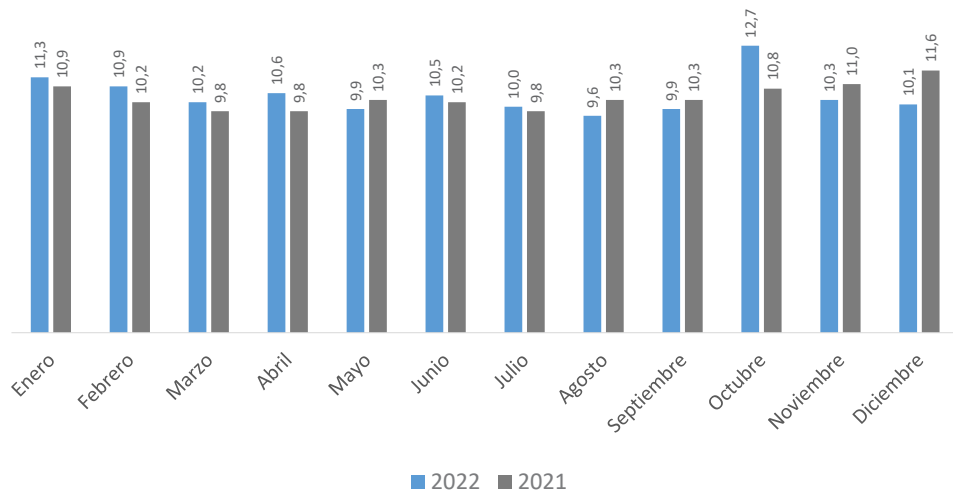
Evolución histórica anual de Aragón TV  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo





El 10,5% de cuota de Aragón TV en 2022 es el mejor dato anual del canal de los últimos ocho años, desde el 11,3% que firmó en 2014. Aragón TV suma así cinco años consecutivos de crecimiento, con un incremento total de 2,2 puntos desde 2017. El máximo histórico anual de la cadena se mantiene en 2013 con un promedio del 11,5% de share. El dato de 2022 es el quinto mejor registro de Aragón TV en sus quince años de historia..

**Evolución mensual de Aragón TV | 2022 vs 2021**  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



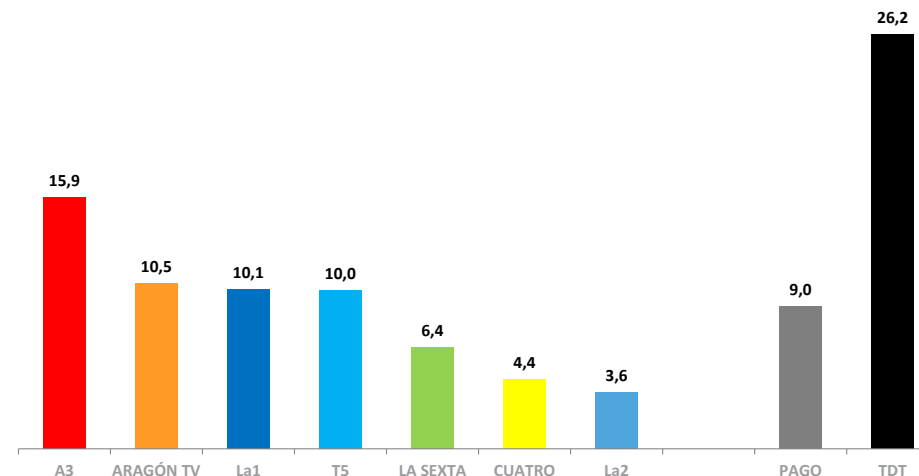
La evolución mensual de Aragón TV ha sido muy estable a lo largo del año. En nueve de los doce meses del año la autonómica supera la barrera del 10,0% de cuota y en los tres que no lo hace se queda apenas a unas pocas décimas.

Octubre es el mejor mes del año para la cadena con un promedio del 12,7% de cuota, impulsado por la retransmisión de las Fiestas del Pilar. De hecho, se trata del sexto mejor dato mensual de Aragón TV en su historia y el más alto de los últimos ocho años.

Aragón TV mejora el dato mensual de 2021 en siete de los doce meses del año. La mayor diferencia interanual positiva se registra en el mencionado mes de octubre, siendo el dato de 2022 (12,7%) 1,9 puntos superior al de 2021 (10,8%).

Por el contrario, las mermas interanuales más elevadas se concentran a final de año, en los meses de noviembre y diciembre, en los que la retransmisión del Mundial de fútbol de Qatar en La1 ha penalizado en audiencia a la autonómica aragonesa.

**Cuota de pantalla de las cadenas generalistas en Aragón en el año 2022**  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Antena3 repite por sexto año consecutivo como la cadena más vista del año en Aragón. Promedia en 2022 el 15,9% de share, su mejor dato de los últimos trece años.

Aragón TV asciende a la segunda posición del ránking con el 10,5% de cuota. Como ya se ha comentado con anterioridad, aunque conviene hacer hincapié en este hito, es la primera vez que la autonómica ocupa esta posición en el ránking anual.

La1 también sube una posición y completa el podio con el 10,1% de cuota de pantalla. La cadena estatal registra un incremento de 0,1 puntos respecto a 2021. Los dos últimos meses ha retransmitido el Mundial de fútbol de Qatar, cuyas emisiones han supuesto una aportación directa de 0,4 puntos al dato global de La1 en el año.

Telecinco es la cadena que sale más perjudicada en la comparativa con el ejercicio anterior. El canal de Mediaset pasa de la segunda a la cuarta posición con un promedio del 10,0% de share. Es el nuevo mínimo histórico de Telecinco en Aragón, y por una amplia diferencia con el anterior (11,7%).

Las cuatro cadenas más vistas en Aragón (Antena3, Aragón TV, La1 y Telecinco) suman el 46,5% de cuota de pantalla en el año, 1,2 puntos menos de lo que sumaron en 2021. No obstante, este dato es superior a todos los comprendidos en el periodo 2016-2020.

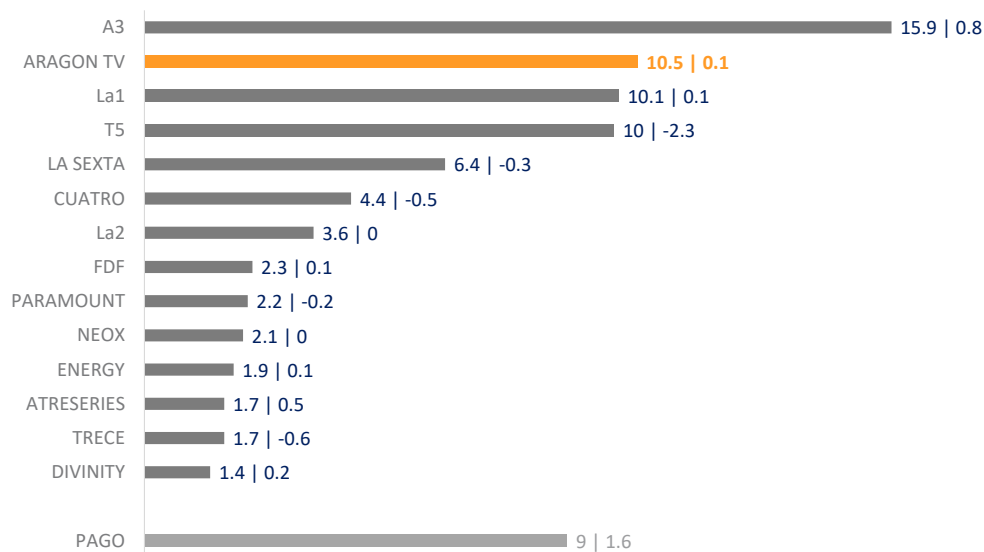


En quinta posición se sitúa La Sexta, que con un promedio del 6,4% de cuota. Registra su dato anual más bajo de los últimos nueve años.

En sexto lugar, se sitúa Cuatro (4,4%), que marca nuevo mínimo histórico.

En la séptima posición, La2 (3,6%) repite resultado y posición en el ránking, respecto a 2021 e iguala su mejor dato de los últimos trece años.

**Top-15 cadenas en Aragón en 2022 | DIF vs 2021**  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El conjunto de canales de Pago suma el 9,0% de cuota de pantalla y el conjunto de temáticas TDT suma un promedio del 26,2% de cuota de pantalla, el dato más bajo de los últimos siete años.

La fortaleza de canales generalistas como Antena3 y Aragón TV ha podido suponer un ligero freno al proceso de fragmentación del consumo, aunque es evidente la dispersión de los espectadores ante la enorme oferta de contenidos.

Un hito sin precedentes: Aragón TV logra cinco segundos puestos mensuales, cuatro de ellos de manera consecutiva

El crecimiento de Aragón TV se pone de manifiesto en el hecho de que logra cinco segundos puestos mensuales, tras Antena 3, cuando el año pasado solo lo logró una única vez. La cadena logra la segunda plaza de manera consecutiva en el primer cuatrimestre del año, mientras que la otra segunda plaza se registra en el mes de octubre. Solo en el mes de mayo Aragón TV queda fuera del podio.

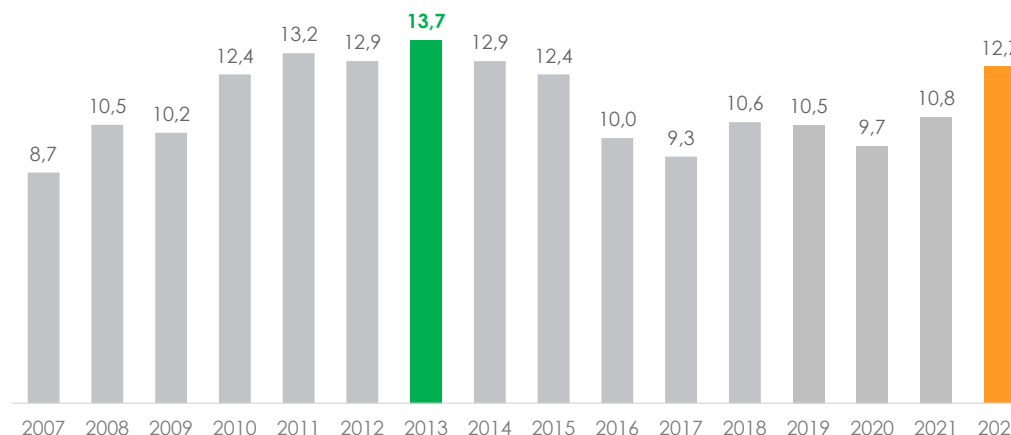
La evolución mensual de La1 muestra una tendencia que sitúa a la cadena por debajo del 10,0% de share. Solo las retransmisiones especiales han logrado impulsar a la cadena estatal por encima de este umbral en los meses de mayo (Eurovisión), noviembre (Mundial) y diciembre (Mundial y Navidad).

Por último, el retroceso de Telecinco se ha hecho muy palpable en el último trimestre del año, en el que la cadena no ha alcanzado el 9,5% de share en ninguno de estos meses, incluido el 9,0% de cuota de noviembre que marca su nuevo mínimo histórico mensual en Aragón.

### Sobresaliente rendimiento en octubre con las Fiestas del Pilar

El año 2022 ha supuesto la vuelta definitiva a la normalidad tras la pandemia de COVID-19 que ha condicionado la vida de los ciudadanos durante más de dos años. Muestra de ello es la recuperación de todos los actos y celebraciones con motivo de los Pilares. Aragón TV ha estado un año más para cubrirlos y satisfacer así el interés de los aragoneses.

**Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre**  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo





Aragón TV firmó en este mes de octubre el 12,7% de cuota de pantalla. Son 1,9 puntos más que en octubre de 2021 y el mejor dato para un mes de octubre del canal desde 2014. Es el quinto mejor mes de octubre de la historia de Aragón TV.

El 12 de octubre Aragón TV alcanza el 31,5% de share y firma su nuevo máximo histórico diario, que antes databa del mismo día del año 2011 (28,5%). Aragón TV lidera esta jornada en la comunidad con más de veinte puntos de ventaja sobre la siguiente opción y mejora en 11,1 puntos el dato del día del Pilar de 2021.

### Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2022	31.5	Aragón Noticias 1 (119.000)
2	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
3	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
4	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
5	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
6	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
7	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
8	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
9	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
10	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
11	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
12	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
13	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
14	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
15	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
16	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
17	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
18	12/10/2021	20.4	Aragón Noticias 1 (102.000)
19	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (103.000)
20	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (145.000)

El mes de octubre ha sido el mejor dato mensual de Aragón TV en 2022, una muestra más de la mencionada vuelta a la normalidad, ya que esta era la norma general hasta la llegada de la pandemia, en la que el mes de octubre se vio superado por otros meses del año.

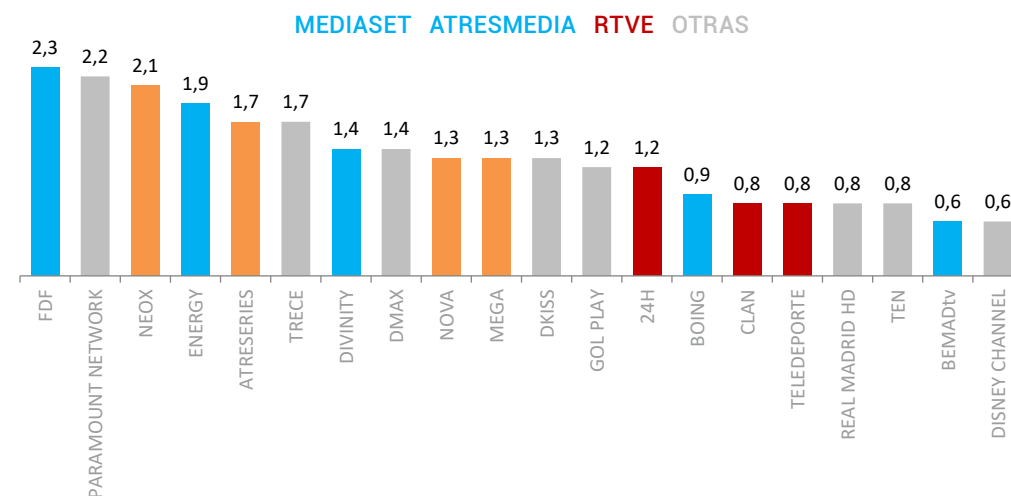
De entre la programación especial de Pilares destacan la ofrenda floral y el especial de Aragón televisión del día 12 o el fin de fiestas del día 16, además de todas las ediciones de Aragón Noticias de esa semana.

Las temáticas de TDT (26,2%) marcan su dato más bajo de los últimos siete años

El rendimiento del conjunto de canales temáticos de TDT ha sufrido un retroceso en Aragón. Logra una cuota acumulada del 26,2% en la suma de todas las cadenas que forman este grupo, 0,3 puntos menos que el año anterior. Es el dato más bajo de los últimos siete años, aunque siguen congregando a uno de cada cuatro espectadores que ve la televisión.

### Cuota de pantalla de las cadenas TDT en Aragón en el año 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



FDF se posiciona como la cadena temática más vista en el año con una cuota media del 2,3%. La cadena crece 0,1 puntos respecto al ejercicio anterior, aunque queda lejos de los registros en torno al 3,0% que logró entre 2014 y 2016, incluido su máximo histórico del 3,1% de share en 2016.

Por detrás, Paramount Network (2,2%) cede su liderazgo del 2021 entre este grupo de canales. La cadena sufre una merma de 0,2 puntos respecto a su máximo histórico de 2021. No obstante, es el segundo mejor registro en la serie histórica de la cadena.

En tercera posición de este grupo se encuentra el primer canal temático de Atresmedia, Neox (2,1%), que repite el dato del año pasado.





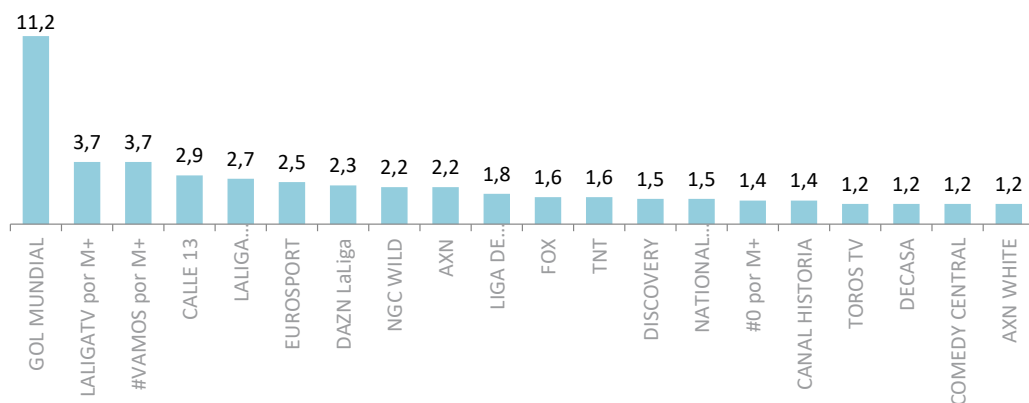
Llamativos descensos de audiencia de TRECE (1,7%) y Nova (1,3%), que ceden 0,6 y 0,8 puntos de share respecto a 2021. En el extremo opuesto se sitúan Atreseries (1,7%) y Real Madrid HD (0,8%) con sendos incrementos de 0,5 puntos que les lleva a marcar nuevos máximos históricos. DKiss (1,3%), Ten (0,8%) y BeMad (0,6%) también firman sus mejores registros históricos.

Los canales temáticos de Atresmedia suman un total del 6,4% de cuota de pantalla, por los 7,1 puntos de los de Mediaset, que cuenta con un canal más. Las tres cadenas temáticas de RTVE repiten la suma del 2,8% de share, pero Clan cede en el duelo particular entre canales infantiles frente a Boing.

### Mejor dato de la década de la Televisión de Pago (9,0%)

La Televisión de Pago crece en 2022 por cuarto año consecutivo y el conjunto de cadenas de esta modalidad suma en el año el 9,0% de cuota, lo que supone un incremento de 1,6 puntos respecto al año anterior. Es el mejor dato para este grupo de canales de los últimos diez años. La penetración de la Televisión de Pago en los hogares españoles es mayor que nunca, con 9,2 millones de hogares abonados.

Cuota de pantalla de los Canales de Pago en Aragón en el año 2022\*  
\*Cuota Pago | Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Los canales de temática deportiva encabezan el ranking. Destaca por encima de todos el canal Gol Mundial (11,2% de cuota Pago) durante sus casi dos meses de emisiones. Por detrás, LaLigaTV por M+ y #Vamos por M+. El canal de Pago no deportivo más visto es Calle13.

### Aragón TV suma veintiún liderazgos diarios en 2022

La autonómica acumula veintiuna victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2022. Como es habitual, uno de ellos es el 12 de octubre, día del Pilar, en el que Aragón TV firmó el 31,5% de cuota de pantalla, su dato más alto del año y nuevo máximo histórico del canal. La mayoría de estos liderazgos se producen en domingos.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2022  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

Fechas	ATV	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	PAGO	TDI
09/01/2022	13,5	9,4	3,7	9,2	12,8	3,8	5,2	10,7	28,3
19/02/2022	11,7	10,9	3,1	8,1	11,3	7,3	6,9	11,8	24,7
15/04/2022	13,9	9,1	3,7	7,3	11,5	4,7	4,1	7,0	32,9
17/04/2022	13,1	11,0	4,5	7,2	11,3	4,4	3,6	10,0	30,6
01/05/2022	11,3	10,3	5,2	8,8	10,8	4,8	6,1	11,6	26,6
29/05/2022	10,8	9,4	5,2	9,9	10,7	3,9	2,9	12,2	29,9
03/07/2022	12,1	7,0	3,0	9,7	11,9	4,8	3,5	12,2	30,3
31/07/2022	11,1	8,7	3,5	9,8	10,6	5,8	2,5	9,5	34,2
15/08/2022	12,6	10,1	3,8	8,1	12,1	4,5	5,5	9,8	29,8
08/10/2022	16,1	7,7	3,2	9,4	10,6	4,7	5,0	13,3	26,3
09/10/2022	13,6	6,9	1,9	9,0	11,6	4,4	4,8	13,1	29,8
10/10/2022	16,4	10,2	2,8	7,6	14,9	3,3	6,5	8,7	25,6
11/10/2022	16,3	6,3	2,7	9,5	14,1	3,6	7,1	8,1	28,6
12/10/2022	31,5	8,9	1,9	5,5	8,8	2,6	2,2	12,9	22,6
13/10/2022	18,7	8,5	3,0	8,3	14,6	3,9	6,4	7,7	25,8
15/10/2022	12,4	8,6	3,1	9,2	10,4	5,3	4,9	11,4	30,4
16/10/2022	17,3	7,8	2,4	9,7	9,9	4,1	4,0	12,6	28,3
29/10/2022	9,8	9,4	3,4	9,4	9,7	3,0	7,8	14,4	29,4
30/10/2022	10,9	9,8	2,7	8,0	10,9	5,5	4,6	14,3	28,8
13/11/2022	12,6	8,8	4,1	8,7	10,5	5,1	5,7	10,0	30,4
25/12/2022	10,4	10,2	5,6	8,8	10,4	6,6	4,8	10,1	29,3

Además de ocupar la primera posición del ranking de cadenas en Aragón en estas veintiuna jornadas, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ranking hasta en 288 ocasiones, lo que representa el 79% de los días del año. Es decir, ocho de cada diez días, Aragón TV consigue imponerse al menos a una de las tres grandes cadenas.

El número de jornadas en que se produce esta circunstancia se ha incrementado en casi cincuenta ocasiones respecto a 2021 (241 veces). Además, en 2020 Aragón TV se coló en el podio diario en 152 ocasiones y en 2019, en 'solo' 99 jornadas, por lo que se aprecia el gran avance de la autonómica en términos de competitividad contra Antena3, Telecinco y La1.



## Aragón TV es la segunda autonómica más vista por segundo año consecutivo

En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 10,5% de cuota promedio logrado por Aragón TV permite al canal aragonés repetir en la segunda plaza del ranking de FORTA, compartida con la autonómica gallega TVG. Aragón TV no lograba encadenar dos segundos puestos anuales entre los autonómicas desde hace siete años, cuando logró esta posición en tres años consecutivos, del 2013 al 2015.

Aragón TV queda a 3,6 puntos de desventaja del liderazgo de TV3 (14,1%), la autonómica más vista y única cadena de FORTA líder en su ámbito de emisión. Sin embargo, aventaja a Canal Sur en 1,6 puntos, a ETB2 en 1,9 puntos y en 5,5 puntos, por ejemplo, a Telemadrid, todas ellas cadenas con un presupuesto muy superior al de la autonómica aragonesa.

El conjunto de las autonómicas firma en 2022 el 8,4% de cuota, mismo resultado que en el ejercicio anterior. Por lo tanto, iguala el mejor dato para este grupo de canales desde 2013 (8,7%). De este modo, Aragón TV logra crecer ligeramente en un año de estabilidad para las autonómicas. Dicho de otro modo, el peso de Aragón TV en la audiencia del grupo de FORTA es cada vez mayor.

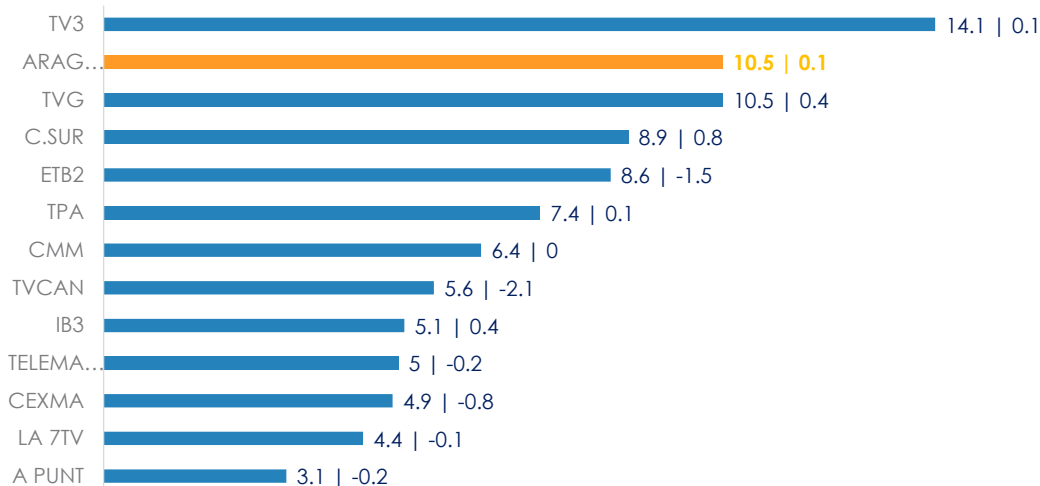
Canal Sur es la autonómica que más crece respecto a 2021 con una subida de 0,8 puntos, lo que permite al canal andaluz superar a ETB2. Precisamente, la autonómica vasca sufre la mayor merma con un descenso de 1,5 puntos, si se deja a un lado la caída de 2,1 puntos de la Televisión Canaria, muy condicionada por los extraordinarios datos del ejercicio anterior con motivo de la intensa cobertura que la cadena hizo de la erupción del volcán de La Palma.

Las autonómicas privadas suman el 0,3% de share global, siendo La7 de Castilla y León la cadena con mayor seguimiento de este grupo en su ámbito de emisión con el 1,5% de cuota.

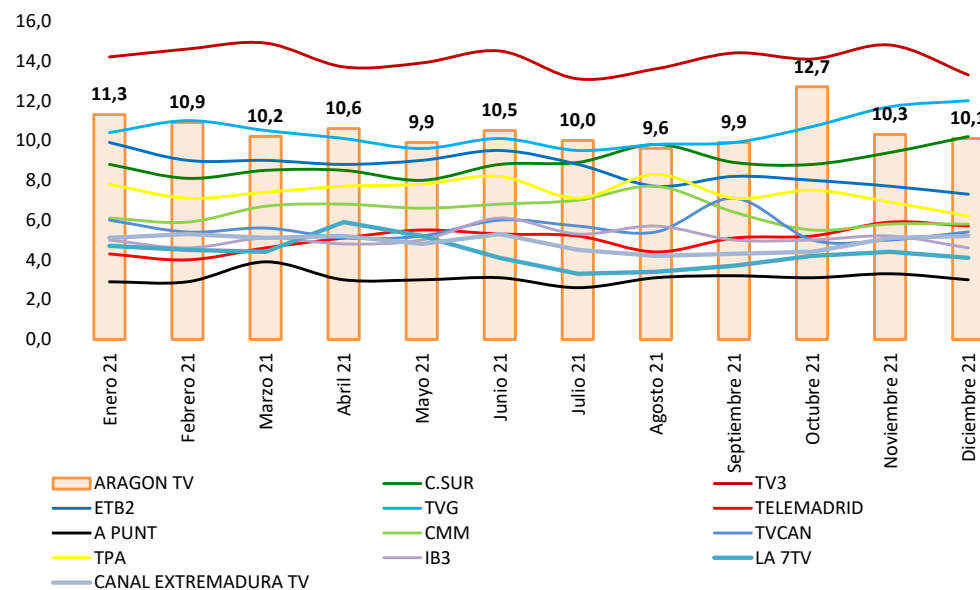
## Siete segundos puestos mensuales para Aragón TV y solo dos meses fuera del podio de autonómicas

El 2022 consolida a Aragón TV como cadena de referencia en el mercado de autonómicas. El canal aragonés logra siete segundos puestos mensuales a lo largo del año, en los meses de enero, abril, mayo, junio, julio, septiembre y octubre, y lo que es más importante, solo se queda fuera de las tres primeras plazas en los meses de agosto y diciembre. El resto de meses del año Aragón TV ha ocupado plaza de podio en el ranking de autonómicas. En 2021, el canal aragonés solo logró este hito en tres ocasiones.

Ranking de autonómicas en 2022 | DIF vs 2021  
Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2022  
Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo





TV3 ha liderado con claridad los doce meses del año, logrando su dato más alto en el mes de marzo con el 14,9% de cuota de pantalla.

Además, cabe destacar el último trimestre al alza de TVG y el máximo histórico mensual que firmó la autonómica murciana La7TV en el mes de abril con el 5,9% de cuota, impulsada por las retransmisiones especiales de Semana Santa.

Se pone nuevamente de manifiesto la importancia de los canales autonómicos a la hora de satisfacer la demanda informativa de los ciudadanos ante eventos especiales y autóctonos. En este aspecto, Aragón TV es un perfecto ejemplo de canal autonómico que cuida sus servicios informativos y su programación para cumplir con su función de servicio público hacia los aragoneses.

### Tres de cada cuatro días en el podio de cadenas autonómicas

Aragón TV logra en 2022 veinte liderazgos diarios en el ranking de cadenas autonómicas, cuatro victorias parciales más de las que cosechó el canal el año anterior.

El reparto mensual de estos triunfos parciales es el siguiente: dos victorias en enero, una en febrero, cuatro en abril, dos en mayo y junio, una en agosto, siete en octubre y una en noviembre.

Además de TV3 y Aragón TV, hay otras cinco autonómicas que han conseguido liderar algún día del año: TVG (12), TVCAN (2), TPA (2), ETB2 (2) y Canal Sur (1).

Aragón TV consigue situarse entre las tres cadenas autonómicas más vistas el 76% de los días del año, porcentaje superior al de 2021 (73%) y muy superior al de 2020 (51%). No hay que perder de vista, que en 2018 solo lo consiguió el 25% de las jornadas, por tanto el crecimiento en competitividad de Aragón TV es incuestionable.

### Aragón TV, una década liderando la sobremesa

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena firma en dicha banda horaria el 17,6% de cuota, 0,5 puntos más que en 2021. Es el décimo año consecutivo del canal como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas. Aragón TV aventaja en 2,1 puntos a la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (15,5%), aumenta la diferencia con la cadena de Atresmedia en 1,5 puntos, respecto al año 2021.

Cuota de Aragón TV por franjas en 2022  
Ámbito Aragón | Total individuos

	L-V	S-D	L-D
<b>Total Día</b>	<b>10.8</b>	<b>9.9</b>	<b>10.5</b>
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	3.5	5.2	4.1
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	13.2	5.9	11.0
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	19.1	14.1	17.6
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	8.7	8.5	8.6
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	8.0	11.2	8.9
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3.3	6.0	4.2
Day Time (07:00 - 20:30)	13.7	10.0	12.5
Night Time (20:30 - 26:30)	7.0	10.0	7.9

*\*En verde, franja líder en cada periodo. En gris, tramos por encima del promedio L-D en cada franja*

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de Aragón TV, oferta fundamental sobre la que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena.

Además de la sobremesa, la mañana es otra franja con resultados destacados. Aragón TV es la cadena que más crece respecto al año pasado en la franja de mañana, 1,3 puntos más que el año anterior. Firma el 11,0% de share en esta banda horaria, y es segunda opción en la franja, solo 1,0 puntos por debajo de Antena3.

El resto de franjas están por debajo de la media de Aragón TV en el Total Día. No obstante, los resultados en las bandas de tarde (8,6%) y de prime-time (8,9%) son positivos a pesar de las ligeras mermas respecto al año pasado, especialmente en el prime-time si se tiene en cuenta la inversión de la competencia en dicha franja, muy superior a la del canal aragonés. La televisión aragonesa es tercera opción en prime-time, por delante de Telecinco.

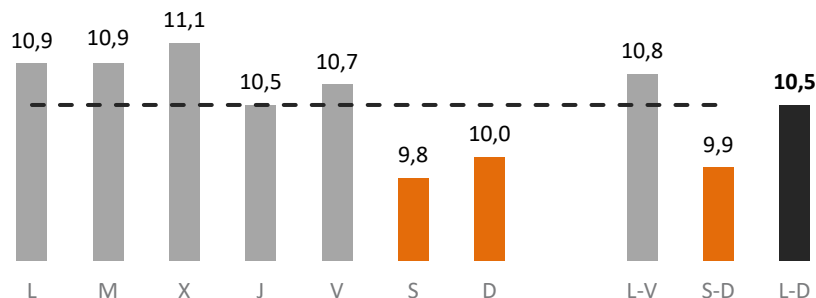
El rendimiento de Aragón TV es superior en las jornadas laborables (10,8%) respecto al fin de semana (9,9%), una tendencia que se aplica a todas las franjas horarias excepto al prime-time y al late-night, donde la cadena firma mejores datos en fin de semana.



## Muy cerca del 11,0% en las jornadas laborales

En el desglose por días de la semana, Aragón TV firma los miércoles su mejor rendimiento con un promedio del 11,1% de cuota. La autonómica promedia el 10,8% de share de lunes a viernes, mostrando un mejor rendimiento en estos días que en el fin de semana (9,9%). Respecto al año pasado, la cadena crece de lunes a viernes (+0,2) y repite resultado en el fin de semana.

Cuota de Aragón TV por días de la semana  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos



Aragón TV supera la barrera del 10,5% todos los días de la semana menos el sábado (9,8%) y el domingo (10,0%). La cadena es segunda opción en la comunidad de lunes a viernes, solo por detrás de Antena3.

## Sin rival en la franja de sobremesa de lunes a viernes

Aragón TV promedia en 2022 el 17,6% de share en la franja de sobremesa, 0,5 puntos más que el año anterior. La autonómica es primera opción destacada en la sobremesa de lunes a viernes.

Al igual que ocurre en el total día, Aragón TV firma mejores registros en la sobremesa de las jornadas laborales. La autonómica promedia el 19,1% de cuota en esta banda horaria de lunes a viernes, mientras que en los fines de semana de 2022 el dato baja al 14,1%. Respecto al año anterior, mejora el rendimiento de lunes a viernes, pero se ve mermado los sábados y domingos.

## Mejor en el prime-time del fin de semana

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde mejor los fines de semana que en las jornadas laborales en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 11,2% de cuota en esta banda horaria los sábados y domingos (+0,2 respecto a 2021), y el 8,0% el resto de la semana (-0,8).

Esta diferencia viene marcada por el excelente rendimiento de la autonómica aragonesa en el prime-time del sábado, con un promedio del 12,1%, en el que destaca uno de sus programas franquicia, Oregon Televisión. No obstante, Aragón TV ha perdido el liderazgo en el prime-time de los sábados del año en favor de La1, impulsada por las retransmisiones deportivas.

Entre semana los resultados son muy similares, siempre en torno al 8,0% de cuota, mientras que el domingo logra subir hasta el 10,4% de share gracias al éxito de formatos como Jotalent o Basura o tesoro.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de Aragón TV de competir con las cadenas generalistas no solo en la franja de sobremesa y en bandas dominadas por los contenidos informativos, sino también en la banda más competitiva, el prime-time, y además con formatos de producción propia.

## Casi la mitad del tiempo de emisión dedicado a información

Sobre la diversidad de géneros de programación en la parrilla de Aragón TV a lo largo del 2022, queda patente un año más la decidida apuesta de la cadena autonómica por la información como eje vertebrador de su parrilla.

Hasta el 45,8% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo, apenas en 1,0% menos que en 2021. No obstante, se contabilizan 5.931 emisiones de este género a lo largo del año, 215 emisiones más que el año anterior. Además, el género informativo logra un promedio del 13,4% de cuota de pantalla, 2,9 puntos por encima de la media del canal en el año. Por lo tanto, la apuesta de la cadena por la información ha sido sin duda un éxito.

## Ranking de presencia por géneros de programación en Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1

	GÉNERO	DURACIÓN%	CUOTA	EMISIONES
1	INFORMACIÓN	45.8	13.4	5931
2	FICCIÓN	26.7	8.1	1641
3	CULTURALES	12.0	9.0	1791
4	CONCURSOS	6.1	15.8	690
5	ENTRETENIMIENTO	4.0	8.7	445
6	MUSICA	2.5	7.2	134
7	DEPORTES	2.2	7.9	316
8	RELIGIOSOS	0.4	12.4	21
9	TOROS	0.4	17.8	18
10	OTROS	0.0	18.3	8

\*En verde, géneros con un promedio superior a la media de la cadena (10,5%)



Por detrás de la información se sitúan la ficción (26,7% del tiempo de emisión) y los contenidos culturales (12,0% del tiempo).

Además de la información, hay un género que sobresale en lo que a rendimiento de audiencia se refiere: los concursos. Este tipo de formatos promedia el 15,8% de share y logra resultados sobresalientes con la emisión de Atrápame si puedes. Sin embargo, su peso en la parrilla de Aragón TV es de solo el 6,1%, aunque ya es un 2,0% más que en 2021.

El género religioso y el género taurino también logran muy buenos datos de audiencia en sus escasas apariciones en la parrilla de Aragón TV, especialmente durante la celebración de las Fiestas del Pilar.

### Emisiones más vistas de Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	05/01/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	129	46.0
2	16/10/2022	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:25	22:42	ENTRETENIMIENTO	122	27.6
3	15/03/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:46	INFORMACIÓN	119	40.4
4	12/10/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:46	INFORMACIÓN	119	56.6
5	20/01/2022	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	115	39.8
6	24/05/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:37	INFORMACIÓN	114	37.4
7	31/01/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:32	INFORMACIÓN	112	39.1
8	20/05/2022	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	110	37.1
9	18/01/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:36	INFORMACIÓN	110	41.0
10	11/03/2022	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	108	34.9
11	10/10/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:38	INFORMACIÓN	108	43.9
12	30/12/2022	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:44	INFORMACIÓN	108	38.8
13	16/03/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	108	34.8
14	21/03/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:45	INFORMACIÓN	108	34.5
15	01/02/2022	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	107	40.3
16	03/03/2022	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:47	INFORMACIÓN	107	38.1
17	19/01/2022	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:35	INFORMACIÓN	107	41.1
18	08/10/2022	Sábado	ARAGON NOTICIAS 2	21:24	21:54	INFORMACIÓN	105	31.0
19	03/02/2022	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	105	37.5
20	07/03/2022	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:42	INFORMACIÓN	105	35.8

La emisión más vista del año es la edición de Aragón Noticias 1 del miércoles 5 de enero con 129.000 espectadores de audiencia media y el 46,0% de cuota de pantalla. Estos datos no hacen sino confirmar la importancia de Aragón TV como servicio público en unos años en los que la demanda de información ha estado más vigente que nunca.

Si se excluyen de este ránking las emisiones informativas, el entretenimiento se convierte en el género predominante con hasta doce emisiones en el top-20 del año en Aragón TV, la mayoría correspondientes al citado formato de éxito Aragón televisión.

### Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye género INFORMACIÓN

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	16/10/2022	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:25	22:42	ENTRETENIMIENTO	122	27.6
2	12/10/2022	Miércoles	OREGON TV:40 AÑOS NO ES NADA.AUTONOM	21:49	23:16	ENTRETENIMIENTO	102	25.4
3	13/11/2022	Domingo	PENALTIS FUTBOL:C.REY / JUVENTUD TORREMO	14:28	14:39	DEPORTES	101	31.9
4	09/01/2022	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / PONFERRADINA	20:30	22:18	DEPORTES	99	19.6
5	01/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:16	ENTRETENIMIENTO	98	21.5
6	31/12/2022	Sábado	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:30	0:10	OTROS	96	18.8
7	08/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:26	22:14	ENTRETENIMIENTO	93	19.1
8	19/02/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:34	22:23	ENTRETENIMIENTO	93	22.0
9	12/10/2022	Miércoles	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	15:39	20:23	ENTRETENIMIENTO	87	33.0
10	17/04/2022	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / HUESCA-R.ZARA	18:15	20:11	DEPORTES	85	27.0
11	22/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:30	22:17	ENTRETENIMIENTO	85	19.5
12	03/07/2022	Domingo	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	21:28	0:11	CONCURSOS	84	22.9
13	29/01/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:31	22:24	ENTRETENIMIENTO	84	19.6
14	08/10/2022	Sábado	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	18:44	21:23	ENTRETENIMIENTO	82	32.0
15	05/02/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:30	22:19	ENTRETENIMIENTO	81	18.6
16	26/02/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:28	22:16	ENTRETENIMIENTO	81	19.5
17	20/04/2022	Miércoles	EL CAMPO ES NUESTRO	15:15	15:45	CULTURALES	80	20.3
18	06/02/2022	Domingo	MENUDO ES MI PUEBLO	21:27	22:25	CULTURALES	80	16.1
19	26/03/2022	Sábado	OREGON TELEVISION	21:30	22:20	ENTRETENIMIENTO	79	17.7
20	31/01/2022	Lunes	EL CAMPO ES NUESTRO	15:07	15:37	CULTURALES	78	20.7

La emisión no informativa más vista del año en la autonómica aragonesa es la retransmisión de Fiestas del Pilar: fin de fiestas del domingo 16 de octubre con 122.000 espectadores de audiencia media y el 27,6% de cuota de pantalla.

La segunda posición es para el especial de Aragón televisión del día del Pilar 40 años no es nada. Autonomía living a celebration con 102.000 espectadores y el 25,4% de share.

Completa el podio la retransmisión de los penaltis del partido de Copa del Rey Juventud Torremolinos – Huesca con 101.000 espectadores y el 31,9% de cuota de pantalla.

Retransmisiones especiales como las campanadas de fin de año, partidos de fútbol o eventos de las Fiestas del Pilar se sitúan entre lo más visto del año en Aragón TV.



## 'Aragón Noticias 1' es lo más visto del año en Aragón TV

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. En lo alto del ranking de programas más vistos del año en la cadena se encuentra Aragón Noticias 1 con una audiencia media de 82.000 espectadores. El informativo de sobremesa logra una cuota media del 32,0%, el máximo histórico conseguido por esta edición informativa.

### Ranking de los programas más vistos de Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye "El Tiempo" | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 55'excepto eventos deportivos

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	ARAGON NOTICIAS 1	L-D	14:00	14:35	INFORMACIÓN	82	32.0	365
2	ARAGON DEPORTES	L-D	14:50	15:05	INFORMACIÓN	68	22.0	364
3	ARAGON DEPORTES 2	L-D	21:00	21:20	INFORMACIÓN	63	12.0	342
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	S-D	16:00	22:20	DEPORTES	59	16.5	5
5	EL CAMPO ES NUESTRO	L-V	15:10	15:45	CULTURALES	56	17.0	232
6	OREGON TELEVISION	S	21:30	22:20	ENTRETENIMIENTO	55	15.1	49
7	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	D	21:30	23:40	CONCURSOS	51	12.4	13
8	MENUDO ES MI PUEBLO	D	21:30	22:30	CULTURALES	49	10.3	13
9	ARAGON NOTICIAS 2	L-D	20:30	21:05	INFORMACIÓN	48	14.0	362
10	BASURA O TESORO	D	21:35	23:10	CONCURSOS	48	11.4	8
11	ATRAPAME SI PUEDES	L-V	13:05	13:55	CONCURSOS	43	25.6	202
12	JOTALENT, LOS CASTING	L-D	21:35	21:55	CONCURSOS	41	8.8	6
13	TEMPERO	S	15:00	15:40	CULTURALES	40	12.1	40
14	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS ED	L-V	13:05	13:55	CONCURSOS	38	22.7	10
15	CINE DEL OESTE	L-S	15:40	17:25	FICCIÓN	38	12.4	119
16	FUTBOL:AMISTOSO	L-D	18:30	21:30	DEPORTES	35	15.1	7
17	BALONCESTO:EUROCUP FEMENINA	M-X	19:00	22:15	DEPORTES	32	8.2	6
18	UNIDAD MOVIL	V	21:45	22:30	INFORMACIÓN	32	8.3	50
19	INSPECTORA MARLEAU	M	21:40	0:20	FICCIÓN	31	7.9	23
20	CHINO CHANO	M,X,J,D	21:30	22:55	CULTURALES	30	7.1	30

La edición de noche Aragón Noticias 2 se sitúa además en novena posición con 48.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 13,9%.

Las ediciones de Aragón deporte de ambos informativos ocupan la segunda y tercera posición del ranking con 68.000 espectadores y un 22,0% de share en la sobremesa y 63.000 espectadores y un 12,0% de share en la noche.

Los encuentros de Fútbol de liga española de 2ª división ocupan la cuarta plaza, con 59.000 espectadores de media y un 16,5% de share.

Inmediatamente después se sitúa El campo es nuestro, el programa dedicado a la vida en el campo que se emite en la sobremesa de lunes a viernes. Las 232 entregas del formato promediaron 56.000 espectadores de audiencia media y el 17,0% de share, datos extraordinarios para un programa de sobremesa de una autonómica que coincide en horario con los informativos de los canales generalistas.

En la sexta posición Aragón televisión, el formato de humor del canal para la noche de los sábados, que promedia 55.000 espectadores y el 15,1% de cuota de pantalla.

El prime-time de los domingos destaca en este ranking con programas como Jotalent, mucho más que jota, Menudo es mi pueblo o Basura y tesoro. Además, destaca el concurso Atrápame si puedes, que en una franja de menor consumo como es la mañana consigue 43.000 espectadores y el 25,6% de share. La edición especial de Navidad tiene la misma acogida entre el público aragonés. Completan el ranking programas de producción producción que ya clásicos de la cadena, como Tempero, Unidad móvil o Chino chano y retransmisiones deportivas como Fútbol amistoso y Baloncesto Erurocup femenina.

La ficción también tiene su hueco entre los contenidos más seguidos, destacando el Cine del Oeste e Inspectora Marleau.

### El Mundial de fútbol destaca entre lo más visto en 2022

La retransmisión del Mundial de fútbol de Qatar en abierto, en La1, condiciona por completo el ranking de emisiones más vistas del año. Un evento de tal magnitud concentra una gran cantidad de espectadores frente al televisor, especialmente en los partidos de la Selección Española.

Así, la emisión más vista en Aragón en 2022 fueron los penaltis de los octavos de final Marruecos-España en La1, con un promedio de 443.000 espectadores y el 71,9% de cuota de pantalla. La prórroga (413.000 y 68,6%) y el resto del encuentro (372.000 y 63,5%) de dicho enfrentamiento completan el podio de lo más visto en 2022.

Se contabilizan un total de 19 emisiones de fútbol entre las 25 más vistas del año en Aragón: 17 del Mundial, una de Champions League y una de la UEFA Nations League. Además, hay otras dos emisiones deportivas en el ranking, correspondientes a la final del Eurobasket España-Francia.

La primera emisión no deportiva del ranking se sitúa en la octava posición y se trata del Telediario 2 de La1 en el descanso de un partido del Mundial de la Selección Española, con 270.000 espectadores y el 47,5% de cuota. Además, se encuentran también en el ranking el festival de Eurovisión en La1 (las votaciones son lo más visto del año no deportivo ni informativo) y las campanadas Feliz 2023 de Antena3.



## Ránking de los programas más vistos en Aragón en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 45'

Rk.	Programa	Cadena	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	QATAR 22:FUTBOL	La1	.MXJV.D	20:00	21:55	DEPORTES	164	36.9	9
2	QATAR 22:POST	La1	.MXJ.D	21:54	22:14	DEPORTES	153	31.6	6
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	.M.J.SD	20:45	22:37	DEPORTES	149	34.7	6
4	QATAR 22:FUTBOL	La1	LM.J.SD	16:00	17:54	DEPORTES	143	37.1	6
5	PASAPALABRA	A3	LMXJV..	19:58	21:04	CONCURSOS	105	32.7	257
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	LMXJV..	21:04	21:37	INFORMACIÓN	104	26.9	260
7	TU CARA ME SUEÑA	A3	...V..	22:28	1:18	ENTRETENIMIENTO	93	28.2	8
8	EL HORMIGUERO	A3	LMXJ...	21:54	22:54	ENTRETENIMIENTO	88	21.5	64
9	TU CARA ME SUEÑA:CALENTANDO	A3	...V..	21:59	22:28	ENTRETENIMIENTO	86	18.1	8
10	EL HORMIGUERO 3.0	A3	LMXJ...	21:53	22:55	ENTRETENIMIENTO	82	18.0	97
11	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	LMXJVSD	14:00	14:37	INFORMACIÓN	82	32.0	365
12	FUTBOL:COPA DEL REY	T5	..J.S.	21:28	23:18	DEPORTES	80	17.7	9
13	EL DESAFIO	A3	...V..	22:17	0:44	ENTRETENIMIENTO	75	21.6	11
14	QATAR 22:PREVIO	La1	.MXJV.D	19:36	20:00	DEPORTES	72	21.4	9
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	LMXJV..	14:59	15:37	INFORMACIÓN	71	21.6	260
16	LA VOZ KIDS:AUDICIONES	A3	...V..	22:18	1:07	CONCURSOS	69	23.2	6
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMA	A3	....SD	14:59	15:36	INFORMACIÓN	69	20.7	105
18	QATAR 22:PREVIO	La1	.MXJ.SD	15:59	16:30	DEPORTES	69	20.1	8
19	EL DESAFIO:CALENTANDO MOTOR	A3	...V..	21:59	22:18	ENTRETENIMIENTO	67	15.7	10
20	ALBA	A3	..X....	22:59	0:07	FICCIÓN	66	20.0	13

Entre los programas más vistos del año de Aragón, destacan los nueve partidos del Mundial emitidos en La1 en el horario de las 20:00 horas son lo más visto del año con un promedio de 164.000 espectadores de audiencia media y el 36,9% de cuota de pantalla. Por detrás, se sitúan los 'Post' de estos partidos, los encuentros de la UEFA Nations League y los partidos del Mundial en horario de las 16:00 horas.

El concurso de Antena3 Pasapalabra es el primer programa no deportivo del ránking (105.000 y 32,7%), seguido de otros tres formatos de Antena3: Antena3 Noticias 2, Tu cara me sueña y El Hormiguero 3.0.

Aragón TV incluye uno de sus programas en el top-20 del año: Aragón Noticias 1 (82.000 y 32,0%) en la undécima posición. Únicamente Aragón TV consigue hacer frente al canal de Atresmedia con uno de sus programas diarios, en este caso el mencionado informativo de sobremesa. Además, El campo es nuestro y Aragón televisión entrarían también en este top-25 si se eliminan las retransmisiones deportivas.

## 3. AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Aragón Noticias 1 logra su máximo histórico con el 32,0% de cuota de pantalla.

Es el informativo de sobremesa más visto en Aragón y el de mayor share en toda España.

Aragón TV confirma en 2022 su posición de referencia informativa para los aragoneses con unos servicios informativos muy cuidados y profesionales sobre los que se sustenta la función de servicio público de la autonómica.

Por ello, estos contenidos informativos en Aragón TV requieren de un análisis exclusivo sobre las aportaciones de este género a la cadena y el rendimiento de los distintos programas. En 2022, Aragón TV mantiene la emisión de tres boletines informativos diarios: Buenos días Aragón a primera hora de la mañana, Aragón Noticias 1 en la sobremesa y Aragón Noticias 2 en la tarde-noche.

Los informativos ocupan los puestos de honor del ránking de programas de Aragón TV, demostrando ser el programa franquicia de la cadena y el eje vertebrador de la parrilla de la autonómica.

### Ránking de presencia por géneros de programación en Aragón TV en 2022

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1

LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
<b>A3</b>	<b>730</b>	<b>79</b>	<b>22.4</b>
<b>ARAGON TV</b>	<b>727</b>	<b>65</b>	<b>21.8</b>
<b>La1</b>	<b>707</b>	<b>43</b>	<b>11.9</b>
<b>T5</b>	<b>725</b>	<b>31</b>	<b>8.6</b>
<b>LA SEXTA</b>	<b>728</b>	<b>20</b>	<b>6.6</b>

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV son los segundos más vistos en la comunidad con un promedio 65.000 espectadores de audiencia media y el 21,8% de cuota en sus 727 emisiones. Son 9.000 espectadores menos que en 2021, en parte como consecuencia del descenso de consumo televisivo. Es el sexto mejor registro histórico en cuota de Aragón Noticias en el acumulado total de ediciones.

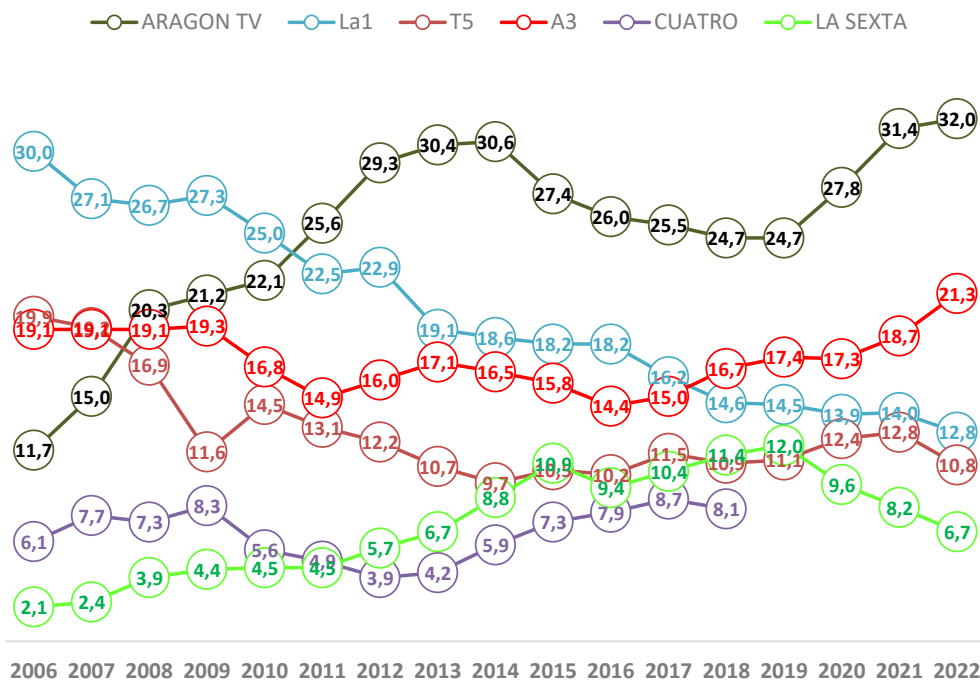


Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa más visto

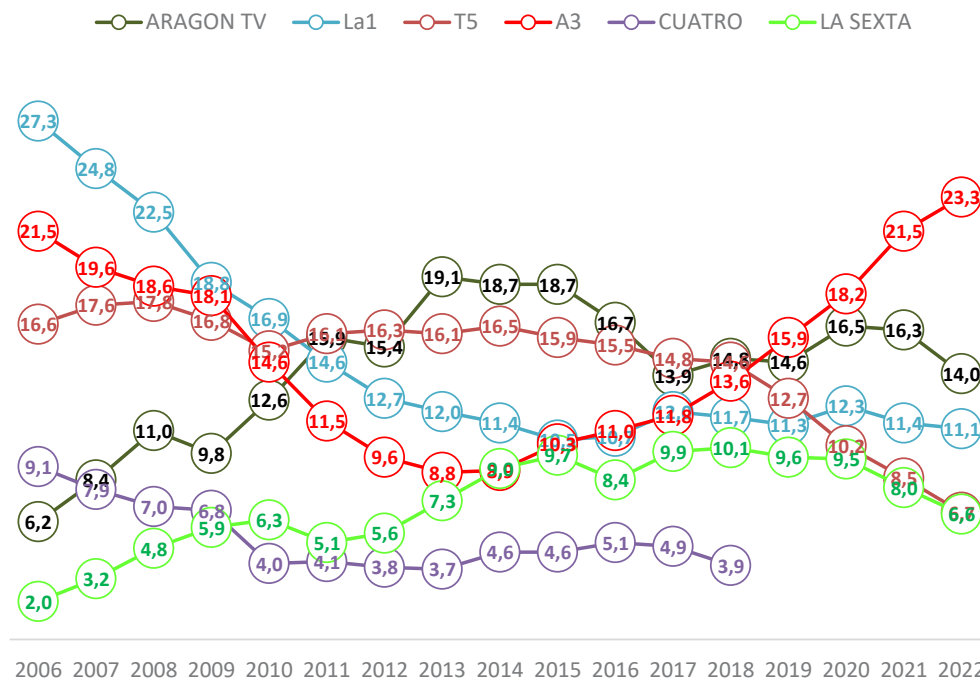
Aragón Noticias 1 encadena un tercer año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía siete años. El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 32,0% de share, 0,6 puntos más que en 2021 y nuevo máximo histórico.

Aragón Noticias 1 ha crecido de manera sobresaliente hasta convertirse en la referencia informativa en la comunidad. El programa suma doce años consecutivos de liderazgo y un crecimiento de 20,3 puntos de share desde su primer año de emisión. La ventaja respecto al segundo informativo de sobremesa con mejor share, el de Antena3, es de 10,7 puntos.

Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de sobremesa  
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de noche  
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Respecto a la edición de noche, Aragón Noticias 2 registra una merma de 2,3 puntos de cuota, aunque se mantiene como la segunda opción preferida dentro de este horario informativo. Al igual que el informativo de sobremesa registra sobresalientes plusvalías respecto a sus inicios. Desde 2006, el informativo ha conseguido doblar su audiencia.





## Aragón Noticias 1, sin rival en la sobremesa de lunes a viernes

Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborables con un promedio del 33,3% de cuota de pantalla y 85.000 espectadores de audiencia media en sus 260 emisiones. Son 1,0 puntos más que en 2021, afianzando así un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan casi 12,0 puntos por debajo.

La edición de noche de las jornadas laborables (47.000 y 13,4%) conservan la segunda plaza en el ranking de informativos de esta franja.

## Aragón Noticias, consigue la mejor cuota en el fin de semana

La edición de sobremesa del fin de semana de Aragón Noticias es segunda opción en la comunidad, solo 1.000 espectadores por debajo de Antena3. El informativo promedia una audiencia media de 68.000 espectadores y el 27,3% de share. No obstante, es líder informativo en cuota de pantalla, superando en casi 7,0 puntos de cuota a Antena3.

La edición de noche del fin de semana de Aragón Noticias se encuentra en la misma situación. Firma 54.000 espectadores de audiencia media, 3.000 menos que el informativo de Antena3, pero logra el 16,2% de cuota frente al 15,5% de 'Antena3 Noticias', ya que se emiten en horarios distintos.

Todos estos datos refrendan la posición de referencia informativa de Aragón TV a lo largo del año 2022.

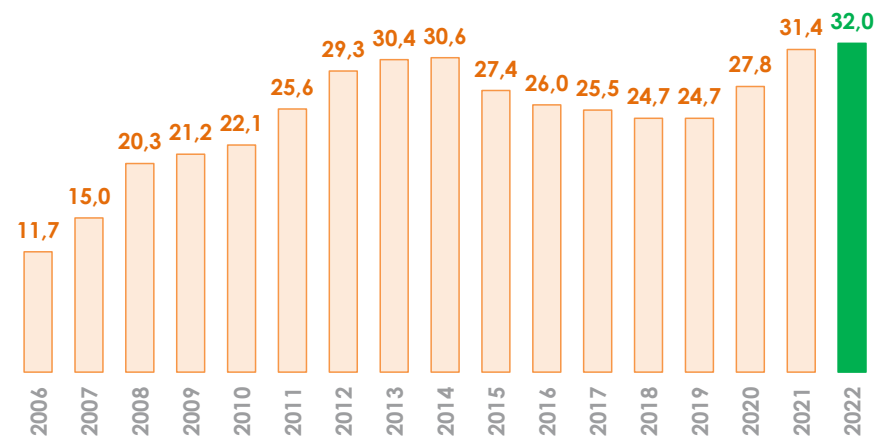
## Evolución de los programas de información en Aragón TV

Desde hace muchos años, la información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: Buenos días Aragón a primera hora de la mañana, Aragón Noticias 1 a las 14:00 y Aragón Noticias 2 a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2022 ha cosechado el 19,5% de cuota promedio. Cede 1,5 puntos respecto a 2021, pero logra mejor dato que en los cuatro años anteriores a la pandemia. No hay que dejar de tener en cuenta, que la demanda informativa en este 2022 no ha sido tan intensa como en los dos años anteriores.

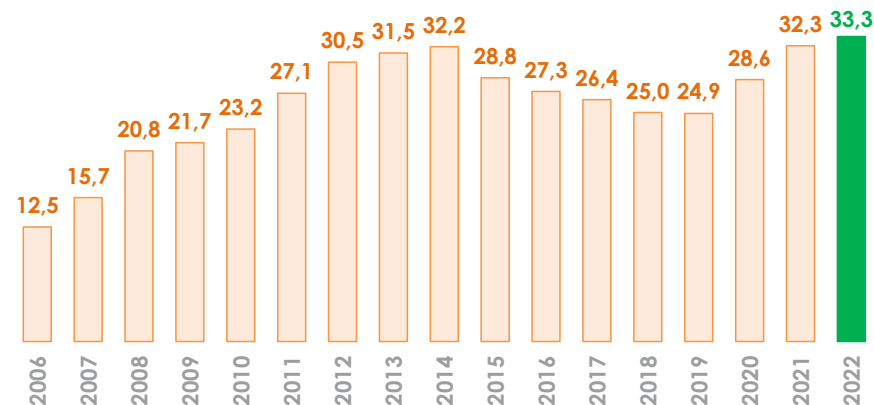
Una evidencia más de la fortaleza actual de los programas informativos de Aragón TV.

Evolución histórica de Aragón Noticias 1 de lunes a domingo  
Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo



El programa de referencia de Aragón TV es Aragón Noticias 1, informativo de las 14:00 horas y programa más visto de la cadena en el 2022. La primera edición del informativo autonómico promedia el 32,0% de cuota de pantalla. Crece 0,6 puntos en comparación con 2021 y logra su MÁXIMO HISTÓRICO.

Evolución histórica de Aragón Noticias 1 de lunes a viernes  
Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo





En las jornadas laborables, el informativo de sobremesa Aragón Noticias 1 es el más visto en la comunidad con un promedio de 85.000 espectadores y el 33,3% de cuota. El programa crece 1,0 puntos y registra un nuevo MÁXIMO HISTÓRICO, superando así el 32,3% del año pasado.

En el fin de semana, la edición de sobremesa cede 1,0 puntos de share respecto a 2021 (máximo histórico) y firma el 27,3% de share. No obstante, es el segundo mejor registro histórico de esta edición.

En el caso de Aragón Noticias 2, los informativos de la noche promedian en 2022 el 14,0% de cuota de pantalla. La segunda edición de informativos de la autonómica cede 1,3 puntos respecto a 2021, una merma explicada por la fortaleza de Antena3 en esta banda informativa durante las jornadas laborables, de hecho, los resultados en días laborables de Aragón Noticias 2 experimentan un descenso de 2,4 puntos respecto a 2021. En el caso de la edición de noche, Aragón Noticias 2 cede 1,7 puntos respecto al máximo histórico del 2021, pero se sitúa en el 16,2% de cuota, sexto mejor registro de la serie histórica.

Si se pone el foco en los resultados de los programas informativos en las jornadas laborables, hay que empezar por el informativo matinal Buenos días Aragón, que firma el 7,3% de cuota. El programa cede 2,6 puntos respecto al año pasado. En cualquier caso, la mejoría de Aragón TV en la franja de mañana es una realidad.

### Aragón Noticias 1, líder entre las autonómicas

Habría que resaltar el excelente rendimiento de Aragón Noticias en el mercado de informativos autonómicos, en el que es una referencia absoluta.

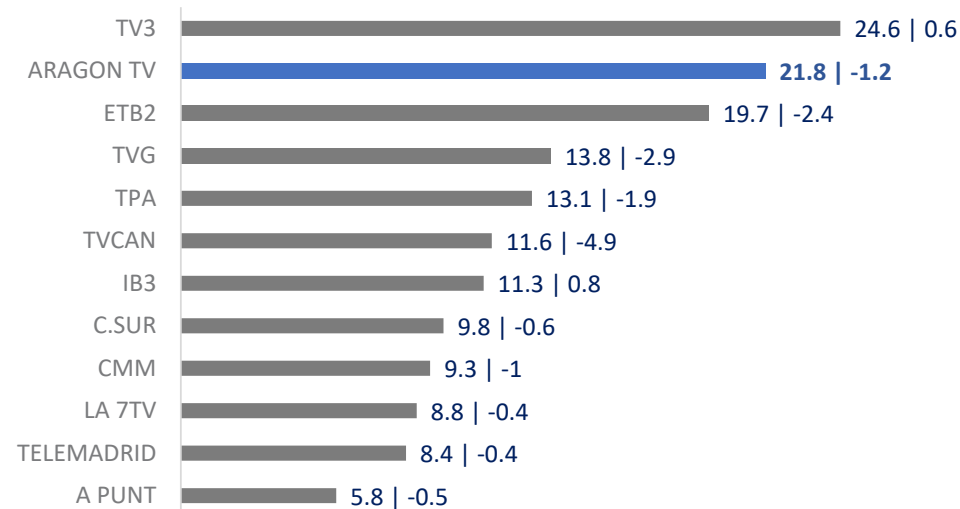
Aragón Noticias (21,8%) es el segundo informativo autonómico con mejor cuota de pantalla en su correspondiente ámbito de emisión, solo superado por los informativos de TV3 (24,6%). Repite, por tanto, la posición del año anterior y se asienta por encima del 'Teleberri' de ETB2 (19,7%). Solo TV3 y Aragón TV superan el 20,0% de share en el acumulado de ediciones de sus informativos, un registro que los sitúa como referencia informativa en sus comunidades autónomas.

Además, Aragón Noticias 1 es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana.

Estos resultados convierten a Aragón TV en el paradigma de televisión autonómica dedicada al servicio público a través de la información, con unos resultados sobresalientes y una eficacia presupuestaria sin parangón.

### Ranking de informativos FORTA en 2022 | Total ediciones

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00





## 9.12.2. AUDIENCIAS ARAGÓN RADIO

2022 ha sido el año de consolidación de los consumos digitales en radio, no solo de radio a la carta, sino también en podcast nativos o escucha de streaming. Aragón Radio mantiene en crecimiento sus consumos digitales, sobre todo en radio a la carta y podcast, al tiempo que ha logrado incorporar nuevos oyentes en las audiencias en FM.

Las nuevas maneras de consumir la información y de relacionarse con los medios de comunicación derivadas de la pandemia, se afianzan como nuevos hábitos de los ciudadanos en 2022. Estos nuevos comportamientos afectan de manera directa a consumo en el medio radio, muy ligado a las primeras horas de la mañana, a los desplazamientos al lugar de trabajo y al centro laboral, siempre vinculado a rutinas.

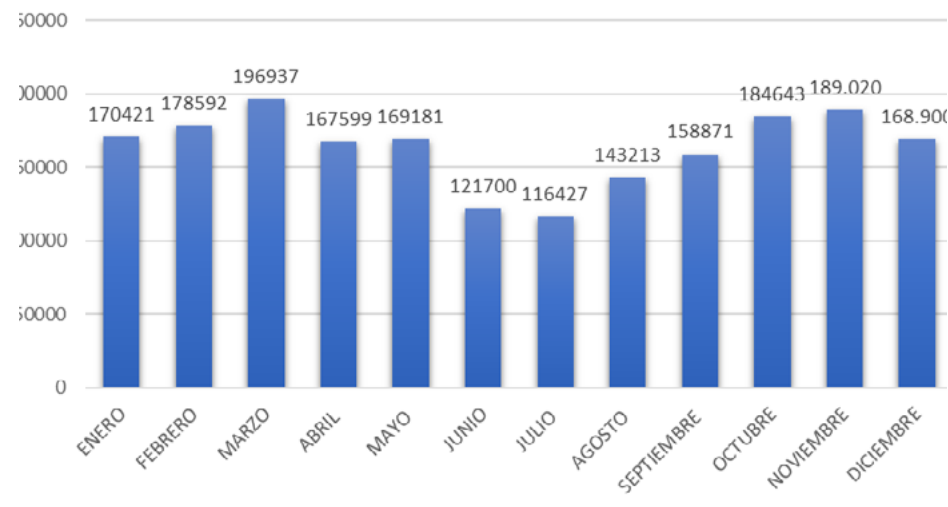
En 2022 sigue creciendo el interés por el podcast, a ello contribuyen las plataformas que ofrecen contenidos de audio bajo demanda y su definitiva implantación en España. La evolución por meses es muy distinta al año anterior, estableciéndose un consumo ligado a las estaciones, con el verano con mínimos.

En total, en 2022 se descargaron más de **2.350.000 podcast**, frente a algo más de millón y medio de podcast descargados en 2021 y poco más de un millón en 2020. Esto significa que se ha duplicado el consumo en dos años, si en 2021 hubo casi 500.000 descargas más que en 2020, en 2022 el incremento respecto al año anterior, ha alcanzado casi las 800.000 descargas.

Entre los programas más descargados, destaca **Abismo**, puesto que el crecimiento del programa de misterio dirigido y presentado por Nacho Navarro es sobresaliente y pasa de poco menos de 130.000 descargas en 2021, a casi un millón de descargas en 2022. Este programa tiene, además, una importante comunidad de seguidores en Youtube que sumaron más de 275.000 visionados de los videos de los programas.

En segundo lugar se sitúa **Aragón noticias**, canal de podcast en el que se publican todos los informativos, boletines horarios y las principales entrevistas de tono informativo de **Despierta Aragón**, que supera las 200.000 descargas. Entre los contenidos de nicho destaca el programa dedicado a las carreras de montaña **Territorio trail** con 160.000, **Aragón deporte** con 141.000, entrevistas y secciones seleccionadas del magacín matinal presentado por Javier de Sola y Paco Doblas **Despierta Aragón** con 118.000, Historia de Aragón con 110.000 descargas en total, más de 20.000 en spotify y el programa de videojuegos que se emite en FM y en directo a través del plataforma Twitch, **Checkpoint**, con cerca de 85.000, son los contenidos más descargados de la cadena.

Evolución mensual en las descargas de podcast 2022



Top 10 Programas

Programa	Total Descargas	Dif Mes anterior
Abismo	986.727	6,30 %
Aragon Noticias	208.846	-5,74 %
Territorio Trail	160.192	3,18 %
Aragon Deporte	141.725	-1,19 %
Despierta Aragon	118.746	-0,18 %
Historia De Aragon	110.460	4,79 %
Checkpoint	84.993	0,86 %
Tierra De Aventuras	51.306	2,01 %
Reinas, Damas Y Señoras	42.111	3,35 %
Tiempo Extra	40.586	-13,53 %



Estos incrementos se reflejan también en la web de Aragón Radio, donde hay un incremento del 25% respecto a 2021 en páginas vistas, alcanzando los dos millones y en usuarios únicos, con 250.000 en 2022, 50.000 más que el año anterior.

Respecto a las sesiones de streaming en directo consumidas, en total, en todo 2022, **se superaron los cuatro millones de sesiones de radio en directo** servidas, incrementando considerablemente el número de sesiones servidas en 2021.

En consumo en FM, Aragón Radio ha incrementado durante 2022 la audiencia con datos estables respecto a temporadas anteriores, a los que se suma el crecimiento de los consumos digitales. Más en concreto, los principales datos de las diferentes oleadas del Estudio General de Medios (EGM) del año, son los siguientes:

### 1ª ola de EGM

Los datos de la primera ola del EGM corroboran la estabilidad de dicha oleada en los cinco últimos años, si tomamos como referencia el dato en el año móvil. No obstante, Aragón Radio mejora sus datos respecto a 2021, destacando la subida de lunes a viernes, con 6.000 oyentes más que en la oleada equivalente de 2021. Mensualmente, Aragón Radio llegaba a 84.000 individuos.

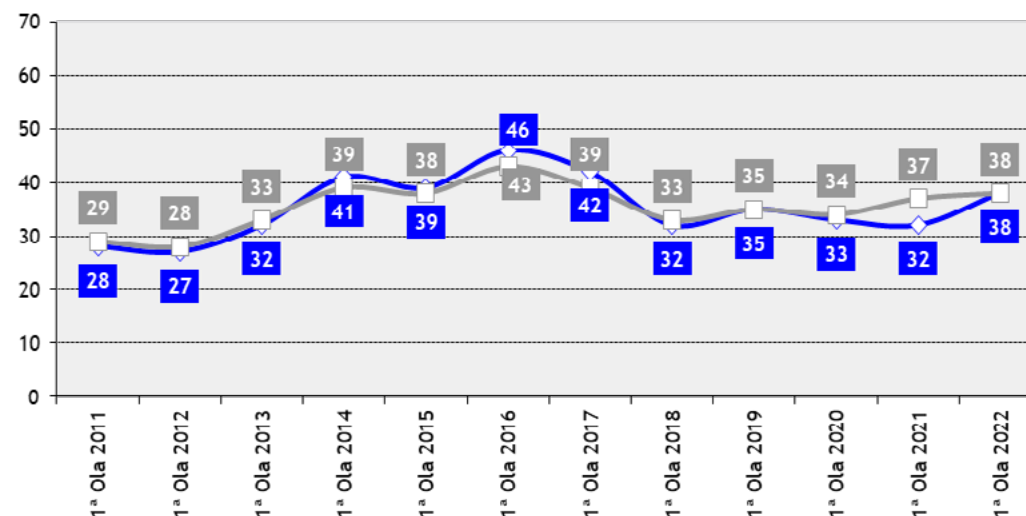
Si nos centramos solo en la ola, destacaron los datos del fin de semana con una cuota en los sábados del 41,4%, la más alta desde que Aragón Radio comenzó sus emisiones, también batió record histórico de audiencia de lunes a domingo al promediar un share de 13,6% y superó en fidelidad al resto de las emisoras generalistas al conseguir que cada oyente escuchase de media 181 minutos al día la radio autonómica.

### 2ª ola de EGM

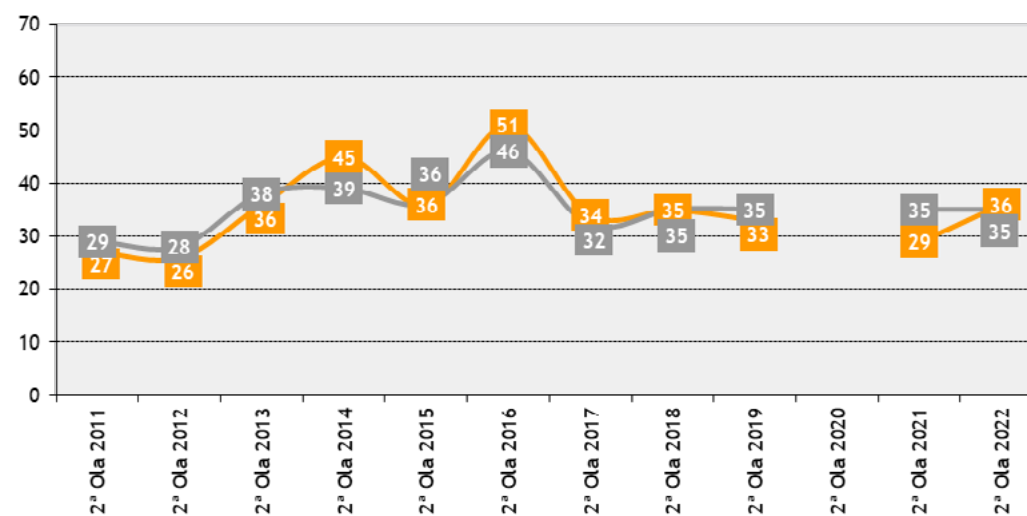
La estabilidad en los datos de la segunda ola del EGM, se produce desde 2017, si tomamos como referencia el dato en el año móvil. La radio autonómica repite dato en el número de oyentes de lunes a domingo, aunque de lunes a viernes experimenta una cierta mejora, al conseguir 7.000 oyentes más que en el dato equivalente del año anterior. En el segundo EGM del año, Aragón Radio consolidaba su audiencia con 71.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación.

Aragón Radio mejoraba en 1,1 puntos su share respecto al acumulado de 2021, alcanzando el 7,6% y el tiempo medio de escucha se situaba en 143 minutos de media por oyente de lunes a domingo, 21 minutos más respecto al dato del año móvil de la primera ola de 2021.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.  
(Incluye datos de las 1ª olas año móvil del EGM)



Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.  
(Incluye datos de las 2ª olas año móvil del EGM)





## 3ª ola de EGM

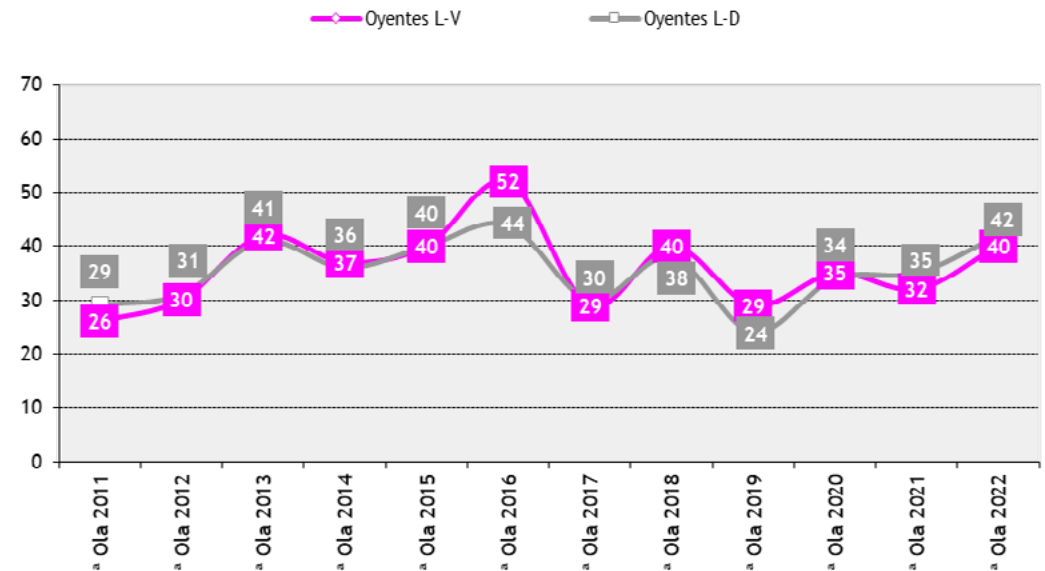
Aragón Radio cerró el año con una magnífica tercera ola. Aunque también hay una cierta estabilidad desde 2017, en esta última ola del año el histórico de Aragón radio es algo más fluctuante.

Los datos del año móvil de esta última ola en 2022, son los mejores de los últimos seis años. Tanto de lunes a viernes, donde se alcanzan los 40.000 oyentes en el año móvil, como de lunes a domingo, con 42.000 y un 9,8% de share, el mejor dato de la secuencia histórica, mejorando el dato del acumulado de 2021 en 4 puntos.

Aragón radio se consolida en esta ola como una alternativa a la radio generalista, obteniendo la tercera plaza en Aragón



Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.  
(Incluye datos de las 3ª olas año móvil del EGM)





## 9.12.3. AUDIENCIAS DIGITALES

A lo largo de 2022 se ha mantenido el crecimiento en el consumo de contenidos de Aragón TV y Aragón Radio a través de Internet. Se aprecian distintas tendencias en los hábitos de consumo. Irrumpe con fuerza el consumo a través de Twitch y se aprecia un cierto estancamiento en otros canales como YouTube.

El número de videos visionados en la plataforma Aragón TV 'A la carta', su streaming directo y su canal de YouTube ha pasado de los 67,7 millones de 2021, a los 71,6 de 2022. Lo que supone un incremento del 5,6%.

La demanda de contenidos digitales de Aragón Radio ha experimentado un notable crecimiento gracias en parte al estreno en abril de 2022 de la nueva plataforma Aragón Radio Podcast. El formato podcast se consolida como una forma de escuchar contenidos temáticos cada vez más extendida con un crecimiento en Aragón Radio del 25,9%. El número de podcast descargados superó los 1,9 millones, mientras que las sesiones de streaming directo ascendieron a 3,7 millones.

La permanente actualización de contenidos en las redes sociales y en las diferentes secciones de la plataforma de CARTV, 'Aragón Noticias', 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura', 'Aragón Sostenible' y Sala de Prensa, ha permitido aumentar un año más el consumo digital. El número de páginas vistas del 'property' global de CARTV ha aumentado hasta los 11,7 millones (+40%). También ha crecido el número de usuarios únicos hasta los 1,6 millones (+19,6%).

Especialmente significativos son los crecimientos en las secciones de Noticias y Deportes. Aragón Noticias ha cerrado su segundo año de actividad con 271.325 usuarios únicos (+101,9%). También han seguido incrementando su número de usuarios únicos Aragón Deporte, 284.590 (+18,9%), y Aragón Cultura, 57.200 (+91%).

La CARTV cuenta con una comunidad de usuarios de 42.012 personas registradas en su plataforma (+15,3%).

A lo largo de 2022 se publicaron 13.219 videos nuevos en los canales de YouTube de Aragón TV, un 54,5% más que el año anterior.

El siguiente cuadro recoge los principales indicadores para analizar la evolución de la presencia de la CARTV en Internet:

### Evolución de la CARTV en Internet

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total Visionados y Escuchas</b>					
A la carta	6.875.954	9.105.646	12.017.333	11.984.424	13.503.607
Streaming directo	8.978.067	6.506.589	9.303.072	9.178.682	9.256.506
Visionados YouTube	21.456.542	31.136.348	38.902.474	47.991.091	42.947.227
Visionados Facebook	4.781.191	12.079.098	16.883.392	6.345.859	14.922.614
Visionados Twitch	-	-	-	-	126.426
<b>Total</b>	<b>42.091.754</b>	<b>58.827.681</b>	<b>77.106.271</b>	<b>75.500.056</b>	<b>80.756.380</b>

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Visionados y Escuchas</b>					
A la Carta ATV (Web + Aplicaciones)	6.390.583	8.230.129	10.935.661	9.098.732	10.222.784
Streaming directo web ATV (Sólo de la web)	3.629.662	3.182.188	4.152.543	3.835.580	3.245.580
Streaming directo aplicaciones móviles ATV (Sólo app)	1.418.637	525.701	610.374	588.648	579.530
Visionados YouTube ATV	21.454.406	31.133.303	38.898.222	47.906.019	42.627.512
Visionados Facebook ATV	4.781.191	12.079.098	16.883.392	6.345.859	14.922.614
Visionados Twitch ATV	-	-	-	-	12.832
<b>Total ATV</b>	<b>37.674.479</b>	<b>55.150.419</b>	<b>71.480.192</b>	<b>67.774.838</b>	<b>71.610.852</b>
<b>AR a la carta</b>	485.371	875.517	1.081.672	1.526.057	1.922.233
AR streaming directo	3.929.768	2.798.700	3.421.530	3.786.844	3.742.168
Spotify	-	-	-	-	269.057
Visionados YouTube AR	2.136	3.045	4.252	85.072	319.715
Visionados Twitch AR	-	-	-	-	25.348
<b>Total AR</b>	<b>4.417.275</b>	<b>3.677.262</b>	<b>4.507.454</b>	<b>5.397.973</b>	<b>6.278.521</b>
A la Carta AD, AC, AS y Eventos	-	-	-	1.359.635	1.358.590
Streaming directo AD, AC, AS y Eventos (Web y app)	-	-	1.118.625	967.610	1.420.171
Visionados Twitch AD	-	-	-	-	88.246
<b>Total otras plataformas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.118.625</b>	<b>2.327.245</b>	<b>2.867.007</b>

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Aplicaciones</b>					
Descargas APP ATV	13.812	19.853	23.886	25.418	23.754
Descargas APP AR	3.304	3.668	5.501	3.626	3.895
Descargas APP AN	-	-	-	4.984	1.288
Descargas APP AD	-	-	10.851	9.215	7.122

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Usuarios web</b>					
CARTV	28.102	53.098	137.982	135.900	87.482
ATV	614.071	732.369	811.675	787.306	908.446
AR	328.421	341.675	399.985	151.880	185.624
AN	-	-	-	134.355	271.325
AD	-	176.361	189.903	239.252	284.590
AC	-	20.756	29.888	57.214	42.876
AS	-	639	2.840	6.196	4.505
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.367.368</b>	<b>1.636.009</b>

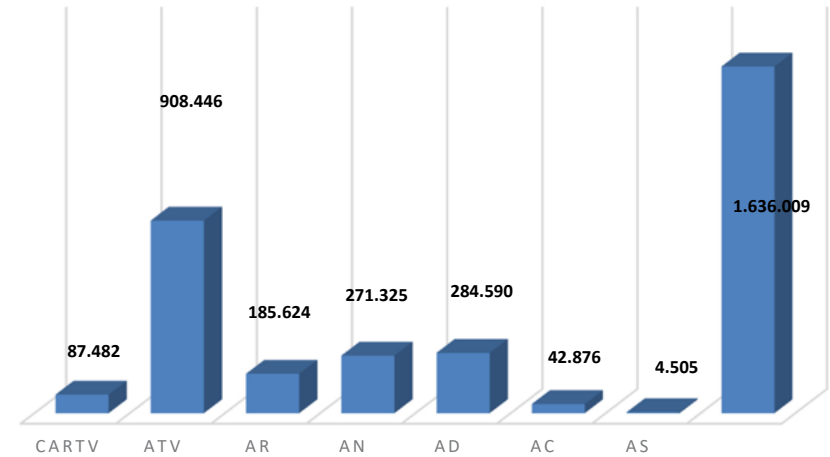
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Páginas vistas</b>					
CARTV	192.065	1.184.774	1.302.624	886.203	319.385
ATV	2.680.756	3.109.371	3.587.156	3.411.245	6.352.565
AR	915.269	1.025.316	1.432.355	1.483.720	1.908.840
AN	-	-	-	663.617	1.059.526
AD	-	-	776.860	1.704.114	1.929.394
AC	-	-	71.594	195.626	131.162
AS	-	-	7.554	23.105	17.781
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.367.630</b>	<b>11.718.653</b>

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Seguidores RRSS</b>					
Facebook	239.195	282.395	278.653	300.912	347.267
Twitter	214.285	270.874	295.278	303.463	305.928
Instagram	29.948	61.415	98.050	123.901	138.217
Tik Tok	-	-	-	-	148.220
<b>Total</b>	<b>483.428</b>	<b>614.684</b>	<b>671.981</b>	<b>728.276</b>	<b>939.632</b>

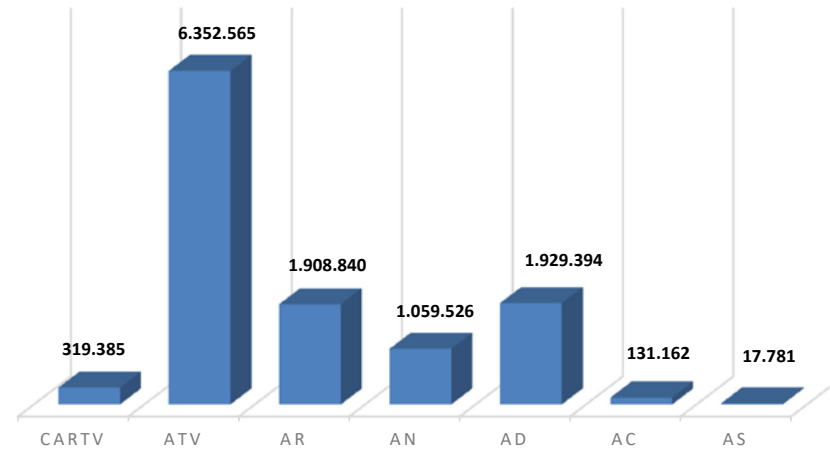


## PLATAFORMA WEB

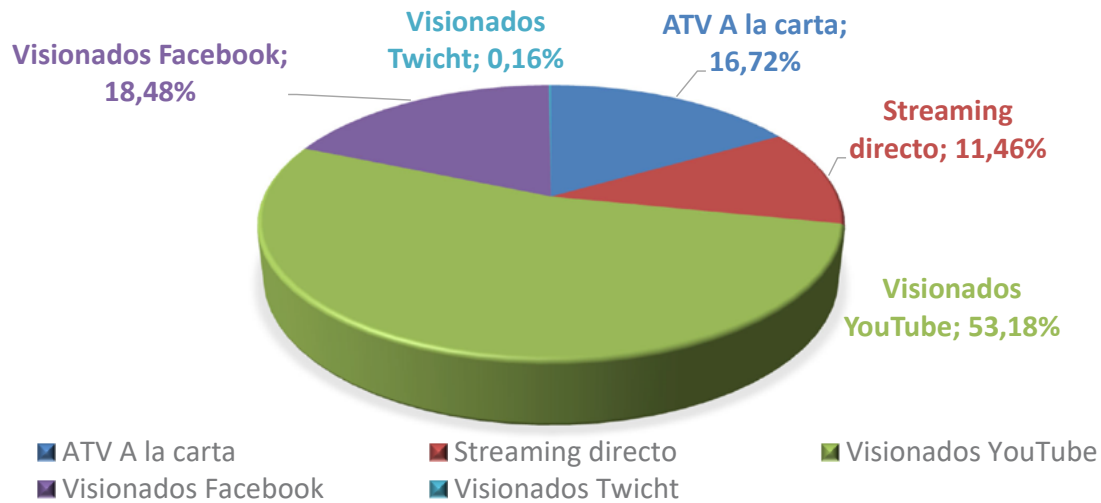
### USUARIOS WEB



### PÁGINAS VISTAS



### TOTAL VISIONADOS Y ESCUCHAS

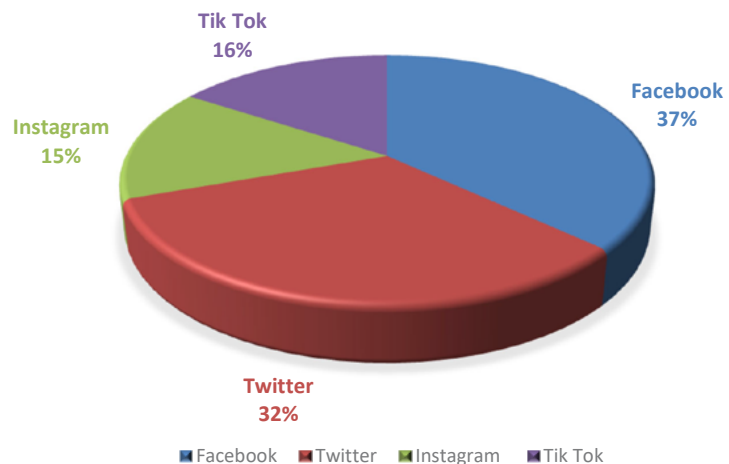




## REDES SOCIALES

El número de seguidores en las redes sociales corporativas y de los diferentes programas siguió creciendo a pesar de la continua renovación que se produce por el estreno de nuevos espacios y la cancelación de otros. Al finalizar 2022 la cifra global de seguidores en estos perfiles sociales ascendió a **939.632**, un 29% más que el año anterior.

### SEGUIDORES RRSS



TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	2022
CARTV	20.421
ATV	257.280
AR	63.907
ARAGÓN NOTICIAS	20.740
ARAGÓN CULTURA	33.170
ARAGÓN DEPORTE	39.585
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.442
<b>TOTAL 2022</b>	<b>436.545</b>
<b>TOTAL 2021</b>	<b>369.138</b>
DIF 2022 VS 2021	18,26 %
DIF MES ANTERIOR	0,06 %

A finales de 2022 la CARTV contaba con las siguientes cuentas activas en redes sociales:

- ▶ Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- ▶ Siete páginas oficiales en Twitter (@CARTV\_, @aragonradio, @aragontv, @AragonNoticias\_, @ardepartes, @AragonCultura y @ARA\_Sostenible).
- ▶ Cinco páginas oficiales en Instagram (@aragonradio, @aragontv, @aragonnoticias, @aragondeporte y @aragoncultura).
- ▶ 19 páginas activas en Facebook, 18 en Twitter, 18 en Instagram y 6 en Tik Tok de programas de Aragón TV.
- ▶ 7 páginas en Facebook y 6 en Twitter de programas de Aragón Radio.
- ▶ 134 canales en Youtube, de los cuales 14 se han creado a lo largo de 2022.



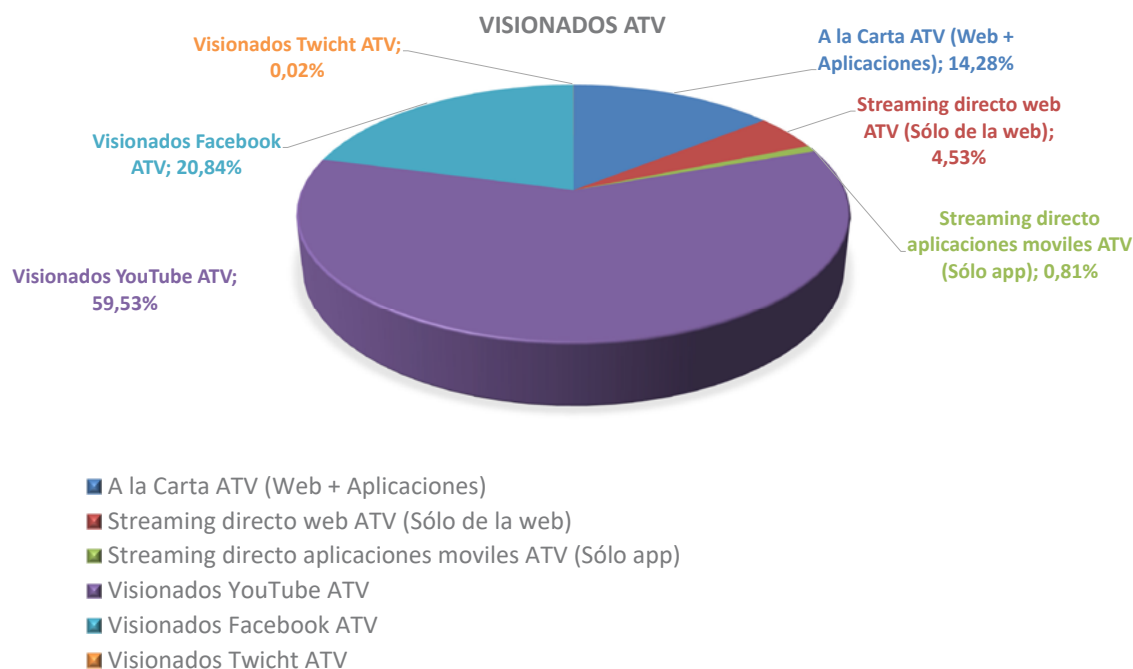


## ARAGÓN TV

El consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet, en sus distintos soportes digitales ha crecido un 5,6% en 2022 con respecto al año anterior. La suma de visionados de Aragón TV alcanzó la cifra de 71,6 millones a través de las modalidades A la carta, Streaming web, Streaming App, Youtube, Facebook y Twitch.

Durante el último año se registraron **23.754 descargas** de las Aplicaciones iOS y Android.

Las Redes Sociales de Aragón TV suman ya más de **689.000 seguidores** (+197.000 seguidores).

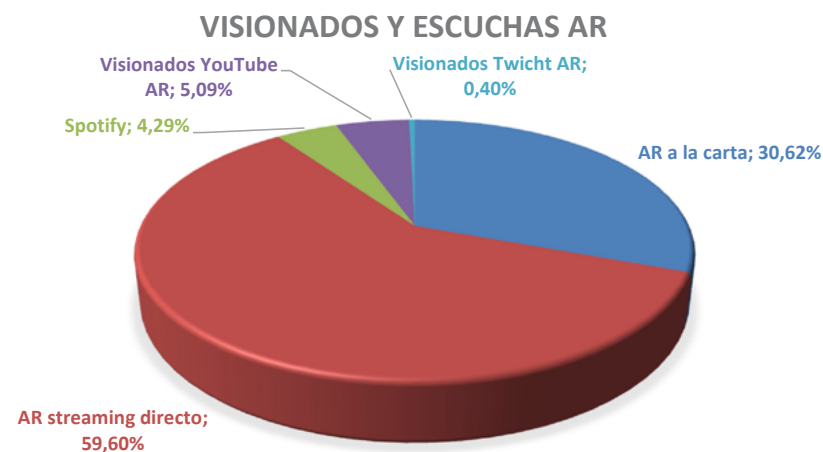


## ARAGÓN RADIO

El consumo de contenidos de Aragón Radio a través de Internet, en sus distintos soportes digitales, ha alcanzado en 2022 los 6,2 millones de audios en las modalidades de Radio a la carta y Streaming directo, tanto en la web como en la APP, lo que supone un incremento del 16,39% respecto al año anterior.

Estos son los principales datos de consumo digital:

- ▶ Streaming directo: 3,7 millones de audios, una cifra similar al año anterior.
- ▶ Podcast (Aragón Radio a la carta): 1,9 millones de descargas (+25,9%).
- ▶ Aplicaciones iOS y Android: 3.895 descargas de la aplicación.
- ▶ 185.000 usuarios únicos (+22%) en la web de Aragón Radio y más de 1,9 millones de páginas vistas (+28,6%).
- ▶ Las Redes Sociales de Aragón Radio suman ya más de 136.600 seguidores.





## 9.13. PREMIOS Y DISTINCIONES



**12 febrero** Dos producciones que contaron con el respaldo de Aragón TV compitieron en los Premios Goya 2022. 'Héroes. Silencio y Rock & Roll' optó al Goya a la Mejor Película Documental mientras que 'Álbum de posguerra' compitió en la categoría de 'Mejor Canción Original'. No hubo suerte aunque la nominación ya fue todo un éxito.



**16 marzo** En el marco de los premios al "Mejor aceite del Bajo Aragón", que concede el Consejo Regulador del Aceite del Bajo Aragón, fue distinguido Chema Paraled por la atención que 'Tempero', de Aragón TV, le presta a este sector.



**17 marzo** La Asociación de Ganaderos de Guara entregó el premio "La Huella de Chapu" al programa 'Tempero' de Aragón TV.



**6 abril** La Escuela Politécnica de Teruel concedió un Diploma a la CARTV en agradecimiento a la colaboración mantenida por Aragón TV y Aragón Radio con este centro formativo.



**7 abril** Aragón TV recibió la distinción de Damas y Caballeros de la Corte Aragonesa otorgada por Monzón Trotamundos Teatro en el marco del XX Homenaje a Guillem de Mont-Rodón.



**23 abril** El Ayuntamiento de Jaulín (Zaragoza) concedió uno de sus Premios Medio Ambiente al programa Tempero, de Aragón TV.



**12 mayo** El Gobierno de Aragón concedió el Premio IGEAR 2022 a José Ramón Marcuello, colaborador de Aragón Radio, "por su dedicación a difundir el patrimonio territorial de Aragón desde la vertiente relacionada con el agua, sus tierras y gentes".



**24 mayo** La Peña Zaragocista Bal de Tena distinguió con el premio +ARAGÓN al programa de Aragón TV "Chino chano" "por su brillante promoción de los municipios, senderos, valles y rutas de nuestra preciosa comunidad autónoma". El actor de Aragón TV Jorge Asín recibió el premio Cultura Aragonesa "por su gran carrera profesional como actor y guionista".



**25 mayo** Mariano Navascués, guionista y presentador del programa de Aragón TV 'Chino chano' recibió la Medalla Turista Responsable de los II Premios Edelweiss concedida por el Clúster de Turismo Sostenible.



**16 junio** Mariano Navascués, guionista y presentador del programa de Aragón TV 'Chino chano' recibió la Medalla Turista Responsable de los II Premios Edelweiss concedida por el Clúster de Turismo Sostenible.



**9 abril** La compañía Casademont y la UD Huesca premiaron a Aragón TV por su labor para visibilizar el futbol femenino en el marco de los I Premios 'El Alcoraz por la igualdad'.



**3 junio** El Centro Natación Helios distinguió a Aragón TV como 'Mejor Medio de Comunicación' por su labor en la difusión de la actividad deportiva en Aragón en el marco de su fiesta del Deporte 2022.



**9 junio** La Asociación Camino del Santo Grial premió a Aragón Radio por su apuesta por la información cultural y al programa 'Abismo', por el especial realizado desde Jaca sobre la copa de la última cena.



**13 junio** La organización de la Quebrantahuesos distinguió a la CARTV por su apoyo y colaboración con esta prueba cicloturista que alcanzó su edición 31 en Sabiñánigo (Huesca).



**25 junio** La Gala de la XI edición de Los Premios Simón 2022 de la Academia de Cine Aragonés celebrada en Huesca incluyó en su palmarés siete reconocimientos a profesionales y trabajos participados por Aragón TV:



**24 agosto** La Asociación de Amigos de Lechago concedió uno de sus Premios Pairón al equipo de El Tiempo de Aragón TV, integrado por Eva Berlanga, David Fernández, Cristina López de Val y Eduardo Lolumo. Junto a ellos fueron galardonados la actriz Itziar Miranda y el cantautor Ángel Petisme.



**10 septiembre** Aragón TV recibió uno de los Premios de la gala del X aniversario del Ecce Homo de Borja organizada por el ayuntamiento de esta localidad zaragozana. Esta distinción quiso reconocer que la primera entrevista en televisión la realizó Jesús Nadador en el programa 'Sin ir más lejos'.



**16 septiembre** Los integrantes del programa 'El campo es nuestro' de Aragón TV fueron elegidos pregoneros de las fiestas de Aniñón. Fue recogido por Javier Sopesens, Judit Ballarín, Toño Aniés, Raquel Burillo, Josema, vecino de la localidad, y varios miembros del equipo.



**24 septiembre** La actriz Carla Quílez, que debutó en la película de 'La Maternal', ganó la Concha de Plata a la mejor interpretación protagonista en el Festival de Cine de San Sebastián. La película, dirigida por Pilar Palomero, cuenta con la participación de Aragón TV.



**29 septiembre** La Academia Aragonesa de Gastronomía concedió uno de sus "Premios de Gastronomía 2022" al programa "El campo es nuestro" de Aragón TV, como mejor labor gastronómica en el ámbito de la difusión de este año.



**4 octubre** El Programa 'Objetivo', de Aragón TV fue distinguido con uno de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Aragón 2022 por su labor continuada de difusión de las necesidades, y recursos de los colectivos que tienen más difícil su normalización e inclusión social.



**21 octubre** Con un 60% de los votos, Aragón TV, fue elegido Mejor Programa de Televisión Autonómica en los VI Premios nacionales Aquí TV. El programa de humor de Aragón TV se impuso a El show de Bertín, de Canal Sur; Polònia, de TV3; y En Compañía de Castilla la Mancha TV.



**31 octubre** La Junta Local de Ganaderos de Caspe distinguió a Aragón TV por la labor de difusión de las labores de ganaderos y agricultores que lleva a cabo a través del programa "El Campo es Nuestro". El premio se entregó en el transcurso de la Feria ExpoCaspe.



**15 noviembre** La Asociación Aragonesa de Enfermedades Neuromusculares (ASEM Aragón) premió a la CARTV en reconocimiento a la labor que ha venido desarrollando durante estos años en la difusión y conocimiento de las enfermedades neuromusculares.



**16 noviembre** Ecovidrio concedió el Premio Ecólatras a hombres y mujeres del tiempo de más de quince redacciones. En representación de los meteorólogos de Aragón TV y Aragón Radio recogió el galardón Eva Berlanga.



**19 noviembre** El colegio de farmacéuticos de Zaragoza premió a Lorenzo Río y Pilar León, por la labor divulgativa realizada en el programa de Aragón Radio 'Esta es la Nuestra'.



**24 noviembre** 'La roca en el mar', dirigido por Javier Jiménez con la participación de Aragón TV, fue premiado en el Legendary Doc Independent Film Festival de Los Ángeles (EEUU) como mejor Cortometraje Documental.



**1 diciembre** La CARTV fue reconocida con el Premio ODS, que impulsa el Gobierno de Aragón, por su buena práctica #AragónSostenible, un proyecto que aúna distintas iniciativas de sostenibilidad en torno a su plataforma de contenidos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



**17 diciembre** Los Premios Forqué 2022 galardonaron a 'Labordeta, un hombre sin más' con el premio al Mejor largometraje documental. Este trabajo está dirigido por Paula Labordeta y Gaizka Urresti, y ha contado con la participación de Aragón TV.



**13 diciembre** 'Fleta, Tenor, Mito', recibió el premio a Mejor Documental Extranjero en el 76º Internacional de Salerno (Italia). Este trabajo, dirigido por Germán Roda, cuenta con la participación de Aragón TV.



## 10. OFERTA AUDIOVISUAL Y SONORA

### 10.1. INFORMATIVOS

#### 10.1.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV

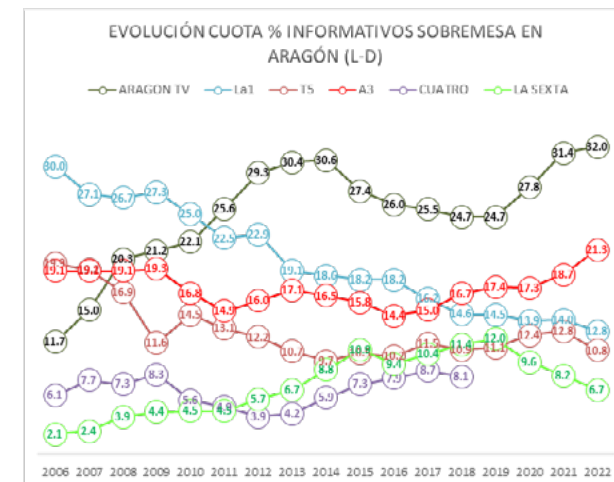
Durante el año 2022 los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a convertirse en la principal oferta elegida por los espectadores. Un hecho que pone de manifiesto el consolidado liderazgo ejercido por la televisión autonómica. El comienzo de 2022 también estuvo marcado por la evolución del COVID y por lo tanto nuestra cobertura informativa continuó ligada a la evolución del virus. Y aunque la evolución de la pandemia ha sido una de las noticias prioritarias, poco a poco, otras noticias se han ido abriendo paso a lo largo de los meses. Los incendios durante los meses de verano, las olas de frío y la nieve han suscitado el interés de nuestros espectadores.

Un interés que ha vuelto a convertir a los informativos de Aragón Televisión en un referente en la comunidad. Unos noticieros que siguen siendo los más vistos en la Comunidad. Claro ejemplo es el **Aragón Noticias 1** que cerró el año con un **32% de share**, lo que significa medio punto más que el año anterior. Así este informativo encadena dos años de récord histórico y tres de crecimiento de share.

La primera edición del informativo autonómico 'Aragón Noticias 1' encadena el tercer año de crecimiento en cuota de pantalla, El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 32,0% de share. En las jornadas laborables, el informativo de sobremesa anota un 33,3% de cuota y en el fin de semana, la edición de sobremesa firma el 27,3% de share, el segundo mejor registro histórico de esta edición.

Aragón Noticias 2 se mantiene como la segunda opción preferida dentro de este horario informativo. Los informativos de la noche promedian en 2022 el 14,0% de cuota de pantalla y suben al 16,2% de cuota en el fin de semana, el sexto mejor registro de la serie histórica. El informativo matinal Buenos Días firma un 7,3% de cuota.

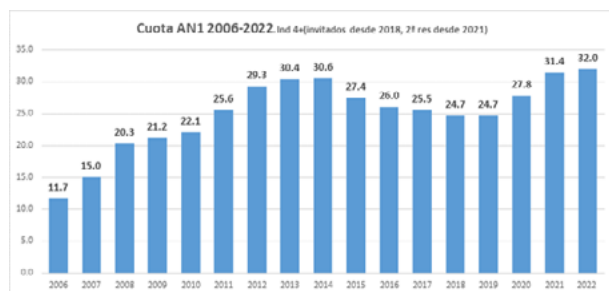
Pero sin duda la gran novedad de los servicios informativos desde sus inicios ha sido el estreno, el 10 de enero de 2022, del nuevo plató y la nueva línea gráfica de la cadena. Un plató de 300 metros cuadrados que casi triplica el tamaño del anterior y tiene como protagonista una pantalla LED de 18 metros de longitud. Con este escenario, los informativos han incorporado nuevas formas de contar y analizar la actualidad sin perder la esencia que los ha convertido en la columna vertebral de la cadena y en líderes de audiencia.



Esta nueva ventana supone la mayor innovación de los informativos en la historia de Aragón TV y permitirá asomarse a cualquier rincón del territorio en el que esté la noticia, evolucionar en la narrativa audiovisual y avanzar en el periodismo de datos. La amplitud del nuevo espacio da, asimismo, movilidad a los presentadores, les permite interactuar con las pantallas y aportar más información para contextualizar la actualidad.

Con una escenografía envolvente, limpia y luminosa, el plató complementa su gran pantalla de 18 metros con otras cuatro pantallas auxiliares que permiten jugar con las perspectivas. Cuenta también con una gran mesa abierta a la posibilidad de hacer entrevistas o tertulias y aporta nuevos espacios y opciones para componer las imágenes con distintos ángulos.

Una de las primeras entrevistas en plató se realizó a la Vicepresidenta económica del gobierno Nadia Calviño.



Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



La vicepresidenta Nadia Calviño en el plató del programa Buenos días Aragón

## SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a apostar en 2022 por lo que siempre le ha caracterizado: porque los aragoneses se vean reconocidos en cómo su televisión pública les da cuenta de la actualidad. La **proximidad** y la **cercanía** volvieron a ser así los elementos determinantes del trabajo de sus profesionales, que recorrieron de punta a punta la Comunidad, para relatar lo que en ella pasara, o saliendo de ella, para informar, siempre con una óptica aragonesa, de cuanto aconteciera en el resto de España o en el mundo. Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la **objetividad**, la **veracidad** y la **imparcialidad** en la elaboración y emisión de sus informaciones.

Al igual que en los años que lleva en emisión Aragón TV, sus noticiarios prestaron atención preferente al **deporte** y a la **meteorología**, dotadas con secciones propias y diferenciadas de los bloques dedicados a la información convencional.

Con el **rigor** y el respeto a la **pluralidad** que caracterizan la oferta informativa de la televisión pública aragonesa, los reporteros y redactores que trabajan para sus Servicios Informativos salvaron la dispersión demográfica y la dificultad orográfica de un territorio tan extenso como el aragonés, para llegar hasta el último

de sus rincones y la práctica totalidad de sus 731 municipios. La pandemia no fue óbice para que los equipos de informativos recorrieran miles de kilómetros en Aragón y realizaran 13.500 **coberturas** informativas.

Además, Aragón TV volvió a apostar por las **conexiones en directo**, circunstancia que se dio en **4.444** ocasiones. Gracias a la tecnología, que le permite recibir más de 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de **7.237 señales**. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como el de San Jorge, en las Cortes de Aragón. A ello se unen las numerosas señales pool que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter también institucional.

En el año 2022 los equipos ENG de informativos han realizado más de **420.000 kilómetros**, unos 13.000 más que el año anterior. La cifra es consecuencia también del incremento de los directos realizados. Los programas 'Buenos días Aragón' y Aragón en pleno han realizado un total de **1.096 entrevistas** a personas relevantes de todos los ámbitos de la sociedad.



Los equipos ENG de informativos han realizado más de 420.000 kilómetros y 4.444 conexiones en directo

Como es costumbre, el programa Buenos Días, Aragón, prestó especial atención a la información del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como

de toda lo relativo al tiempo y a las alertas que los servicios de emergencias autonómicos lanzaron por cualesquiera motivos.

Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.

## LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

### Buenos Días, Aragón

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, Buenos Días, Aragón volvió a ser el programa despertador de la cadena, al emitirse entre las 8 y las 10 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de unos 40 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2022. En la nueva temporada de 2022, desde el mes de septiembre, el Buenos Días Aragón ha incorporado a la periodista Blanca Escorihuela y donde continúan Carlos Conde y el meteorólogo David Fernández. El programa en esta nueva temporada tiene una estructura más flexible con una apuesta por más directos y conexiones con los protagonistas de las noticias y los expertos que ayuden a los aragoneses a entender mejor la actualidad.





Equipo de Buenos Días Aragón

En este contexto ha seguido siendo protagonista el **dúplex**, formato por el que se realiza una entrevista de corta duración desde algún exterior, desde cualquier punto de Aragón o de fuera de la Comunidad, lo que dotó de máxima agilidad al relato de la información. Muchas de las entrevistas tuvieron lugar también en el plató de los Informativos de Aragón TV, bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid (en las instalaciones de FORTA) y en muchos casos seguimos recurriendo a las videollamadas.



Entrevista con el ministro de Agricultura, Luis Planas

## Aragón Noticias 1

El espacio franquicia de Aragón TV es, sin duda, su informativo de sobremesa, que se emite todos los días a las 14 h. Aragón Noticias 1 fue el **informativo líder** en su franja horaria durante 2022, gracias a su 32% de share, 0,6 puntos más que en 2021.

Aragón Noticias 1 ha crecido muy notablemente año tras año, desde el inicio de sus emisiones y se erige hoy en una indiscutible referencia informativa. En su primer año cosechó un 11'7%, 20 puntos menos que los registrados en 2022.

Durante este 2022 el informativo Aragón Noticias 1 fue el encargado de estrenar el nuevo plató de los servicios informativos. El 10 de enero fue el día elegido y a partir de entonces se fueron sumando el resto de las ediciones informativas.



Nuevo plató de informativos de Aragón TV

Este nuevo plató ha sido testigo de hitos como la presentación del único exoesqueleto de España y promovido por ATADES.



Entrevista en directo sobre el nuevo exoesqueleto promovido por ATADES

Durante el mes de febrero, 'Aragón Noticias 1' se mantiene, un mes más, como el informativo con más cuota de pantalla de España, con un 31,7%. La emisión más vista del mes en Aragón TV corresponde precisamente a la edición de este informativo del 1 de febrero, que alcanza un 40,3% y 107.000 espectadores de media.

La edición más vista de los informativos de Aragón TV salió de nuevo al exterior con motivo de la celebración de la fiesta de los amantes de Teruel. El presentador Javier Gastón, desde el corazón de Teruel, fue el encargado de acercar a los espectadores todo lo que acontecía en esta tradicional fiesta de la capital de Turia.



Javier Gastón en directo desde Teruel con motivo de la fiesta de Los Amantes



Durante el mes de febrero Aragón Noticias 1 alcanzó una audiencia media del 33,4%. La emisión más vista en el mes de marzo fue, precisamente, la edición de este informativo del pasado día 15, que superó el 40,4% de cuota y 119.000 espectadores de media.

Los informativos de Aragón televisión, como ya es habitual, se han volcado con la celebración del día de la comunidad, el 23 de abril. El día de San Jorge, Aragón Noticias 1 se emite en su gran mayoría desde el palacio de la Aljafería y además se retrasmitem los actos que en el Palacio de realizan con motivo de esta celebración. Además de la ya habitual entrevista al Presidente de Aragón, Javier Lambán.



Entrevista por el día de la Comunidad al Presidente de Aragón, Javier Lambán

Los informativos de Aragón TV han realizado coberturas especiales en numerosas ocasiones a lo largo de este 2022. En Mayo, por ejemplo, la celebración en Huesca del día de las Fuerzas Armadas supuso un despliegue especial para acercar a todos los espectadores este acontecimiento que ya había sido pospuesto por la llegada de la pandemia....

Durante el verano de 2022, los informativos de Aragón TV han seguido muy de cerca la evolución de los incendios que azotaron nuestra comunidad. Para ello realizaron un gran despliegue, de medios humanos y técnicos y con la realización de avances informativos para tener, en todo momento, a los aragoneses in-

formados. Cabe destacar la cobertura especial del incendio de Ateca, donde el informativo se desplazó hasta el puesto de mando para seguir la evolución del fuego.



Gran despliegue realizado con motivo del incendio de Ateca

También el incendio de Añón del Moncayo, en pleno puente festivo del 15 de agosto, nos llevó a realizar una cobertura especial con varios avances informativos y números directos debido a la situación del fuego y al desalojo de varias poblaciones.



Directo en el informativo en el incendio de Añón del Moncayo

Las fiestas de las tres capitales han sido, como en otras ocasiones, momentos importantes para los informativos de Aragón TV. El día 9 de julio se realizó una cobertura especial de la fiesta de la Vaquilla en Teruel.

En Huesca, el día 10 de agosto, Ana Laiglesia realizó el informativo desde la plaza de Navarra con motivo del día de San Lorenzo. Y coincidiendo con ese hecho y coincidiendo con el 40 aniversario de estatuto de autonomía de Aragón entrevistó al presidente Javier Lambán.



Ana Laiglesia presentó el informativo desde Huesca con motivo de San Lorenzo

Las fiestas del Pilar de Zaragoza también formaron parte de nuestros informativos, el día 12 el informativo se realizó desde la plaza del Pilar, junto al manto de flores de la Virgen. Ese informativo, obtuvo un 56,6%, el mejor registro de su historia.



Despliegue informativo con motivo de las fiestas de El Pilar de Zaragoza



La música también ha tenido un hueco en los informativos de Aragón TV y uno de nuestros hitos fue la entrevista del grupo aragonés Amaral con motivo de su participación en el festival Vive latino que tuvo lugar en Zaragoza en el mes de septiembre.



Amaral nos abrió las puertas de su estudio en Madrid

Los informativos de Aragón Tv ofrecieron en directo la celebración del debate de estado de la comunidad. Se retrasmirió íntegro el discurso del Presidente Javier Lambán con el que se abrió el debate. Al día siguiente fue el los líderes de los partido políticos con representación en las cortes, así como la réplica del presidente. Para esta retrasmisión Aragón Tv realizó un gran dispositivo de medios técnicos y humanos.



Despliegue de Aragón TV en la Aljafería con motivo del debate de estado de la Comunidad

## Aragón Noticias 2

El informativo Aragón Noticias 2 ha experimentado desde la nueva temporada una importante transformación. El informativo diario de las 20.30 es más coral y rico en presentadores. Desde septiembre sus rostros son Mirtha Orallo y Jacobo Fernández en información general, Pedro Hernández en deportes y Eduardo Lolumo acercándonos toda la información meteorológica. Y a todos ellos se suma la presencia en plató de redactores que apoyan las informaciones explicando en las pantallas las noticias de las que son especialistas. Este informativo rompe con lo tradicional y se deconstruye para que el ciudadano se sienta más cerca de la noticia y pueda conocer todas sus aristas.



Equipo de presentadores de Aragón Noticias 2

## Objetivo

El género del reportaje volvió a tener exitosa cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al ya veterano programa Objetivo, que se emite en la sobremesa de los sábados, justo antes del informativo, gracias a los reportajes producidos por los espacios informativos de la cadena autonómica. En ellos, entre los que se contó el resumen informativo del año anterior, se abordó con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de Aragón Noticias.

Objetivo ha realizado a lo largo de los años varios programas monográficos. Al habitual resumen del año en esta ocasión se ha realizado una del 40 aniversario del estatuto. Un programa que repasó las grandes transformaciones sociales, demográficas, económicas y culturales que han forjado el Aragón actual. La emoción de una jota, un ascenso a Primera, el agua, el orgullo de un territorio o el sentimiento aragonés fueron algunos de los ejes de ese programa.

El programa cuenta con el respaldo de la audiencia y promedia un 9,4% de cuota de pantalla. A finales del año 2022 Objetivo paso de emitirse en la franja de access sobremesa, hasta que el mes de diciembre que se comenzó a emitir en prime time.

El programa objetivo, además del respaldo de la audiencia ha cosechado premios. Uno de ellos es el reconocimiento del grupo social ONCE. Un galardón reconoce el compromiso a llevar a cabo una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la cultura institucional del grupo. Y en concreto, por la promoción en su entorno y en su ámbito territorial de influencia, de la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización, la autonomía personal, la accesibilidad universal y la vida independiente.



El equipo del programa Objetivo recibió el premio de la ONCE



## Aragón en Pleno

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2022 el programa Aragón en Pleno, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Este programa también cambió de plató desde la nueva temporada en el mes de septiembre. Nuevo decorado con una pantalla led en la que se pueden proyectar imágenes y vídeos. Se ha renovado también la cabecera del programa. Donde destacamos un espacio para las entrevistas y otro para contar la actividad parlamentaria de la semana.

Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, desfiló una treintena de diputados de los ocho grupos que conforman el parlamento aragonés.



Mari Mar Cariñena presentó Aragón en pleno desde septiembre a enero

## Euronews

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio Euronews. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 600 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.



Laura Zorzano presenta Aragón en pleno

## 10.1.2. SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO

Durante el año 2022 los Servicios Informativos de Aragón Radio han consolidado su proceso de crecimiento siempre marcado por el objetivo de acercar a los oyentes la información más completa, plural y rigurosa, tanto del ámbito local, como de Aragón, España y el mundo.

La oferta informativa de la emisora autonómica continúa siendo la más amplia de toda la radio aragonesa y más desde el pasado mes de septiembre con la ampliación del programa Despierta Aragón que sigue comenzando a las 6:30 horas, pero amplía de tramo informativo hasta las 10:00 horas. De esta manera, **es la radio aragonesa que ofrece más temprano contenidos informativos**, desde las 6:30, y también, la única que completa su oferta con otras dos ediciones de informativos y boletines informativos que se prolongan hasta las 21:00 horas.

La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son los ejes centrales de unos Servicios Informativos que este año han trasladado a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la comunidad. Un año muy intenso y marcado por la vuelta a la normalidad tras la pandemia o, entre otros, por los grandes incendios que asolaron Aragón durante el pasado verano y que llevó a estos informativos a contar la última hora desde las zonas afectadas. Hasta allí se trasladaron las unidades móviles y allí los periodistas de Aragón Radio pudieron recoger los testimonios de los protagonistas y ser testigos sobre el terreno de los terribles daños ocasionados por la llamas.



Unidad móvil de Aragón Radio en el incendio de Ateca (Zaragoza)

La radio autonómica de Aragón dedicó buena parte de su programación a estos incendios. Es una muestra más del compromiso de Aragón Radio de estar presente en el territorio y también de hacerlo en las citas más destacadas. Así, por ejemplo, el programa **Despierta Aragón** ha realizado durante este 2022 varios programas especiales como el realizado con motivo del 8 marzo con motivo del Día Internacional de la mujer, el pasado 24 de marzo ante la celebración del Congreso de Periodismo de Huesca o ya el 18 de mayo cuando se unió a los actos programados por el Día de los Museos desde el IACC Pablo Serrano. No han sido los únicos; la radio autonómica trasladó "Despierta Aragón" hasta a la Plaza del Pilar en un día tan destacados como el 12 de octubre, día del Pilar.

Por otro lado, durante este año también ha realizado transmisiones especiales desde el Palacio de la Aljafería, que fue escenario del acto conmemorativo del Día de San Jorge Día de Aragón. Además, unos meses después desde ese mismo enclave ofreció de forma íntegra el Debate sobre el Estado de la Comunidad.



Informativo 'Aragón Noticias', una cita diaria con la actualidad a las 14:00 horas

De esa manera, Aragón Radio ha contado al minuto la situación de la comunidad, los avisos de última hora y las recomendaciones que desde la autoridad competente se ofrecían en todo momento. La radio de los aragoneses ha acercado en directo

las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

Así, con ese interés y con esa intención, la radio de los aragoneses ha aumentado su oferta de horas de información con la ampliación del tramo informativo de Despierta Aragón hasta las 10:00 de la mañana.

De esta manera, la Radio Autonómica continúa profundizando en una de sus principales fortalezas: las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV, junto con Aragón Noticias. Esto se traduce en una mayor presencia de intervenciones de personal de informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias.

### BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. En estos espacios se presta atención a la información con carácter de servicio público. En el último año, la incorporación de nueva tecnología ha permitido ampliar de manera eficiente y eficaz el número de conexiones en directo en los boletines informativos.

De lunes a viernes, los boletines (de cinco minutos de duración) arrancan a las diez de la mañana, puesto que de 6:30 a 10 horas la información se incluye en Despierta Aragón. De lunes a viernes, la información llega puntual, cada hora y ya desde las 20 horas con el tramo informativo de Nunca es tarde. Una ambiciosa apuesta que se completa con la última hora del deporte en cada uno de los boletines y una presencia destacada en las distintas ediciones de informativos.



Los fines de semana, el primero de los Boletines arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 21:00 horas. En caso de transmisiones deportivas, la oferta informativa se mantiene con boletines y ráfagas informativas cuando la actualidad lo demanda.

## DESPIERTA ARAGÓN

**Despierta Aragón** se emite de lunes a viernes. Se trata del informativo más madrugador de la comunidad aragonesa en el que, con un formato ágil y dinámico, se hace un repaso a la actualidad de Aragón, España y el mundo. Un informativo que se divide en varios tramos diferenciados.



Javier de Sola conduce desde las 6:30 hasta las 10:00 el tramo informativo de 'Despierta Aragón'. A partir de esa hora pasa el testigo a Paco Doblas

- ▶ De 6:30 a 7:00. Arranca con un pequeño repaso a la actualidad con los principales titulares con los que despierta la jornada. Se completa con dos secciones especiales dedicados al tiempo y al deporte.
- ▶ De 7:00 a 7:30 horas. Incluye una media de 20 noticias, tratadas de manera breve y ágil que recogen asuntos de actualidad de las últimas horas y temas que serán noticia a lo largo de la jornada. Se le da especial importancia a la información meteorológica y del estado de las carreteras. También se incluye información deportiva. A las 7:25 se abre una ventana en **desconexión provincial** que ofrece la información más cercana a los habitantes de Zaragoza, Huesca y Teruel.

- ▶ De 7:30 a 8:00 horas. Incluye un resumen en titulares de los asuntos del día, información meteorológica y del tráfico. Se ofrecen entre cinco y siete minutos diarios aproximadamente de noticias culturales. Además, se recogen secciones fijas, el resumen de prensa y **"Detrás de la Noticia"**. Esta última sección pretende dar a conocer a personas (en su mayoría aragonesas) a quienes "merece la pena conocer". Es decir, a través de testimonios reportajeados difunde las historias pequeñas que ayudan a comprender mejor la actualidad.

- ▶ En ese tramo, además, vuelve a abrirse una ventana a la información más cercana a las 7:55 horas con una desconexión provincial de cinco minutos. En dichas desconexiones (elaboradas desde las delegaciones de Aragón Radio en Zaragoza, Huesca y Teruel) se ofrece información servicio, actualidad local y comarcal e información deportiva.

- ▶ De 8:00 a 8:15 horas. Breve tramo informativo resumen de la actualidad. También incluye el tiempo, el estado de las carreteras e información deportiva. Entrevistas telefónicas breves o conexiones con unidad móvil en función de la actualidad.

- ▶ De 8:15 a 8:30 horas. **Entrevista del día**. Por Despierta Aragón han pasado tanto presencialmente como por teléfono los protagonistas de la actualidad diaria de la comunidad. La entrevista se realiza a una sola persona y, en ocasiones, en función del tema que se vaya a abordar se opta por entrevistas corales con más de una voz.

- ▶ De 8:30 a 9:25 horas. Tiempo de tertulia al que la radio denomina **"El primer café de la mañana"**. En ella participa un amplio panel de colaboradores de diversos ámbitos de la actualidad y que pretenden representar todo el espectro sociopolítico de la Comunidad Autónoma. La tertulia suele incluir breves entrevistas telefónicas de actualidad, que permiten ofrecer testimonios en directo de los temas más destacados del día.

- ▶ De 9:25 a 10:00 horas. Repaso a los titulares y tiempo para el tema del día. Un tema del día de actualidad que se completa a través de entrevistas y conexiones con una unidad móvil.



Tertulia de 'Despierta Aragón'



Especial 'Despierta Aragón' en el Congreso de Periodismo de Huesca



Este es el listado de los tertulianos que han participado durante todo el año en el Despierta Aragón.

### LISTADO DE COLABORADORES

- ▶ Álvaro Sierra
- ▶ Ainhoa García
- ▶ Ana I. Gracia
- ▶ Ángel González Abad
- ▶ Antonio Ibáñez
- ▶ Celia Soria
- ▶ Chema López Juderías
- ▶ Enrique Cebrián
- ▶ Enrique Serbeto
- ▶ Eduardo Bayona
- ▶ Eva Defior
- ▶ Genoveva Crespo
- ▶ Gustavo García
- ▶ Isabel Poncela
- ▶ Jaime Armengol
- ▶ Javier García Antón
- ▶ Jorge Heras
- ▶ Jorge Pueyo
- ▶ Juan Bolea
- ▶ Juan David Gómez Quintero
- ▶ Juan Delgado
- ▶ Juan Garcia Blasco
- ▶ Juan Gavasa
- ▶ Juan Luis Saldaña
- ▶ Juanma Fernández
- ▶ Laura Carnicero
- ▶ María José González Ordovás

- ▶ María López
- ▶ Melania Bentué
- ▶ Mónica Fuentes
- ▶ Nerea Vadillo
- ▶ Nicolás Espada
- ▶ Óscar Civieta
- ▶ Ramón J. Campo
- ▶ Roberto Pérez

### ARAGÓN NOTICIAS MEDIODÍA

Aragón Noticias Mediodía repasa durante media hora la actualidad generada en esta comunidad autónoma, como esencia del informativo, pero también la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada.

### NUNCA ES TARDE

El pasado mes de septiembre se amplió la programación informativa con la incorporación a la parrilla de Aragón Radio del espacio Nunca es tarde. Un programa de tres horas que comienza a las 20:00 horas, con 45 minutos de información, y que se completa con otros espacios dedicados al deporte, los emprendedores, la ciencia, literatura o la música. Nunca es tarde, en su tramo destinado a la actualidad, presta especial atención a las últimas horas acontecidas durante la tarde en Aragón e incluye también un breve espacio dedicado a la información nacional e internacional.

### ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información no para en Aragón Radio. Los sábados y domingos se mantiene la hora habitual del informativo de mediodía a las 14:00 horas, si bien en muchas ocasiones el horario se ve alterado por las retransmisiones deportivas. Durante media hora los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones en formato más amplio que profundizan en asuntos que han

sido de interés durante la semana. Durante el fin de semana se presta una especial atención a la información de servicio (previsión meteorológica y estado de las carreteras).



Especial de 'Diario económico'

### DIARIO ECONÓMICO

Este año, el Diario Económico ha mantenido algunas secciones como "Mis abuelos no lo entienden" que de la mano del economista Javier Martínez cuenta todo lo relacionado con un aspecto, siglas o concepto de la economía de una manera amena. Además, también continúa colaborando el analista madrileño Víctor Alvargonzález que da algunos consejos para inversores. Seguimos estando presentes el ciclo Casos Aragoneses de Éxito que organiza ESIC en el que se presentan empresas de prestigio de la comunidad como, en 2022, DICSA, Pikolin, Coviari o Ariño Douglass. Como nuevas secciones en 2022 se ha añadido el consultorio laboral/fiscal que realizamos todos los jueves.

Éstas serían las secciones semanales, luego hay otras que son mensuales y que han aparecido esta temporada. Una vez al mes y de la mano de la Asociación de Empresa Familiar, nos acercamos a una empresa de esta organización que nos cuenta su historia, futuro e inquietudes. Una sección denominada Conociendo a la Empresa Familiar.



Además, también de forma mensual, la experta en márketing y negocio digital, María Gómez Campillo, analiza los aspectos clave que van surgiendo en el día a día.

También, a través de un convenio de CARTV y Cámara de Comercio, acercamos la actividad del Club Cámara con un programa de 20 minutos grabado en el estudio central de la casa. En Mirando a Cámara contamos cada mes con cuatro empresarios que dan su visión de aspectos que prepara la institución cameral.

A esto hay que añadir diferentes programas especiales como el que el 25 de febrero hicimos en tres de las empresas más punteras de España en el desarrollo del metaverso, el recorrido con tres alumnos en búsqueda de empleo en la Feria Universa de la Universidad de Zaragoza, las entrevistas en los despachos de Miguel Marzo, presidente de CEOE, Aurelio López de Hita en su despedida como presidente de CEPYME, o con Luis Lucas, director general de Caja Rural de Aragón. Además fuimos el programa elegido por Ibercaja para celebrar el Día de la Educación Financiera en el Patio de la Infanta.

## HEMICICLO

Hemiciclo es el programa de información parlamentaria de Aragón Radio. Este año 2022 ha comenzado su décimo-sexta temporada, fiel a su objetivo de facilitar un espacio de debate político plural. Se emite los sábados, a las 14:30 horas.

El programa está dedicado a resumir la actividad que se produce en las Cortes de Aragón, con noticias y reportajes sobre las iniciativas que se debaten y aprueban en la Cámara. Entre las secciones, destaca la entrevista, con una duración de 15 minutos aproximadamente, que se realiza, cada semana, a un portavoz de los grupos políticos con representación parlamentaria.

Hemiciclo presta atención a noticias, ruedas de prensa, comparecencias en Comisión y Plenos, dando voz a los representantes de las distintas formaciones.



Las Cortes de Aragón celebran un Pleno

También recoge coberturas destacadas como el Debate sobre el Estado de la Comunidad o el acto institucional del Día de Aragón. Dos citas que reúnen, en el Palacio de la Aljafería, al tejido político, económico y social de la Comunidad.

Además, este espacio atiende las reivindicaciones y demandas que ciudadanos y colectivos hacen llegar al Parlamento a través de la Comisión de Comparecencias Ciudadanas y Derechos Humanos. Dos ejemplos son ARAELA, que reclamó una residencia especializada para tratar a los enfermos con esclerosis lateral amiotrófica. O la lucha de Paloma para que sus tres hijos no tuviesen que volver a ver a su padre, condenado por maltratarlos.

El programa potencia, asimismo, el conocimiento de la memoria democrática de Aragón. Entre los contenidos abordados está el acto celebrado con motivo del día internacional en memoria de las víctimas del holocausto y que reunió, entre otros, a familiares de republicanos aragoneses, perseguidos por el nazismo.

Hemiciclo informa también de la actividad de Presidencia de las Cortes, y Javier Sada es otra de las voces que ha pasado por el programa. Otro capítulo relevante lo representan los diferentes informes presentados por el Justicia de Aragón a las Cortes, o la memoria de fiscalización de la Cámara de Cuentas, entre otros.

Por otro lado, el Palacio de la Aljafería es visita obligada para visitantes y vecinos de Zaragoza, por lo que este espacio dedica un tiempo especial para dar a conocer este monumento histórico. Entre las iniciativas reflejadas se encuentra una app que incorpora realidad aumentada y que contiene imágenes, audio guías e incluso juegos para niños.

Por último, en el apartado cultural y social, Hemiciclo atiende, entre otras, a la programación de la Fundación Giménez Abad o al ciclo 'La Aljafería, un lugar de cine'.

En resumen, este espacio trata de reflejar los valores democráticos y la pluralidad que representa la institución de las Cortes, reflejo de una sociedad cada vez más diversa e igualitaria como es la aragonesa.

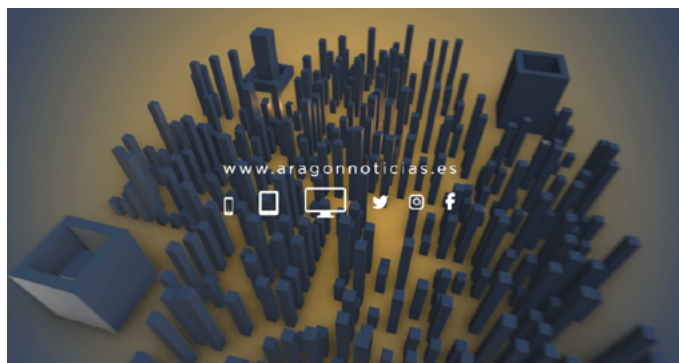




## 10.1.3. ARAGÓN NOTICIAS

Aragón Noticias, el medio digital de la CARTV, se ha consolidado en sus 21 meses de funcionamiento como un canal digital para informar a los aragoneses de todo lo que ocurre en la Comunidad con rigurosidad, inmediatez y un formato rico en elementos multimedia: texto, vídeo y audio que le diferencia del resto de los medios digitales.

A través de la página web [www.aragonnoticias.es](http://www.aragonnoticias.es) y aragonnoticias.com, la aplicación Aragón Noticias para móviles y tabletas, y las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, el medio digital de la CARTV es un referente en la información de cercanía y da servicio a un perfil de usuario joven que no consume información en los canales convencionales.



El medio digital, que nació en marzo de 2021, suma todo el potencial de generación de noticias de Aragón TV, Aragón Radio, e integra los canales digitales Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

En 2022, la oferta informativa de Aragón Noticias se ha caracterizado por una apuesta decidida por los contenidos propios que diariamente elabora la redacción digital. Estos están centrados en, por un lado, aportar un nuevo punto de vista de los temas de actualidad, profundizar en ellos y explicar las claves. Por otro

lado, se persigue abordar temas de interés ciudadano y social y dar voz a las personas e historias que en ocasiones quedan fuera de las escaletas diarias.

Con las informaciones propias, Aragón Noticias se ha convertido este 2022 en un proveedor de contenido para el resto de medios de la CARTV. En este sentido, los editores y redactores de Aragón Noticias han contado durante 2022 con una sección diaria en Aragón TV (en el programa Aquí y Ahora durante la primera mitad del año y en Buenos Días desde septiembre) y en Aragón Radio (en el matinal Despierta Aragón). En estas intervenciones en directo, la redacción de Aragón Noticias cuenta a los espectadores y oyentes los temas propios del día que, a menudo, desarrollan los programas después en sus escaletas. Del mismo modo, los informativos AN1 y AN2 de Aragón TV se nutren de los contenidos del medio digital [www.aragonnoticias.es](http://www.aragonnoticias.es).



Aragón Noticias mantiene las secciones diarias '¿Te acuerdas?', en la que recupera valiosos documentos del archivo audiovisual de la cadena sobre diferentes efemérides que se relacionan con la actualidad de la comunidad. Con '¿Te lo has perdido?', la web pone a disposición de los usuarios algunos de los videos y audios más destacados de los diferentes programas de Aragón TV y Aragón Radio. Y en 'Se habla de' tienen cabida los asuntos que marcan tendencia en el debate social.



En de 2022, se han incluido nuevas secciones como 'Unas cuantas pelis' de Dani Calavera, que cada viernes se ha situado entre los contenidos más vistos de la web. Asimismo, los jueves se publica una agenda lúdico-cultural con los principales actos de Aragón. Desde esta temporada, Aragón Noticias cuenta con la sección en formato podcast 'Mis abuelos no lo entienden', del programa 'Diario Económico' de Aragón Radio.

## ACTUALIDAD 24 HORAS Y COBERTURAS ESPECIALES



El canal Aragón Noticias también ha realizado coberturas digitales en los grandes eventos que se celebran y ocurren en Aragón mediante retransmisiones en streaming y acceso en directo a cámaras ubicadas en puntos estratégicos. Algunos ejemplos:

- **Fiestas del Pilar, la Ofrenda más digital.** La Ofrenda de flores del día 12 de octubre se pudo ver dentro y fuera de Aragón de manera ininterrumpida durante todo el día con sonido ambiente en el streaming de Aragón Noticias.



- **Fiestas de San Lorenzo, Aragón Noticias, de blanco y verde.** La plataforma digital Aragón Noticias ofreció los días 9, 10 y 15 de agosto la señal de dos cámaras fijas, que mostraron el ambiente que vivía la ciudad de Huesca en dos enclaves emblemáticos de la fiesta como la plaza del Ayuntamiento y la basílica.



- **Fiestas de la Vaquilla del Ángel, en directo desde el epicentro.** El sábado 9 de julio, dentro de la cobertura especial de las fiestas, desde las 12:00 del mediodía hasta la medianoche del sábado una cámara ofreció la imagen del ambiente de la plaza del Torico a través del streaming de la plataforma Aragón Noticias.



- **Semana Santa, las procesiones en directo.** Como novedad, el canal de streaming de Aragón Noticias ofreció durante toda la Semana Santa conexión en directo con las entradas



y las salidas de las procesiones gracias a una cámara fija situada frente a la iglesia de San Cayetano de Zaragoza. Esto permitió que, desde cualquier lugar del mundo con conexión a internet, fuera posible ver en directo y de forma ininterrumpida todo cuanto ocurría en este centro neurálgico de la semana Santa de Zaragoza.



Una cámara mostró las entradas y salidas de la iglesia de San Cayetano de forma ininterrumpida a través del streaming de Aragón Noticias

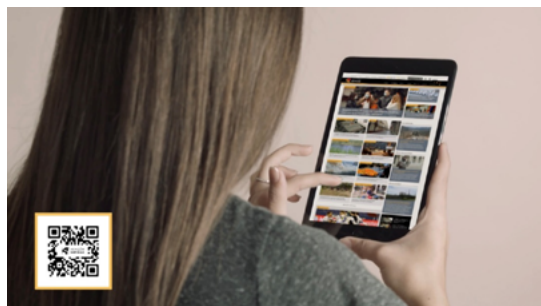
► **Bodas de Isabel de Segura en Teruel.** El canal Aragonnoticias.es siguió toda la actualidad durante el fin de semana y publicó un 'quién es quién' de las bodas para conocer a todos los personajes de esta historia.

## VISITAS a la web de Aragón Noticias (datos de Google Analytics)

En 2022, Aragón Noticias ha publicado **9.698 noticias** -un 20% más que el año anterior- y ha tenido 1.059.526 visitas a una página, un incremento del 60% respecto al año anterior.

En este tiempo, ha duplicado el número de usuarios únicos y ha alcanzado los **271.325** (232.054 usuarios nuevos). De ellos, 234.608 accedieron con móvil, 32.538 con ordenador y 5.314 con tablet.

En cuanto al perfil de la audiencia, el 33,50% son usuarios de 25 a 34 años; el 37,50% de 18 a 24; el 15,50% de 35 a 44; el 12,50% de 45 a 54; el 5,50% de 55 a 64; y el 5,50% de más de 65 años. Por sexos, el 45,85% son mujeres y el 54,15% son hombres.

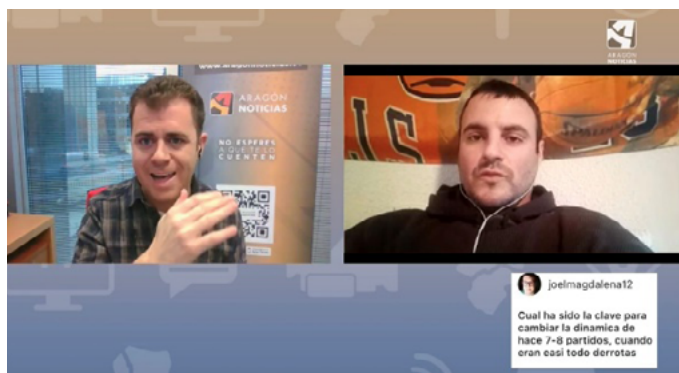
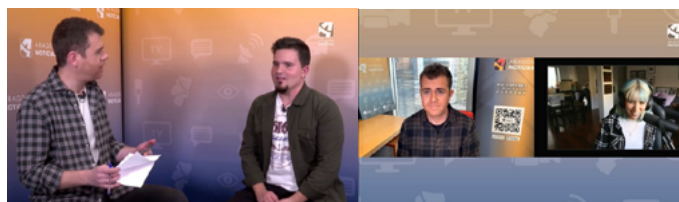


## STREAMING Y ENCUENTROS DIGITALES

Aragón Noticias sigue ofreciendo una ventana en streaming con las entrevistas diarias de Despierta Aragón de Aragón Radio, las ruedas de prensa de Consejo de Gobierno y otras ruedas de prensa de servicio público, así como los actos institucionales de la CARTV (presentación plataforma podcast, casting Jotalent, etc.).



En su apuesta por la interacción con los usuarios, Aragón Noticias celebró cinco encuentros digitales. Estos fueron con las Hermanas Sánchez Alayeto, las grandes referentes del deporte y leyendas mundiales del pádel; Javier Zapater, presentador de Aragón TV; Carlos Cantero, entrenador del Casademont femenino; la cantante Bely Basarte y Jesús Nadador, presentador del programa Más o Menos de Aragón TV. Esta ventana online permitió seguir las entrevistas a través de Aragón Noticias y del canal de Twitch.



## Aragón Noticias, más integrador

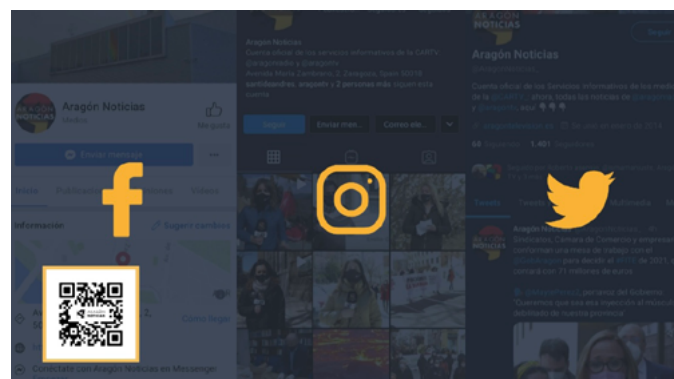
Aragón TV emite desde el 24 de enero de 2022 en directo a través del canal digital [aragonnoticias.es](https://www.aragonnoticias.es) el informativo de las 20.30 Aragón Noticias 2 en su versión con lengua de signos. Avanza así en su atención al colectivo de personas sordas. Hasta ese

momento, la versión subtitulada de este informativo se venía emitiendo en la web 'A la carta' una vez que finalizaba su emisión en TDT y en la redifusión de madrugada.



## REDES SOCIALES

Aragón Noticias ha tenido en 2022 un importante crecimiento en las redes sociales y ha llegado a duplicar el número de seguidores en algunos de sus perfiles. Facebook ha sido en 2022 la red preferida por los usuarios para acercarse a Aragón Noticias.



## Facebook @AragonNoticias (Metricool)

En 2022 la cuenta de Aragón Noticias publicó 8.725 posts en Facebook con 13,23 millones de impresiones, con 695.000 interacciones y 995 personas de alcance medio por publicación.

Terminó el año con 11.208 seguidores, lo que supone un incremento del 118%.

A 31 de diciembre de 2022 acumulaba 8.800 me gusta me gusta en la página, lo que supone un aumento del 103%.

En 2022, la cuenta de Facebook obtuvo:

- ▶ 131,03 mil reacciones (+199%)
- ▶ 6.801 comentarios (+185,16%)
- ▶ 19,2 mil compartidos (+121,44%)
- ▶ 538.000 clics en enlaces (+157%)

## Twitter @AragonNoticias\_ (Metricool)

En 2022, Aragón Noticias publicó 8.962 tuits con 8,45 millones de impresiones.

La cuenta alcanzó los 7.772 seguidores, lo que supuso un crecimiento del 60%, respecto a 2021.

En este tiempo, la cuenta de Twitter obtuvo:

- ▶ 36,92 mil me gusta (+46,15)
- ▶ 12,36 retuits (+12,36)
- ▶ 1.728 respuestas (+8,27%)
- ▶ 1.997 retuit citados (+49,92%)
- ▶ 21,24 mil clics en el perfil (+48,75)
- ▶ 61,48 mil clics en enlaces (-6,92%)



## Instagram @aragonnoticias (Metricool)

En 2022 se hicieron 1.201 publicaciones (lo que supone un 94,65% que en 2021) con 2,37 millones de impresiones.

A ello hay que sumar 272 reels, entre noviembre y diciembre, ya que desde entonces, los videos subidos se contabilizan como reels y no como publicaciones. Estos han tenido más de 10.000 interacciones

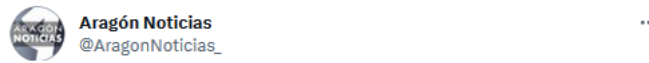
Además, se han publicado 158 historias con 105.710 impresiones y un alcance medio de 648 personas por story.

El perfil terminó 2022 con 4.031 seguidores, lo que supone un incremento anual del 103%.

La cuenta de Instagram obtuvo:

- ▶ 42,82 mil me gusta (+138,74%)
- ▶ 689 comentarios (96,3%)
- ▶ 45,78 interacciones (+140,83%)
- ▶ 2.274 guardados (+214,09)

Entre los contenidos más virales de los perfiles de Aragón Noticias, destacan el video sobre el salario medio en la comunidad, que alcanzó las 700.000 impresiones. Le siguen las imágenes de la detención de dos jóvenes por un robo con violencia en Zaragoza y el emocionante reencuentro de una familia ucraniana en el aeropuerto.



La @policia ha detenido a dos jóvenes como presuntos responsables de un robo con violencia en Zaragoza. Perteneecerían a una banda criminal que agrede y roba a personas que están solas en la calle [cartv.es/aragonnoticias...](https://cartv.es/aragonnoticias...)



Aragón es la octava comunidad con el salario medio más alto de España.

[cartv.es/aragonnoticias...](https://cartv.es/aragonnoticias...)



7:04 p. m. · 22 feb. 2022



GUERRA UCRANIA

## Emocionante reencuentro de una familia ucraniana en el aeropuerto de Zaragoza

Una mujer y dos de sus hijos han llegado a la capital aragonesa en un vuelo procedente de Rumanía

ARAGÓN NOTICIAS / 04/03/2022 - 13:40



Vasyl, junto a su hija y dos de sus nietos, este viernes en el aeropuerto de Zaragoza.



## 10.2. DEPORTES

El año 2022 en los deportes marcará un antes y después en la historia de la CARTV. El crecimiento de las audiencias, del número de especialidades deportivas que han tenido cabida en las diferentes plataformas, la presencia del fútbol de élite en la primera parte del año, la subida del número de retransmisiones deportivas —tanto a través de la TDT como del streaming— supone una mejora sustancial.

Pero, si algo ha marcado un hito, no sólo para los medios de la corporación, ha sido la espectacular subida del interés de la audiencia en las emisiones de baloncesto femenino con un Casademont Zaragoza haciendo historia con sus resultados y una CARTV haciendo lo propio con su cobertura.

El esfuerzo realizado por la CARTV ha permitido aumentar el número de retransmisiones deportivas, de un modo muy notable en el streaming de Aragón Deporte donde se han ofrecido 476 retransmisiones deportivas, un 57,5% más que en 2021.



Visita institucional del Casademont Zaragoza a las instalaciones de la CARTV

68

RETRANSMISIONES DEPORTIVAS TDT

476

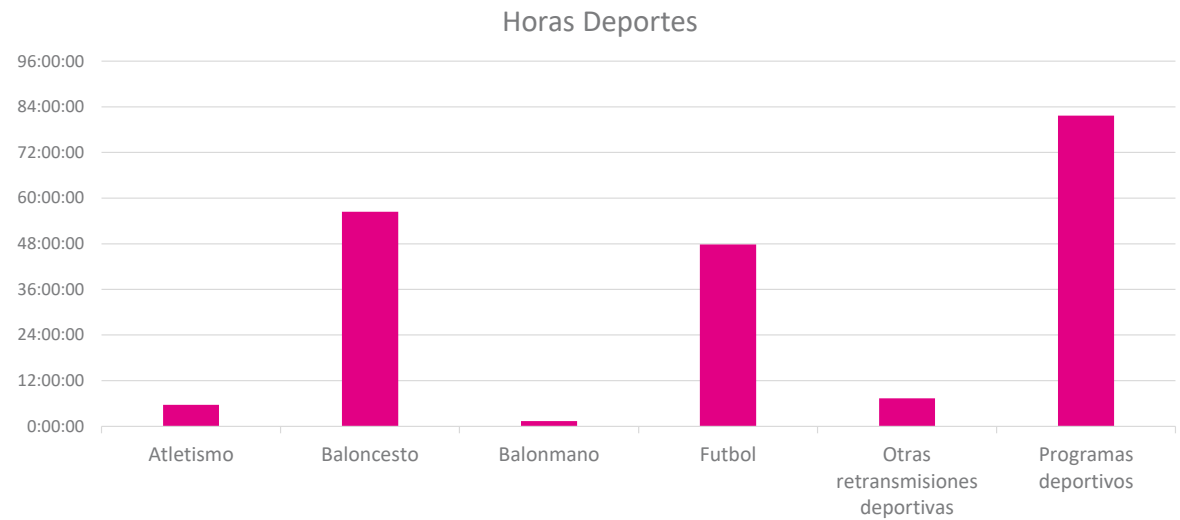
RETRANSMISIONES STREAMING ARAGÓN DEPORTE



## 10.2.1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN TV

El año se divide en dos, ya que la parrilla deportiva cambia en el mes de septiembre como consecuencia del inicio de la nueva temporada. La programación deportiva de Aragón TV en 2022 se resume en las siguientes cifras de horas de emisión.

Deportes	
Programa	Horas Emisión
Atletismo	5:39:17
Baloncesto	56:24:57
Balonmano	1:21:45
Futbol	47:49:59
Otras retransmisiones deportivas	7:21:44
Programas deportivos	81:42:12
<b>Total general</b>	<b>200:19:54</b>





## Deportes

Programa	Horas Emisión
<b>Atletismo</b>	<b>5:39:17</b>
ATLETISMO	3:56:46
GRAN TRAIL ANETO POSETS	1:42:31
<b>Baloncesto</b>	<b>56:24:57</b>
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	9:14:11
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	40:19:13
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	6:51:33
<b>Balonmano</b>	<b>1:21:45</b>
BALONMANO MASCULINO (Liga asobal)	1:21:45
<b>Fútbol</b>	<b>47:49:59</b>
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1:50:44
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	13:05:21
FÚTBOL MASCULINO (COPA DEL REY)	4:14:04
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN RFEF)	4:27:21
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	22:28:15
FÚTBOL MASCULINO (Selección Española Sub-21)	1:44:14
<b>Otras retransmisiones deportivas</b>	<b>7:21:44</b>
ATLETISMO	1:38:50
PADEL	1:10:07
PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE HIELO	1:21:20
QUEBRANTAHUESOS	1:32:27
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1:39:00
<b>Programas deportivos</b>	<b>81:42:12</b>
LA JORNADA	16:39:26
MENUDA CANTERA	23:37:50
NOCHE DE AUTOS	17:40:27
NOS GUSTA EL FÚTBOL	14:03:35
PREVIO FÚTBOL	1:40:48
ZONA BASKET	8:00:06
<b>Total general</b>	<b>200:19:54</b>



Representantes del mundo del deporte se dieron cita en la presentación de la temporada



Acto de presentación de la temporada deportiva de la cadena

La apuesta por el deporte femenino ha sido firme durante todo 2022. Con crecimientos del 105% en el tiempo dedicado al baloncesto femenino y 56% el correspondiente al Fútbol femenino.

Programa	Horas Emisión	Horas Emisión 2021	Diferencia	% Diferencia
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	9:14:11			
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	40:19:13	19:36:05	20:43:08	105,7%
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1:50:44			
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	13:05:21	8:22:57	4:42:24	56,1%
PADEL	1:10:07			
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1:39:00			
<b>Total general</b>	<b>67:18:36</b>	<b>27:59:02</b>	<b>25:25:32</b>	<b>140,5%</b>





## LA JORNADA

El que era decano de Aragón TV dejó la parrilla de la televisión autonómica el mes de junio después su emisión ininterrumpida desde la inauguración de la misma. Aun así, tuvo momentos importantes durante los seis primeros meses de la temporada, como los especiales que se llevaron a cabo con motivo del partido Liga entre la S.D. Huesca y el Real Zaragoza, que se emitió en directo, y que se produjeron desde el Estadio de El Alcoraz.

Durante sus últimos meses de vida, el programa fue presentado por Pedro Hernández acompañado en pantalla por Sergio Melend y continuó con la habitual presencia de colaboradores que analizaban la actualidad del Huesca y del Zaragoza durante los 45 minutos de duración del espacio.

En junio, el programa fue retirado de la parrilla.



La Jornada estrenó plató durante 2022

## NOS GUSTA EL FÚTBOL

Los lunes de la nueva temporada deportiva tienen nuevo protagonista desde el mes de agosto. Llega a la parrilla el programa Nos gusta el fútbol. Presentado por Claudia García, acompañada de Aitor Lagunas y Jorge Pueyo. Más adelante se incorpora Víctor Hugo Arroyo.

El programa analiza el mundo del fútbol desde otra perspectiva, fijándose más en lo que ocurre y no tiene tanta cobertura como las jugadas y análisis de las mismas.



Aragón TV estrenó el programa 'Nos gusta el fútbol', presentado por Claudia García

## ZONA BASKET

El programa dedicado a la información del mundo del baloncesto continúa en la parrilla de Aragón TV, aunque cambia el día de emisión y su presentador.

Pasa a emitirse los sábados por la mañana con la presentación de Víctor Hugo Arroyo.

## MENUDA CANTERA

El programa dedicado a los deportistas más pequeños de la casa continuó su emisión los domingos por la mañana.

Presentado por Isabel Macías, ha repasado más de 30 especialidades deportivas.



## RETRANSMISIONES EN TDT

Las retransmisiones en TDT han estado protagonizadas especialmente por Casademont Zaragoza femenino. Hay que tener en cuenta las emisiones especiales que se llevaron a cabo desde Valencia con motivo de la celebración de la fase final de la Copa de la Reina, en la que Casademont disputó una eliminatoria.

Pero además del baloncesto, Aragón TV ha ofrecido otras muchas disciplinas deportivas. Se resumen en esta tabla. Cabe destacar la compra de los derechos de la primera eliminatoria de

Programa	Horas Emisión
ATLETISMO	3
BALONCESTO FEMENINO (Eurocup)	6
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	24
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	4
BALONMANO MASCULINO (Liga asobal)	1
FÚTBOL FEMENINO (Primera Nacional)	1
FÚTBOL FEMENINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	7
FÚTBOL MASCULINO (COPA DEL REY)	2
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN RFEF)	2
FÚTBOL MASCULINO (SEGUNDA DIVISIÓN)	12
FÚTBOL MASCULINO (Selección Española Sub-21)	1
GRAN TRAIL ANETO POSETS	1
PADEL	1
PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE HIELO	1
QUEBRANTAHUESOS	1
RUGBY FEMENINO (Liga Aragonesa)	1
<b>Total general</b>	<b>68</b>

Copa del Rey, donde Real Zaragoza, S.D. Huesca, C.D. Teruel y C.D. Utebo tuvieron su protagonismo.

Con la coincidencia en horarios de los partidos del Zaragoza y Huesca, Aragón TV realizó un programa especial en el que se pudieron ver en directo los dos partidos con conexiones con los campos donde jugaban los equipos aragoneses, llegando incluso a emitirse la tanda de penaltis que tuvo que disputar el equipo oscense.



Presentación del encuentro de la selección de Fútbol española Sub 21 emitido por Aragón TV

## INFORMATIVOS

Las dos ediciones diarias de Aragón Deporte son uno de los espacios que más cambios han experimentado durante el año 2022.

El año comenzó con la presentación de Sergio Melendo y Jacobo Fernández en las ediciones de lunes a viernes, mientras que Víctor Hugo Arroyo se encargaba de la conducción del fin de semana.

Con la llegada de la nueva temporada, se produce un cambio de formato en la segunda edición del informativo del que pasa a encargarse el Jefe de Deportes de Aragón TV, Pedro Hernández. Sergio Melendo sigue en la primera edición y Jorge San Martín vuelve a la sección para encargarse del fin de semana.



La cadena se volcó con la Copa Asobal de Balonmano



## 10.2.2. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio experimentó cambios en su programación en el segundo semestre del año 2022, con la incorporación de nuevos programas multiplataforma, la consolidación de las novedades del año anterior y el estreno de un nuevo formato de retransmisiones.

Estas son las principales cifras de la programación deportiva de Aragón Radio.





## ARAGÓN DEPORTE

Durante el primer semestre el encargado de conducir la primera edición de Aragón Deporte fue Víctor Lorente.

En el segundo se hizo cargo de contar la actualidad Javier Cebolla en un programa que se ha abierto a más noticias polideportivas sin perder el peso de los principales equipos aragoneses.

Los principales contertulios de la casa son protagonistas en la desconexión de los lunes, donde a modo de tertulia analizaban el fin de semana deportivo.



Víctor Lorente, al frente de una tertulia deportiva

## MULTICANCHA Y RETRANSMISIONES

Con el inicio de la nueva temporada se incorporó a Jorge Hernández como voz conductora del, ya consolidado, multicancha de los domingos por la mañana. Además, en las retransmisiones deportivas también pasó a llevar el peso de la conducción.

Aragón Radio ofreció retransmisiones de partidos de Segunda RFEF, balonmano, Fútbol Sala femenino, Rugby masculino y femenino y todo tipo de especialidades deportivas que han protagonizado los equipos aragoneses.

A las ya habituales retransmisiones de los partidos del Real Zaragoza, S.D. Huesca y Casademont masculino, se incorporó en el segundo semestre el Casademont femenino que ha sido protagonista tanto en sus partidos de la Liga Femenino, como los que ha disputado en la Eurocup Women.

Todos estos programas tienen su apartado de emisión en directo en la plataforma digital y en el Twitch de Aragón Deporte.



Jorge Hernández conduce el multicancha de Aragón Radio

## DALE CANCHA

En septiembre se incorporó a la programación de AR el programa multiplataforma Dale Cancha. Además de su emisión diaria en la plataforma Aragón Deporte, tiene su hueco fijo a las 23 horas en Aragón Radio. Dirigido por Pepe Borque repasa la actualidad de todos los deportes donde hay participación de deportistas y equipos aragoneses.



Pepe Borque presenta cada día 'Dale Cancha'



Álex García, la voz de 'La marea roja', con dos jugadoras del Casademont Zaragoza



## 10.2.3. PROGRAMACIÓN ARAGÓN DEPORTE

Aragón Deporte no para en su continuo crecimiento. Al ascenso imparable de audiencia, se une la subida del número de retransmisiones y de las especialidades que tienen cabida.

Esta tabla refleja el consumo digital, usuarios y sesiones en la plataforma Aragón deporte.

PUNTOS PUBLICACION ARAGON DEPORTE	TOTAL USUARIOS ÚNICOS	MAXIMOS USUARIOS CONCURRENTES	TOTAL SESIONES	TOTAL TRÁFICO CONSUMIDO	TOTAL HORAS CONSUMIDAS
ENERO 2022	44.341	680	74.332	15.690	18.687
FEBRERO 2022	63.464	1.693	107.151	19.405	27.818
MARZO 2022	58.169	1.254	99.436	16.479	23.953
ABRIL 2022	78.913	1.209	133.621	22.485	31.094
MAYO 2022	98.222	2.530	180.064	29.854	43.704
JUNIO 2022	16.019	1.275	31.232	4.712	6.013
JULIO 2022	67.309	7.269	132.631	27.083	35.206
AGOSTO 2022	24.775	1.338	44.790	7.391	9.281
SEPTIEMBRE 2022	76.613	1.178	126.565	21.800	30.182
OCTUBRE 2022	83.129	1.312	137.429	20.947	29.567
NOVIEMBRE 2022	141.866	10.350	243.484	45.583	62.473
DICIEMBRE 2022	52.662	974	92.283	15.187	19.571
<b>TOTAL ÚLTIMOS 12 MESES</b>	<b>805.482</b>	<b>10.350</b>	<b>1.403.018</b>	<b>246.616</b>	<b>337.549</b>

Hay que añadir a los números de las retransmisiones deportivas la aparición del primer programa diario del canal digital. Pepe Borque presenta todos los días a las 20 horas 'Dale Cancha', programa dedicado al mundo del deporte aragonés con continua participación de los espectadores y entrevistas a los deportistas aragoneses más destacados. También se estrena el programa 'Enchufadas' para hacer seguimiento del día a día del Casademont Zaragoza femenino.



Emisión de 'Enchufadas' a través del canal Twitch de Aragón Deporte

Una parte importante de los contenidos de la plataforma Aragón Deporte son las retransmisiones deportivas que se ofrecen a través de su streaming directo. Estas son las retransmisiones que se emitieron en el canal de streaming de Aragón Deporte y en su canal Twitch.

Programa	Aragón Deporte	Twitch
ATLETISMO	14	2
BALONCESTO	104	2
BALONMANO	11	
CICLISMO	3	
FÚTBOL	281	24
FÚTBOL SALA	24	
HOCKEY	3	
NATACIÓN		
PADEL	2	
PATINAJE		
RUGBY	2	
VOLEIBOL	20	
WATERPOLO	10	
<b>TOTAL</b>	<b>476</b>	<b>28</b>



## 10.3. PROGRAMAS

### 10.3.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV

Las novedades llegaron a la parrilla en enero con el estreno del programa 'Colofonia', una apuesta decidida por la música en directo y de calidad. Conducido por la periodista Ana Benavente, acercó al público a artistas de talla nacional e internacional que actuaron en directo como: Rozalén, Danza Invisible, Xoel Lopez... y donde la música aragonesa también tuvo una presencia importante. Otra de las apuestas principales del programa fue hacer vivir una experiencia única en algún rincón de Aragón a los invitados. De la mano de Alfonso Puicercús, recorrieron lugares emblemáticos de las tres provincias.

No podía faltar el formato de moda, el concurso. En marzo se estrena en pantalla el programa 'Más o Menos' presentado por Jesús Nadador. Un programa de preguntas y respuestas aptas para todos los públicos en el que intervienen los conocimientos y la suerte ya que no es tan importante tener el dato exacto como saber ponerlo en relación con otros. ¿Quién es más alto, Mariano el Corto o Messi? ¿Qué localidad tiene más habitantes, Jaca o Utebo? ¿Qué se construyó más tarde, el Monasterio de San Juan de la Peña o el Monasterio de Piedra? Estas fueron algunas de las preguntas que tuvieron que acertar para llegar al bote final.

En abril llegó a la pantalla '¿Cómo tú por aquí?' que quiso poner foco en los más de 160.000 extranjeros que residen en Aragón. El objetivo era conocer cómo y por qué se asentaron en esta comunidad y las razones que les llevaron a quedarse. Y sobre todo, qué nos diferencia y qué nos une. Fue interesante descubrir cómo se ve Aragón desde la perspectiva de aquellos que llegan de otros países, antes y después de asentarse en la Comunidad.



En Jotalent confluyen los más variados estilos musicales

El formato talent show llegó en mayo a Aragón TV de la mano de 'Jotalent'. Los participantes fueron escogidos en un casting multitudinario celebrado en las tres provincias aragonesas. Con actuaciones en vivo (voz y música en directo) y a lo largo de 10 programas, un jurado especializado evaluó las capacidades y aptitudes de los 16 concursantes que, programa a programa, lucharon por seguir en el concurso hasta la gran final. Presentado por Blanca Liso y con gran éxito de audiencia, el programa fue una de las acciones de Aragón TV para apoyar la Candidatura de la Jota como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

Las noches del mes mayo recibieron al primer late night creado con el objetivo de sensibilizar acerca del uso del aragonés y el catalán de Aragón en esta comunidad, lenguas propias aunque minoritarias. 'A escampar la boira' es una idea original de Jorge Pueyo, que con un lenguaje joven y desenfadado se pone al servicio de esta labor divulgadora.



Dos concursantes en busca del amor en 'Atracción a las 4 ruedas'

Con las últimas nieves en las cumbres del Pirineo, en el mes de junio, se afrontó el 'Desafío Aneto'. Cuatro protagonistas, guiados por Mariano Navascués se propusieron el reto de coronar los 3.404 metros del Aneto. A lo largo de los cuatro capítulos de la serie los espectadores conocieron la preparación, los ratos de convivencia, las charlas, la tensión, los momentos comprometidos... todo el proceso superado para poder conseguir el desafío.

El verano de 2022 será recordado por haber recuperado toda la vitalidad festiva tras el parón sanitario provocado por la COVID 19. Carolina Ferrer estrenó en julio el magazine 'Aragón es una fiesta', dio el relevo a Aragón en abierto y se centró en recorrer la geografía aragonesa mostrando las fiestas veraniegas en toda su dimensión. Septiembre llegó con tres estrenos que revolucionaron la programación.

El magazine festivo del verano pasó el testigo a 'Conexión Aragón' para continuar con toda la actualidad en las tardes, de la mano de Vanesa Pérez. Un programa de info-entretenimiento previo a Aragón Noticias 2.



'Una furgoneta, dos conductores, dos rutas, tres pretendientes, una cena romántica y lo que surja'. Estos fueron los argumentos de 'Atracción a las 4 ruedas'. Las conversaciones entre pasajero y conductor mostraban si la química traspasaba las pantallas o, por el contrario, brillaba por su ausencia. Un formato distendido que apostó por la innovación y el entretenimiento, con grandes dosis de humor. El primer programa de citas, que recorrió en furgoneta buena parte de la Comunidad para llevar el amor a cada rincón de Aragón.

El prime time de los domingos se llenó de belleza animal. 'Vanity Farm. Revolución en la granja', presentado por Javier Zapater, premió con 10.000 euros a los ganadores del concurso en las categorías de ovino, bovino, equino y aviar. Un jurado experto, compuesto por una veterinaria, un empresario ganadero y una influencer y estilista, fue el encargado de puntuar a los candidatos. Pero el televoto de los espectadores era el decisivo para ascender en el ranking semanal. Marisol Aznar fue la encargada de poner voz a los divertidos videos en los que se conocían a todos los candidatos participantes.



Los animales más bellos se dieron cita en 'Vanity Farm'

En el último trimestre del año llegó el estreno de 'Antecesor'. Una serie de doce capítulos presentada por el investigador Nacho Navarro y protagonizada por un grupo de médicos forenses y antropólogos. Ha llevado a cabo la exhumación y el estudio de

diferentes personajes de la historia de Aragón para conocer sus características físicas, enfermedades, modo de vida o incluso las causas de su muerte. Uno de los momentos más impactantes del programa ha sido la reconstrucción de los rostros en 3D sobre los datos obtenidos de sus propios cráneos. Los Reyes Ramiro I, Sancho Ramírez y Pedro I, los Infantes Pedro y Fernando, la infanta Isabel, Agustina de Aragón, Manuela Sancho, Casta Álvarez o Juan de Velasco han sido algunos de los cuerpos exhumados y protagonistas de las investigaciones científicas.

'Basura o tesoro' llegó a las noches de los domingos en noviembre para convertirse en el programa revelación de la temporada. Con una mecánica muy sencilla, presentado por el actor y humorista Iñaki Urrutia y en el que también participa el anticuario aragonés David Maturén, una pareja de concursantes tiene que descubrir cuál es el objeto más valioso de entre doce diferentes. Cada objeto encierra una historia diferente y un valor que va desde 1€ hasta 5.000€.



Los restos óseos permitieron conocer datos nuevos en 'Antecesor'

Los más pequeños de la casa pudieron desayunar las mañanas del fin de semana con 'Tatachín'. Espacio participativo dedicado a los niños y conducido por Alba Escribano, donde se presenta a un personaje, objeto o lugar, interpretado por Guillermo Gorriá, relacionado con Aragón. El veterano programa 'Barrio Sésamo' con sus nuevos programas es una parte del espacio infantil que aporta diversión con sus reconocidos personajes animados.



Iñaki Urrutia y David Maturén son los encargados de conducir 'Basura o Tesoro'

Cerrando las novedades del año se estrena 'Tañen Furo', un recorrido por las principales tradiciones y costumbres del Pirineo utilizando el viaje de Javier Idoipe, músico, Dj y productor musical a través de los sonidos recogidos durante el ciclo anual. En este programa documental la búsqueda no sólo ha sido a través de las tradiciones y sonidos sino también de la naturaleza, una protagonista más de este viaje.

Se mantuvieron en la parrilla otros programas divulgativos como 'Tempero', 'Chino Chano' o 'Atónitos huéspedes'. Dentro de esta apuesta por la divulgación también continuaron espacios como 'El campo es nuestro' y 'Esta es mi tierra'. Las mañanas se consolidaron con la oferta informativa de 'Aquí y Ahora' con el complemento del entretenimiento y el concurso 'Atrápame si puedes' y sus versiones festivas para el Pilar y Navidad. El más popular de la parrilla, 'Oregón TV' continuó con la diversión los sábados por la noche.

Aragón TV dedicó en su parrilla 3.597 horas a los programas de entretenimiento. De ellos, 944 correspondieron a programas culturales, 311 horas a los divulgativos y 465 horas a concursos. Se estrenaron 14 formatos y se continuó con otros ya veteranos en la parrilla. Un 61,39% los programas emitidos fueron de producción propia.



## 10.3.1.1. NOVEDADES







## COLOFONIA

Colofonia hace una apuesta decidida por la música en directo y de calidad en televisión. La periodista Ana Benavente condujo este programa en un plató montado para tal efecto dentro de la sala polivalente del Palacio de Congresos de Huesca. Más de 1.000 metros cuadrados de plató para encajar al público, a los invitados, en un espacio único de luz y de sonido acondicionado por la empresa puntera del sector audiovisual español, Rampa Huesca. El público tuvo la oportunidad de conocer de cerca a artistas de talla nacional e internacional que actuaron en directo junto con grupos aragoneses que tocaron uno de sus temas y versionaron otro del artista invitado.



Ana Benavente junto a Rozalén en el primer programa de Colofonia.

Además de la música en directo, cada artista nacional visitó previamente la comunidad aragonesa para vivir en el territorio, una experiencia conducida por Alfonso Puicercús, fundador de Avalancha, uno de los grandes promotores del barranquismo en la Sierra de Guara y un hombre de montaña. En dichas experiencias, además de sorpresas cargadas de emociones, se integraron también encuentros musicales con gente de la zona con la intención de revisar la enorme riqueza musical de Aragón.



Central térmica de Aliaga (Teruel) con los gaiteros de La Chanera junto al equipo de grabación de experiencias de Colofonia para el programa de Xoel López.

Artistas de talla nacional e internacional visitaron el plató de Colofonia para actuar en directo. Además de Rozalén, Danza Invisible, Rayden, David Otero, Rafa Sánchez de La Unión, Xoel López, Bely Basarte, María Toledo, Depedro, La Habitación Roja, Decarneyhueso o Amparanoia pasaron por Colofonia. Rock, Pop, Indie, Flamenco, Rap...



Rafa Sánchez de La Unión en su actuación en directo en el segundo programa de Colofonia.



Todos los géneros tuvieron cabida en el programa. También la música aragonesa tuvo una presencia importante. Almendra Garrapiñá, David Angulo, Erin Memento, Shariff, Trivium Klezner, Los Bengala, Artistas del Gremio, La Huesca Big Band, Psychedelic Lemon, El Mantel de Noa, Tritón o El Mal de Sambito son algunos de los que visitaron Colofonia.



Oscar Lasaosa, responsable de la iluminación del plató.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: jueves a las 21:40 (del 13/01 al 31/03)	
Programas emitidos: 12	
Horas de emisión: 11 horas y 40 minutos	
EQUIPO	
Producción Ejecutiva:	José Ramón Día Joaquín Zamora
Productor Delegado Aragón TV:	David Larrodera
Dirección DEDIA PRODUCCIONES:	José Ramón Día: Dirección Ramón Santos: Subdirección Ana Benavente: Guion plató, Dirección de Contenidos y Presentadora
Equipo Experiencias:	Alfonso Puicercús: Presentador Sebastián Vanneville: Operador de cámara Raúl Ansón: Operador de Cámara Gonzalo García: Operador de cámara Costis Mitsotakis: Sonido Directo y Postproducción Mastering Adrián Membrilla: Producción, Aux. camara y Aux. edición videos Luís Montull: Ayte Experiencias
Equipo en plató:	Gonzalo García: Operador de cámara Raúl Ansón: Operador de Cámara Sebastián Vanneville: Operador de cámara Adrián Membrilla: Operador de cámara making off Juan Tabuena: Ayte. Producción
Equipo Técnico RAMPA:	Jesús Estallo Bernués: Dirección de Producción. Oscar Lasaos Moreno: Iluminador. Álvaro Bitrián Moreno: Técnico de Sonido grabación. Carlos Mored Raluy: Producción Técnica y Regiduría plató. Víctor Fernández Fernández: Técnico de Monitores. Manuel Bitrián Moreno: Técnico de Sonido en plató. Rayuela Maese Ariño: Operador de Luces. Jose Andrés Bayo Ena: Eléctrico.
Maquillaje / Peluquería:	Davinia Cabellud Huerva Raquel Garcés: Ayte
Atrezzo set sofá:	SANTIA

Equipo Artístico:	Kike Lera Alfonso Palomares Manuel López Vigo Elena Gómez Encarni Corrales
Equipo Artístico experiencia:	Coral Oscense
Redes y Foto Fija:	María José Alins
Colaborador Foto Fija:	José Ramón Bonjoch
Equipo Técnico Unidad Móvil Aragón TV	Jesús Elfau Marial Sergio Lanza Benito
Jefes Técnicos:	
Jefe de Montaje:	Enrique Cebolla Ferré
Sonido:	Chabi Lapesa Nacho García Pérez Isabel Chaberi López Iñaki Andrés Hernando
Operadores de Cámara:	Angel Pascual Oscar Vela Carlos Atienza Javier Urdaniz José Rafael Julián Fran Martínez Carlos González Marta Matilla Lucas Gracia David Delfa
CCU:	Ignacio Salcedo Carlos Irigoyen Nieves Noguerras Ruth Alonso
Mezcla video:	Aranzazu Molinero Edgar Marco Gonzalo Gasca Sheila Santiago Susí Camín
Operadores VTR y grabación:	Elisa Ramos Raúl Embid Sandra Sorroche
Operadores de Grúa A RODAR:	Omar Bartolomé Calvoa Eddy Miclin Albano Sánchez Sergio Bergua

Becarios:	Luís Cortiás Duque Marcos de Martín Fernández Maite Larraz Serrano Lucía Lizana Membrado Andrés Lleida Grau Lavinia Popa
Voluntarios:	Maite Luna Cortés Marta Plana Hervera Ana Benedicto Laín Laura Pallás Sanz Mario Casem Rufas Alicia Somavilla Bemuela Pedro Cepera Martínez Nacho Giménez Lacasa Manuela Roig Rincón
Artistas invitados	Rozalén Rafa Sánchez Xoel López María Toledo La habitación Roja Danza Invisible Bely Basarte DePedro Amparanoia David Otero Rayden Decarneyhueso
Artistas aragoneses	Huesca Big Band Coral Oscense Trivium Klezmer David Angulo Artistas del Gremio Erin Memento El Mal de Sambito Los Bengala Psychedelic Lemon Tritón Jiménez Sharif Almendra Garrapiñá Mantel de Noa



## ‘MÁS O MENOS’

‘Más o menos’ es un programa que llegó a la parrilla de Aragón TV tras estrenarse en Telemadrid. Presentado por Jesús Nadador, se basa en la idea de que todo en la vida es relativo. En sus 30 minutos de duración, cuatro concursantes, a través de distintas pruebas con preguntas de diferentes temáticas, optan en cada edición a llevarse un bote acumulado que aumenta en cada programa.

Lo importante del concurso no es tanto tener el dato exacto, como saber ponerlo en relación con otros. Para ganar el bote final de ‘Más o Menos’ deben saber de edades, pesos, distancias, cultura, tradición, arte, fechas y precios. ¿Quién es más alto, Marianico el Corto o Messi? ¿Qué localidad tiene más habitantes, Jaca o Utebo? ¿Qué se construyó más tarde, el Monasterio de San Juan de la Peña o el de Piedra? Son algunas de las preguntas que contestan los concursantes. El concurso consta de 4 pruebas:

- ▶ ‘RELATIVIDAD GENERAL’. Se formulan cinco preguntas a cada uno de los 4 concursantes, y la última siempre es musical.
- ▶ ‘LA MITAD MÁS UNO’. Seis preguntas en torno a estadísticas que responden los cuatro concursantes a la vez.
- ▶ ‘OJO AL DATO’. Los dos concursantes que más puntúen en las pruebas anteriores tienen tres opciones para responder 8 preguntas. Los dos vuelven al programa siguiente a no ser que uno de ellos gane el bote.
- ▶ ‘MÁS O MENOS’. El concursante que más puntos obtenga se enfrenta a la pirámide en ‘Más o menos’. Podrá llevarse el bote si contesta correctamente 7 preguntas seguidas.

En el programa participaron 92 concursantes de distintas localidades de Aragón. El récord de permanencia lo tuvo Angel Durany de Tamarite de Litera en Huesca que permaneció en el programa 11 de las 45 emisiones.



Jesús Nadador, presentador del concurso



Plató del concurso 'más o menos'

# ¡MÁS! O MENOS!

### FICHA TÉCNICA

Emisión: martes, miércoles y jueves a las 21:35 horas.

Programas emitidos: 45 programas de 30 minutos cada uno. 14 programas emitidos en los meses de marzo y abril, y 31 programas emitidos en verano durante los meses de julio y agosto.

Horas de emisión: 22 horas 2 minutos

### EQUIPO

Producción Ejecutiva:	Nicolás García
Productor Delegado Aragón TV:	Sara Caballero
Dirección:	Jesús Pérez Teira.
Presentador:	Jesús Nadador
Realizador:	Javier Baztán

Una producción de CATORCE COMUNICACIÓN para Aragón TV



## ¿CÓMO TÚ POR AQUÍ?

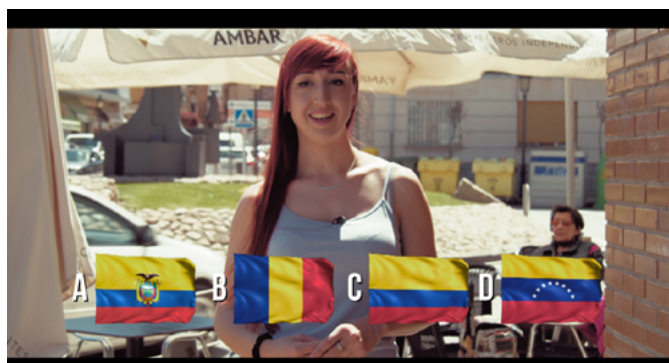
El programa, estrenado el 21 de abril, quiso poner foco en los más de 160.000 extranjeros que residen en Aragón y que suponen alrededor del 13% de su población. El objetivo: conocer cómo y por qué se asentaron en nuestra comunidad y las razones que les llevaron a quedarse. Acompañándoles en sus rutinas, el espacio permitió profundizar en sus culturas, costumbres y vivencias; en qué nos diferencia y, sobre todo, en qué nos une. Además, permitió a los espectadores descubrir cómo se ve Aragón desde la perspectiva de aquellos que llegan de otros países, antes y después de asentarse en la comunidad.



Héctor Castellanos, músico y poeta cubano afincado en Huesca, ensayando en su casa

Cada capítulo estaba articulado en torno a tres protagonistas e iba entremezclando sus historias de manera fluida, con una estética cuidada y un tono distendido.

El programa planteaba también cuatro encuestas a los ciudadanos aragoneses sobre cuestiones generales de un país: su bandera, su presidente o primer ministro, y su ubicación en una bola del mundo.



Una vecina de Calamocha respondiendo el test de banderas del programa

Cada capítulo contaba con una serie de secciones:

- Tres perfiles de tres nacionalidades distintas divididos en cuatro partes y que se iban alternando a lo largo del programa.
- Encuestas de calle
  - ▶ Pizarra: Los ciudadanos apuntaban tres cosas relacionadas con el país de origen de cada protagonista.
  - ▶ Banderas: Entre cuatro opciones, los ciudadanos intentaban adivinar qué bandera se correspondía con la del país de origen de cada protagonista.
  - ▶ Presidentes: Entre cuatro opciones, los ciudadanos intentaban adivinar qué foto se correspondía con el presidente o primer ministro del país de origen de cada protagonista.
  - ▶ Mapa: A través de un alfiler con la bandera del país en cuestión, los ciudadanos intentaban localizarlo en una bola del mundo.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves a las 21:40 horas (21 de abril al 30 de junio).

Programas emitidos: 11.

Horas de emisión: 4 horas 52 minutos

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero
Dirección:	Ana Matallana
Realización:	Juan Carlos Muñoz
Ayudante de realización:	Alejandro Casanova
Postproducción:	Daniel Herrera
Producción:	Inés Gracia
Redacción:	Cristina Burillo, Álex Alonso, Ana Matallana
Operadores de cámara:	Alejandro Casanova, Javier Rivas, Elena Gimeno, Nacho Garralaga

Una producción de LA FÁBRICA DE GALLETAS para Aragón TV

### REDES SOCIALES

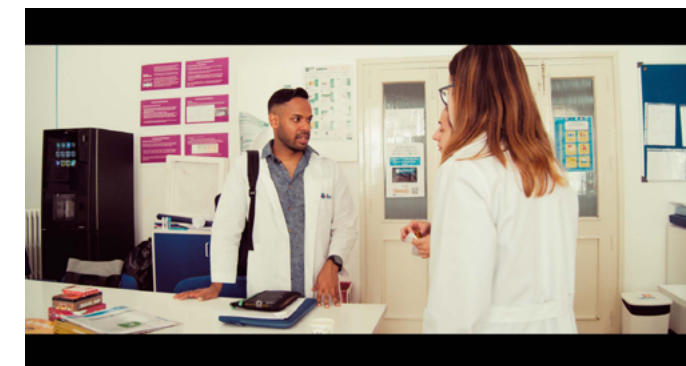
[¿Cómo tú por aquí?](#)

[¿Cómo tú por aquí?](#)



Un total de 33 personas de 33 nacionalidades distintas pasaron por el programa para contar su día a día y su experiencia en Aragón.

- ▶ Argentina: Diego Ciorciari, residente en Cuarte
- ▶ Costa de Marfil: Priscile Guenaman, residente en Zaragoza
- ▶ Corea del Sur: Moon Hyung – Ro, residente en Huesca
- ▶ Venezuela: Jaime Grimaldo, residente en Oliete
- ▶ Rumanía: María Simona Dragan, Residente en Calatayud
- ▶ India: Aparna Jha, residente en Borja
- ▶ Reino Unido: Alasdair Grant, residente en Fuentespalda
- ▶ Japón: Kumiko Fujimura, residente en Zaragoza
- ▶ Colombia: Said Rubiano, residente en Zaragoza
- ▶ Países Bajos: Keese Wootersen, residente en Huesca
- ▶ Senegal: Rose Basse, residente en Andorra
- ▶ Honduras: Jemzen Reyes, residente en Benasque
- ▶ México: Mar Outon, residente en Borja
- ▶ Francia: Laurent Castagnet, residente en Torralba de los Sisones
- ▶ China: Yi Huang, residente en Zaragoza
- ▶ Marruecos: Hind El Amri, residente en Zaragoza
- ▶ Cuba: Héctor Castellanos, residente en Huesca
- ▶ Nueva Zelanda: Sarah Shackleton, residente en Zaragoza
- ▶ Canadá: Teresa Julián, residente en Teruel
- ▶ Brasil: Shirley Moura, residente en Zaragoza
- ▶ Suiza: Kurt Fridez, residente en Pano
- ▶ Trinidad y Tobago: Tyron Manwah, residente en Zaragoza
- ▶ Islas Azores: Kurt Arruda, residente en Fornillos
- ▶ Gabón: Marie Therese Anchouet, residente en Zaragoza
- ▶ Perú: Jaime Quintanilla, residente en Huesca
- ▶ Bulgaria: Kat Andreeva, residente en Zaragoza
- ▶ Pakistán: Ashiq Hussain Muhammad, residente en Utrillas
- ▶ Chile: Cristian Herrera, residente en Zaragoza
- ▶ Italia: Michele Bottero, residente en Zaidín
- ▶ Vietnam: Hoa Vu, residente en Zaragoza
- ▶ Guatemala: Nora Mayorga, residente en Teruel
- ▶ Suecia: Eva Karlsson, residente en Garrapinillos
- ▶ Malí: Fadiana Fofala, residente en Binéfar



*Tyron Manwah, profesor trinitense afincado en Zaragoza, con sus compañeras del colegio Nuestra Señora del Carmen de la capital aragonesa*



## ‘JOTALENT’

Es un programa con formato de *Talent Show*, el primero que se ha hecho en la Aragón TV, para la búsqueda de talentos dentro en el mundo de la canción y el folclore aragonés.

Con actuaciones en vivo (voz y música en directo) a lo largo de 10 programas un jurado especializado en el ámbito de la jota y otros estilos de música evaluó las capacidades y aptitudes de 16 concursantes que, tras su actuación, eran eliminados hasta conseguir un ganador.



Dirección de Casting de 'Jotalent': Sergio Aso, Mafer Jiménez, Arantza Urzay.

Aragón TV estrenó el programa el domingo 1 de mayo de 2022 a las 21:35 horas, con una duración de 150 minutos.



Ensayo en el Casting de Teruel a cargo del equipo técnico de 'Jotalent' y Sergio Sanz, Vocal Coach del programa.

Durante esa semana, de lunes a viernes, se estrenaron los seis programas de Casting en los que se iba dando a conocer a los participantes del *talent* en píldoras de 15 minutos tras un primer programa de 51 minutos.



Equipo de Casting de 'Jotalent' en el Casino de Huesca



### FICHA TÉCNICA "LOS CASTINGS"

Emisión: El domingo 24 de Abril a las 22:25 horas. Y de lunes 25 de abril a viernes 29 de Abril a las 21:35 horas.

Programas emitidos: 6.

Horas de emisión: 2 horas y 3 minutos

### FICHA TÉCNICA "LAS GALAS"

Emisión: Domingos a las 21:25 desde 1 de Mayo hasta 03 Julio.

Programas emitidos: 10.

Horas de emisión: 23 horas y 35 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Dirección:	Arantxa Urzay
Presentador/a:	Blanca Liso
Producción Ejecutiva:	Belén Herrero
Realización:	José Manuel Calles

Una producción de ZETA STUDIOS para Aragón TV

### REDES SOCIALES

@jotalent'atv

@jotalent'ATV

@jotalent'atv



Jurado de 'Jotalent': Álex Aldea, Alizia Romero, Sara Martín Rada (Directora de Contenidos de CARTV), Beatriz Bernad, Rafa Maza y sentada Mafer Jiménez (Directora de Casting de 'Jotalent').

'Jotalent' combinó la música tradicional aragonesa con los estilos musicales más reconocidos por los espectadores (pasodoble, habaneras, canción ligera, copla, pop, rock) teniendo que demostrar los concursantes su versatilidad a la hora de enfrentarse a diferentes retos de voz y puesta en escena.

Gracias al **Claustro de profesores** compuesto por: **Sergio Aso** (Director Musical del programa), **Sergio Sanz** (vocal coaching) y **Amparo Nogués** (Escenificación coaching) las canciones más conocidas del acervo cultural popular aragonés, nacional e internacional fueron adaptadas al espacio y tiempo del plató (ubicado en el Teatro de las Esquinas de Zaragoza) y fueron puestas en escena por los participantes. Semanalmente, se enfrentaban al veredicto del **Jurado del Programa** compuesto por: **Beatriz Bernad** (cantadora de jotas), Alex Aldea (actor y bailarín especializado en folclore aragonés), **Alizia Romero** (vocal coach y cantante) y **Rafa Maza** (actor del programa "Oregón TV" y cómico).

Semana tras semana, el Jurado con su criterio profesional evaluaba las diferentes actuaciones eliminando a un candidato hasta llegar a la final del programa con solo seis participantes. De ahí salió el **ganador de la 1ª edición: Juanjo Bona**, 18 años. Es un representante de la inmensa cantera de cantadores y cantadoras que esta Comunidad tiene, jóvenes y con una gran preparación. El programa puso de manifiesto por qué la Candidatura de la Jota como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO es tan necesaria y está tan presente en la sociedad.

El programa contó con la participación cantantes locales dando voz y visibilidad a los diferentes trabajos musicales que se hacen en Aragón.

El programa tuvo una excelente audiencia durante toda su emisión y gozó de una inmensa acogida popular que llevó a sus participantes a representar a la CARTV tanto en las Fiestas del Pilar, con un macroconcierto, como en la despedida del año 2022 con la jota cantada desde el Palacio de la Aljafería, antes de las Campanadas, por el ganador del concurso, Juanjo Bona y la subcampeona, Sara Serena.



Claustro de 'Jotalent': Amparo Nogués, Sergio Sanz y Sergio Aso.



Algunos participantes de 'Jotalent' en el plató del Teatro de las Esquinas junto a María de Miguel (Directora de CARTV), Patricia Bertol (Productora Delegada del programa) y Mafer Jiménez (Directora de Casting).

## ARTISTAS INVITADOS

NOMBRE	CARGO / TEMA
Idoipe	Músico Tecno-Fusión
Roberto Ciria	Cantador de Jotas
Nacho del Río	Cantador de Jotas
María Confussion	Cantante aragonesa
Juan Luis García	Cantante "Con B de vocal"
Víky Lafuente	Cantante aragonesa
Vicente Olivares	Cantador de Jotas
Elena Casaña	Cantadora de Jotas
Mercedes Budíos	Cantadora de Jotas

## A ESCAMPAR LA BOIRA

A Escampar La Boira nace con los objetivos de crear un programa de entretenimiento, en un lenguaje joven y desenfadado, y con el de sensibilizar acerca del uso del aragonés y el catalán de Aragón en esta comunidad, que junto con el castellano son las propias de Aragón, aunque minoritarias. Es una idea original de Jorge Pueyo, natural de Fonz y hablante en aragonés como lengua materna. Su capacidad y experiencia divulgativa en aragonés se pone al servicio no solo de esta labor sensibilizadora, sino de la creación de un programa de entretenimiento.

En un formato de late night, AELB es un programa dirigido al gran público, con una especial mirada a una franja de edad joven, al que se acerca a través de entrevistas, monólogos y reportajes de calle, y en donde el humor está siempre presente. El programa toma el pulso social de Aragón contando con personalidades de relieve que desarrollan su labor profesional en una gran diversidad de ámbitos: deporte, cine, televisión, artes escénicas, música, literatura... Sin excluir invitados de otras comunidades con una especial conexión con esta tierra.

Este programa, de 45 minutos de duración emitido la medianoche de los miércoles, arrancó la primera temporada el 25 de mayo, hasta el 29 de junio. Retomó su segunda temporada desde el 19 de octubre hasta el final del año.



Alex Rodrigo, director de 'La Casa de Papel', siendo entrevistado por Jorge Pueyo



Rodrigo Cuevas, célebre músico asturiano, entrevistado en la calle por Manuela Arbués

Presentado por Jorge Pueyo, el programa aborda la actualidad aragonesa con un monólogo cargado de ironía y frescura, en el que va comentando noticias de actualidad desde una óptica diferente a la habitual de los informativos, llena de desenfado. A continuación, se da paso a la entrevista, que se convierte en una conversación entre entrevistador y entrevistado, siempre con buen humor.



Monólogo de Jorge Pueyo



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles a media noche, del 25 de mayo al 29 de junio y del 19 de octubre al 28 de diciembre.

Programas emitidos: 17.

Horas de emisión: 12 horas 56 minutos.

### REDES SOCIALES

[Facebook: A Escampar La Boira](#)

[Instagram: @aescamparlaboira](#)

[YouTube: A Escampar La Boira - Aragón Tv](#)

[TikTok: @aescamparlaboira](#)

[Twitter: Jorge Pueyo](#)





Andrés Llana, interactuando en una de sus secciones con Jorge Pueyo y Andrea del Río

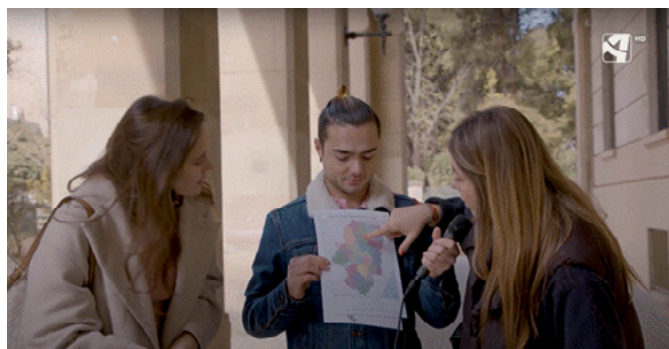
A ello también contribuyen las aportaciones del colaborador en plató Andrés Llana, cuyas intervenciones en catalán de Aragón introducen otra de las claves del programa, a lo que se suma, por lo general, el uso del castellano por parte del invitado, en unas conversaciones cruzadas en las que la comunicación fluye con naturalidad.

Los diversos juegos que se proponen al invitado aumentan el carácter desenfadado, así como los reportajes de calle, a través de preguntas y entrevistas que toman el pulso de la calle.



Miembros de Ixo Rai junto a Jorge Pueyo e Ixabre Romanos preparan un bocadillo durante un juego

El programa, lejos de excluir el castellano, hace que las tres lenguas propias de Aragón convivan de un modo natural. Si la gran mayoría de los entrevistados solo hablan castellano, el programa acerca las otras dos lenguas propias de Aragón a públicos que nunca habían entrado en contacto con ellas, sobre todo con el arago-nés. Para ello, la complicidad de los entrevistados es fundamental.



Algunos de los invitados que han pasado por el plató han sido Alex Rodrigo, María Laborda, Shariff, Andrea del Río, Diego Peña, Ixo Rai, La Ronda de Boltaña, Sho Hai, Iñaki Urrutia. Zoo, Bernal, Thais Villas, J.J. Vaquero, Au D'Asti, Carlos Pau-ner y Andrés Vilalta, las jugadoras de Casademont o los participantes de Jotavent.



Andrea del Río, actriz aragonesa, entrevistada por Jorge Pueyo.

## EQUIPO TEMPORADA 1

Producción Delegada Aragón TV:	David Larrodera
Producción Ejecutiva:	PRAMES
Dirección Técnica:	Eduardo Ezequiel Tello ( <i>Moka Strategic</i> )
Presentador:	Jorge Pueyo
Realización:	Eduardo Ezequiel Tello
Producción:	Eduardo Ezequiel Tello, Juan García y Gemma Maench
Edición:	José Ángel Montero, Javier Sánchez
Redacción:	Jorge Pueyo, Jorge Rodríguez y Andrés Llana
Reporteros en exteriores:	Ana Español, Ixabre Romanos, Jorge Pueyo, Manuela Arbués, Ramón Lozano
Realización:	Eduardo Ezequiel Tello y <i>Dopamina Producciones</i>
Sonido y luces:	<i>Fusion Sonido S.L.</i>
Maquillaje y peluquería:	Munia Bouayadi Lahrib, Houda Bouayadi

## EQUIPO TEMPORADA 2

Dirección / Idea Original / Presentador / Guionista:	Jorge Pueyo Sanz
Jefe de producción / Guionista / Regidor:	Jorge Rodríguez Cubero
Coordinador de Guion / Documentalista / Co-presentador / Esceno-grafía:	Andrés Llana Riu
Ayudante de Producción / Ayudante de RRSS / Guionista:	Sergio Ronda González
Ayudante de producción / Gestión de Gastos:	Gemma Maench Ardanuy
Edición RRSS / Subtítulos / Web:	Guiomar Latorre Flores
Coordinador de RRSS / Reportero:	Ixabre Romanos Torcal
Reporteros:	Manuela Arbués, Ramón Lozano, Katia Benaiges, María Pueyo
Jefe Técnico:	Luis Miguel Córdova Navarro
Realizadora:	Beatriz Gracia Rivas
Operadores de cámara:	Victoria López, Diego Barrios, Hugo Español, Carmen Vázquez
Operador Polecam:	Nacho Gracia
Mezcladora:	Inés Alguacil
Técnico de sonido:	Carlos Naya
Grafismos:	Jorge Simón
Edición:	Laura Josa
Maquillaje Y Peluquería:	María Solano Agraz
Una producción de PRAMES para Aragón TV	



## DESAFÍO ANETO

Durante cuatro capítulos el novedoso docureality de Aragón TV narró cómo es y cómo transcurre una ascensión al techo de la comunidad autónoma aragonesa que, a su vez, es también el punto más elevado de toda la cordillera pirenaica. Este desafío, presentado por **Mariano Navascués**, reflejó la dureza y los contratiempos que la alta montaña implica. Tres aspirantes formaron parte de este reto y juntos emprendieron un largo camino que les condujo a los 3.404 metros de altitud de esta mítica montaña.



El propósito nada tuvo que ver con la descripción del camino que conduce hasta el techo de Aragón. Para emocionar al espectador el tratamiento y lenguaje de esta serie estuvo centrada en los sentimientos, en las dificultades, el esfuerzo y la satisfacción que supone conseguir un reto de estas características: coronar el punto más alto del Aneto. Se trató de realizar un trabajo conjunto en el que la montaña puso a prueba las capacidades de los cuatro integrantes: gesta, superación, un viaje emocional de personas con un fin común, un trabajo grupal y una celebración excepcional.



Todos ellos, en un perfecto ejercicio de cohesión, compañerismo y superación, ascendieron esta cima no sin antes haber superado dificultades, limitaciones y, por supuesto, vencer el miedo hacia lo desconocido.

El espectador pudo conocer cómo transcurrió el proceso para llegar hasta los tan ansiados 3.404 metros de altitud. En los cuatro capítulos se reflejaron las dificultades que llevaron a estos cuatro protagonistas hasta el techo pirenaico. Pernoctas, convivencia, charlas, tensión, momentos comprometidos... todo eso recogieron las cámaras de este proyecto audiovisual.



# DESAFÍO \* ANETO

### FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 21:35 horas.

Duración: 25 minutos

Programas emitidos: 4.

Horas de emisión: 1 hora y 40 minutos

### EQUIPO

Director, guionista y presentador:	Mariano Navascués
Realización:	Carlos Navarro
Producción:	Javier Jiménez
Producción delegada:	Ana Rosel
Operadores de cámara:	Martín Campoy, Eduardo Moreno
Edición:	Carlos Navarro
Guía de altura:	Chemari Carrera
Porteadores:	Miguel Ángel Blasco y Jaime Poch
Aspirantes:	Paula Bueno, Álex Lamata y Luciana Alves

Es una Producción de Videocreación para Aragón TV



## Capítulos

### ► Capítulo 1: Ellas y ellos

El primer paso fue conocer a estos cuatro componentes mientras iban rumbo a Benasque. Road trip, preparación de los equipos, charla técnica con un guía, cena en grupo, pernocta previa al inicio del reto... el desafío había comenzado.

### ► Capítulo 2: De camino al refugio

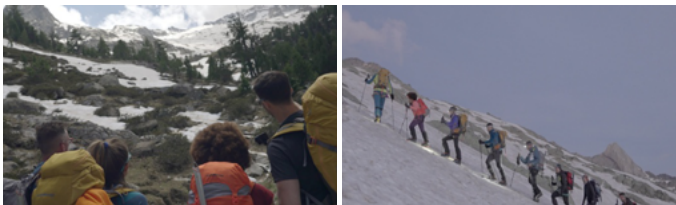
Comenzó la ascensión partiendo de los Llanos del Hospital –o La Besurta– con finalización en el refugio de La Renclusa. Allí hicieron noche hasta que sonaron los despertadores a las cuatro de la madrugada.

### ► Capítulo 3: Hasta que salga el sol

Se retomó la acción con el grupo amaneciendo y emprendiendo el largo viaje de subida. La primera parte del capítulo fue nocturna, terminando con un amanecer en el Portillón Superior, punto desde el que se apreció, por primera vez, la cima del Aneto.

### ► Capítulo 4: todo o nada

El gran día. Llegó la jornada que les llevó hasta los 3.404 metros de altitud. Se retomó la acción desde el Portillón Superior con las primeras luces del día y, a partir de ahí, se sucedieron los momentos de tensión al cruzar el glaciar, atravesar el peligroso y mítico Paso de Mahoma, y, por fin, hacer cumbre... reto conseguido.





## ARAGÓN ES UNA FIESTA

Aragón es una fiesta acercó las celebraciones de cada rincón de la Comunidad. Para ello, el programa recorrió los festejos de pueblos y ciudades aragonesas. Este magazine de tarde dio el relevo a **Aragón en abierto** y se centró en mostrar las fiestas veraniegas en toda su dimensión.

Y es que el verano es sinónimo de fiestas en muchos municipios. Además, el verano de 2022 será recordado por haber recuperado toda la vitalidad festiva tras el parón sanitario provocado por la COVID 19. Por eso, y durante los meses de la estación más calurosa del año, Aragón TV estrenó este programa, presentado por **Carolina Ferrer**. El espacio contó con conexiones con los lugares donde la celebración estaba muy presente. Desde allí, los reporteros y reporteros del programa se imbuieron del bullicio del lugar y de sus gentes para transmitir toda la esencia de la fiesta a los espectadores.

El estreno coincidió con las últimas horas de las Fiestas de la Vaquilla y la retirada a medianoche del pañuelico al Torico, en Teruel. Dos eventos a los que el programa dedicó su primera jornada en antena con un especial de los últimos instantes de los festejos turolenses. Desde ese momento, el programa fue visitando fiestas que se celebraban en pequeñas y grandes localidades. De hecho, uno de sus momentos más especiales tuvo lugar el viernes 2 de septiembre, en Zaragoza, cuando desplazó hasta el recinto de la Expo a sus reporteros para asistir a los conciertos del popular 'Vive Latino', entrevistar a algunos de los protagonistas y mostrar algunas de las diferentes actividades que allí se llevaron a cabo, como la jornada de lucha libre mexicana.

Ha sido la primera vez que se ha realizado un retrato de la geografía festiva de Aragón durante la estación veraniega. De lunes a viernes, y durante 30 minutos, los espectadores de Aragón TV fueron partícipes de tradiciones, alegrías y espectáculos únicos.



La presentadora Carolina Ferrer en el plató de Aragón es una fiesta



Las charangas, como la de Paniza, pusieron su particular banda sonora al programa



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Del 11 de julio al 16 de septiembre, de lunes a viernes, a las 20:00 horas

**Programas emitidos:** 43.

**Horas de emisión:** 21 horas 45 minutos

### EQUIPO

<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	David Larrodera
<b>Dirección:</b>	Jennifer García
<b>Presentador/a:</b>	Carolina Ferrer
<b>Producción ejecutiva:</b>	Susana Belloso
<b>Realización:</b>	Ricardo Domínguez
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

### REDES SOCIALES

[Aragón es una fiesta](#)

[@aragonesunafiestaatv](#)

[Aragón es una fiesta](#)



## ATRACCIÓN A LAS 4 RUEDAS

“Una furgoneta, dos conductores, dos rutas, tres pretendientes, una cena romántica y lo que surja”. Con esta premisa, un tono fresco y dinámico y una estética de películas de carretera, el espacio ofreció a sus participantes la posibilidad de encontrar a alguien especial en una original cita a ciegas a bordo de la “furgolove”.

En sus doce entregas, el primer programa de citas de la cadena, recorrió en furgoneta buena parte de Aragón para llevar el amor a cada rincón de la comunidad.



Azahara y Gabriel se conocen en la furgoneta de 'Atracción a las 4 ruedas'.

Los espectadores pudieron ser testigos de las conversaciones entre participantes y pilotos y comprobar si la química traspasaba las pantallas o, por el contrario, brillaba por su ausencia. Pero solo al término de cada etapa descubrirían si el/la protagonista le daba una segunda oportunidad a su cita o decidía continuar el camino junto al pretendiente/a que aguardaba en el siguiente punto del recorrido.



Iván espera a que José tome una decisión para descubrir si continuará el recorrido con él o con otro pretendiente.

La elección tenía que ser también a ciegas, puesto que el conductor no podía en ningún caso ver a su siguiente pretendiente. En su lugar, escuchaba un audio con datos sobre el participante. Además, la intriga se mantenía hasta el final del programa, puesto que hasta ese momento no se revelaba al telespectador si los pilotos terminaban la jornada acompañados y con el estómago lleno o solos y sin cenar.



Mari Carmen y Luis Miguel encuentran el amor en Atracción a las 4 ruedas

Un formato distendido que apostó por la innovación y entretenimiento, con grandes dosis de humor y 88 participantes, de los cuales 16 fueron conductores y 72 pretendientes. De ellos, 16 encontraron finalmente el afecto que buscaban.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 21:50 horas y a las 22:15 horas.

Programas emitidos: 12.

Horas de emisión: 8 horas 59 minutos

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero
Dirección y realización:	Juan Carlos Muñoz
Redacción:	Cristina Burillo, Ana Matallana y Alejandro Alonso
Postproducción:	Daniel Herrera
Operadores de cámara:	Javier Rivas, Nacho Garralaga, Raúl Torres, Valeria Cruzado y Alejandro Miranda

Una producción de La Fábrica de Galletas para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[Atracción a las 4 ruedas](#)

[@atraccion4ruedas](#)

[Atracción a las 4 ruedas Aragón TV](#)

[@atraccion4ruedas](#)



## CONEXIÓN ARAGÓN

Conexión Aragón es un magazine que se fundamenta en la información y el entretenimiento. Compuesto por directos, reportajes, entrevistas y conexiones por Skype, los contenidos se centran en temas de actualidad, últimas horas y temas propios en torno a noticias que pueblan las ediciones de los informativos.

Se emite antes de la segunda edición de Aragón Noticias. El horario es importante porque define el tipo de programa que se hace: un programa para la última hora de la tarde y en una parrilla que tiene más de tres horas de información, por lo que todo el mundo está informado de la actualidad que le rodea. Por eso **Conexión Aragón** es una ventana abierta a la actualidad en directo, con los protagonistas y buscando siempre un tono positivo.



La presentadora Vanesa Pérez en el set de pantalla con animación tema de actualidad

Formalmente es un programa con la estética, el ritmo y el tono de los magazines e informativos de las parrillas nacionales. Con temas de actualidad y con historias que no han sido contadas en otros programas de Aragón TV. La estructura del programa gira en torno a un tema de actualidad al que se acude en directo a lo largo de varias conexiones, y complementado por la mesa del programa para profundizar, aportando más información.



Cada día hay historias diferentes con sus protagonistas. Es un programa centrado en la actualidad que sucede en su horario de emisión. Los contenidos del programa ponen el acento en la forma de narrar buscando historias diferentes, que se personalizan en la medida de lo posible con protagonistas. Los contenidos que componen Conexión Aragón son:

- ▶ **Temas en directo.** Noticias que por su importancia (incendio, inundaciones, etc.) tienen un desarrollo en proceso, tienen prioridad en el programa.
- ▶ **Temas de actualidad.** El programa busca un enfoque diferente, intentando contar una historia con sus protagonistas o una curiosidad, o una forma de abordarlo que no lo hagan los demás.
- ▶ **Temas que van a ser noticia.** Son temas a los que se les buscan enfoques diferentes que permiten adelantarse a los acontecimientos.
- ▶ **Temas atemporales que se hacen noticia.** Hay un caladero importante en las redes y el universo de internet.
- ▶ **Temas de sucesos.** El programa está diariamente en contacto con la crónica negra y de sucesos.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes a las 19:45 horas.

Programas emitidos: 62.

Horas de emisión: 43 horas 41 minutos

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	David Larrodera
Dirección:	Roberto Roldán
Presentador:	Vanesa Pérez
Producción ejecutiva:	Ana Mena
Realización:	Juanjo Viñas
Una producción de LFactoría Plural para Aragón TV.	

### REDES SOCIALES

- [conexionaragonatv](https://www.facebook.com/conexionaragonatv)
- [ConexionATV](https://twitter.com/ConexionATV)
- [conexionaragonatv](https://www.instagram.com/conexionaragonatv)
- [conexionaragon\\_aragontv](https://www.youtube.com/channel/UC...)



## VANITY FARM: REVOLUCIÓN EN LA GRANJA

'Vanity Farm: Revolución en la granja' fue una de las grandes apuestas de Aragón TV la temporada pasada. Un concurso que buscaba a los mejores animales de Aragón dentro de su categoría: ovina, bovina, equina y aviar. Apostó por el entretenimiento a través de un concurso de animales que se desarrolló de manera dinámica, atractiva e incluso didáctica.

El concurso de belleza animal de Aragón se convirtió en un gran evento transmedia, con el que se consiguió determinar cuáles son los mejores ejemplares de la comunidad. Un panel de expertos se encargó de dar a conocer, divulgar decidir, con mucho humor, qué animales son los más bellos y representativos.

'Vanity Farm: Revolución en la granja' se dividió en dos partes muy bien diferenciadas. Por una parte, una **tira diaria** en formato factual y, con carácter semanal, una **gran gala** en la que se valoraron los 64 animales que participaron en el concurso.

La tira diaria dio a conocer el día a día de los animales protagonistas del programa, agrupados por parejas de las cuatro categorías que estaban en juego. Se descubría la vida de los ocho animales que competían para convertirse en el mejor de Aragón.

Los lunes, los ocho animales protagonistas de la semana se daban a conocer en sus vídeos de presentación y de martes a viernes el espectador se adentraba de lleno en el día a día de los participantes mediante videos de las historias que rodeaban a los ganaderos y a sus animales en sus granjas.

La tira diaria estaba conducida por la voz en off de la actriz aragonesa Marisol Aznar, que se encargó de presentar a los com-

petidores con un toque de humor. Los espectadores, a través del **televoto** en la web del programa, elegían a su animal favorito de cada categoría. Dichas votaciones podían cambiar la puntuación final obtenida y, por lo tanto, la clasificación.



Javier Zapater entrevistando a los concursantes en una de las galas

La gala semanal era el momento en el que cada animal, junto a su acompañante, tenía la oportunidad de hacer su desfile por la pasarela, delante de las cámaras. Los jueces, en cada programa, conocían a dos animales de la misma categoría. Evaluados los dos, este jurado se reunía, puntuaba a los ejemplares y determinaba cuál pasaba a la siguiente fase. Al finalizar la temporada, los dos animales de cada categoría con mayor puntuación se enfrentaron a un gran duelo, donde el espectador votó por su favorito.

A lo largo de las nueve semanas de emisión, el espectador jugó un papel muy importante, ya que cada lunes después de presentar a los animales de la semana se abrían votaciones en la web para que pudieran elegir a su favorito de cada categoría.

Los espectadores pudieron conocer diferentes razas de animales que habitan Aragón a través de una visión diferente del sector rural. A la gran final de Vanity Farm llegaron ocho participantes, dos de cada una de las categorías y solo cuatro fueron los afortunados en ganar el concurso animal. Se repartieron un total de 10.000 euros en premios, 2.500 por cada categoría.



Los miembros del jurado valorando a uno de los caballos participantes

En la categoría bovina el **toro Perdigón** fue el ganador de su categoría haciéndose con el triunfo. Un toro de Lidia amansado que pesa en torno a 600 kg y reside en Tauste.



Javier Zapater y Juan Antonio Pradel, entregando el premio al ganador de la categoría bovina

En la categoría ovina la ganadora fue la **oveja Prisca**, una oveja churra tensina llegada desde Barbastro que competía con Dani, un carnero de raza sasi ardi que reside en Utebo. Los finalistas de la categoría equina fueron Príncipe y Pulcher, un trotón francés que actualmente compite en salto y un poni de veinte años. El premio fue a parar a manos de **Pulcher**, que se ha proclamó Mejor Animal de Aragón en la categoría equina. Finalmente, en la categoría aviar competían dos aves muy diferentes, por un lado, Combi, una gallina combatiente inglesa y Marqués, un gallo enano de Pekín muy peculiar en su especie. Los 2.500 euros fueron para **Marqués**.

## UN PRESENTADOR Y UN GRAN EQUIPO DETRÁS

El conductor de Vanity Farm fue Javier Zapater, con la voz en off de la actriz aragonesa Marisol Aznar y el jurado formado por Arantza Vitoria, veterinaria y profesora de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza; Juan Antonio Pradel, empresario ganadero; y Genel Romero, influencer y estilista.



Javier Zapater junto al jurado en una de las grabaciones de Vanity Farm



Parte del equipo grabando la final de Vanity Farm

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Estreno el domingo 4 de septiembre a las 21:30. A partir del 16 de octubre, la gala número 7, el día de emisión y el horario cambiaron a los sábados a las 18:10 horas hasta finalizar la temporada.

**Programas emitidos:** 9 Galas y 44 diarios.

**Horas de emisión:** 11 horas 20 minutos de Galas y 7 horas y 32 minutos de programas diarios.

## EQUIPO

<b>Producción ejecutiva:</b>	Juan Peñas y Fernando Funes
<b>Productora delegada:</b>	Patricia Bertol
<b>Presentador:</b>	Javier Zapater
<b>Voz en off:</b>	Marisol Aznar
<b>Dirección:</b>	Antonio Pozo
<b>Coordinación:</b>	Raquel Jiménez
<b>Guión:</b>	Adrián Pámpano y Alejandro Tena
<b>Realización:</b>	Francisco José Rodríguez y Alejandro Calderón
<b>Edición:</b>	Enrique Marcuello e Israel Andreu
<b>Grafista:</b>	Soraya Villar
<b>Jefe técnico:</b>	Daniel Serós
<b>Producción:</b>	Aurora Monserrat, María Sarasa, Xabier Zurutuza y Teresa Adame, Izaskun Gabas
<b>Redacción:</b>	Ana Escorihuela, Alfonso Andrés, Leticia Mata y Daniel Ferrer
<b>Regiduría:</b>	Raquel Zuriaga
<b>Operadores de cámara:</b>	Jorge Palacín, Javier Gracia, Enrique Ineva, Juan Francisco Molina, Juan Ignacio De Padura, Cristina Díez, Joel Almeida, Omar Bartolomé, Sergio Bergua, Jorge Claver
<b>Maquillaje y peluquería:</b>	Cristina Sánchez

Es una Producción de Mediapro para Aragón TV

## REDES SOCIALES

El programa puso en marcha una página web para ofrecer vías de participación a los espectadores, contó con canal en Youtube, donde las visitas se contaron por miles en los más de 200 vídeos que el programa ha alojado, proyectando Aragón al mundo. El programa tuvo una gran actividad en Instagram, Facebook, Twitter y TikTok, donde se recogieron un total de 935,4 millones de visualizaciones.

[Vanity Farm](#)

[@VANITYFARMATV](#)

[VANITY FARM ARAGON TV](#)

[VANITY FARM](#)





## ANTECESSOR

**Antecessor** es un formato documental factual de temática histórica-forense. Una serie de 12 capítulos, presentada por el investigador **Nacho Navarro** y protagonizada por un grupo de médicos forenses y antropólogos, que ha llevado a cabo la exhumación y el estudio de diferentes personajes de la historia de Aragón para conocer sus características físicas, enfermedades, modo de vida o incluso las causas de muerte. Además, en muchos de los casos se ha podido reconstruir sus rostros en 3D sobre los datos obtenidos de sus propios cráneos.



El equipo de investigación antropológica durante la exhumación de Pedro I



Reconstrucción facial 3D sobre el cráneo de Pedro I

Los personajes exhumados han sido Ramiro I, Sancho Ramírez, Pedro I, Infantes Pedro y Fernando, la infanta Isabel, Agustina de Aragón, Manuela Sancho, Casta Álvarez, Juan de Velasco, once cuerpos de legionarios romanos, un cuerpo de la Edad de Hierro, cráneos de la Edad de Bronce y dos momias del siglo XVIII.

Todos estos programas han narrado la investigación real de estos personajes y han mostrado todos los procesos científicos y las conclusiones disponibles de cada análisis forense. También se ha incluido la participación de historiadores y expertos en diferentes disciplinas que han colaborado en todas las investigaciones.

Los escenarios y lugares principales en los que ha transcurrido la trama han sido las localizaciones reales en las que se estaba produciendo esa investigación: Facultad de Medicina de Zaragoza, el Instituto de Medicina Legal de Aragón, Monasterio de San Juan de la Peña, Iglesia del Portillo, Museo de Zaragoza, Museo de Huesca, Museo de las Momias de Quinto, La Ciudadela de Jaca o el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Los jueves a las 21:45 .

Programas emitidos: 12.

Horas de emisión: 10 horas 55 minutos.

### EQUIPO

Producción ejecutiva:	Ana Rosel
Dirección:	Nacho Navarro y Silvia Ladrero
Presentador/a:	Nacho Navarro
Producción Ejecutiva:	Nacho Navarro
Realización:	Ion Eras

Es una Producción de Lazarus Media para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[ANTECESSOR EN ARAGÓN TV](#)



Entre los miembros del equipo se debe destacar la participación de los antropólogos y forenses **Salvador Baena**, **Miguel Botella** y **Paco Etxeberria**; **Jesús Obón**, odontólogo forense; **Ana Cisneros**, anatomista y coordinadora del equipo médico; **Eva Barrio**, genetista; **José Luis Ávila**, traumatólogo; **Mamen Garza**, anatomista.

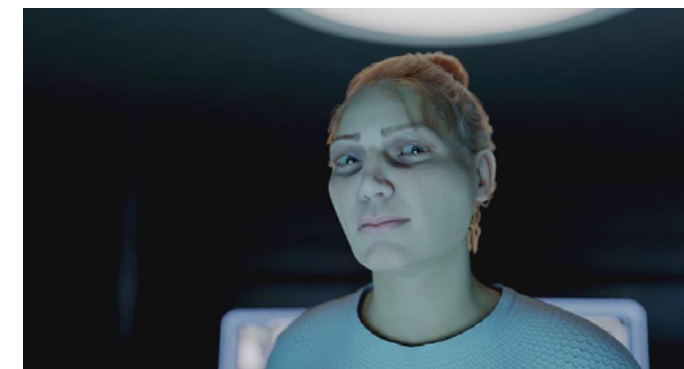


El programa contó con recreaciones históricas para apoyar la narración

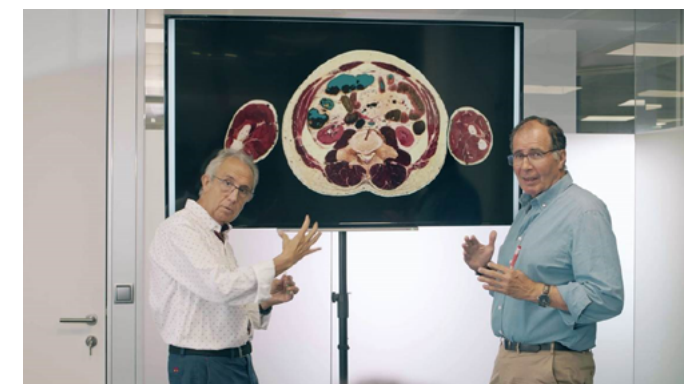
Además, para cada uno de los capítulos sobre los Reyes de Aragón se han podido recrear, de forma cinematográfica, varias de las escenas de la vida cotidiana de la época basada en la narración de los propios antropólogos e historiadores como **Antonio Mostalac**, **Domingo Buesa** o **Anabel Lapeña**.

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Salvador Baena	Médico Antropólogo Forense	Antropología
Ana Cisneros	Médico Anatomista	Antropología
Jesús Obón	Médico Odontólogo Forense	Antropología
Eva Barrio	Genetista	Antropología
Miguel Botella	Médico Antropólogo Forense	Antropología
Paco Etxeberria	Médico Antropólogo Forense	Antropología
José Luis Ávila	Médico Traumatólogo	Antropología
José Luis Sierra	Médico Internista	Antropología
Mamen Garza	Anatomista	Antropología
Ricardo Gómez-Pereda	Diagnóstico por la imagen	Antropología
Cristina Gascón	Médico Otorrinolaringóloga	Antropología
Daniel Blázquez	MIR Medicina Legal	Antropología e Historia
Darío Español	Historiador, experto en armas y recepcionista	Historia
Antonio Mostalac	Arqueólogo e historiador	Historia
Domingo Buesa	Historiador	Historia
Anabel Lapeña	Escritora e investigadora	Historia
José Luis Corral	Escritor y novelista	Historia
Isidro Aguilera	Historiador y Director Museo de Zaragoza	Historia
José Fabre	Arqueólogo y Técnico Museo de Zaragoza	Historia



La prensa nacional recogió con interés la reconstrucción del rostro de Agustina de Aragón



Los antropólogos forenses del programa descubrieron datos inéditos sobre la muerte del primer rey de Aragón, Ramiro I



## BASURA O TESORO

Cada domingo una pareja de concursantes lucha por llevarse el premio máximo de 5.000 euros en este nuevo programa presentado por el actor y humorista Iñaki Urrutia y en el que también participa el anticuario aragonés David Maturén.

Es la adaptación del formato internacional 'Trash or Treasure'. En España, ha corrido a cargo de Cuarzo Producciones y DelRío Visual. El programa comenzó sus emisiones el 6 de noviembre de 2022 y se compone de 15 entregas en su primera temporada. Ha emitido tres especiales, uno que se emitió el día de Navidad, otro el día de Año Nuevo y un tercero en el que duplicó el premio final, pasando de los 5.000€ a los 10.000€.

En 'Basura o Tesoro' una pareja de concursantes tiene que descubrir cuál es el objeto más valioso de entre doce diferentes. Cada objeto **encierra una historia diferente** y un valor que va desde 1 euro hasta 5.000. La pareja debe elegir cuál es su "objeto de oro", el que consideran que tiene más valor.

El precio de ese objeto dorado será el premio que se lleven a casa. Para ello es fundamental el papel de David Maturén, anticuario y restaurador zaragozano perteneciente a la cuarta generación de anticuarios en 'Maturén Art Gallery Antiques'; un negocio familiar situado en Zaragoza. Conocido tras su paso por el programa 'Zarrios' y el especial '¿Y si fuera Goya?', emitidos en Aragón TV, Maturén es la persona encargada de explicar a los concursantes las particularidades de cada objeto y los secretos e historias que esconden.



Iñaki Urrutia y David Maturén en el plató de 'Basura o Tesoro'



El plató de 'Basura o Tesoro' con 10 de los 12 objetos en juego



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos, 21:25h.

Programas emitidos: 8 (Finaliza la temporada en 2023 hasta el programa 15).

Horas de emisión: 11 horas y 27 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Dirección:	Alberto del Pozo
Presentador:	Iñaki Urrutia
Producción Ejecutiva:	Juan Ramón Gonzalo
Realización:	Santiago Torres

Una producción de Cuarzo Producciones y DelRío Visual para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

@BASURAOTESORO

@BasuraoTesoroATV



## TATACHÍN

Conducido por Alba Escribano, *Tatachín* es un espacio participativo donde se busca que los niños que visitan en plató, así como los niños que siguen el programa desde su casa, conozcan de primera mano a un personaje, objeto o lugar, interpretado por Guillermo Gorría, relacionado con Aragón. El programa infantil *Tatachín* comenzó su emisión el 20 de noviembre de 2022 con el programa dedicado a Goya.

En una primera parte, antes de conocer al personaje en plató, los niños responden preguntas donde no siempre conocen las respuestas correctas. Ya en plató, se da a conocer el nombre del invitado del día. Seguidamente, un vídeo con el personaje teatralizado ayuda a conocerlo un poco mejor. De vuelta al plató, los niños interactúan con el invitado en una entrevista, que da pie a conocerlo más a fondo. El personaje propone un juego a los niños para realizarlo en el plató.

Algunos de los invitados que han sorprendido a los niños han sido Goya, el gigante de Sallent, la Tía Casca, el Cierzo, Agustina de Aragón, la borraja, el Ebro, el bandido Cucaracha, la Forana, la tronca de Nadal o el turrón de guirlache.

En la última parte del programa se comprueba lo que han aprendido los niños con las preguntas finales sobre el invitado. Este es el objetivo educativo del programa *Tatachín*: aprender divirtiéndose. El formato, de 15 minutos, está dividido en dos partes. Incluye un capítulo de *Barrio Sésamo* al que da paso la presentadora.



Niños en plató, interactuando con el invitado del día.



Todo el público de *Tatachín* participa en el juego con el invitado del día.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados y domingos a las 9:30 horas.

Programas emitidos: 12.

Horas de emisión: 3 horas y 9 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero / Yolanda Blanco
Dirección:	Pepo Cabellud / Guillermo Gorría
Presentador/a:	Alba Escribano
Producción Ejecutiva:	Pilar Cabellud
Realización:	Albano Sánchez

Una producción de A Rodar Producciones Audiovisuales para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[TATACHÍN](#)

[Tatachín\\_ATV](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Guillermo Gorría	Actor	Érase otra vez – Entrevista - juegos



## TAÑEN FURO

Tañen Furo ha recorrido las principales tradiciones y costumbres del Pirineo utilizando el viaje de Javier Idoipe, músico, Dj y productor musical, a través de los sonidos recogidos durante el ciclo anual.

La búsqueda no sólo ha sido a través de las tradiciones y sonidos sino también de la naturaleza del Pirineo, que ha sido un protagonista más del viaje. Así, en el primero de sus tres capítulos, llamado **Que la Nieve Ardía**, el programa estuvo en invierno en la noche de los trucos, en el valle de Chistau; en el ibón de Plan, en Pineta; en el Carnaval de Bielsa, en Espierba y en la Fiesta del Primer Viernes de mayo de Jaca. También estuvo en el forau de Aigüalluts y la Besurta de Benasque, en pleno deshielo, en Laspuña y Ainsa, para acompañar a los navateros en el descenso del Cinca.



En el capítulo dos, **Sol, Música y Montaña**, el programa recorre las Fallas de Sahún y la quesería El Benasqués comandada por Carmen de Mur, una de las primeras emprendedoras del valle. Además, asciende por el sendero de las ermitas hasta los prados de Oturia, visita la romería de Santa Orosia, en Yebra de Basa. Después el programa llega hasta Hecho para conocer el lenguaje de las campanas y el proyecto Lo Mon Contemporáneo, que une creación, vanguardia y montaña. Acompaña a la Ronda de Boltaña en su vuelta al escenario de este pueblo, durante la feria de instrumentos tradicionales Pirenostrum, para después ascender y cruzar la frontera con Francia por el ibón de Bernatuara.

En ese ascenso, con más de 1.000 metros de desnivel, Tañen Furo acompaña a los pastores que cruzan el ganado a la vertiente francesa durante el verano. Antes de finalizar, hace un repaso de las fiestas y festivales, que como Pirineos Sur, ya son un clásico del verano en los Pirineos.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles 21, 28 de diciembre y miércoles 4 de enero a las 22:15 horas.

**Programas emitidos:** 3.

**Horas de emisión:** 53 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Yolanda Blanco
Dirección:	Javier Jiménez Alfaro
Presentador/a:	Javier Idoipe Rubio
Producción Ejecutiva:	Javier Jiménez Alfaro
Realización:	Javier Jiménez Alfaro

Una producción de Freeman Creación Audiovisual para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[TAÑEN FURO - SUENAN FUERTE](#)

[Suenanfuerte](#)

[Suenan fuerte Tañen furo](#)



En el tercer y último programa aparece una performance románico-flamenca en la iglesia de San Pedro de Siresa, el color de la Fiesta del Traje Ansotano, las fiestas de Graus, la vendimia en el Somontano y la cava de la Bodega Sommos. De ahí, el programa viaja al Monasterio de San Juan de la Peña, a los bosques de Ordesa y los miradores sobre el mismo valle, a la noche de ánimas de Radiquero y vuelve a Zaragoza. En un último desplazamiento, en Santa Cruz de la Serós, Idoipe presenta sus nuevos temas utilizando proyección de imágenes sobre la fachada de la iglesia románica. Tecnología, música folclórica y electrónica, imagen y patrimonio medieval se unen para crear un momento mágico.

Este programa, grabado durante un año, consta de tres capítulos y se estrenó en antena el 21 de diciembre de 2022.



## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Roberto Serrano	Músico	Capítulo 1
Luis Ángel Saludas	Pastor	Capítulo 1
Joaquín Betato	Navatero	Capítulo 1
José Luis García	Fallero	Capítulo 2
Manuel Latorre	Fallero	Capítulo 2
Carmen de Mur	Quesera y empresaria	Capítulo 2
Álex Gurría	Romero de Santa Orosia	Capítulo 2
Chalo Moca	Artista y Diseñador	Capítulo 2
Diego Marraco	Estudiante y tañedor	Capítulo 2
Francho Sarrablo	Músico	Capítulo 2
Enrique Ramón	Pastor	Capítulo 2
Daniel Magallón	Pastor	Capítulo 2
Luigi Bráviz	Músico	Capítulo 3
Miguel Ángel Moreno	Artista plástico y cantador	Capítulo 3
Elena Gusano	Socióloga e investigadora	Capítulo 3
Ana Hernández	Pregonera y ex danzanta	Capítulo 3
Óscar Torres	Dtor. Certificación D.O. Som	Capítulo 3
Diego Mur	Dtor. Marketing Bodega	Capítulo 3
Elena Lara	Guía Turística Monasterio	Capítulo 3
Pablo Calahorra	Asociación O Coronazo	Capítulo 3
Javier Custardoy	Productor Musical	Capítulo 3
Pilar Gonzalvo	Música, el Mantel de Noa	Capítulo 3





## 10.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA





## AHORA Y AQUÍ

El programa *Ahora y Aquí* comenzó su andadura en enero de 2022 con el objetivo de ser un espacio dedicado a la información y la actualidad, la antesala de los temas que después se desarrollan en el magazín *Aquí y Ahora*. Con una duración media de treinta minutos, se realizan directos desde los puntos de interés, Skypes con expertos o entrevistas en plató para abordar los asuntos sociales, culturales o políticos de la jornada.



Momento en el que Vanesa y David entrevistan a Marc Pardo, concursante del programa *Jotalent*



Blanca Liso en el plató desde el que conduce el programa



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes de 10:40 a 11:00 horas.

Programas emitidos: 229 de lunes a viernes.

Horas de emisión: 109 horas y 37 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero y Ana Rosel
Dirección:	Miriam Sánchez
Presentador/a:	Vanesa Pérez y David Arenere. Blanca Liso (desde septiembre)
Producción Ejecutiva:	Noelia Buisán
Realización:	Alberto Madrid (enero-abril) Sergio Gómez (De mayo a diciembre)

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

Un espacio dirigido por **Miriam Sánchez** y presentado por **Vanesa Pérez** y **David Arenere**. A partir de septiembre es **Blanca Liso** quien se hace cargo de conducir este programa. Política, temas sanitarios, económicos, sociales y los sucesos son los pilares fundamentales, sin olvidar la cultura.





## AQUÍ Y AHORA

Con algo más de dos horas de duración (11:00 a 13:10 horas) 'Aquí y ahora' siguió reforzando durante todo el año 2022 la **cobertura informativa en las mañanas**. Es el tramo del día en el que, generalmente, más noticias se generan y se produce la mayor actividad política, económica y social en la Comunidad.

El magacín de actualidad completa así el compromiso con la información que mantiene Aragón TV. Abre una ventana en la mañana y en directo a todo aquello que ocurre, relevante y de interés para los espectadores. Además de informar con rigor y objetividad, el programa se basa en el análisis y trata de indagar en el porqué de los acontecimientos para profundizar en ellos y ofrecer claves a los aragoneses. Para ello, cuenta con colaboradores, periodistas, politólogos, sociólogos, psicólogos y otros expertos en diferentes ámbitos como la economía, la salud, el derecho, la cultura... que ayudan a responder a las preguntas que día a día se plantea la ciudadanía.

La situación económica generada a partir del mes de febrero por la invasión de Rusia en Ucrania, con repercusión a nivel mundial, europeo, nacional y regional, ha protagonizado buena parte de la actualidad de 2022 y ha marcado el guion informativo del programa: la inflación; la falta de materias primas; las consecuencias energéticas, la denominada 'excepción ibérica'; las medidas adoptadas por los gobiernos nacional y autonómico; han ocupado muchos minutos del programa y han dejado en un segundo plano la última parte de la crisis sanitaria del año anterior. Aun así, ha seguido teniendo presencia la opinión de epidemiólogos, inmunólogos, vacunólogos o personal sanitario, la información se ha focalizado, sobre todo, en la vacunación de la población. También ha tenido cabida durante todo este tiempo la actualidad política tanto aragonesa como nacional, los sucesos, las noticias de carácter social, la meteorología, la cultura, los deportes han formado parte de la columna vertebral del programa.



Miriam Sánchez entrevistando al cantautor Joan Manuel Serrat en una visita a Zaragoza

Dirigido y presentado por la periodista **Miriam Sánchez**, el programa abordó la actualidad diaria de las tres provincias aragonesas, además de asomarse a la información nacional e internacional cuando ha tenido repercusión en la Comunidad Autónoma. Durante los primeros seis meses de 2022, la periodista **Vanesa Pérez** completó la información desde una gran pantalla a través de datos, cifras o detalles de forma didáctica, la misma tarea desempeñó la periodista **Nerea Resa** en los últimos cuatro meses del año. El programa cuenta con un amplio equipo de reporteros que ofreció de forma rigurosa, veraz y en directo los acontecimientos y principales asuntos de actualidad.

Además, el programa ha contado en plató con un nutrido grupo de colaboradores con proyección en Aragón como **Juan Gavasa**, **Nerea Vadillo**, **Genoveva Crespo**, **Conrad Blásquiz**, **Patricia Ramírez**, **Isabel Nerín**, **Carmen Lumbierres**, **Eva Pérez Sorribes**, **Eduardo Bayona**, **Luis Miguel Gabás**, **Jorge Heras**, **Javier Rueda**, entre otros, y con proyección nacional como **Moha Gerehou**, **Javier Gállego**, **Encarna Samitier**, **Jorge Sainz**, **Nuria Val** o **Jesús Morales**.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes de 11:00h a 13:10 horas.

**Programas emitidos:** 247.

**Horas de emisión:** 471 horas.

### EQUIPO

<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	Sara Caballero/Ana Rosel
<b>Dirección:</b>	Miriam Sánchez
<b>Presentadora:</b>	Miriam Sánchez
<b>Producción Ejecutiva:</b>	Noelia Buisán
<b>Realización:</b>	Alberto Madrid/Sergio Gómez
<b>Edición:</b>	Mercedes Martín
<b>Redacción:</b>	Ana Moreno, Vanesa Pérez, Teresa Lorenzo, Sylvia Herrero, Blanca Escorihuela, Miguel Ángel Sastre, Nerea Resa, Alejandro Sierra, Olga Lafuente (todos ellos en Zaragoza); Alfonso Pueyo, Alfonso Sastre, Albert Domínguez (Teruel); Soledad Soriano, Yolanda González, Marta López, Isabel Ciudad (Huesca) y Claudia García y Manuel Gómez (Madrid).

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[AQUIAHORAATV](#)

[@AquiyAhora\\_ATV](#)

[@aquiyahora\\_atv](#)

[Aquí y Ahora Aragón TV](#)



Colaboradores del programa debatiendo sobre un tema de actualidad

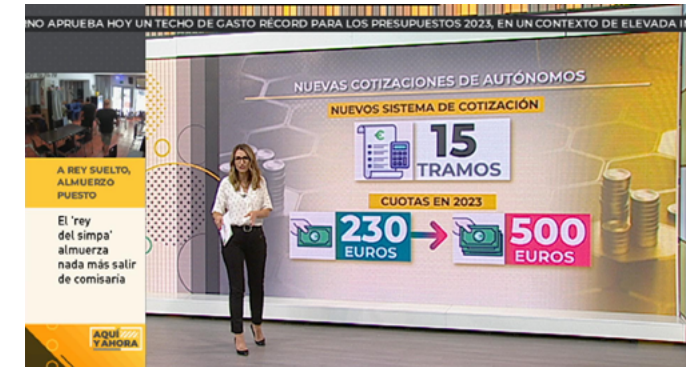
Aquí y Ahora ofreció al espectador en multipantalla diferentes acontecimientos en tiempo real. Mediante líneas de texto desplazable o "scroll" se aportaron informaciones de última hora. En pequeñas ventanas con señal en directo o "catch" se avanzaron de manera permanente los contenidos siguientes del programa.

Se utilizaron diferentes tipos de conexiones exteriores en directo durante el programa. Directos al uso con reporteros, entrevista directa en "doble ventana" con un entrevistado o videollamadas, lo que permitió conectar con expertos o informadores situados en cualquier lugar del mundo, esta última fórmula ha hecho posible acceder a todos los protagonistas de la actualidad en riguroso directo y en el momento en el que se produce la información independientemente de donde se encuentren.

Además de analizar e interpretar la actualidad con la ayuda de los colaboradores diarios, de expertos y el despliegue de reporteros en los puntos de atención informativa desplegados por Aragón (Zaragoza, Huesca y Teruel) y también en Madrid, donde el programa cuenta con un equipo que contribuye a acercar la información nacional; 'Aquí y Ahora' contribuye a explicar los acontecimientos mediante información gráfica mostrada en ' video wall', o pantalla gigante, para que los espectadores de un solo vistazo puedan completar y entender mejor datos, cifras y otros elementos informativos que pueden ser interesantes y que les afectan directamente.

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Patricia Ramírez	Psicóloga	Sociedad
Álvaro Sierra	Editor Hoy Aragón	Actualidad
Carmen Lumbierres	Politóloga (Universidad)	Política/Actualidad
Isabel Poncela Laborda	Delegada Agencia EFE	Actualidad en general
Isabel Nerín	Profesora UNIZAR/Médico	Salud/Ciencia/Actualidad
Eva Pérez Sorribes	Periodista Cadena Ser	Actualidad
Elena Puértolas	Directora Diario del Altoaragón	Actualidad
Encarna Samitier	Directora diario '20 Minutos'	Actualidad
Juan Delgado de Miguel	Sociólogo (Universidad)	Cultura/Sociedad/Actualidad
José Javier Rueda García	Periodista Heraldo	Actualidad
Conrad Blásquiz Herrero	Periodista	Actualidad
Luis M. Gabás Ruiz	Periodista "El Periódico de Aragón"	Actualidad/Sucesos/Tribunales
Eduardo Bayona Dutu	Periodista "Público"	Actualidad
Óscar Civieta	Periodista	Actualidad
Nerea Vadillo	Periodista	Actualidad
Juan Gavasa	Periodista	Actualidad
Sara Benedí	Abogada	Derecho/Economía/Tribunales/Sucesos
Diego Lázaro	Abogado	Derecho/Política/Tribunales/Sucesos
Jorge Heras	Periodista	Actualidad/Economía
Genoveva Crespo	Periodista	Actualidad
Mónica Fuentes	Periodista 'Heraldo de Aragón'	Actualidad/Política
Javier Gállego	Sociólogo	Actualidad
Moha Gerehou	Periodista	Actualidad
Jesús Morales	Periodista (adjunto a Dirección '20minutos')	Actualidad



La periodista Vanesa Pérez explica a los espectadores con datos algunos de los temas que se abordan en el programa



Redactora Sylvia Herrero informa en directo en Aquí y Ahora



## ARAGÓN EN ABIERTO

Durante 2022 **Aragón en abierto** continuó ofreciendo a los aragoneses un tema diario sobre el qué hablar y poder tratar desde todos los puntos de vista posible, de forma literal y en sentido figurado, y sin perder de vista el objetivo del programa de entretener y divertir de forma cercana haciendo de lo cotidiano algo extraordinario. Un formato que **comenzó su andadura en Aragón TV el 21 de abril de 2006**.

### Hilo conductor y temazo

Presentado por **Blanca Liso**, de lunes a viernes el programa ofrecía un hilo conductor sobre el cual se desarrollan todos los contenidos del día. Algunos ejemplos de estos hilos temáticos fueron 'dar la talla', 'en la luna' o 'a conciencia'. Estos contenidos se transforman en conexiones en directo o reportajes realizados por los reporteros del programa que buscan siempre a los protagonistas para ponerlos en un primer plano.



Blanca Liso, presentadora de 'Aragón en Abierto'

Además, una canción, que de un modo u otro hace referencia al tema del día, anima todo el programa. Son canciones de los años 60, 70, 80 y 90 que han sido éxitos radiofónicos. Se establece así una conexión nostálgica con el espectador desde el minuto 1 de programa.

Los viernes el programa se centraba en la agenda para el fin de semana. Los contenidos giraban en torno a planes que se pueden hacer en todo Aragón. Teatro, conciertos, encuentros, exposiciones o sencillamente visitar una bonita localidad, están entre las propuestas.

### Los reporteros

Como es habitual en el formato, los redactores son el alma del programa. Ellos son los encargados de sacar los temas a la calle y testarlos con los aragoneses con alegría, empatía y sentido del humor.

### Más allá de las conexiones en directo y de los reportajes

**LAS EFEMÉRIDES.** Desde el 4 de marzo y en el arranque del programa la presentadora hacía un repaso a la efeméride elegida del día. Gracias a este momento se traen al presente temas cargados de nostalgia y de curiosidades como el aniversario del nacimiento del teletexto, el de la venta de la primera muñeca Barbie o del primer Seat 600.

**LA JENNIPEDIA.** Jennifer García es 'La Jennipedia', y como si de una enciclopedia parlante se tratase, amplía información sobre temas que se tratan en el programa. Y lo hace con una gran sonrisa y entonando siempre una canción.

**¿Y TÚ QUÉ PLAN?** Los viernes el programa saca un micro a la calle para que los aragoneses cuenten cuál es su plan para el fin de semana. Siempre dando voz a los vecinos de las tres capitales de provincia.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: de lunes a viernes de 19:35 a 20:25 (hasta el 8 de julio).	
Programas emitidos: 126.	
Horas de emisión: 93 horas y 43 minutos.	
EQUIPO	
Producción Delegada Aragón TV:	David Larrodera
Dirección:	Blanca Liso
Edición:	Jennifer García y Vita Ventura
Presentadora:	Blanca Liso
Producción Ejecutiva:	Ana Mena
Realización:	Victor Baena
Redacción:	María Lahoz, Imanol Baztan, Carolina Ferrer y rotación de los reporteros de las delegaciones de Huesca (Marta López, Isabel Ciudad, Yolanda González) y Teruel (Albert Domínguez, Alfonso Andrés y Alfonso Pueyo)
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.	
REDES SOCIALES	
	<a href="#">ARAGONENABIERTO</a>
	<a href="#">@Aragonenabierto</a>
	<a href="#">@aragonenabiertoatv</a>
	<a href="#">AragonenabiertoATV</a>



**LA CROQUETA MÁS COQUETA.** Aragón en abierto va de bar en bar buscando las croquetas más coquetas de Aragón, haciendo especial hincapié en aquellos restaurantes y bares de nuestra comunidad que pasan más desapercibidos. Aquellos de los que se dice que tienen 'solera'.

## Otros contenidos

**VIDEOLLAMADAS.** El formato de la entrevista por videollamada permite tener presentes a protagonistas de todo tipo como la cantante zaragozana de fama internacional Raissa, Sara Baras o Ismael Serrano.

**ENTREVISTAS EN PLATÓ.** El plató se ha convertido en un pequeño saloncito donde todos los aragoneses están invitados. También actores, cantantes y escritores. Algunos de los invitados han sido María Barranco, Jorge Sanz, o Jorge Asín.

**ACTUACIONES.** La música y el baile también tienen su espacio en Aragón en abierto. Algunos invitados que han actuado en el plató han sido el bailarín de Break Dance Oliver Fernando o el mismísimo Rapsus Klei.

**CARTELAS.** El formato de cartelitas permite aportar información desenfadada sobre un contenido de programa. Desde ilustrar los diferentes tipos de cuchillos que existen, los inventos made in Aragón o la relación que existe entre la forma de los alimentos y los órganos del cuerpo para los que son beneficiosos.



Cabecera de 'La Jennipedia'



Blanca Liso dando paso a una cartelita



Rapsus klei interpreta una canción en el plató de Aragón en Abierto.



## EL CAMPO ES NUESTRO

El **Campo Es Nuestro** ha encarado 2022 lleno de sorpresas. Cada tarde a las 15:10 horas, de lunes a viernes, Aragón TV ha prolongado el viaje por las tres provincias para acompañar en su día a día a jóvenes que han hecho de la agricultura y la ganadería su modo de vida y su pasión. Ellos, en primera persona, explican todos y cada uno de sus quehaceres y comparten las alegrías y sinsabores de una actividad fundamental para el equilibrio del planeta, la economía y, en definitiva, para la vida de cuantos integran la sociedad. La duración del programa ha aumentado de forma progresiva hasta llegar a los 38 minutos de emisión diaria a partir de septiembre. El programa se ha convertido en un amigo habitual con el que encontrarse cada día, en la sobremesa, tras el informativo.

El **Campo Es Nuestro** es el espacio cultural más visto de la cadena en 2022, con cuotas de pantalla por encima del 17%. El programa ha experimentado un crecimiento sostenido y una sobresaliente tasa de fidelidad que roza el 70%. El contenido con mayor alcance en las redes sociales ha sido el vídeo de la ganadera y veterinaria, Beatriz Sancho, al cortar el cuerno de una vaca. El vídeo ha alcanzado en Tik Tok 21,7 millones de reproducciones. El **Campo Es Nuestro** seduce en cada paso que da tanto a los entendidos de la agricultura y la ganadería... como a quienes no tienen absolutamente ningún conocimiento previo, pero están dispuestos a disfrutar con el pasado, el presente y el futuro de las tierras de Aragón y sus protagonistas.

El **Campo Es Nuestro** es un programa que trata, dentro de su sector, de reafirmar la identidad de los aragoneses, en un territorio que ha sido testigo a lo largo de su historia de grandes acontecimientos históricos. De igual modo, muestra la equidad e igualdad entre géneros en el mundo rural.

En este contexto, **El Campo Es Nuestro** ha luchado desde el primer momento, para mostrar las labores desempeñadas tanto por jóvenes agricultores masculinos como femeninas. El programa,

con formato de tira diaria, comenzó el año 2022 ofreciendo 30 minutos de reportajes y secciones, con una atractiva puesta en escena y con las mejores imágenes de la naturaleza de Aragón. En pocos meses llegó a ampliar su duración, hasta alcanzar los 38 minutos en cada episodio. Los protagonistas son Beatriz Sancho, veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón (Huesca); Javier Sopesens, más conocido como "Sope", agricultor ecológico que da la bienvenida a los caracoles entre frescas lechugas que cultiva en la ribera del Ebro (Zaragoza); Andrea Iorga que recorre los campos interminables de Lagueruela (Teruel) bajo impresionantes tractores; Toño Aniés, el buen pastor de Radiquero que recorre las tierras del Somontano (Huesca) con sus miles de ovejas en busca de pasto; José Manuel Sebastián, el joven agricultor de Aniñón (Zaragoza) cultiva y cuida sus campos de: cerezos, almendros, olivas...; Judit Ballarín, ganadera de ovino y trashumante de Altorricón (Huesca). Y los nuevos fichajes estrella de esta temporada que han destacado por su personalidad y conocimiento como: Daniel Lacasa, ganadero de bovino, trashumante y jugador de hockey sobre hielo; Raquel Burillo ganadera de ovino en Alacón donde pasta lo imposible en plena estepa de Teruel; Fernando Mir; un viticultor único en una de las tierras más áridas de Aragón, Lanaja (Huesca), en el desierto de los Monegros. A todos ellos se incorporaron también Carlos Calvo e Irene Gracia, la pareja que lleva la ganadería ecológica de ovi-



Javier Sopesens muestra uno de los premios que ha recibido el programa El Campo Es Nuestro



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes a las 15:10 horas

Programas emitidos: 230.

Horas de emisión: 124 horas y 10 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel y Paula Martín.

Dirección: Virginia Martínez

Producción Ejecutiva: Arantxa Melero

Realización: Alberto Madrid, Antonio Hurtado, Eduardo Grima e Iván Ara

Redacción: Eva Triadó, Carol Millán, José Ramón Torres, César López más Laura López, María Lahoz y María José Martínez como incorporaciones tras las vacaciones. Hasta el verano continuaron también Eva Hinojosa y Dani de Castro.

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[EL CAMPO ES NUESTRO](#)

[@ElCampo\\_ATV](#)

[@ELCAMPOESNUESTROatv](#)

[El Campo Es Nuestro ATV](#)

[ELCAMPOESNUESTRO](#)



no a los pies del Castillo de Monte de Aragón y Eva Castellanos, agricultora de Barbastro, que destaca por cultivar tomate rosa de Barbastro con sello D.O y otros plantaciones como el guisante, pistachos y tirabeques.

### JAVIER SOPESENS

Javier Sopesens es un horticultor zaragozano de 34 años de edad. Desde pequeño se interesó por todo lo relacionado con el campo, debido en parte a la pasión de su padre por las plantas. De hecho trabajó con él en el vivero que la familia tenía hasta hace unos años. Javier descubrió que su verdadera vocación estaba en la horticultura y se formó en Huesca concluyendo los estudios de Ingeniería agrónoma. Desde hace 6 años dirige su propia empresa, ECOSOPE, en la que tiene la ayuda de su padre y cuatro trabajadores más.

Javier trabaja en 4 campos repartidos por los alrededores de Zaragoza capital. En ellos cultiva cerca de 300 variedades de productos en total, todos ecológicos. Desde el inicio del programa, Javi ha ido mostrando y explicando todos los productos que ha cultivado en 2021, desde que se plantan o siembran, hasta que se recogen. Los espectadores han descubierto con él productos como el pak choi, quizás menos conocidos, y han visto todo el proceso productivo de clásicos como la lechuga, borraja, cardo o alcachofas. El programa ha mostrado su labor en dos de los mercados en los que vende sus productos al público, el mercado de la Universidad y el de la Plaza del Pilar. La familia continúa muy presente. Padre, madre y hermana son parte de su equipo de trabajo: la familia Sopesens se han convertido en uno de los platos fuertes de **El Campo Es Nuestro**. El programa ha aprovechado el extenso conocimiento que tiene Javier sobre las verduras y hortalizas para conocerlas más en profundidad, aconsejar a quienes quieren ponerlas en su huerto y destacar sus valores nutricionales.



*Toño conquista al público con su serenidad y su gran capacidad de comunicación entre ovejas, cabras y perros*

### TOÑO ANIÉS

Toño Aniés, el buen pastor de Radiquero, de 54 años, de Casa Villacampa, es ganadero y agricultor por vocación y por tradición. La Sierra de Guara acoge cada paso de las 1.200 ovejas que tiene Toño Aniés en la paridera de Radiquero (Huesca). Con él han aprendido desde el ciclo entero de la parición de las ovejas, las dificultades en el pastoreo por culpa de la sequía, los jóvenes mardanos de vacaciones en Alquézar,... Con un gran repertorio de reportajes los espectadores han visto cómo una oveja puede llegar a necesitar la ayuda del pastor para que nazcan bien sus tres crías; la importancia de las primeras tomas, "el calostro"; el posible rechazo de una madre y la agudeza del pastor de cómo recoger ese cordero para darle las cuatro tomas de biberones diarias durante semanas para que sobreviva.

Por otro lado, Toño Aniés compagina la ganadería con la agricultura. El cuidado de sus campos en esta zona de secano como es el Somontano es fundamental para asegurarse la comida de sus 1.200 ovejas de raza aragonesa.



*José Manuel Sebastián feliz de continuar con los cuidados y trabajos del negocio familiar en Aniñón (Zaragoza)*

### JOSÉ MANUEL SEBASTIÁN

José Manuel Sebastián es de Aniñón y tiene 22 años. Mirada cautivadora, voz profunda y manos curtidas a pesar de su edad. Estudió un grado medio en producción agropecuaria. Es emprendedor agrario y tiene 200 hectáreas de almendros, olivos y espárragos trigueros. Toca el trombón en la banda municipal del pueblo y en una charanga. Es muy maduro para su edad y afirma que "la gente joven a veces es demasiado conformista".

Su padre y su hermana le ayudan en el negocio pero es muy independiente. Su madre tiene un estanco en el pueblo. Es muy decidido y disciplinado, ya que "el campo lo exige". Los que le conocen dice que "puede hablar de los temas más serios y al rato bromear sobre los asuntos más triviales".

### BEATRIZ SANCHO

Beatriz Sancho, una veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón, de 32 años. Ha compartido con el programa sus ilusiones de llevar adelante su granja de vacas limusinas, aunque además ha explicado a los espectadores las diferencias con otras razas de vaca. Su objetivo es mezclarlas para obtener mejores ejemplares gracias a la inseminación artificial. Este proceso lo ha explicado con todo lujo de detalles. Su vertiente cuidadora,



*El Campo Es Nuestro fue testigo y partícipe de uno de los partos más difíciles que ha vivido la ganadera y veterinaria, Beatriz Sancho*

como veterinaria, la convierte en una ganadera humana y sensible, tremendamente cariñosa con sus animales.

Por fortuna, se cuentan por cientos los terneros que han nacido y progresado adecuadamente. Con Bea los espectadores han comprobado cómo se puede llegar a complicar un parto. Este año, **El Campo Es Nuestro** ha sido testigo del primer parto de nalgas de una de las vacas de Beatriz Sancho. Tras una larga grabación en Radiquero (junto al pastor Toño), un equipo del programa se desplazó ex profeso para captar lo nunca visto en el programa e incluso en la paridera de Beatriz en Monzón. Bea luchó como nunca con su padre para sacar adelante al ternero. Incluso, el equipo de grabación ayudó a la familia Sancho a sacar vivo al ternero.

### JUDIT BALLARÍN

Es una de las protagonistas de **El Campo Es Nuestro**, Judit Ballarín, ganadera trashumante de Altorricón (Huesca). Con ella, los espectadores han conocido cómo cuida y respeta a su ganado: desde la alimentación, las curas de "Mosquitet" (el cordero al que se le rompió la pata), la lucha por la supervivencia de una oveja con cesárea y a la que ha cuidado como una más de su familia... Ha mostrado la importancia de la reposición tanto de las corderas como de los mardanos. Y a las puertas del buen tiempo, el



*Imágenes aéreas de dron de Judit Ballarín en plena trashumancia a su paso por la Puebla de Roda (a pocos kilómetros de Merli)*

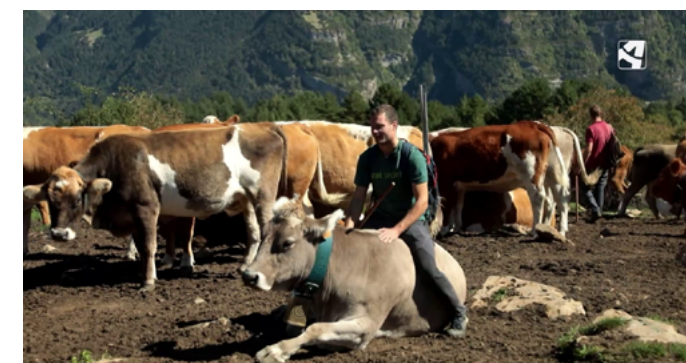
rebaño de Judit Ballarín ha sido esquilado para superar las altas temperaturas del verano.

**El Campo Es Nuestro** ha hecho un seguimiento de la trashumancia. Llega el verano y con él, el traslado del ganado de las tierras bajas a las altas en busca de pasto. La familia Ballarín ha mostrado la cabañera que utilizan para llegar desde Altorricón hasta Merli. Unos 100 kilómetros han tenido que recorrer el rebaño. Este año, **El Campo Es Nuestro** ha hecho noche para no perder detalle de una de las tradiciones milenarias y que ya solo unos pocos continúan como es el caso de Judit Ballarín.

En su estancia de veraneo en Merli, el programa vivió en primera persona como Judit salvó la vida a una oveja que le había picado una serpiente. El año acaba mal para nuestra ganadera de Altorricón, por la pérdida de tres de sus queridos perros: Vespín, Pichón y Beethoven.

### DANIEL LACASA

Daniel Lacasa, el ganadero y jugador de hockey hielo de **El Campo Es Nuestro**, junto a su padre, Albino, han mostrado que la vida dentro de su explotación es dura, pero también cuando su ganado se va, como dicen, 'de vacaciones'.



*Daniel Lacasa junto con sus vacas mansas en pleno monte*

La limpieza de los excrementos y el barro, la preparación de la comida con su máquina Unifeed o las programaciones veterinarias para hormonar a sus vacas parecen tareas fáciles cuando se comparan con la trashumancia a puerto.

El programa ha sido testigo de cómo suben las vacas al Pirineo a pasar el verano y cómo las controlan continuamente durante su estancia. Pero también lo duro que resulta bajarlas de nuevo 'a casa', sobre todo cuando el tiempo no acompaña y el frío y la lluvia se hacen protagonistas. Y también las duras vivencias cuando el invierno llega repentinamente para bajarlas de las montañas y toca salvar a vacas rezagadas. Y todo, gracias a la ayuda de amigos y las Fuerzas de Seguridad. Además, los espectadores han podido conocer a Danielita, la vaca más mimada del protagonista de Barós, a la que monta como un auténtico vaquero del Oeste americano.

### RAQUEL BURILLO

Durante este año, **El Campo Es Nuestro** ha conocido en profundidad a la benjamina del programa. Raquel ha demostrado con creces que se puede ser joven y con los pies en la tierra para llevar adelante una explotación. Cierto es que lo hace con el apoyo y la experiencia de Jorge, su padre. Pero Raquel no se ha amilanado ante las dificultades con las 'reses', como llama ella a sus



Raquel Burillo junto con su padre en su paridera de Alacón (Teruel)

ovejas, ni con los aperos de labranza. Y, todo con la simpatía y el desparpajo que le caracteriza. Además, el programa ha ido descubriendo los animales más carismáticos de la explotación y que también que a Raquel no le gusta la leche, ni de oveja ni de cabra ni de vaca. Incluso ha enseñado a Josema a ordeñarlas, eso sí, recalcando que se hace con tacto y con cariño. Ha mostrado sus trucos diarios en el pastoreo y la alimentación de sus animales. Y ha sido la representante de los agricultores y ganaderos del programa, a la hora de recoger el premio que la Junta Local de Ganaderos Local ha entregado a **El Campo Es Nuestro**, en el contexto de la feria Expocaspe.

## OTROS PROTAGONISTAS, LOS ARTISTAS INVITADOS

Este año, el programa ha contado con algunos invitados destacados. Miguel Brox, hijo y nieto de agricultores, montó la empresa de higos en la Almunia, desde donde los cultiva, empaca, comercializa y procesa en alimentos como mermeladas y licores. José Bueno desde Munébrega. Montó con su hermana su sueño,

una granja de gallinas camperas a las que les pone jotas para desestresarlas. Jesús y Juan, dos hermanos de Movera que tras fallecer su padre de manera repentina cogieron las riendas de la empresa. Lo peculiar de estos chicos es que el trabajo que realizan es nocturno. Empacado de la alfalfa debe hacerse a partir de las 3 de la mañana hasta el amanecer. Oriol en Fraga nos enseña la empresa familiar de recogida de fruta. Recogemos paraguillos. Julia Trillo, una ganadera de los pies a la cabeza. Con tal solo 26 años se ha criado entre terneros, ha seguido los pasos de sus padres y ahora está al frente de una extensa ganadería de vacuno. Diego Pérez de Uncastillo también nos ha enseñado cómo es la ganadería extensiva por los prados de Sábada y Uncasillo. Y en diciembre, como un regalo de Navidad, conocimos a Rosa Avelanet y a Ricardo Azón ganaderos de Borda Matías, en Orós Bajo (Huesca) y su ganadería con los primeros Yaks domésticos en España. Es una ganadería familiar que trabaja desde hace varias décadas con razas locales en peligro de extinción, colaborando activamente en su conservación e, incluso, en la definición de algunas de ellas. Rosa y Ricardo crían principalmente ovejas de raza Churra Tensina y cabras Pirenaicas. También Gallinas del Sobrarbe, Pavos Oscenses y Canes de Chira.

## NUEVA SECCIÓN EL FUTURO ES NUESTRO

En septiembre de 2022, **El Campo Es Nuestro** ha dado un paso adelante con el comienzo de curso escolar y con la tercera temporada con una apuesta por la nueva sección de: "El Futuro Es Nuestro". Han sido protagonistas entorno unos diez jóvenes futuros agricultores y ganaderos de los centros de formación profesional de: San Blas (Teruel), Movera (Zaragoza) y Montearagón (Huesca). Con ellos, el programa ha vivido sus experiencias de aprendizaje.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Toño Aniés	Ganadero pastor	Radiquero (Huesca)
Bea Sancho	Ganadera veterinaria	Monzón (Huesca)
Javier Sopesens	Horticultor	Movera (Zaragoza)
Josema Sebastián	Agricultor	Aniñón (Zaragoza)
Andrea Iorga	Agricultora	Lagueruela (Teruel)
Judit Ballarín	Ganadera pastora	Altorricón (Huesca)
Fernando Mir	Viticultor	Lanaja (Huesca)
Daniel Lacasa	Ganadero de vacas	Barós (Huesca)
Raquel Burillo	Ganadera de ovejas	Alacón (Teruel)
Miguel Dionís	Agricultor	Mainar (Zaragoza)
Eva Castellanos	Agricultor	Barbastro (Huesca)
Carlos e Irene	Ganaderos y veterinaria	Quicena (Huesca)





## ESTA ES MI TIERRA

**Esta es mi tierra** es un magacín diario en directo de divulgación y entretenimiento cuyo objetivo es conocer más y mejor el entorno. Para ello el programa se centra en la meteorología como eje central para entender temas como el medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático.

Presentado y dirigido por el físico y meteorólogo José Manuel Salguero, el programa se interesa por la meteorología, la climatología y su influencia en el día a día de los aragoneses a lo largo y ancho de nuestro territorio.

Otro de los ejes principales de este programa es la **divulgación científica** de una forma divertida y sencilla, pero sin perder el rigor. Para ello el magacín cuenta diariamente con expertos fijos como la bióloga Lorena Escuer, la Sociedad Española de Ornitología (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente y el científico Guillermo Orduña. Este año se unen al elenco de expertos el arquitecto paisajista Ismael Pizarro y el científico Eduardo Laga.



José Manuel Salguero durante 'el dato meteo' actualiza los datos de los embalses aragoneses

Además, el programa trata temas de relevancia o de actualidad con la ayuda de diferentes expertos que puedan arrojar información sobre la materia en cuestión. Gracias a las videollamadas no solo se han tratado temas relacionados con Aragón; estas conexiones han permitido abordar diferentes materias con expertos en cualquier parte del mundo. Es el caso de Instituto Milenio de Oceanografía de Chile para hablar sobre el descenso a la fosa de Atacama, con el Bioparc de Valencia para conocer sus diferentes programas de conservación de especies en peligro de extinción o con el CSIC para descubrir las misiones científicas del buque Hespérides en la Antártida, las semillas aragonesas que están en el Banco Mundial de Semillas de Svalbard (Noruega) o cómo un gusano es capaz de degradar el plástico. A este respecto ha tenido especial relevancia las videollamadas que han tenido que ver con el espacio y es que por el programa este año ha pasado Pablo Álvarez, el nuevo astronauta español de la ESA, Guillermo Monreal, el ingeniero aragonés que ha participado en el lanzamiento del telescopio espacial James Webb o Francesc Saura que nos habló de los entrenamientos espaciales que la ESA y la NASA han realizado en la isla de Lanzarote.



Entrevista en directo con el astronauta Pablo Álvarez en Esta es mi tierra

Diariamente el programa cuenta con un espacio para la información y previsión meteorológica de la comunidad con la ayuda de mapas de símbolos y animaciones que ayudan a comprender



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a viernes a las 18:30 h. La duración media es de 60 minutos.

**Programas emitidos:** 243.

**Horas de emisión:** 190.

### EQUIPO

**Producción Delegada:** David Larrodera

**Aragón TV:**  
**Dirección:** José Manuel Salguero

**Presentador y meteorólogo:** José Manuel Salguero

**Edición:** Ana Quílez

**Producción:** Carolina del Río

**Realización:** Juan José Viñas y Víctor Baena

**Redacción:** Beatriz Abella, Eva Aznar, Imanol Baztán, Ana Catalá, Isabel Ciudad, Manuel del Diego, Miriam Gómez, Albert Domínguez, Lidia Martínez y Elena Peralta

**Guionista:** David Terrer

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

@ATVESTAESMITIERRA

@estaesmitierra\_

@estaesmitierra\_

Esta es mi tierra Aragón TV

@estaesmitierra

Esta es mi tierra Aragón TV



El embalse de Mediano tiene 1.714 hectáreas de superficie.

Imagen de 'Por la troposfera' recorriendo el Embalse de Mediano (Huesca)

el porqué del pronóstico. Siempre con el ojo puesto en los fenómenos adversos como las heladas tardías de la primavera en el Valle del Manubles, las olas de calor o las consecuencias de las tormentas del verano que dejaron un tornado en Alcañiz o una granizada muy severa en Andorra.

Los reporteros de **Esta es mi tierra** viajan por la comunidad para **potenciar los entornos naturales de Aragón** y conocer la riqueza que engloban. También con la sección Por La Troposfera el programa da a conocer el territorio desde un punto de vista diferente ya que sobrevuela espacios naturales destacados de Aragón como la Rambla de Barrachina, en Teruel, el congosto de Montrebei, en Huesca o el Galacho de La Alfranca en Zaragoza. Este año se han incluido secciones nuevas como 'Los Rescatadores' gracias a los que hemos conocido cómo efectúan rescates de la fauna atrapada en aljibes, 'Veterinario de Guardia' que ha conocido casos clínicos de distintos animales y nos hemos ido 'A por setas' para poner en valor el rico patrimonio micológico de Aragón.

Además de los reportajes y entrevistas, se utilizan conexiones exteriores como las webcams que nos permiten conectar en directo para ver animales en vivo de una forma no intrusiva o conocer el estado de las playas de nuestro país e incluso ver casi a tiempo real el estado de la nieve de nuestras montañas.



Resultados de una de las fases del 'Marmota Fest' en el que salió elegido el nombre de 'Esmiti' para nuestra mascota

Por otro lado, el programa se nutre cada día de la **participación de sus espectadores** que activamente forman parte de concursos como: 'El experto', 'El Puzzle' o '¿Dónde está Filomeno?' El objetivo es conseguir alguno de los premios del programa. Además, el público envía diariamente fotografías y vídeos con un denominador común: dar a conocer el territorio aragonés. Las diferentes cabeceras estacionales del programa están compuestas por fotografías que ellos mismos han enviado. Otro espacio abierto a la participación es el '**Ciudadano Meteo**', donde los aragoneses hacen las veces de meteorólogo doméstico mediante narrativas selfies en las que cuentan el tiempo que hace en su localidad.

Las **redes sociales** también son parte esencial de **Esta es mi tierra** ya que permiten una interacción constante con la audiencia. Gracias a ellas han podido elegir las fotografías que componen el calendario de 2023 impreso en papel reciclado o el nombre de nuestra mascota a través del '**Marmota Fest**'.

Durante el año se han producido los siguientes especiales del programa:

- ▶ 'Esta es mi tierra' Especial Nochebuena - 24 de diciembre
- ▶ 'Esta es mi tierra' Especial Nochevieja - 31 de diciembre

Esta es mi tierra en circunstancias extraordinarias ha ampliado su duración, por ejemplo cuando la situación informativa sobre fenómenos adversos así lo requería para hacer un seguimiento exhaustivo. Durante el **incendio forestal de Ateca** en julio, el programa ocupó durante varios días toda la franja de tarde dedicada a la programación en directo para abordar el fenómeno desde una perspectiva pluridisciplinar con un marcado compromiso de servicio público. Del 15 al 18 de marzo parte del programa se realiza en directo desde Formigal tras el regreso de las **Jornadas de Meteorología y Prensa**, organizadas por ARAMON y Aragón TV, que en 2022 celebraron su XII edición mostrando e instrumental y la metodología que se prueba en el Pirineo para después llevar a cabo labores de investigación en la Antártida.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Lorena Escuer	Bióloga	Biología
Luis Tirado	Delegado SEO Birdlife Aragón y biólogo	El mundo de las aves
Sofía Morcelle	Bióloga SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Vicente	Gestión de proyectos SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Juberías	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Barba	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Alonso	Paleoartista SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Eduardo Laga	Científico	Ciencia
Guillermo Orduña	Científico	Ciencia
David Vicente	Astrónomo Agrupación Astronómica de Huesca	Astronomía
Ismael Pizarro	Arquitecto paisajista	Paisajismo



## LA PERA LIMONERA

“La Pera Limonera” es el programa de cocina de Aragón TV estrenado en diciembre de 2010. Con más de 2.240 episodios emitidos hasta diciembre de 2022, se ha convertido en todo un clásico de la televisión autonómica.

El chef Daniel Yranzo es el cocinero y presentador del programa desde sus inicios, y aunque han pasado unos cuantos años y a todo el equipo ya le ha salido alguna que otra cana, el espíritu del programa y de toda la gente que lo hace posible sigue siendo el mismo: enseñar dos nuevas recetas cada día (el programa ya va camino de las 5000), dando siembre un toque diferente y limonero a las fórmulas tradicionales, conociendo y disfrutando los ingredientes ricos que nos ofrece nuestra comunidad, y también descubriendo sabores desconocidos de otros lugares y recetas llegadas de todas las partes del mundo. Pero, sobre todo, añadiendo siempre a la cocina un toque divertido y dinámico, también aderezado con una pizca de simpatía y muchos chistes malos.

“La Pera Limonera” ha logrado mantener su calidad y su enfoque educativo y simpático desde sus inicios, enseñando a cocinar de forma sencilla y económica con ingredientes fáciles de conseguir y con un toque de diferencial en las recetas.

Cada día, el equipo de “La Pera Limonera” y el chef Daniel Yranzo se esfuerzan por elegir los menús diarios, proporcionando inspiración a los aragoneses para esas ocasiones tan especiales que son mejores si se comparten alrededor de una buena mesa.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: De lunes a viernes, a las 10:00 horas.

Programas emitidos: 212.

Horas de emisión: 109 horas y 55 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	David Larrodera
Dirección:	Jose Videgáin
Presentador/a:	Daniel Yranzo
Producción Ejecutiva:	Carlos Delrío
Redacción:	Santiago Villar

Una producción de Delrío Comunicación Audiovisual para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[LA PERA LIMONERA](#)

[@PeraLimoneraTV](#)

[@PeraLimoneraTV](#)

[La pera limonera](#)

[@PeraLimoneraTV](#)



## ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso **Atrápame si puedes** en Aragón TV comenzó el 5 de septiembre de 2016. Hoy por hoy, el programa de la televisión autonómica ha cumplido su quinto año en emisión y lleva a sus espaldas más de 1000 capítulos emitidos.

**Atrápame si puedes** es un quiz show de preguntas y respuestas que cuenta con una larga trayectoria en la televisión autonómica vasca y que ha supuesto una auténtica revolución en la parrilla de Aragón TV, manteniendo a lo largo a lo largo de estos cuatro años unos magníficos niveles de audiencia y consolidándose como una de las principales opciones de los espectadores en la franja de la mañana. Un formato que ya cuenta con sus respectivas versiones en otras cadenas autonómicas como Canal Sur, Televisión Canaria, IB3, À Punt, ETB, Telemadrid y TV3.

En septiembre de 2022 y con el objetivo de mejorar el producto final, el programa llevó a cabo una renovación de su cabecera, ráfagas y logotipo, ofreciendo al espectador una imagen nueva, más dinámica y mucho más actual. La apuesta por nuevos medios técnicos y decorados actualizados también formó parte de dicha renovación, marcando un antes y un después en uno de los formatos más estables y con mejor rendimiento de la televisión aragonesa.

Con el arranque de la nueva temporada, el contenido del programa se reestructuró e incluyó una nueva fase final ofreciendo más tensión y dinamismo y que ha ayudado a mantener los niveles de audiencia con los que suele contar y teniendo muy buena acogida entre el público de la cadena.

En el programa, conducido por **Iñaki Urrutia**, se mezclan el tono desenfadado y el humor, con la tensión propia de la competición entre los concursantes.



Iñaki Urrutia presentador de Atrápame si puedes

El concurso está formado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador **Iñaki Urrutia**, conductor del programa. Urrutia, de raíces aragonesas, entretiene y divierte con cada comentario y hace sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.

El concurso cuenta con cinco concursantes que compiten por alcanzar la fase final en la que se pone en juego un bote que semana a semana va creciendo. Estos concursantes son vecinos de Aragón que son seleccionados en las fases previas de casting, en las que el equipo del programa valora sus conocimientos de cultura general y su soltura delante de las cámaras, siempre teniendo en cuenta que entre los aspirantes haya representación de las tres provincias aragonesas, haciendo especial incidencia en las localidades que se encuentran fuera de las grandes áreas metropolitanas.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: De lunes a viernes a las 13:10 horas.

Programas emitidos: 212.

Horas de emisión: 158 horas y 47 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel y Sara Caballero
Producción ejecutiva:	Juan Peñas
Presentador::	Iñaki Urrutia
Dirección:	Antonio Pozo
Guion:	Daniel Ferrer y Raquel Jiménez
Realización:	Jorge Ripa
Edición:	Jesús Peñas, Tania Martín y Juan Robles
Software:	Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí
Producción:	Aurora Montserrat, Xabier Zurutuza, Noelia Ros, Teresa Adame
Regiduría:	Raquel Zuriaga

Una producción de Mediapro para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[@ATRAPAMESIPUEDESATV](#)

[@atrapameATV](#)

[Atrápame si puedes Aragón TV](#)



Iñaki Urrutia, presentador de *Atrápame si puedes* junto a cinco concursantes



Iñaki Urrutia junto a Patricia, ganadora del bote de *Atrápame si puedes*



El programa ofreció especiales de Navidad

Para el equipo de casting de **Atrápame si puedes** es importante que los futuros concursantes conozcan bien Aragón: su historia, su cultura, sus tradiciones y su folclore, ya que en todas las fases del concurso cuenta con un gran número de preguntas que están relacionadas directamente con la comunidad autónoma.

**Atrápame si puedes** es el clásico concurso de preguntas y respuestas, en el que el concursante se lleva una cantidad de puntos en función de sus conocimientos. Cinco personas compiten durante toda la semana.

El concurso cuenta con diferentes fases en las que los concursantes se enfrentan a multitud de preguntas. En las dos primeras, todos los concursantes participan y acumulan puntos, quedando fuera en la tercera el concursante que menos puntos haya acumulado. En la cuarta prueba, los cuatro participantes que quedan juegan por parejas siendo solo una de éstas la que llegue a la fase final en la que compiten por subir las escaleras y así poder acceder al minuto final, responder las 5 preguntas correctamente y hacerse con el bote en metálico.

A lo largo de sus más de seis años de historia, **Atrápame si puedes** ha entregado ya varios botes. El mayor de su historia, de 150.400 euros, se entregó en junio de 2021. Todo un hito en la historia del programa y de la cadena ya que se trata del mayor bote entregado desde que Aragón TV comenzó sus emisiones hace 15 años.

Desde el bote entregado de 150.400 euros, se ha ido acumulando dinero todas las semanas y actualmente el programa cuenta con más de 60.000 euros de bote.

El programa aprovecha las fechas clave para realizar programas especiales relacionados con las celebraciones que marca el calendario. A lo largo de la temporada se realizaron varios programas especiales. A principios del mes de marzo, y en relación con la celebración del Día Internacional de la Mujer, **Atrápame si puedes** emitió una semana especial dedicada a la mujer. Entre el 7 y el 11 de marzo, cinco mujeres fueron las participantes del programa diario, consiguiendo dar visibilidad a una fecha marcada en el calendario.

Con motivo de la celebración de las Fiestas del Pilar, **Atrápame si puedes** emitió un capítulo especial dedicado al **Día del Pilar**. Un programa especial en el que se contó con cinco concursantes aragoneses vestidos con indumentaria aragonesa llegados de diferentes puntos de la comunidad aragonesa. Durante una hora se intercalaron las clásicas preguntas del programa, con algunas de ellas específicas sobre diferentes fiestas aragonesas y también se contó con actuaciones relacionadas con el mundo del folclore de la comunidad.



### 10.3.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA





## CHARRÍN CHARRÁN

Charrín charrán es el primer programa en lengua aragonesa emitido en Aragón TV. Se han emitido desde su estreno un total de 134 programas con una periodicidad semanal.

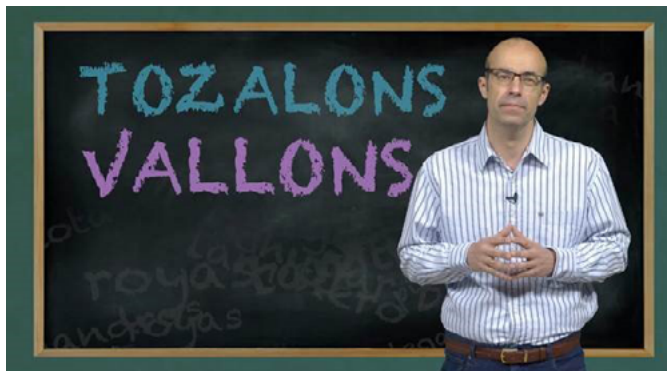
Un espacio que da voz a todas las personas que hablan lengua aragonesa de forma nativa, así como a las personas que lo han aprendido, y por supuesto a las que descubren que la lengua aragonesa está muy presente en su forma de hablar habitual.



Silvia Cebolla presenta el programa desde plató

El programa siempre mantiene el equilibrio entre todas las provincias, dando visibilidad a todas las zonas y distintos valles, con el objetivo que todos se sientan representados. Los invitados que visitan el plató, residen en Aragón, aunque también han acudido aragoneses que viven fuera de la comunidad o del país.

En Charrín charrán se ha abordado la actualidad social y cultural de Aragón, de una manera en la que se muestra su riqueza y demostrando que el idioma aún sigue muy vivo.



Juan Pablo Martínez adaptó su lugar de trabajo para poder seguir dando clase.

El programa está presentado por **Silvia Cebolla**. Desde el plató comienza el programa con un breve resumen, a modo de sumario, de lo que vamos a ver en cada programa. También da paso a las diferentes secciones del programa y presenta la entrevista con el invitado/a que aborda temas culturales o sociales. Silvia Cebolla conduce también el reportaje de actualidad en exteriores.

**Juan Pablo Martínez** presenta "Pizarra y Clarión", una sección en la que en cada programa explica una nueva lección sobre la gramática del aragonés. "Mundo Machico" es la sección que permite ver cómo los más pequeños de la casa aprenden el idioma con canciones, adivinanzas, o juegos.

**Guillermo Gorría "Cachito"** se encarga de contar "historias amagadas" ("escondidas") en diferentes lugares de Aragón. Y el joven químico **Edu Laga** enseña cómo hacer ciencia de una manera muy divertida en la sección *Eureka!*.

# Charrín CHARRÁN

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos por la mañana.

Programas emitidos: 22.

Horas de emisión: 9 horas y 20 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Dirección:	Pepo Cabellud
Presentador/a:	Silvia Cebolla
Producción Ejecutiva:	Pilar Cabellud
Realización:	Miguel Fernández

Una producción de Arodar producciones audiovisuales, para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[@CHARRINCHARRAN](https://twitter.com/CHARRINCHARRAN)

[@charrincharran](https://www.instagram.com/charrincharran)

[Charrín Charrán Aragón TV](https://www.youtube.com/CharrinCharranAragonTV)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Rubén Ramos	Periodista	Redactor de contenidos
Juan Pablo Martínez		Editor de sección
Guillermo Gorría	Reportero	Reportaje
Edu Laga		EUREKA



## TEMPERO

**Tempero** es el espacio semanal dedicado a la información y la divulgación del sector primario aragonés. En 2022 renovó su formato volviendo a los capítulos temáticos. Estrenó el año con un balance de las riadas del Ebro que se habían sufrido semanas atrás. En este sentido, los fenómenos climatológicos han tenido un especial protagonismo a lo largo del año con capítulos dedicados a la sequía y las olas de calor, como el titulado "Año seco y caluroso".



Como viene siendo habitual, la actualidad agraria ha marcado la agenda de **Tempero** también en 2022. En el capítulo 694 se habló de las principales novedades de la Reforma de la PAC antes de que entrara en vigor en enero de 2023. Además, se abordó en diferentes reportajes el alza de los precios de las materias primas y la incidencia que tuvo en los mercados nacionales y europeos el estallido de la guerra de Ucrania en el mes de febrero en un capítulo emitido el 2 de abril titulado "El grano que viene de Ucrania".

Los principales sectores que conforman el tejido productivo de la agricultura aragonesa también tuvieron su espacio en el programa, sobre todo en los momentos de siembra o cosecha y recolección. Cabe destacar el programa emitido el 18 de junio sobre la campaña de la fruta dulce en Aragón o el capítulo dedicado a la cosecha del cereal de invierno, por extensión e implantación

territorial la campaña agraria más importante que hay en la Comunidad.

De la misma forma, el mundo de la ganadería fue protagonista en diferentes capítulos como los titulados "Exótica y autóctona" o "Trashumantes", en el que los reporteros pudieron seguir a diferentes rebaños que suben del llano a las montañas de las provincias de Huesca y Teruel.

Otros aspectos mucho más transversales que se fueron abordando en 2022 fueron la digitalización de la agricultura, la sostenibilidad y convivencia del sector primario con el medio ambiente, el crecimiento de la industria alimentaria o la relevancia de las exportaciones para el campo. En este sentido el sector del vino también ha tenido una presencia muy notable en **Tempero** tanto en la época de la vendimia como en otros momentos del año, como la visita de exportadores a bodegas aragonesas, noticia que se recogió en un capítulo titulado "¿A quién vendemos?".



En el mes de septiembre se emitió un programa dedicado a agricultores y ganaderos nacidos en Aragón pero que han logrado sacar adelante una explotación agropecuaria fuera de las fronteras de esta comunidad. A la inversa también se editó otro capítulo protagonizado por aquellos inmigrantes que han venido a Aragón y que han sido capaces de instalarse como agricultores o ganaderos a título principal.



Colectivos como la mujer o los jóvenes, con problemas evidentes de acceso a la propiedad y gestión de la tierra, también han estado presentes en los reportajes de **Tempero** en programas monográficos como "Mujer agricultora" emitido el 8 de octubre o "Generación Simiente" en el mes de enero.

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos por la mañana.

Programas emitidos: 22.

Horas de emisión: 9 horas y 20 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Dirección:	Pepo Cabellud
Presentador/a:	Silvia Cebolla
Producción Ejecutiva::	Pilar Cabellud
Realización:	Miguel Fernández

Una producción de Arodar producciones audiovisuales, para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[Tempero](#)

[@temperotv](#)

[@TEMPEROTV](#)

[Temperotv](#)





## 10.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE





## 5 JOTAS

Con la jota aragonesa como protagonista, y con el objetivo de apoyar la candidatura de La Jota a Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, Aragón TV emitió nueve espectáculos musicales en el programa 5 Jotas entre 2021 y 2022.



Alejandro Esperanza y Pablo Pérez en "Blanco y Verde"

En el mes de enero, recién comenzado 2022, el programa 5 Jotas unió en el escenario a Begoña García y María Teresa Pardos en el espectáculo "Dos Caminos por la jota". El 16 de enero de 2022, el Grupo D'Aragón realizó un viaje al pasado con el espectáculo "Pueblo de Ayer", en el que se revivieron días de fiesta, rondas nocturnas o jornadas de trabajo. Para cerrar la temporada recordamos el XXIX Certamen Nacional de Jota Aragonesa 'Ciudad de Huesca' organizado por la Asociación Cultural ACORDANZA, para el conocimiento, profundización y difusión del folklore y las costumbres populares aragonesas.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo a las 21:30 horas.

Programas emitidos: 3.

Horas de emisión: 3 horas y 40 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero
Dirección:	Rocío González
Producción:	Ana Mena y Patricia Echaz
Realización:	Roberto Asensio, Alberto Madrid
Redacción:	Manuel del Diego, María José Martínez, Olga Lafuente

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV



Homenaje a Jesús Gracia con algunas de las grandes voces de la Jota



Miguel Ángel Berna, en 'El arte de la Jota'



## ATÓNITOS HUÉSPEDES

“Atónitos huéspedes” es un espacio para adentrarse en el mundo de la cultura *underground* y los círculos artísticos más transgresores, vivos y asombrosos de la comunidad aragonesa. Da voz a creadores que no tienen cabida en los espacios comerciales.

Cada miércoles por la noche, el programa se centra en una palabra o concepto con el que se relacionan las obras o trayectorias de los artistas aragoneses y de esta manera poder conocer las últimas tendencias, nuevas obras o corrientes emergentes en danza, artes plásticas, música, literatura y fotografía.



Christian Peribáñez realizando una entrevista al artista Ricardo Calero

Conducido por el poeta y periodista **Christian Peribáñez**, Atónitos Huéspedes recorre toda la Comunidad Autónoma y desde el 9 de mayo de 2019 ha entrevistado a más de 1.500 artistas nacidos o residentes en cualquier localidad de las tres provincias, dando visibilidad a temáticas como la despoblación, la vida rural o la era digital.

El formato está concebido como una obra de arte en sí mismo, ofreciendo al espectador una estética cuidada, parajes insólitos y lugares de lo más recónditos con una belleza y recogimiento que permite ver Aragón desde otro prisma.



Momento de una entrevista a un experto en arte digital

2022 ha estado protagonizado por nombres como Pablo Sierra, Jesana, Ricardo Calero o El Gran Puzzle Cósmico... mentes creadoras donde no importa la edad o género sino su producción artística y su visión única de la vida.

“La normalidad” es un concepto que el programa pretende derribar. Las etiquetas y los estándares sociales preestablecidos no tienen cabida en este espacio, abierto a todo tipo de pensamientos y formas de expresión artística. Es un programa de tod@s y para tod@s.



La performance y las artes de vanguardia están siempre presentes en el programa



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 23:35h.

Programas emitidos: 41.

Horas de emisión: 21 horas y 25 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero
Dirección:	Federico Contín, Christian Peribáñez
Presentador:	Christian Peribáñez
Producción Ejecutiva:	Victoria Martínez
Realización:	Miguel Fernández

Una producción de Factoría para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[@atonitoshuespedes](https://www.facebook.com/atonitoshuespedes)

[@AtonitosH](https://twitter.com/AtonitosH)

[@ATONITOSHUESPEDES](https://www.instagram.com/ATONITOSHUESPEDES)

[@Atónitos huéspedes Aragón TV](https://www.youtube.com/@Atónitos_huéspedes_Aragón_TV)



## CHINO CHANO

El programa senderista de Aragón TV ha continuado su labor divulgativa en torno a rutas y caminos en los 30 programas emitidos en 2022. **Chino Chano** ha recorrido algunos de los senderos más destacados de las tres provincias. Huesca ha sido en esta temporada la que ha acogido más capítulos (13) junto a Teruel (12) y Zaragoza (4).



Mariano Navascués recorre las rutas más espectaculares de Aragón

### Medios técnicos

En la producción el programa utiliza equipos ligeros de rodaje, drones, grafismos explicativos... El tratamiento visual de Chino Chano se ha mantenido fiel al de otras temporadas. Siempre intentando aportar al espectador información útil para planificar mejor sus rutas.

Estas han sido las rutas de los 30 capítulos de la temporada:

379. De Fórnoles a La Portellada (04/01/2022)
380. Aldehuela de Liestos: senda de la Ballester (11/01/2022)
381. Por la Sierra de Espierba (18/01/2022)
382. Senda Fluvial del Aranda (25/01/2022)
383. La Hoz del Río Seco de Ababuj (01/02/2022)
384. Por el puerto de Bonansa y el Bosque de Pegá (08/02/2022)
385. De Castellote a la Ermita de Santa Ana (15/02/2022)
386. El Castellar- Portillo Ramiro (22/02/2022)
387. Anillo del Sobrepuerto (01/03/2022)
388. Subida al pico de la Virgen de Herrera (08/03/2022)
389. De Jabaloyas a Tormón (15/03/2022)
390. De Bara a Nocito (31/07/2022)
391. Hoces de Aguilar de Alfambra (07/08/2022)
392. El Bosque de Salenques (14/08/2022)
393. Vuelta a los Amanaderos de Riodeva (21/08/2022)
394. Circular del Comodoto (28/08/2022)
395. Circular en Pineta (08/09/2022)
396. Ruta de las Escaleretas (15/09/2022)
397. Circular La Renclusa- Forau de Aiguallut (22/09/2022)
398. Bronchales- Pinares de Sierra Alta (29/09/2022)
399. Los Estrechos del Parrizal (06/10/2022)
400. Miradores de Panticosa y El Pueyo (19/10/2022)
401. Por el Canal del Cinca (26/10/2022)
402. Al Nacimiento del Pitarque (02/11/2022)
403. Por el Horcajuelo a la Muela de Añón (09/11/2022)
404. De Pano a Troncedo por el GR1 (16/11/2022)
405. Gorgas del Alba (23/11/2022)
406. Los Estrechos de Albalate (30/11/2022)
407. Desfiladeros del Ebrón (07/12/2022)
408. Las ermitas de Tella (14/12/2022)



### FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 21:45 horas.

Programas emitidos: 30

Horas de emisión: 12 horas 48 minutos.

### EQUIPO

Director, guionista, presentador:	Mariano Navascués
Realización:	Manuel Buil
Producción ejecutiva:	Fernando Tello
Producción delegada:	Ana Rosel
Operadores de cámara:	Manu Buil y Juan Oliván
Edición:	Iván Ara
Grafismo y posproducción:	Pablo Pellicer y Javier Lavilla

Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[Facebook](https://www.facebook.com/chinochanoaragontv) chinochanoaragontv

[Twitter](https://twitter.com/ChinoChanoTV) @ChinoChanoTV

[Instagram](https://www.instagram.com/CHINOCHANOARAGONTV) @CHINOCHANOARAGONTV

[YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) ChinoChanoAragonTV



## GIGANTES BLANCOS

La segunda temporada de **Gigantes Blancos** se estrenó el 7 de diciembre de 2022. Se emitieron 13 capítulos, 9 de ellos pertenecientes a la primera temporada y 4 a la segunda.

Con una duración aproximada de media hora, ocupó en origen la franja de los jueves a las 21:35 horas, pasando más tarde, en su segunda temporada, a los miércoles a las 21:45 horas. Su objetivo fue visibilizar la actividad de todas las estaciones de esquí aragonesas y sus alrededores para elevar el invierno al máximo exponente.



Un buceador practica submarinismo bajo el hielo en Baños de Panticosa

Además de mostrar las novedades de las estaciones invernales, el programa profundizó en el movimiento del entorno en el que se encuentran, acercándose a diversidad de actividades que se realizan en el valle de Tena, del Aragón, de Benasque... y en torno a Valdelinares y Javalambre.

Paseos con raquetas de nieve, submarinismo bajo el hielo, rutas a caballo, barranquismo, descensos en tirolesa o en trineo, patinaje artístico, recorridos en buggy o a bordo de un "paratrike" ..., entre otros muchos temas, dieron forma al espacio televisivo.



Ángel García junto a una persona con movilidad reducida practicando esquí adaptado en la estación de Astún

Este programa semanal apostó por un tono amable, una estética diferenciadora y un toque de humor, pero también por un importante despliegue técnico, en el que al uso de cámaras se unió la utilización de drones y la grabación en 360°.



Alejandro Calvera practicando "paratrike" en el valle de Tena



### FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves a las 21:35 horas y miércoles a las 21:45 horas.

Programas emitidos: 13.

Horas de emisión: 5 horas y 42 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Sara Caballero/ Yolanda Blanco
Dirección y realización:	Juan Carlos Muñoz
Ayudante de realización:	Daniel Herrera
Postproducción:	Daniel Herrera y Alejandro Casanova
Operadores de cámara:	Nacho Garralaga, Javier Rivas y Alejandro Casanova
Auxiliar de cámara:	Valeria Cruzado
Jefa de contenido y guionista:	Ana Matallana
Producción de contenido y redacción:	Cristina Burillo y Alejandro Alonso
Producción y redes:	Inés Gracia

Una producción de La Fábrica de Galletas para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[@GIGANTESBLANCOS](#)

[Gigantes Blancos Aragón TV](#)

[Gigantes blancos BSO](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Luis Rodrigo	Especialista en actividades invernales	Entrevistas en profundidad con personajes relacionados con el mundo de la nieve



## LA NOCHE NEGRA

La Noche Negra es un programa de Aragón TV, con periodicidad semanal, presentado por el escritor Juan Bolea. Acumula ya 26 entregas repartidas en tres temporadas. Considerado como un renovador de la novela negra y referente del género, Juan Bolea, Premio de las Letras Aragonesas 2019, ha entrevistado en La Noche Negra a **ocho nuevos autores de primer nivel**, con quienes, además de profundizar en sus obras, ha abordado múltiples temas relacionados con el cine clásico, la novela policiaca, el terror, la ciencia-ficción y, en general, los géneros de misterio e intriga.

Los invitados al plató en la tercera temporada han sido: María Dueñas, Fermín Bocos, Lucía Etxebarria, Juan del Val, Berná González-Harbour, Víctor del Árbol, Cruz Morcillo y Raquel Lanseros.



Juan del Val, protagonizó una interesante y reveladora entrevista, con detalle muy personales de su vida



María Dueñas, escritora 'Best Seller', fue la primera en abrir la nueva temporada de 'La Noche Negra'



La polifacética Lucía Etxebarria dejó huella en el plató del programa

# La Noche Negra

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves a las 01.00 horas.

Programas emitidos: 8.

Horas de emisión: 4 horas y 48 minutos.

### EQUIPO

Producción ejecutivo:	Alejandro Bolea
Director y presentador:	Juan Bolea
Adjuntos a dirección:	Roberto García-Morato y Álvaro Baratto
Producción delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Realización directo:	Arturo Gascón
Dpto. Realización:	Mario Vizcaíno, Dani K.Lafuente, David Mainar y Aram Isarría
Edición y VFX:	Javito Sánchez
Fotografía e iluminación:	Mario Vizcaíno y Aram Isarría
Sonido:	Infinity Comunicación & Broadcasting
Prensa y Community Management:	Lara Escudero
Prensa:	Camino Ivars
Make up:	Patricia Domínguez

Una producción de Infinity Comunicación & Broadcasting para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[La Noche Negra - Aragón TV](#)

[@Lanochenegra](#)

[LA NOCHE NEGRA ARAGÓN TV](#)

[lanochenegratv](#)



## MENUDO ES MI PUEBLO

**Menudo es mi pueblo** es un concurso que busca el Mejor Pueblo de Aragón. En esta tercera temporada, 24 pueblos, con menos de 5.000 habitantes, defendieron sus candidaturas para conseguir el voto de los espectadores a través de la página web del programa.

Junto al presentador, Javier Zapater, y un equipo de reporteros, las cámaras del programa visitan las localidades participantes y sus vecinos son los encargados de mostrar los principales motivos por los que merecen ganar la competición. Todo contado con las técnicas más cuidadas de realización, enseñando los pueblos de una manera innovadora.

Semana a semana, los espectadores con sus votos son los responsables de que el ranking varíe. Solo dos municipios superarán todas las eliminatorias y llegarán a la Gran Final, en la que una localidad se alza con el título de **Mejor Pueblo de Aragón de 2022**. Una oportunidad única para poner en valor la riqueza de Aragón como comunidad desde el prime time de la televisión autonómica. Una competición sin precedentes, que este año se ha afianzado entre el público aragonés con la emisión de su tercera temporada.



Javier Zapater con la placa en Muniesa, pueblo ganador de la tercera temporada de Menudo es mi Pueblo

Los espectadores disfrutaron a lo largo de las 13 semanas que duró la competición, de la riqueza patrimonial y el atractivo turístico de varios municipios aragoneses. El programa ofreció una visión diferente del patrimonio cultural y humano de las localidades que formaron parte de la competición. Durante 50 minutos, en cada programa, se narró de forma dinámica y divertida los motivos más sorprendentes por los que es imprescindible visitar esos pueblos aragoneses. Los espectadores pudieron descubrir esos pequeños tesoros que guarda cada una de las localidades participantes.

Desde una perspectiva sorprendente, **Menudo es mi pueblo** se convirtió, una vez más, en una de las grandes apuestas de Aragón TV de la temporada, invitando al espectador a conocer Aragón, a enamorarse de sus pueblos y a enorgullecerse de ellos. Un formato transmedia, donde tuvieron especial protagonismo las redes sociales del programa. Tanto Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y la propia página web del programa, sirvieron a los espectadores para interactuar con los contenidos del concurso. Para votar desde antes del estreno, los espectadores entraron en [votamenudoesmiplueblo.aragontelevisión.es](http://votamenudoesmiplueblo.aragontelevisión.es). En esta edición se contabilizaron más de 200.000 votos recibidos durante toda la temporada.



Parte del equipo de Menudo es mi Pueblo grabando en la localidad oscense de Estadilla



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo a las 21:30 horas.

**Programas emitidos:** 13.

**Horas de emisión:** 13 horas y 30 minutos.

### EQUIPO

<b>Producción ejecutiva:</b>	Juan Peñas y Fernando Funes
<b>Productora Delegada:</b>	Patricia Bertol
<b>Dirección:</b>	Antonio Pozo
<b>Realización:</b>	Francisco José Rodríguez, Alejandro Calderón e Israel Andreu
<b>Jefe Técnico:</b>	Daniel Serós
<b>Presentador:</b>	Javier Zapater
<b>Producción:</b>	Aurora Monserrat y José Carlos Vargas
<b>Coordinación:</b>	Raquel Jiménez
<b>Redacción:</b>	Leticia Mata, Marta Montaner, Ibón Pérez y Pablo Fritschi
<b>Maquillaje y peluquería:</b>	Cristina Sánchez

Una producción de Mediapro para AragónTV

### REDES SOCIALES

[Menudo.es.mi.pueblo](https://www.facebook.com/Menudo.es.mi.pueblo)

[@MenudoMiPueblo](https://twitter.com/MenudoMiPueblo)

[@menudoesmipluebloatv](https://www.instagram.com/menudoesmipluebloatv)

[Menudo es mi pueblo Aragón TV](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Los espectadores de Aragón TV después de 10 semanas de competición decidieron que la localidad zaragozana de Villafeliche y la turolense Muniesa, se retaron en la gran final de **Menudo es mi pueblo**. Con un 54% de los votos en la web del programa, los espectadores de Aragón TV otorgaron el título de Mejor Pueblo de Aragón de 2022 a la localidad turolense de **Muniesa**.

En ambas localidades se vivió una gran final movilizando incluso habitantes de pueblos colindantes. Los vecinos de los pueblos finalistas se reunieron en los lugares más representativos de las localidades, lugar al que se desplazaron los miembros del equipo del programa, para seguir el veredicto de la audiencia. Un encuentro en el que, estuvieron presentes más de 300 personas dispuestas a conocer de primera mano la decisión final.

## EL PREMIO

El municipio ganador de la competición recibió a modo de premio final:

- ▶ Placa conmemorativa
- ▶ Vídeo de promoción turística en la cadena

En datos, el equipo del programa ha recorrido en su tercera temporada más de 20.000 kilómetros para acercar a los espectadores cada una de las historias y ha llegado a realizar hasta 500 entrevistas a vecinos y personajes relevantes de las 24 localidades participantes.

En los capítulos 10 y 11 jugaron un papel muy importante en el concurso los "embajadores". Fueron caras muy conocidas de la parrilla de Aragón TV que llegaron a los pueblos con el objetivo de apoyarles en la recta final de la temporada. Un último impulso que sirvió a las localidades participantes para acumular votos y escalar posiciones en el ranking. Su misión fue la de movilizar a los vecinos y animarles a votar a su pueblo. Los embajadores fueron los reporteros David Arenere y Carol Ferrer, Judith Ballarín, colaboradora de "El campo es nuestro", Silvia Cebolla,

presentadora de "Charrín charrán", Daniel Yranzo, presentador de "La pera limonera" y José Manuel Salguero, presentador de "Esta es mi tierra".

## Una realización espectacular

Un gran aliciente para el público ha sido la factura audiovisual de **Menudo es mi pueblo**: rodado con drones y estabilizadores de imagen, los espectadores han podido ver una vez más a los pueblos competidores con una visión innovadora y diferente, marcando un estilo que después de esta tercera temporada ya ha adoptado como propio. Esta textura de documental se alterna en imagen por una más propia del género docushow, al protagonizar videos de los pueblos con escenas grabadas con la cámara al hombro.

## Un presentador y un gran equipo detrás

En **Menudo es mi pueblo**, el hilo conductor lo lleva el presentador, Javier Zapater. Imparcial y encantado conocer las bondades de los pueblos competidores, da paso a los reportajes y el mismo es el encargado de descubrir en primera persona las localidades que han obtenido más votos en el día a día de sus vecinos pidiéndoles que sean ellos los que muestren la razón por la que su municipio es único.



Imagen de la grabación de la gran final de Menudo es mi Pueblo



Parte del equipo grabando la final de Menudo es mi Pueblo





## OREGÓN TV

Hace ya 17 temporadas que nació **Oregón TV**, un 10 de enero de 2008. Es el espacio de humor para el fin de semana, donde el público de la comunidad, pueda verse reflejado y reírse de sí mismo con una manera de hacer humor para toda la familia. El año 2022 comprende 2 temporadas, la temporada 16, del 1 de enero al 25 de junio y la temporada 17, del 15 de octubre al 31 de diciembre.

En la temporada 16, **Oregón TV** siguió contando con sus personajes más clásicos "Roque y Adela", "La familia Gálvez", "Piso compartido". Es en esta temporada donde la sección que tiene como protagonistas a los líderes políticos de Aragón, se vuelve a retomar con fuerza, y tiene la misma aceptación que en temporadas anteriores.



Tres de los personajes de la sección "Mientras tanto en el Gobierno de Oregón": Lambán, Soro y Beamonte

Cada semana estuvo amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Se procuró dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras originales con temas de actualidad.

El formato cuenta con una audiencia fiel, tanto en la pantalla como en las redes sociales.



En la imagen, una de las bandas parodiadas durante 2022, La casa azul.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados a las 21:25 horas.

Programas emitidos: 38 programas - 26 programas (Temporada 16) y 12 programas (Temporada 17).

Horas de emisión: 30 horas y 28 minutos.

### EQUIPO

Dirección:	Samuel Zapatero González
Producción:	María Mengual
Realización:	Diego Martín, Ignacio Estopiñán
Guion:	Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar y Mónica Miranda
Actores:	Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza, Encarni Corrales, David Angulo.

Es una producción Zap Zap Media para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[@oregon television](#)

[@OregonTv](#)

[Oregón TV Aragón TV](#)



## UN LUGAR PARA ORIENTARME

El programa **Un lugar para orientarme** en su franja horaria de prime time, es la 3ª variación del formato "Un lugar...", cuyas dos primeras versiones, presentadas por Javier Zapater, fueron "Un lugar para quedarme", y "Un lugar para bañarme". Ha querido ser un programa de entretenimiento en el que su presentador recorre los pueblos de la geografía aragonesa, buscando orientación sobre las ventajas de vivir en el mundo rural. Se acerca, conoce y aprende las diferentes actividades que realizan los protagonistas, a la vez que aprende y quien mejor para darle esas razones que los propios vecinos. Vecinos que no se han marchado, vecinos que han vuelto y vecinos que, en un giro de 180º, decidieron cambiar la vida en la ciudad para instalarse en un pueblo.

Ryo Matsumoto charla con ellos y se involucra tanto en sus quehaceres cotidianos como en las actividades que practican para conocerlos mejor y descubrir, de una manera distendida y entretenida, porqué cada lugar es especial. El presentador, con su cercanía, humildad y el exquisito respeto nipón que lo caracteriza, comparte con ellos sus actividades y les ayuda en sus tareas. Ryo conoce el pueblo a través de sus vecinos y **Un lugar para orientarme**, lo hace desde una perspectiva dinámica y divertida.



Se visitaron 27 localidades: Maluenda, Used, Gallocanta, Ejea de los Caballeros, Caspe, Zaragoza, Cabras, Sabiñánigo, Jaca, Ipiés, Moscardón, Albarracín, Albalate del Arzobispo, Sariñena, Loarre, Ariño, Mora de Rubielos, Teruel, Huesca, Lumpiaque, Épila, Castejón de Sos, Orés, Biel, Panillo, Barbastro y Lituénigo.

El programa tiene un carácter amable y positivo, refleja la vida cotidiana de las pequeñas y grandes localidades de Aragón. El presentador saluda a los vecinos en la calle, los visita en sus huertos o en el obrador de sus negocios agroalimentarios, comparte con ellos viandas y otras especialidades de la tierra y siempre tiene un momento para la música. Cada persona le cuenta su historia personal y su relación con la localidad presentada. Ryo se vio enfrascado en todo tipo de situaciones.

**Ryo Matsumoto**, Actor y bailar japonés afincado en España desde hace más de 30 años. Licenciado en Arte dramático en la Universidad de Osaka, tiene formación musical y danza y ha sido actor musical, presentador y reportero en Canal Sur 2 Andalucía. Como actor ha participado en la película 'Los Japón' y en 'Camera café'.



A Ryo le enseñaron diferentes oficios, en este momento está confeccionando una escoba en Lituénigo



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles a las 21:45

Programas emitidos: 20

Horas de emisión: 15 horas y 55 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Dirección:	Berta Martín
Presentador:	Ryo Matsumoto
Producción Ejecutiva:	Carlos Del Río
Realización:	Santiago Villa
Guion y redacción:	Ana Escorihuela y Berta Marín..
Producción y documentación:	Óscar Racero, Ana Torrents
Producción rodaje:	Beatriz Gormaz
Operadores de cámara:	Santiago Villar, Óscar De Arce, Pablo Latorre
Edición y postproducción:	Sergio Maisanaba, Óscar Valero
Subtítulos:	Pedro Blancas

Una producción de: DELRÍO AUDIOVISUAL S.L. para ARAGÓN TV.

### REDES SOCIALES

[paraorientarme](#)

[paraorientarme](#)

[paraorientarme](#)

[Youtube](#)



## UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un programa de actualidad que comenzó su emisión en el prime time de los viernes en Aragón TV en septiembre de 2010. Lleva doce años en antena con el claro propósito de reflejar, a través de un formato de reportajes, la actualidad aragonesa.

Cuatro años después de su estreno, el programa fue galardonado con el premio "Iris" al mejor programa autonómico de actualidad en el año 2014. Su estilo directo, cercano y en primera persona de la mano de los protagonistas de cada historia lo ha convertido en un referente informativo y a la vez de entretenimiento de la cadena.

El formato ha ido evolucionando con el tiempo. En sus inicios comenzó con la aportación de los reporteros que podían verse en pantalla y que se convertían también en hilo conductor y en ocasiones en protagonistas de las historias. La pandemia marcó un antes y un después en este formato que nunca dejó de emitirse.

En 2021 comenzó una nueva andadura con un cambio de estética y grafismo y un nuevo formato en el cobran más protagonismo los personajes entrevistados. El formato de actualidad también ha contado en esta nueva etapa con dos presentadores, Martina Sebastián y Enrique Labiano, que se han convertido en el hilo conductor del programa.

En esta última temporada, en 2022, **Unidad Móvil** ha estado más, si cabe, pegado a la actualidad diaria. Gracias a este seguimiento del equipo del programa han salido a la luz reportajes como "Aragón con la Palma". Un equipo se desplazó el pasado mes de noviembre a la isla y contactó con aragoneses que viven y trabajan allí y que vivieron de cerca la erupción del volcán iniciado el 21 de septiembre de 2021.

En 2022, Unidad Móvil ha emitido 53 reportajes de una media de 40 minutos cada uno. A partir del 28 de octubre, el programa modificó su duración, pasando a 30 minutos. En este último año se ha hecho seguimiento de los grandes eventos culturales y festivales en



Uno de los momentos del programa "Aragón con Ucrania", con los testimonios de refugiados ucranianos

Aragón, como las Bodas de Isabel, las fiestas patronales de las tres capitales de provincia y la celebración, por primera vez en España, del festival de música Vive Latino. Este evento contó con un programa especial que se emitió el domingo 30 de agosto.

Además, el programa de reportajes de actualidad de Aragón TV, se ha adentrado en el mundo de las bandas juveniles, la adicción al juego, las falsificaciones y también, como no podía ser de otra manera, en la repercusión que ha tenido en Aragón la invasión de Ucrania.

En el programa "Aragón con Ucrania", emitido el 15 de marzo, se mostró la implicación y solidaridad de muchos aragoneses con el pueblo ucraniano, así como la vida de los primeros refugiados que llegaban huyendo de la guerra.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: Viernes a las 21:45 horas	
Programas emitidos: 52.	
Horas de emisión: 34 horas y 14 minutos.	
EQUIPO	
Producción Delegada Aragón TV:	David Larrodera
Dirección:	Enrique Labiano
Presentador/a:	Martina Sebastián y Enrique Labiano
Producción Ejecutiva:	Verónica Royo
Realización:	Alberto Madrid, Maxi Campo, Teresa Lázaro
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	
REDES SOCIALES	
	<a href="#">UnidadMovil</a>
	<a href="#">@unidadmovil_atv</a>
	<a href="#">@unidadmovilatv</a>
	<a href="#">Youtube Unidad Móvil</a>



## 10.3.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES





## CAMPANADAS

Desde la plaza del Pilar, Iñaki Urrutia y Blanca Liso se reunieron de nuevo para acompañar a todos los aragoneses en los últimos minutos del año. En directo, y como ya viene siendo tradicional, la cadena autonómica acudió sin falta a su cita con las **Campanadas de fin de año**. Una noche mágica, donde todas las miradas se fijaron en el reloj del ayuntamiento, en un ambiente festivo, divertido y cargado de buenos propósitos para el nuevo año.



Blanca Liso e Iñaki Urrutia condujeron a los espectadores al nuevo año

Armados de su inseparable estilo y simpatía, Blanca e Iñaki se enfundaron en sus mejores galas para compartir con los espectadores complicidades, retos y sorpresas. Por ejemplo, algunos de los protagonistas del popular programa 'El campo es nuestro' prepararon un vídeo con sus deseos más naturales, sin colorantes ni conservantes, para el 2023, además de explicar la mecánica de las campanadas... cencerro en mano. Y, por supuesto, sonó la Jota en los últimos minutos del año. Dos de los cantadores más queridos de la primera edición de **Jotalent** actuaron en un escenario que promete estar a la altura de todo un Patrimonio de la Humanidad. Otro de los momentos más destacados tuvo lugar cuando el equipo femenino de baloncesto del **Casademont Zaragoza** se asomó con un vídeo donde deseó un nuevo año cargado de triunfos.



Así se vivieron los primeros minutos de 2023

Una unidad móvil con un equipo formado por un nutrido grupo de profesionales llevó las doce campanadas en vivo y en directo a todos los rincones de Aragón.



La plaza del Pilar volvió a ser el escenario elegido para pasar al nuevo año



### FICHA TÉCNICA

Emisión: 31 de diciembre a las 23:30 horas

Programas emitidos: 1.

Horas de emisión: 32 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Dirección:	Jennifer García
Presentador/a:	Blanca Liso e Iñaki Urrutia
Producción:	Arancha Melero
Realización:	Juan José Viñas

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

## LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA

Tras el parón por la pandemia, el regreso de **Las Bodas de Isabel de Segura** al cabo de dos años, se vivió de manera especial en Teruel. El último fin de semana de marzo, los periodistas **Jennifer García** y **José Miguel Meléndez**, con la colaboración de miembros de la Fundación Bodas de Isabel y de la organización de la recreación medieval, condujeron dos programas especiales que permitieron a los aragoneses disfrutar del ambiente excepcional vivido en Teruel durante la que es una de las fiestas más importantes de la comunidad autónoma.

La programación especial arrancó el sábado 26 de marzo en torno a las 18:00 horas. En directo, un dispositivo técnico y humano desplegado por los principales escenarios de la ciudad, retransmitieron con todo detalle el ambiente de las agrupaciones turolenses en sus jaimas; el del mercado medieval que discurre por las calles del casco histórico turolense; el campamento militar que se instala en el Parque de los Fueros y el Torneo del Rey que tiene lugar en la plaza de toros.



Una vez más, los vecinos de Teruel participaron de manera activa en la recreación

Además, a partir de las 19:30 horas, el programa especial se centró en la llegada de Diego de Marcilla a Teruel y en cómo se enteró de que su amada Isabel acababa de casarse con otro hombre. El final de la retransmisión del sábado concluyó con el momento en el que Diego, roto de dolor ante la negativa de Isabel de concederle un beso, murió a sus pies.

El domingo 27, el programa especial de Aragón TV arrancó a las 12:00 horas para ofrecer a los espectadores el sepelio de Diego de Marcilla y el recorrido de la comitiva fúnebre por las principales calles de la capital turolense. El momento más emocionante tuvo lugar a las 12:30 horas cuando Isabel, con la cabeza cubierta para no ser reconocida, se acercó al cadáver de su amado para darle el beso que le negó en vida y murió sobre él. La retransmisión continuó hasta las 14:00 horas con el beso al aire en honor a los Amantes y la petición por la paz que cerrará esta edición.



El regreso de Las Bodas de Isabel de Segura reunió a unas 100.000 personas en Teruel



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábado 26 de marzo a las 18:00 horas y domingo 27 de marzo a las 12:00 horas

**Programas emitidos:** 2.

**Horas de emisión:** 4 horas.

### EQUIPO

<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	Ana Rosel
<b>Dirección:</b>	Ana Victoria Úbeda
<b>Presentador/a:</b>	Jennifer García y José Miguel Meléndez
<b>Producción Ejecutiva:</b>	Carmen del Pon y Verónica Royo
<b>Realización:</b>	Roberto Asensio

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV



## SEMANA SANTA

En 2022, Aragón TV estuvo más presente que nunca en los actos de la **Semana Santa**. Tras dos años sin procesiones, la televisión autonómica desplegó un amplio dispositivo técnico y humano, en las tres provincias, para llevar hasta los hogares de los aragoneses los distintos actos que tuvieron lugar en Aragón.



Aragón TV emitió en 2022, por primera vez, la **Procesión de las Palmas** desde Zaragoza.

Por primera vez, las retransmisiones en directo comenzaron el **Domingo de Ramos con la Procesión de Las Palmas en Zaragoza** y se prolongaron durante toda la semana. A lo largo de seis días, los espectadores de Aragón TV también pudieron ver el "Romper la Hora" desde la Puebla de Híjar el Jueves Santo y el "Romper la Hora" desde Calanda el Viernes Santo. Y a ello se sumaron distintos programas especiales con los actos más significativos de la Semana Santa de Huesca, Teruel o Barbastro, entre otros municipios.

### Pregón de Semana Santa en el Bajo Aragón desde Alcañiz

El sábado 2 de abril se retransmitió el Pregón que da inicio a la Semana Santa en el Bajo Aragón y que este año se celebró en la localidad de **Alcañiz**. Una de las localidades que conforma la Ruta del Tambor y el Bombo.



José Miguel Meléndez y el pregonero de 2022, Segundo Bordonaba

El pregonero de esta edición fue el expresidente de la Ruta, **Segundo Bordonaba**. Junto a él, la **Asociación Cultural Amigos del Tambor de Alcañiz** fue reconocida como **Tambor Noble 2022** por la labor de apoyo y difusión de la Semana Santa de esta localidad. El **Premio redoble** se entregó en esta ocasión al director del periódico digital Eldiario.es, Ignacio Escolar.

**José Miguel Meléndez** fue el encargado de conducir la retransmisión del acto con el que la Ruta del Tambor y Bombo reconoció a personas, asociaciones, instituciones y entidades que se han distinguido por el apoyo a la Semana Santa y a la tradición del toque de tambor en el Bajo Aragón.

### Retransmisión de 40 procesiones durante toda la semana en Zaragoza capital

Las cámaras de Aragón TV fueron testigos en 2022 de 40 de las 55 procesiones que habitualmente recorren las calles de la capital aragonesa. Y, por primera vez, se retransmitió en directo la **Procesión de Las Palmas**, el Domingo de Ramos, desde la Iglesia de San Cayetano de Zaragoza. Además un **Programa Especial** en la tarde del Domingo de Ramos, el 10 de abril, mostró



en directo, desde las 18:00 y hasta las 20:30 horas, las primeras y esperadas procesiones de 2022 con hasta ocho cofradías en las calles de Zaragoza, junto a otras procesiones también muy significativas en otros puntos de Huesca y Teruel.

### Retransmisión, por primera vez en directo, de las procesiones del Martes Santo

Otra novedad en 2022 fue la **madrugada del Martes Santo** en Zaragoza, momento en el que siete cofradías procesionaron por las calles de la capital aragonesa. Buena parte de ellas tienen como destino la Iglesia de San Cayetano, centro neurálgico de la Semana Santa y, también por primera vez, **Aragón TV** mostró esa madrugada santa llena de fervor y devoción, aunque en este caso la lluvia obligó a suspender algunas de las procesiones o a modificar su recorrido.

### El Jueves Santo desde Zaragoza y desde el Bajo Aragón

Hasta 14 cofradías procesionaron el **Jueves Santo** en Zaragoza capital, sin duda el día con más procesiones en la calle de toda la Semana Santa, y Aragón Televisión estuvo presente en prácticamente todas ellas a lo largo de distintos programas especiales.



El primero de ellos comenzó a las 11:15 de la mañana del jueves 14 de abril, con una edición especial del programa "Aquí y Ahora". Después, desde la 18:00 horas y hasta las 20:30 horas un Programa Especial llevó hasta los hogares de los espectadores de Aragón TV la salida de otras ocho procesiones solo en Zaragoza. También contó con reporteros en distintos puntos de Huesca y Teruel que siguieron de cerca las procesiones que volvieron a salir a la calle, tras el parón obligado por la pandemia, en las capitales y en los pueblos de estas dos provincias.

A las nueve y media de la noche comenzó la **madrugada del Jueves Santo** que tiene como hitos fundamentales, a las doce de la media noche, el Romper la Hora en la Puebla de Híjar, en el Bajo Aragón, y la salida de la Procesión de la Piedad en Zaragoza. Este programa se prolongó hasta pasadas las dos de la madrugada, con cerca de cinco horas de emisión en directo ininterrumpidas.

### Como cada Viernes Santo, Calanda

Como cada año, las retransmisiones del Viernes Santo, el 15 de abril, comenzaron momentos antes de las 12:00 del mediodía en **Calanda** donde los espectadores fueron testigos en directo del "Romper la Hora" en este pueblo turolense dado a conocer internacionalmente por Luis Buñuel. Y, seguidamente, desde Zaragoza se retransmitió la **Procesión de las Siete Palabras** desde la Iglesia de San Cayetano.



La salida de "La Piedad" desde San Cayetano es una de las procesiones más esperadas de la Semana Santa zaragozana

Nuestra última cita del día, y una de las más especiales de toda la Semana Santa, fue a la seis de la tarde del viernes con la retransmisión en directo de la **Procesión General del Santo Entierro** desde Zaragoza, una de las procesiones más importantes de cuantas se celebran en España, en la que participan todas las cofradías zaragozanas y que, cinco años después, recuperó su recorrido habitual.

### La Semana santa de Aragón TV en datos

Aragón TV emitió durante la Semana Santa de 2022, desde el Domingo de Ramos y hasta el Viernes Santo, casi **20 horas en directo**. Un amplio dispositivo técnico en Zaragoza capital y en el Bajo Aragón, cuyas Semanas Santas están declaradas de Interés Turístico Internacional, y un amplio equipo de reporteros repartidos por las tres provincias, permitieron a la televisión autonómica recoger estos días tan especiales para miles de aragoneses, que aúnan fe, cultura y patrimonio.

Medio centenar de personas y cerca de 20 cámaras permitieron que Aragón TV estuviera presente en una de las fiestas religiosas más populares y que más devoción despierta.

### FICHA TÉCNICA

Emisión: del sábado 2 de abril al viernes 15 de abril

Programas emitidos: 12.

Horas de emisión: 17 horas y 86 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Dirección:	Fernando Ruiz
Presentador/a:	Fernando Ruiz, Ana Victoria Úbeda, Martina Sebastián, José Miguel Meléndez, Carolina Ferrer
Producción Ejecutiva:	Javi Quílez, Noelia Buisán, Ana Mena, Carolina del Río, Verónica Royo, Ana Mena
Realización:	Sergio Gómez, Teresa Lázaro, Alberto Madrid, Víctor Baena, Juanjo Viñas, Ricardo Domínguez

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[#SemanaSantaATV](https://www.facebook.com/SemanaSantaATV)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Nacho Navarro	Vocal Sangre de Cristo
Ignacio García Aguaviva	Vpde. Junta de Cofradías
Ricardo Navarro	Asoc. Estudio Semana Santa
Pedro Hernández	Hermano Mayor del Nazareno
Carlos García Tejedor	Cofrade Cofradía de la Entrada
Mariano Julve	Pte. Junta de Cofradías
Pedro Elipe	Ex Hermano Mayor Ecce Homo
Paula Fortes	Comisión Cultura Junta de Cofradías
Rebeca Sierra	Vocal Cultura Junta de Cofradías
Jorge Lázaro	Comisión Cultura Junta de Cofradías
Jorge García	Cofrade de la Dolorosa
Segundo Bordonaba	ExPte Ruta Tambor y Bombo
Carmen de Miguel	Comunicación Junta de Cofradías
Carlos Pardos	Hermano Rector Cofradía Resucitado





# FIESTAS DEL ÁNGEL

## TERUEL 2022

Aragón TV emitió en el mes de julio de 2022 dos programas especiales en directo desde Teruel para llevar la alegría y la emoción de La Vaquilla a todos los aragoneses, después de los dos años de obligado parón festivo.

### La puesta del pañuelico, el sábado en directo

Las cámaras de Aragón TV ofrecieron el primero de los especiales el sábado 9 de julio desde las **14:55 horas**. Desde el set instalado en la plaza del ayuntamiento turolense, la periodista **Miriam Sánchez**, acompañada de diferentes protagonistas de las fiestas, narró todo cuanto sucedió antes, durante y después de la puesta del pañuelo al Torico, momento que supone el pistoletazo de salida a tres días de alegría y sentimiento vaquillero.



La periodista turolense Miriam Sánchez presentó estos dos programas especiales

Varios equipos de reporteros se encargaron de recoger toda la emoción en los diferentes puntos de la ciudad donde tienen lugar los momentos cruciales del arranque de las fiestas.

Entre los diferentes invitados que se acercaron hasta el set de entrevistas, **Adolfo Rodríguez "Fito"**, que tuvo el honor de ser nombrado "Vaquillero del año". A pie del Torico, **María Domingo y Belén Martínez**, encargadas de ponerle el pañuelo al pequeño astado, compartieron sus impresiones acompañadas por los integrantes de su peña, El Disloque. Por el programa también pasó la alcaldesa de la ciudad, **Emma Buj**, para hablar sobre el desarrollo de la Vaquilla. Miriam Sánchez estuvo acompañada en el set de José Miguel Meléndez, delegado en Teruel de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Juntos, detallaron todo lo que ocurrió en Teruel esa tarde, desde el toque del Campanico, al recorrido del pañuelo y la puesta del mismo al Torico. Tras los momentos más interesantes e intensos de la tarde.



La puesta del pañuelico es el momento más emocionante y que da inicio al fin de semana festivo en Teruel

### La merienda y el ambiente vaquillero, el domingo en directo

El domingo de la Vaquilla, el día siguiente, 10 de julio, Aragón TV emitió un nuevo programa en directo a las **20:00 horas** para contar cómo estaba transcurriendo el segundo día festivo en la ciudad. Con la vista puesta sobre todo en la "merienda" de las peñas en la plaza de toros, los equipos de reporteros desplazados en el



interior y exterior del coso taurino, trasladaron a los espectadores de la televisión autonómica el divertido ambiente vaquillero que tradicionalmente se vive en la tarde del domingo de La Vaquilla en Teruel. El programa especial también se hizo eco de las diferentes actividades y fiestas organizadas por las peñas que, por razones de aforo, no habían podido acceder al interior de la plaza de toros.

#### FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado 9 y domingo 10 de julio de 2022

Programas emitidos: 2

Horas de emisión: 2 horas y 25 minutos.

#### EQUIPO

Producción Delegada	Ana Rosel
Aragón TV:	
Dirección / Edición:	Ana Victoria Úbeda
Narración:	Miriam Sánchez
Producción:	Mamen Delpón, Verónica Royo
Realización:	Roberto Asensio
Redactores:	Alfonso Andrés, Alfonso Pueyo, Albert Domínguez, Lidia Hernández
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

#### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Chema López Juderías	Director Diario de Teruel
Celia Gómez	Finalista "Jotalent"
Daniel Igual	Peñista Pañuelico 2019



## DISPARO DEL COHETE ANUNCIADOR

El disparo del cohete anunciador, el 9 de agosto, volvió a llenar de oscenses la Plaza del Ayuntamiento de Huesca, sin restricciones después de dos años de parón por la pandemia. Aragón TV lo retransmitió en directo en el programa 'Aquí y ahora'.



Momento del encendido del cohete anunciador de San Lorenzo 2022

La retransmisión supuso casi tres horas en directo con la capital oscense. El programa 'Aquí y ahora', editado por Eva Hinojosa y presentado por Blanca Escorihuela y Manuel Del Diego, se encargó de aportar los datos más relevantes de la fiesta, y también desde plató. El programa recogió el despertar de los oscenses, que se preparan para vivir uno de los arranques de fiestas más esperado. Las ganas de fiestas se dejaron notar en la calle desde primera hora de la mañana y 'Aquí y ahora' lo contó en directo a pie de calle.

El programa tuvo presencia en los principales focos de la fiesta —el ayuntamiento, la Plaza de Toros, la Plaza de Navarra, la Basílica de San Lorenzo— y también contó con el testimonio, mediante videos y videollamadas, de oscenses que viven fuera de su ciudad.



Tomó el relevo el programa 'Aquí y ahora', con un set adicional en el Ayuntamiento de Huesca, en el que Vanesa Pérez realizó entrevistas a los protagonistas de la fiesta, entre ellos el alcalde, Luis Felipe; Miguel Bergua, Parrilla de Oro de 2022; Mercedes Beired, responsable de las Mairalesas; Roger Calatayud, teniente alcalde del Ayuntamiento de Tarbes; Roberto Ciria, joto; Francisco Sanemeterio, Mayoral de los danzantes; Carmen Barrantes, cantante y actriz; y Salvador Cored, responsable de Iberia Folk.

En total, un amplio equipo de profesionales en Huesca y Zaragoza cubrió de forma simultánea el inicio de las fiestas laurentinas y su momento culminante, el disparo del cohete anunciador.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: martes 9 de agosto de 2002 desde las 9:00 horas

Programas emitidos: 2

Horas de emisión: 2 horas y 54 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Dirección:	Teresa Lorenzo
Edición 'Aquí y ahora':	Eva Hinojosa
Producción:	Javier Quílez
Realización:	Sergio Gómez
Realización unidad móvil Huesca:	Victor Baena

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[#AquíyAhora\\_ATV](https://twitter.com/AquíyAhora_ATV)

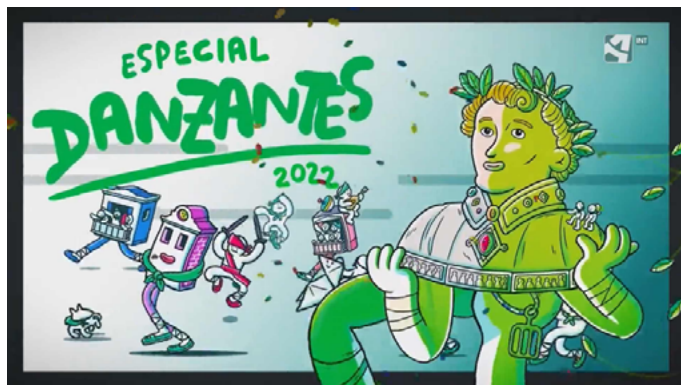
### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Moha Gerehou	Periodista
Patricia Ramírez	Psicóloga
Luis Costa	Promotor cultural



## DANZANTES HUESCA 2022

El día grande de las fiestas de Huesca, Aragón TV también retransmitió en directo la salida de los **Danzantes frente a la Basílica de San Lorenzo**. Los espectadores pudieron disfrutar un año más de los dances de las espadas, palos, cintas y el degollau, que representan en homenaje al Santo.



El programa especial contó con la colaboración del historiador **Carlos Garcés** y con **Toño Julve**, cantador de jota oscense. Ambos ayudaron a los espectadores a interpretar el significado de los diferentes dances. En el programa también se entrevistó a algunos de los oscenses que participaron en la procesión de San Lorenzo.



Los danzantes volvieron a bailar al Santo tras dos años sin salir a la calle.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles 10 de agosto a las 8:15 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 14 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Dirección:	Fernando Ruiz
Edición:	Ana Victoria Úbeda
Producción:	Mamen Delpón, Susana Belloso
Realización:	Sergio Gómez
Realización unidad móvil Huesca:	Victor Baena

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Carlos Garcés	Historiador
Toño Julve	Cantador de Jota oscense



## ESPECIAL CIPOTEGATO

Tras dos años sin fiestas por la pandemia, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. Este especial acompañó a **Andrea Domínguez** durante uno de los días más importantes de su vida dando vida al colorido y emblemático personaje. Desde las 11:30 de la mañana y durante más de una hora el especial llevó a las televisiones de los aragoneses el recorrido de la figura más destacada de las fiestas en honor a **San Atilano**. El espacio estuvo conducido por el periodista **Fernando Ruiz** y el también periodista, el turiasonense **Marcos Ruiz**. Además este programa contó con el reportero José Ramón Torres para vivir con todos los vecinos el ambiente que se respiraba en un día tan especial y esperado. Y desde el interior del Ayuntamiento, la reportera **María Lahoz** fue la encargada de acompañar al Cipotegato en los momentos previos antes de iniciar su recorrido.



Momento de subida del Cipotegato a su monumento en la Plaza de España de Tarazona

Como novedad, dos cámaras acompañaron al Cipotegato en su recorrido por una parte de la ciudad de Tarazona bajo una incesante lluvia de tomates hasta que alcanzó el Monumento al Cipotegato en la Plaza de España de Tarazona.

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Juan Ortega	Cipotegato 2017

### FICHA TÉCNICA

Emisión: 27 de agosto a las 11:30 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 1 minuto.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Dirección:	Fernando Ruiz
Edición:	Ana Quílez
Presentadores:	Fernando Ruiz y Marcos Ruiz
Producción:	Carolina del Río
Ayudante de producción	Manuel Rivarés
Realización:	Juanjo Viñas
Ayudante de realización:	Ana Lladosa
Redacción:	María Lahoz, José Ramón Torres

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### REDES SOCIALES

@Cipotegato 2022



## PREGÓN FIESTAS DEL PILAR ZARAGOZA 2022

La primera retransmisión de la programación especial de las Fiestas del Pilar de Zaragoza siempre corresponde al Pregón. Con tres horas de duración, el arranque festivo incluyó los pasacalles por el centro de la ciudad, el pregón propiamente dicho desde el balcón del ayuntamiento y el castillo de fuegos artificiales, que dan inicio a las Fiestas del Pilar.

Con la narración a cargo de **Jennifer García**, el programa contó con la colaboración del periodista **Juanjo Hernández**, el cantante **Augusto González**, miembro del grupo B Vocal --pregoneros del último pregón-- y la cantadora de jotas **Beatriz Bernad**, en representación de la Jota, principal protagonista del pregón de 2022.



Los pregoneros cantaron la jota "S'ha feito" de nuey" desde el balcón del Ayuntamiento

Tras el parón de la pandemia, fue uno de los pregones más esperados de los últimos años. La Jota fue elegida como la pregonera, la encargada de dar inicio a las fiestas y se encarnó en tres pregoneros que leyeron un texto elaborado por José Melero.

Un equipo formado por más de 50 profesionales, entre ellos 20 cámaras y cinco reporteros, realizaron conexiones y entrevistas en directo desde los diferentes puntos de la cabalgata y también desde el interior del Ayuntamiento de Zaragoza.

Durante la retransmisión, fueron muchas las voces que aportaron su testimonio, desde los **Voluntarios de Zaragoza** que participan en el desfile, hasta la Policía que se encarga de la seguridad del desfile, los representantes de la hostelería y por supuesto, zaragozanos anónimos que disfrutaban del desfile y del arranque de sus fiestas a pie de calle.



Varios reporteros entrevistaron durante el programa a los protagonistas de la fiesta.

El autor del pregón, **José Melero**, fue uno de los entrevistados en el set ubicado en el interior del ayuntamiento, además, el **alcalde de Zaragoza Jorge Azcón**, la ministra de Educación y Formación Profesional **Pilar Alegría** y los tres pregoneros. También **Santiago Auserón**, hijo predilecto de la ciudad y **Antón Castro**, hijo adoptivo de Zaragoza.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado 8 de octubre a las 18:45 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 2 horas y 26 minuto.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Edición:	Teresa Lorenzo
Narradora:	Jennifer García
Producción:	Ana Mena
Realización:	Teresa Lázaro

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[#PregonATV](https://twitter.com/PregonATV)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Juanjo Hernández	Periodista y locutor	
Augusto González	Cantante B Vocal	Pregonero 2019
Beatriz Bernad	Jotera	



## OFRENDA DE FLORES 2022

La Ofrenda de Flores de 2022 recuperó su formato habitual, sin límite de participantes y por el centro de la ciudad. Se recuperó también la ubicación de la Virgen y su manto floral en el centro de la Plaza, y la Ofrenda de Flores se desarrolló, de nuevo, por el Paseo de la Independencia como escenario principal.

Aragón TV volvió a ofrecer la emisión prácticamente íntegra de la Ofrenda pero, en esta ocasión, con un formato único desde las 8:00 de la mañana y hasta las 20:30 de la tarde, momento en el que comenzó el informativo AN2. El programa solo se vio interrumpido por la emisión del informativo AN1 a las 14:00.



La Virgen volvió a ocupar el centro de la Plaza

En el primer tramo, de 8:00 a 14:00 horas, la Ofrenda fue retransmitida por los periodistas **Fernando Ruiz** y **María José Cabrera** quienes, a lo largo de seis horas, contaron en la narración con la colaboración de numerosos invitados. Además un set ubicado en la Plaza del Pilar fue el escenario por el que pasaron cerca de treinta invitados durante todo el día. El relevo lo tomó a partir de las 15.30

horas la periodista **Blanca Liso** quien, junto al periodista **Antón Castro** y al escritor **Pepe Melero** siguieron narrando el discurrir de esta Ofrenda hasta el inicio del informativo de las 20:30 horas, AN2.

El programa contó en esta ocasión con más invitados que nunca. Un nutrido grupo de expertos y responsables de la organización ayudaron a entender todos los aspectos del acto más emblemático y popular de las Fiestas del Pilar y, entre ellos la parte religiosa, el folclore, la indumentaria, la historia y tradición, el impacto económico o a proyección nacional e internacional de la fiesta.



La jota fue protagonista destacada en la retransmisión de 2022 de la Ofrenda de Flores

Entre esos invitados: **Joaquín Aguilar**, Dean del Cabildo Metropolitano, **Paco Vallés**, periodista y ex coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, **Nacho del Río** y **Beatriz Bernad**, cantadores de Jota, **Luis Alegre**, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza, **Ana Usieto**, periodista, **Fernando Maneros**, especialista en indumentaria aragonesa, **Jorge Asín**, actor de Oregón TV, además de muchos otros.



Por el set de la Plaza del Pilar pasaron, para conocer sus impresiones en un día tan señalado, desde el Alcalde de la Ciudad, **Jorge Azcón** al Arzobispo de Zaragoza, **Carlos Manuel Escribano**, pasando por representantes de Interpeñas, Cofradías y Hermandades de la Ciudad, portavoces de los hosteleros y floristas o miembros de las Fuerzas de seguridad del Estado.

Además ocho reporteros en la calle, distribuidos a lo largo del recorrido de la Ofrenda, trasladaron a los espectadores lo que iba ocurriendo en cada momento de este acto, presentando especial atención a la salida de grupos, al acceso de individuales y a los espectadores del recorrido.



LA ASOCIACIÓN CULTURAL AIXA DE MUNIESA HA SIDO EL PRIMER GRUPO EN SALIR A LAS 6:45 DE LA MAÑANA

Varios reporteros y reporteras trasladaron la emoción de la ofrenda durante casi 12 horas.



## Ofrenda de Frutos 2022

Aragón TV ofreció en directo la Ofrenda de Frutos desde las 11:00 horas. El programa 'Aquí y Ahora' se asomó a todos los puntos de interés de esta ofrenda que se remonta a 1949 y que recuperó, tras la pandemia, la presencia de todas las Casas Regionales del país, más los colectivos que se suman a ellas para honrar a la Virgen.

Los espectadores pudieron seguir el recorrido de la Ofrenda desde su punto de partida hasta su destino: la Basílica del Pilar. Además, el equipo de reporteros del programa acompañó a los más de 50 grupos que llevan lo mejor de sus productos típicos, cada uno con sus trajes representativos y con una historia que contar.

En el plató, este especial contó con la presencia de representantes de la Federación de Casas Regionales y Provinciales en Aragón. El programa recibió a la experta en indumentaria tradicional M<sup>a</sup> Jesús Ruiz, de la Asociación de Folclore Aragonés Somerondón y a la Directora de Promoción e Innovación Agroalimentaria, Carmen Urbano.



Control de realización móvil de los especiales Fiestas del Pilar



Los alimentos son distribuidos posteriormente en comedores sociales y entre colectivos necesitados

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 12 de octubre a las 8:00

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 11 horas.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Dirección:	Fernando Ruiz
Edición:	Ana Victoria Úbeda / Ana Quílez
Narración:	Fernando Ruiz/Blanca Liso
Producción ejecutiva:	Noelia Buisán, Ana Mena, Arantxa Melero, Javi Quílez
Realización:	Victor Baena // Ivan Ara
Redacción:	Vanesa Pérez, Silvia Herrero, Laura López, Miguel Ángel Sastre, Olga Lafuente, David Arenere, Vanesa Pámpano, José Ramón Torres, Dani de Castro, Alex Sierra

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Joaquín Aguilar	Cabildo de Zaragoza
Paco Vallés	Periodista
Beatriz Bernad	Cantadora de Jota
Nacho del Río	Cantador de Jota
José Manuel Salguero	Meteorólogo
Luis Alegre	Periodista
Fernando Maneros	Experto en Indumentaria Aragonesa
Domingo Buesa	Experto en Pilarismo
Ana Usieto	Periodista
Ángel Sánchez	Grupo Somerondón
Elena de Marta	Responsable Zaragoza Cultural
Cristina López	Meteorólogo
Juanjo Bona	Ganador Jotalent
Sara Serena	Concursante Jotalent
Alex Tena	Errado de Aragón
Gonzalo Cuchi	Organizador Ofrenda de Flores
Miguel Ángel Lahoz	Experto en Indumentaria Aragonesa
Jorge Asín	Actor Oregón Televisión



## ROSARIO DE CRISTAL

El Rosario de Cristal regresó a las calles de la ciudad de Zaragoza con más ganas que nunca tras los dos años de interrupción por la pandemia. La tarde del jueves 13 de octubre Aragón TV ofreció en directo la procesión del Rosario de Cristal, uno de los actos más solemnes, relevantes y multitudinarios de las Fiestas del Pilar. Un programa especial conducido por la periodista **Vanesa Pérez**, acompañada en la narración por **Carlos Millán**, historiador y gerente cultural.

Las cámaras de Aragón TV mostraron este Rosario, prácticamente íntegro, a su paso por la calle Alfonso, la Plaza del Pilar y la Plaza de la Seo. La procesión, en la que participaron 200 grupos llegados de todo Aragón y España y 1.500 cofrades, desfiló por el corazón de la capital aragonesa. Cerca de una hora y media de retransmisión en la que los espectadores pudieron disfrutar de las 30 carrozas y los faroles de mano. Este año el gran cambio fue la tecnología. De los 322 faroles de mano, 250 llevaron iluminación led.



Especial Rosario de Cristal. Entrada de los Misterios Dolorosos

Entre las figuras, además de las que representan los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos (cinco carrozas por cada misterio) destacaron la enorme representación de la carroza del Alcázar de Toledo, la dedicada a la Hispanidad o la de la basílica del Pilar. Esta última fue una de las que más aplausos arrancó entre los asistentes y oferentes a su paso por la plaza del Pilar.



Especial Rosario de Cristal. Entrevista a la Parroquia Castrense de San Fernando

Dos reporteras, ubicadas en la calle Alfonso y en la plaza del Pilar, trasladaron hasta los hogares de los aragoneses las emociones de los participantes y de los espectadores que aguardaban el paso del Rosario de Cristal. Las carrozas son expuestas durante todo el año en el templo del Sagrado Corazón. Todo el año, menos el 13 de octubre, que es cuando recorre las calles del Casco Histórico de Zaragoza.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 13 de octubre a las 20:38 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 22 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Jefe Técnico:	Óscar Gil
Dirección:	Jennifer García
Presentador/a:	Vanesa Pérez, Eva Hinojosa, Martina Sebastián
Producción:	Carolina del Río
Realización:	Juan José Viñas
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Carlos Millán	Historiador y Gerente Cultural	Comentarista





## JOTAS DESDE LA PLAZA DEL PILAR

Con motivo de las Fiestas del Pilar y en el año en el que la Jota continuaba su andadura para conseguir ser declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, Aragón TV emitió cuatro programas sobre la jota, además de los Certámenes Oficiales, con los espectáculos que varios grupos y asociaciones folclóricas pusieron en escena, días antes, en el espacio ubicado junto a la Fuente de la Hispanidad en la Plaza del Pilar.



Varias cantadoras de jota en el escenario de la Fuente de la Hispanidad durante el Pilar 2022

Los grupos "Templanza Aragonesa", "Xinglar", "La Fiera", "Reina de la Hispanidad", "Lausín" "Grupo d'Aragón" realizaron un recorrido musical por el folclore aragonés y por la jota, que los espectadores de Aragón TV pudieron ver en sus casas en distintos momentos de las fiestas del Pilar de Zaragoza.

Estos espectáculos se englobaron bajo el epígrafe "Denominación de Origen" y cada uno de ellos contó con un amplio repertorio que incluía desde jotas tradicionales, como el "Bolero de Caspe" o "Aragón Tierra Bravía", a paloteaos o bailes de enramadas y piezas tan emblemáticas como "Los sitios de Zaragoza"



Un grupo de bailarines muestran el folclore aragonés frente a la basílica del Pilar



FICHA TÉCNICA	
Emisión:	Emisión: 10, 11, 13 y 14 de octubre de 2022
Programas emitidos:	4
Horas de emisión:	2 horas y 38 minutos.
EQUIPO	
Producción Delegada Aragón TV:	Patricia Bertol
Dirección:	Roberto Asensio
Producción ejecutiva:	Arantxa Melero, Carolina del Río
Realización:	Roberto Asensio
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	



## FIN DE FIESTAS. PILAR 2022

El programa especial "Fin de fiestas" del Pilar 2022 tuvo como conductora del programa a **Nerea Resa**. La periodista repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como son el Pregón, las Ofrendas de Flores y Frutos, el Rosario de Cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros; el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera del río Ebro.

La transmisión contó con tres reporteras, **Leticia Mata, María Villalta y Eva Aznar**, encargadas de entrevistar a los aragoneses congregados en la plaza del Pilar y en las riberas del Ebro, y al técnico de Pirotecnia Zaragoza, quien explicó los detalles de los fuegos artificiales preparados para esa noche. Además, el programa incluyó la retransmisión en directo de la interpretación del "Somos", por parte del coro Amici Musicae.



La redactora Leticia Mata entrevista a uno de los espectadores

El programa ofreció el resumen de los actos culturales más destacados de cuantos se desarrollaron durante las fiestas. También retransmitió en directo la interpretación del coro Amici Musicae de la canción "Somos" de José Antonio Labordeta. Este programa se ha convertido ya en habitual en la parrilla de la cadena y con él se pone el broche final a las Fiestas del Pilar, en Zaragoza.



Los fuegos acapararon la audiencia del domingo



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 16 octubre a las 21:25 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 1 hora y 8 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	Ana Rosel
Edición:	Federico Contín
Presentadora:	Nerea Resa
Producción ejecutiva:	Javier Quílez
Realización:	Alberto Madrid
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	



## JOTALENT. RUMBO A LA FINAL

Jotalent. Rumbo a la final fue un programa excepcional de un solo capítulo antes de la final del concurso de talentos 'Jotalent'. El objetivo fue conocer en profundidad a los finalistas, a sus familias y toda su trayectoria para llegar ahí. Seis concursantes, de los dieciséis que comenzaron el programa, disputaron la gran final: Juanjo Bona, Ana Pilar Lorente, Diego Urmeneta, Sara Serena, Marc Pardo y Celia Gómez. Se enfrentaron a tres rondas eliminatorias, donde cada uno de ellos interpretó tres temas: uno folclórico y dos jotas; una de estilo netamente aragonés y otra de exhibición.

El ganador, se alzó con el premio de 6.000 euros. Pero antes de todo ello "Jotalent. Rumbo a la final" los conoció en profundidad para empatizar con ellos. Vivió los nervios en camerino, las sesiones de maquillaje y peluquería, como llegaban los familiares incluso en autobuses fletados por los vecinos de cada uno de los pueblos. También la logística del propio equipo de grabación. El programa conoció todo el trabajo que hay detrás del equipo de realización, producción y dirección.



Los concursantes durante una de las votaciones



El jurado en una actuación en el último programa



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo a las 20:00 horas

Programas emitidos: 1

Horas de emisión: 23 minutos.

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	David Larrodera
Dirección:	Martina Sebastián
Producción:	Verónica Royo
Realización:	Alberto Madrid
Redacción:	Yolanda Gómez, Cristina Santana, Alba Gimeno
Una producción de Factoría Plural para Aragón TV	

## 10.3.1.6. DOCUMENTALES

Como cada año, Aragón TV mantuvo en 2022 el compromiso con la divulgación y la cultura en su parrilla. En su programación reservó espacio para los documentales de todo tipo y temática con una atención especial a los contenidos relacionados con esta Comunidad.

A lo largo del año la cadena emitió **237 horas** dedicadas a este género. De ellas, 42 se correspondieron a producciones propias, 110 a coproducciones y 85 horas fueron cubiertas con producción ajena.

Entre los **documentales de producción propia** tuvieron mucha presencia los centrados en la riqueza natural de la Comunidad. Destacan series documentales como *Aragón, el viaje fascinante*, que propone un recorrido por la Comunidad, o *Puentes de Aragón*, que muestra la riqueza y variedad de estas construcciones.

También tuvieron lugar producciones propias centradas en la Historia más reciente como la serie de seis episodios **La Guerra Civil en Aragón**, que aunando ficción y documental muestra cómo se vivieron estos acontecimientos en la Comunidad.

En este pasado 2022 se estrenó el documental de producción propia *La Semana Santa velada*, que se acerca de una forma íntima y personal a la Semana Santa aragonesa.

Aragón TV siguió mostrando su apoyo a la industria audiovisual aragonesa y con tal propósito participó en la coproducción de un destacable número de documentales que pasaron a formar parte de su emisión durante 2022. Dentro de las 110 horas emitidas con **documentales coproducidos** se recogió una amplia gama de temáticas. Desde la naturaleza a la historia pasando por temas culturales y de aventura.



Se emitieron títulos como *Ordesa y Monte Perdido, un siglo como Parque Nacional*, *Salvar al quebrantahuesos*, o la serie *Colores del Pirineo*, que en sus cuatro episodios muestra el esplendor de la cordillera a lo largo de las cuatro estaciones del año. Otros más centrados en la cultura de la Comunidad, en sus múltiples ámbitos, como *María Moliner, tendiendo palabras*, *Buñuel un cineasta surrealista*, o el estreno de *Héroes: silencio y Rock & Roll* que hace un repaso a la historia de la banda de rock más universal de Aragón.

En 2022, la Historia también estuvo muy presente en la emisión de documentales coproducidos como *La roca en el mar*, centrado en la expansión del Reino de Aragón en el Mediterráneo; *Maquis, la sombra del bosque* o *El rey de Canfranc*, relacionados con la Guerra Civil y la II Guerra Mundial.

De las 85 horas de documentales de producción ajena un número destacado estuvo dedicado a la divulgación histórica con estrenos como *La guerra de Adolf Hitler* y *8 días que marcaron la Historia de Roma*. Otros títulos también estuvieron relacionados con la actualidad más destacada, como la serie de tres capítulos *Putin: de espía a presidente*.



La divulgación científica también tuvo su espacio con el estreno de *La ciencia detrás de las fuerzas de la naturaleza*, que en sus 12 episodios se acerca a los más diversos fenómenos naturales desde un punto de vista científico.

Dentro de los documentales de producción ajena también tuvieron cabida contenidos relacionados con viajes, como la serie de 38 capítulos *Grandes viajes en tren*, que propuso un recorrido por el planeta a bordo de los trenes más curiosos y singulares.

En este grupo de documentales tampoco se dejaron atrás contenidos relacionados con Aragón. Títulos como *Iber, pasión indómita*, que a lo largo de sus cuatro episodios recorre la rica variedad natural de las riberas del Ebro; *Teruel, ciudad de frontera*, que hace un recorrido por la historia de la capital turolense, o el estreno de *Voces en el cierzo*, que hace un recorrido por el rico patrimonio lingüístico aragonés.



## 10.3.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Aragón TV es un servicio público y por lo tanto tiene la obligación de dar cobertura a todos aquellos eventos de naturaleza institucional que ocurran en la comunidad. La mayor parte de esta información se cubre a lo largo de la semana en las ediciones diarias de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón, así como en programas semanales de reportajes como **Aragón en Pleno**, **Objetivo** o **Unidad Móvil**. Pero, además, la cadena autonómica emite en directo todos aquellos actos que por su relevancia son de interés para los espectadores. En concreto, durante 2022 se emitieron los siguientes programas institucionales:

### ARAGÓN EN PLENO

Los trabajos desarrollados por las Cortes de Aragón tienen reflejo en este programa semanal, compuesto de reportajes y entrevistas a los diputados. **Aragón en Pleno** es un programa que lleva emitiéndose desde el inicio de la cadena en 2006. En la actualidad la presentadora es Mari Mar Cariñena y se emite adaptado para personas con discapacidad auditiva, ya que incorpora el lenguaje de signos.

Entre el 12 de febrero y el 3 de diciembre de 2022 se pusieron en antena un total de 32 programas de unos 30 minutos de duración.

#### FICHA TÉCNICA

##### EQUIPO

<b>Presentadora:</b>	Mari Mar Cariñena María Elena Used (lenguaje de signos)
<b>Edición:</b>	Ana Ballarín
<b>Producción:</b>	Producción delegada ATV: Diego Pelegrín
<b>Redacción:</b>	Redacción de informativos de ATV
<b>Técnicos:</b>	Realizador: Javier Carracedo Ayte.Realización: Julio Serrano



Mari Mar Cariñena, presentadora, y María Elena Used, intérprete de lenguaje de signos



### ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ARAGÓN

El 22 de abril de 2022, grabado en las instalaciones de la CARTV en Zaragoza, Aragón TV emitió al término Aragón Noticias 1 una entrevista con el presidente de Aragón, Javier Lambán, con motivo del Día de la Comunidad Autónoma. Tuvo una duración de 46 minutos y fue conducida por María de Miguel, Directora de Medios de la CARTV y Patricia Ciria, Directora de Informativos.



## 23 DE ABRIL. DÍA DE ARAGÓN

El 23 de abril de 2022 en el Patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería, tuvo lugar la entrega del Premio Aragón y de la Medalla de Las Cortes. Aragón TV emitió íntegramente el acto, desde las 11:56 hasta las 13:28. En 2022 los galardonados fueron:

- Premio Aragón 2022 al periódico Andalán, personalizado en la figura de su primer director, Eloy Fernández Clemente, por ser "el germen de una opinión pública imprescindible para alcanzar un nuevo modelo de sociedad con parámetros de responsabilidad, solidaridad y respeto a la pluralidad".
- Medalla de Las Cortes 2022. Otorgada a la asociación ASPANOA, por sus 33 años de dedicación en pro de los niños oncológicos y sus familias.



Eloy Fernández Clemente, recibió el Premio Aragón 2021 al periódico Andalán



Javier Sada, presidente de Las Cortes de Aragón, entregando la medalla a Aspanoa

## DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

Los días 3 y 4 de noviembre de 2022 se celebró el Debate sobre el estado de la Comunidad Autónoma de Aragón. La primera sesión estuvo dedicada a la intervención del presidente de Aragón, Javier Lambán, quien expuso su punto de vista del estado de la comunidad aragonesa. En la sesión del día siguiente fueron los portavoces de los partidos políticos con representación parlamentaria los que tuvieron la ocasión de dar la réplica al presidente. El programa del día 3 tuvo una duración de dos horas mientras que la del segundo día se prolongó durante casi ocho horas.



Instantes previos al comienzo del Debate sobre el Estado de la Comunidad

## MENSAJE DE NOCHEBUENA DEL REY FELIPE VI

Siguiendo la tradición anual, Aragón TV emitió el mensaje de navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2022 desde el Palacio de la Zarzuela. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 12:25 minutos.



El rey Felipe IV, durante su discurso de Nochebuena

## MENSAJE DE FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

Como todos los años, el 31 de diciembre es la fecha elegida para los mensajes del presidente de Aragón. En esta ocasión, Javier Lambán eligió el Aeropuerto de Teruel para realizar su discurso. Se emitió íntegramente al finalizar el informativo **Aragón Noticias 1** y esta vez tuvo una duración aproximada de 11 minutos.



Javier Lambán, en un momento del discurso de fin de año desde el aeropuerto de Teruel



## 10.3.1.8. FICCIÓN EN ARAGÓN TV

La ficción europea sigue teniendo un gran protagonismo en la parrilla de Aragón TV. Las series emitidas fueron casi en su totalidad del viejo continente, con presencia de dramas franceses, alemanes, italianos y una serie española. Del total de cine emitido en 2022, el 20% fue europeo, y de este porcentaje un 3% fue cine español.

La noche del martes, los sábados y domingos por la tarde, y de lunes a viernes en la tarde después del western se emitieron series. Entre los estrenos de series destacan las francesas **Inspectora Marleau**, una excéntrica policía de la Gendarmería Nacional, con una apariencia muy poco convencional y sarcástica, a la que no hay ningún asesinato que se le resista; o **El crimen es lo suyo**, protagonizada por dos inspectoras muy diferentes que tienen que unirse para trabajar y resolver crímenes.

En la serie **Cherif**, el capitán en la Brigada Criminal de Lyon es un enamorado de su trabajo. Es el mejor policía en la resolución de crímenes; a menudo con métodos no muy ortodoxos. El último estreno francés de este año fue **Unidad de investigación**, un equipo que reúne todas las habilidades posibles para resolver los crímenes más complejos.



Aragón TV también estrenó dos series italianas: una de investigación de crímenes **Makari**, basada en las novelas de Gaetano Savatteri; y otra histórica sobre la II Guerra Mundial, **La guerra ha terminado**. El doblaje de esta ficción fue realizado por Estudios Roma, con sede en Zaragoza y con actores aragoneses.

Dos series alemanas también tuvieron cabida en Aragón TV. Una rodada en Turquía, **Estambul: unidad de homicidios**, y la otra, **En el lugar del crimen**, protagonizada por dos mujeres detectives.



Otras series que siguieron en antena con nuevos capítulos en 2022 aunque se estrenaron en 2021 fueron **Alex Hugo**, **Asesinato en...** y **Crímenes perfectos**.







En el verano de 2022, Aragón TV estrenó en el prime time una serie de producción española, **Desconocidas**, cuenta la historia de un grupo de mujeres cuyos respectivos y singulares caminos acaban coincidiendo en una pequeña localidad. La serie fue coproducida por la televisión autonómica valenciana, A Punt y la andaluza, Canal Sur.



Entre los estrenos, muchas de las comedias de las noches de los sábados: **Mi familia del norte**, **Atraco en familia**, **La nueva vida de Britt-Marie**, **Una policía en apuros**, **El club de los divorciados...**



El thriller, suspense y la acción tuvieron mucha presencia en las noches de los lunes y viernes. Entre los estrenos destacaron **Venganza bajo cero**, con Lian Neeson y Laura Dern; **Puñales por la espalda**, con un gran elenco encabezado por Daniel Craig, Ana de Armas, Chris Evans, Jamie Lee Curtis, Toni Collette y Don Johnson; **Siberia**, **El ritmo de la venganza**, **Más veloz que la muerte**, **El infiel**, **Las espías de Churchill...**



El cine también ha estado muy presente en las parrillas de Aragón TV. En 2022 se emitieron 975 títulos en total, de los cuales 175 lo hicieron por primera vez.



La comedia y el oeste continuaron siendo los géneros más vistos en Aragón TV. El western en las tardes de la autonómica con una doble sesión siguió cosechando buenos datos de audiencia con un gran seguimiento de los espectadores.





En 2022 se emitieron 27 títulos españoles. Aragón TV ofreció un ciclo de thriller la noche de los jueves con películas como *La caja 507*, *La comunidad*, *Incautos*, *La noche de los girasoles*, *Los lobos de Washington*, *Nadie conoce a nadie* o *Tesis...*



El director aragonés Nacho García Velilla tuvo su ciclo con cuatro de sus películas: *Que se mueran los feos*, rodada en Zaragoza, Huesca, Ansó, Hecho y Jaca; *Villaviciosa de al lado*, rodada en Graus, Benabarre y Lascuarre; *Fuera de Carta* y *Perdiendo el Norte*.



La noche de reyes el cine musical tuvo protagonismo con *Rocketman*, la historia de Elton John. La película ganó el de mejor canción en los Oscar y Globos de Oro de 2019.





## El cine con la infancia y la juventud

Aragón TV como todos los años programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano), entre ellas: Fred Claus el hermano gamberro de Santa Claus, Santa Claus & Cia, Elf, Navidad de chocolate, Amor sobre hielo...



Durante 2022 se emitieron películas que están recomendadas para la infancia porque son interesantes por los valores que pueden enseñar a los pequeños de la casa, son, Mr. Link: el origen perdido, ganadora en 2019 como la mejor película de animación en los Globos de oro, La princesa prometida, Jugando con fuego, Blancanieves (Mirror, mirror)...



Aragón TV quiso concienciar a los espectadores a través del cine sobre temas como el autismo, la guerra o la igualdad. Con este propósito estrenó **Especiales**, película francesa que ganó el premio del público del Festival de San Sebastián de 2019, y que cuenta como dos amigos que durante veinte años han vivido en un mundo diferente, el de los niños y adolescentes autistas, deciden formar a jóvenes para que sean cuidadores de casos extremos. En este 2022, que empezaba la invasión de Ucrania, se estrenó **El año que dejamos de jugar**, que muestra los horrores de la guerra a través de una niña. Y en el 8M se emitió con gran éxito de audiencia **La directora de orquesta**.



De las películas emitidas a lo largo de 2022, el 56% estuvieron catalogadas "para todos los públicos" y "para mayores de 7 años". Es decir los títulos emitidos fueron aptos para niños y jóvenes. Además, un 35% de las películas programadas fueron apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 9% de los títulos programados excluían a los niños y la juventud, al ser "para mayores de 16 y 18 años".



### 10.3.1.9. PROGRAMACIÓN INFANTIL

En noviembre de 2022, Aragón TV estrenó un nuevo programa infantil, **Tatachín**. Todos los sábados y domingos, los más pequeños pudieron conocer la borraja, el Cierzo o a personajes aragoneses como Goya o María Moliner.

Dentro de este contenedor infantil se estrenaron las temporadas 46 y 47 de **Barrio Sésamo**. Esta entrañable serie de televisión estadounidense ha sido pionera a la hora de combinar la educación y el entretenimiento. A través de una mezcla de títeres, animación y acción, enseña a los niños pequeños lectura, aritmética elemental, colores, letras, números o los días de la semana.

También incluye secciones relacionadas con la seguridad vial y con la higiene. Contiene parodias de otros programas televisivos convencionales e incluye elementos de humor menos infantil para animar a los adultos a ver el programa con los niños, haciéndolo así apto para todas las edades.



Los espectadores aragoneses más jóvenes junto a sus padres pudieron disfrutar de varias series de animación que son clásicos, y que se mantuvieron en emisión desde su vuelta en 2020. Destacan **Érase una vez...**, serie de animación francesa con grandes valores didácticos y divulgativos, y **La abeja Maya**, una joven abeja ha dejado su colmena para descubrir la belleza y los misterios de la naturaleza.





## 10.3.2. ARAGÓN RADIO

La Radio Autónoma de Aragón ha avanzado en 2022 en una doble dirección: mantener e incrementar la audiencia en FM y seguir sumando oyentes en formatos digitales, tanto en directo como a la carta o en podcast. En este sentido, el año se cerró con cifras récord de audiencia y la radio autónoma llegaba en diciembre a 96.000 oyentes a lo largo del mes, con una cuota de audiencia de 11,6%, el mejor dato histórico en la tercera oleada del EGM. Cada día, 52.000 aragoneses sintonizaron con su emisora autónoma con un tiempo medio de escucha que aumentaba hasta alcanzar los 162,2 minutos, es decir casi tres horas al día. En la comparativa con el resto de emisoras autonómicas, Aragón Radio se situó al cierre de 2022 tras las históricas y grandes emisoras de Cataluña, País Vasco y Galicia.

El consumo de radio en Internet experimentó también un importante incremento a lo largo de 2022, un año en el que además, en febrero, se estrenaba Aragón Radio Podcast, la plataforma digital de la Radio Autónoma de Aragón. 'Aragón Radio Podcast' supuso una nueva apuesta en el camino de los contenidos a la carta, en los que Aragón Radio fue pionera entre las radios autonómicas. La nueva plataforma proponía una organización más atractiva e intuitiva, que permitía acceder de forma más sencilla, rápida y ordenada a los contenidos a través de iconos muy reconocibles y descriptivos. Los contenidos aparecían ordenados por programas y temáticas, lo que permite a los usuarios una navegación más atractiva y sugerente. La nueva plataforma diferenciaba además los contenidos "a la carta" que permanecían en la web aragonradio.es de los concebidos propiamente para su consumo como podcast, sobre todo por temática y nichos de oyentes. En 'Aragón Radio Podcast' se han estrenado ficciones sonoras, nuevas propuestas literarias y adelantos de programas emitidos posteriormente en FM.

En total, entre enero y diciembre de 2022, se descargaron 2.352.464 podcast, casi el doble que el año anterior y se sirvieron 3.963.977 sesiones de streaming en directo. Los datos reflejan un crecimiento indudable en consumos digitales que completa la fidelidad de los oyentes hacia la radio pública aragonesa.

Respecto a las novedades presentadas en 2022, destacan la reestructuración de la mañana en el inicio de la nueva temporada en septiembre. Con el fin de unificar la marca y dar continuidad a los contenidos, Despierta Aragón amplió su tiempo de emisión con dos franjas diferenciadas, de 6.30 a 10.00 de la mañana con un perfil informativo y presentada por Javier de Sola y de 10.00 a 14.00 con un formato de magazine de actualidad y Paco Doblas al frente. Este nuevo formato permitió ampliar el tiempo de la tertulia de Despierta Aragón, convirtiéndola en la cita de análisis de la actualidad indiscutible entre los oyentes aragoneses, según datos del EGM. Por otra parte, los contenidos de proximidad, locales y comarcales se integraron como sección en Despierta Aragón bajo el título "Esta tierra es Aragón" y en las desconexiones para Huesca, Teruel y Zaragoza que bajo la marca "De cerca" se emiten de lunes a viernes de tres y media a cuatro de la tarde.

Otras novedades llegaron durante los meses de julio y agosto, con "El buen verano", un magazine estival en las tardes de Aragón Radio, y el estreno del programa "A la fresca", un espacio radiofónico itinerante, fresco y espontáneo conducido por los Starkytch pinchadiscos, Mariano Bazco y Juan Carlos Hígueras, acompañados por Nuria Pequerul. 'Radio a la fresca' se grabó durante el verano, en directo, en distintos escenarios de Aragón.

Además, se han producido contenidos específicos para 'Aragón Radio Podcast' como la ficción sonora 'El monstruo' o el formato híbrido 'En la mesa con Luis Buñuel'.



Presentación de Aragón Radio Podcast



## 10.3.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES

Los programas magazines son el eje principal de la radio de compañía y servicio público que es Aragón Radio. Suponen una media de once horas diarias de emisión, desde las diez de la mañana hasta las once de la noche y tienen la actualidad y el territorio aragonés como temas principales, sin olvidar todos aquellos contenidos que puedan ser útiles a los oyentes.

'Despierta Aragón' con Paco Doblás al frente es el magazine de referencia de la mañana y se sitúa entre las opciones más escuchadas de Aragón. A partir de las cuatro de la tarde toma el relevo 'La buena vida', que entre enero y julio fue presentada por Jesús Nadador y Sara Lambán y que a partir de septiembre, cuenta con la incorporación de Vita Ventura. Durante los meses de verano 'Un buen verano' con Rafa Moyano ha sido la opción de magazine de tarde para los oyentes de Aragón Radio. A continuación, la parrilla de lunes a viernes se completa con 'Nunca es tarde', un magazine de actualidad que engloba información, deporte, economía, música, ciencia y cultura, todo ello presentado por Alberto Guardiola.

En las mañanas del fin de semana 'La cadiera' es el único magazine de actualidad que se emite en directo en la radio en Aragón, con Oscar Vegas al frente y que durante 2022 ha reducido su tiempo de emisión los domingos para ceder, desde las doce del mediodía, su tiempo al deporte en directo en 'Aragón en Juego'.

Además, durante los ocho primeros meses del año se ha emitido 'Esta es la nuestra', un magazine de actualidad con Lorenzo Río y Pilar León al frente, cuyos contenidos se han integrado a partir de septiembre en 'Despierta Aragón'. Los contenidos de proximidad también han estado presentes de lunes a viernes en 'De cerca', un breve magazine de 30' diarios que se emite en desconexión con distintos contenidos de proximidad para Huesca, Teruel y Zaragoza.



Las presentadoras de 'La buena vida' en el spot promocional de Aragón Radio



## DESPIERTA ARAGÓN

La nueva temporada Despierta Aragón se inició en septiembre con notables cambios. El magacín informativo amplió su duración pasando de tres a cuatro horas de radio en directo. Desde entonces, cada día entre las 10:00 y las 14:00 horas, el equipo del programa pone en antena cuatro horas diarias de noticias, entrevistas, reportajes y secciones realizadas con vocación de servir de utilidad a la sociedad aragonesa y lo hace sin renunciar a una de sus señas de identidad: la participación de los oyentes.

Entre las novedades, cabe destacar un notable aumento de la información territorial, especialmente durante la última hora de programa, nuevas secciones como "Maravillosamente" que profundiza en los secretos del cerebro, "Planeta Mundo" donde se cuentan las noticias que no ocupan portadas, "El Anaquel" o la cultura fuera de agenda, "Máster Aragón" el concurso que pone a prueba los conocimientos que sobre Aragón tienen los oyentes y "Somarda News", el espacio de humor del programa que ha pasado de ser semanal a ser diario.

En definitiva, durante el año 2022, Despierta Aragón puso en antena cerca de 900 horas de radio con casi 3.000 entrevistas de actualidad.



Foto de equipo: Ainhara Güerri, Olivier Vilain, Marta Blasco, Paco Doblas, Pilar León y Lorenzo Río

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Mendi	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	Psicología
Antonio Jiménez	Abogado	Abogado de oficio
Sergio Martínez Gil Santiago Navascués	Historiadores de la Start-Up Historia de Aragón	Historia de Aragón
Jorge Torres	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza	Economía
Miguel Ángel Vicente Val	Miembro de la Academia Aragonesa de Gastronomía	Jamón, jamón
Luis Miguel García Paricio	Médico de familia y presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria	Médico de cabecera
Patricia Sola	Bromatóloga	Cosas de casa
Iosu Redin	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	Astronomía
Luismi Pérez	Meteorólogo	Tiempo a la carta
Dra. Carla Navarro	Musicoterapeuta especializada en neonatología y cuidados paliativos pediátricos	Música y Vida
Santiago Frago Silberio Sáez	Médicos, sexólogos	Hemos venido a jugar

FICHA TÉCNICA	
Emisión: diaria de lunes a viernes de 9:30h. a 12:30h. (hasta el 05/09/2022) y de 10:00h. a 14.00h (hasta el 31/12/2022).	
Programas emitidos: 260	
Horas de emisión: 873 horas.	
EQUIPO	
Presentadores:	Paco Doblas, Ainhara Güerri, Marta Blasco, Olivier Vilain de la Figuera y Lorenzo Río.
Producción en directo:	Marta Blasco
Producción de contenidos:	Paco Doblas, Ainhara Güerri, Olivier Vilain de la Figuera, Marta Blasco y Pilar León
Unidad Móvil:	Marta Blasco
Dirección:	Paco Doblas
Una producción de Paco Doblas para Aragón TV	
REDES SOCIALES	
	<a href="#">@despiertaaragon</a>
	<a href="#">@despiertaaragon</a>



## ÉSTA ES LA NUESTRA

Esta Es La Nuestra es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emitió de lunes a viernes de 12.30 a 14 horas hasta el cambio de programación realizado en septiembre. El objetivo del programa son las pequeñas historias que suceden en el día a día de los aragoneses, con una especial atención a las localidades más pequeñas y la información de proximidad y servicio público. El programa se completa con colaboraciones de especialistas e instituciones que pueden ser de utilidad para los oyentes, como recomendaciones de consumo, mascotas y jardinería o distintos servicios públicos.

Esta Es La Nuestra se ha priorizado, además, un contacto constante con ONGs, asociaciones de consumidores, la universidad de Zaragoza y distintos colectivos y asociaciones de todo tipo. Esta Es La Nuestra tiene especial sensibilidad con las actividades programadas por y para los jóvenes, sobre todo en zonas rurales, ya que son una fuente de desarrollo y de lucha contra la despoblación. También en fechas especiales como periodos vacacionales o festivos, tiene presente al público infantil, que en otras fechas se encuentra en horario escolar, ofreciendo agenda de actividades y contenidos especiales.



Lorenzo Río y Pilar León estuvieron al frente de 'Esta es la nuestra'

La cultura aragonesa también es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones, instituciones, colectivos o agentes culturales. El cine también tiene una especial cabida ya que el programa se hace eco de los rodajes que se llevan a cabo en nuestra comunidad, o incluso de aragoneses que tienen proyectos cinematográficos en el exterior, o galardones que hayan podido recibir. Y sobre todo, hace hueco a esas acciones culturales, etnográficas, artísticas... que surgen en el territorio, en los pequeños municipios, en los pueblos, para darles voz.

### Programas y coberturas especiales

- ESPECIAL FIESTAS DE TARAZONA (Cipotegeto)
- ESPECIAL FIESTAS DE SAN LORENZO (Huesca)
- ESPECIAL FIESTAS DE LA VAQUILLA (Teruel)

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Cristina Aibar	Periodista	Crónica informativa y social Comarca del Sobrarbe
Cruz Aguilar	Periodista	Crónica informativa y social Comarcas turolenses (varias)
Rebeca Ruiz	Periodista	Crónica informativa y social Comarca de la Jacetania y Alto Gállego
Laura Catalán	Veterinaria y etóloga, experta en comportamiento animal, miembro del Colegio de Veterinarios de Zaragoza	De cuatro patas
Javier Mateo	Decano del Colegio de Ingenieros de la Telecomunicación de Aragón	Aragón tecnológico
José Antonio Adell	Etnógrafo y experto en costumbres aragonesas. Escritor	Costumbres de Aragón
Ignacio Lillo	Nutricionista	Sección Cocina en Casa y en familia (Cocina saludable)



FICHA TÉCNICA	
Emisión: diaria de lunes a viernes de 12:30 a 14 horas..	
Programas emitidos: 173 hasta su desaparición a finales de agosto de 2022	
Horas de emisión: 260 horas.	
EQUIPO	
Dirección:	Lorenzo Río Lorés
Locutor/a:	Lorenzo Río Lorés y Pilar León
Producción:	Lorenzo Río Lorés y Pilar León
REDES SOCIALES	
@estaeslanuestra facebook.com/estaeslanuestra A 6.017 personas les gusta esto 6.053 personas siguen esto Alcance medio mensual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.006 personas alcanzadas y 529 interacciones con las publicaciones (me gustas, comentarios, Compartir...)</li> <li>• Entre 28-35 nuevos seguidores cada mes.</li> <li>• 289 visitas a la página (nuevos visitantes) cada mes.</li> </ul> Por género: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguidores: 52% mujeres y 48% hombres</li> </ul>	





## ESTA TIERRA ES ARAGÓN

Con el cambio en la parrilla en septiembre y la unificación de la mañana bajo el nombre 'Despierta Aragón', los temas locales y comarcales que hasta ese momento se concentraban en 'Esta es la nuestra', se integran en una sección denominada 'Esta tierra es Aragón' que se emite cada mañana a partir de las 12.30. Esta Tierra es Aragón da cabida a las pequeñas historias que acontecen en el día a día de los ciudadanos del territorio, haciendo especial hincapié en las comarcas y municipios de menor tamaño.

La emisión es diaria, de lunes a jueves de 12:00 a 12:30 y de 13:00 a 13:45. Además, los viernes se amplía su emisión de 12:00 a 12:30 y de 13:30 a 14:00 horas. El espacio 'Esta tierra es Aragón' esta presentado por Pilar León y su principal objetivo es ofrecer la información diaria y de actualidad sobre el territorio, sus comarcas, los pequeños municipios, pero también sin olvidarse de su patrimonio y de las iniciativas que se ponen en marcha para recuperar tradiciones y fiestas. Por otro lado, el espacio destaca la participación para aportar más información de proximidad, fo-

mentando la vocación de servicio público que caracteriza a la radio pública. Los principales temas que se abordan en el espacio son de servicio público. En su emisión diaria el territorio, las pequeñas localidades, sus fiestas, la despoblación y la cultura aragonesa son los protagonistas. Una intensa agenda de entrevistas de actualidad orientadas a difundir las distintas actividades programadas por entidades, instituciones, colectivos o agentes culturales. (Alcaldes, presidentes de comarcas, asociaciones de comerciantes, de diferentes comisiones de fiestas, entidades como UAGA, COAG, ASAJA, etc)



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** lunes a jueves de 12:00 a 12:30 y de 13.00 a 13:45 , viernes de 12:00 a 12:30 y de 13.00 a 14:00 horas.

**Programas emitidos:** 107 hasta el 31 de enero

**Horas de emisión:** 9.630 min

### EQUIPO

<b>Dirección:</b>	Paco Doblás
<b>Presentador/a:</b>	Paco Doblás y Pilar León

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Antonio Adell	Etnógrafo y costumbrista	Tradiciones aragonesas
Rebeca Ruiz	colaboradora Comarcas Jacetania	Noticias del Territorio
Cruz Aguilar	Colaboradora Cormarcas Teruel	Noticias del Territorio



## DE CERCA ZARAGOZA

El programa De Cerca Zaragoza ha trabajado en el día a día por dar voz a todos y cada uno de los municipios de la provincia de Zaragoza. Para ello, en este segundo año en antena, se ha hecho eco de cada noticia reseñable, dando importancia a lo que de otra manera no tendría cabida en otros programas. En este sentido, las entrevistas y temas tratados en este programa tienen una gran relevancia para todas estas localidades y sus vecinos, bien por ser información de servicio para los mismos o bien por su necesidad de repercusión en sus propias comarcas y aquellos territorios limítrofes.

De esta manera, De Cerca Zaragoza se emite diariamente, de lunes a viernes, con un tiempo de emisión de media hora. En esos 30 minutos se realizan entre tres y cuatro entrevistas que tratan desde los temas más actuales hasta otros más culturales y turísticos. Todos ellos han estado presentados por Vanesa Aso.

El programa no cuenta con colaboradores habituales. Sin embargo, la cercanía y disposición de todos los representantes de los municipios a participar en el mismo hacen de este espacio un punto de encuentro y conversación amable y ameno para el oyente.



Vanesa Aso presenta De cerca Zaragoza

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** lunes a jueves de 12:00 a 12:30 y de 13.00 a 13:45 , viernes de 12:00 a 12:30 y de 13.00 a 14:00 horas.

**Programas emitidos:** 193 (118 de enero a julio y 75 de septiembre a diciembre)

**Horas de emisión:** 96 horas y media

### EQUIPO

**Presentador/a:** Vanesa Aso

**Producción:** Vanesa Aso

Una producción de Aragón Press para Aragón Radio.

## DE CERCA HUESCA

El programa Aragón Noticias 'De Cerca' Huesca es un espacio de radio de cobertura provincial enfocado a los temas de actualidad del Altoaragón y que no tienen cabida, en muchos casos, en el resto de la parrilla de programación. Aragón Noticias 'De Cerca' Huesca ha sido a lo largo del año 2022 un altavoz de las inquietudes, sensibilidades y anhelos de los oscenses desde sus pueblos y comarcas, en el que se ha prestado especial atención al medio rural donde se cuentan noticias con sus protagonistas y dando relevancia a todo el territorio.

Así, 'De Cerca' Huesca es un programa con un tiempo de emisión de 30 minutos que se emite diariamente en la provincia oscense de lunes a viernes entre las 15:30 y las 16 horas. Los contenidos han estado ligados a los temas que han marcado la actualidad en todo el territorio de la provincia, lo que ha incluido temáticas de servicios públicos, sociales y culturales, entre muchas otras.

Presentado por Nacho Monge, el programa ha tocado la actualidad diaria de la provincia de Huesca en desconexión provincial.

La media hora de emisión no ha tenido colaboradores fijos ya que dedica la mayor parte del tiempo a dar a conocer pueblos y comarcas de la provincia de Huesca. El programa ha contado con una media de tres invitados diarios que han dado a conocer las actividades que se han realizado y las noticias que se han generado en cada punto de la provincia.



Nacho Monge presenta 'De cerca Huesca'

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** lunes a viernes de 15:30 a 16 horas

**Programas emitidos:** 192 programas

**Horas de emisión:** 96 horas

### EQUIPO

<b>Dirección:</b>	Roland Sesé (Enero – Noviembre), Nacho Monge (Noviembre – Diciembre)
<b>Presentador/a:</b>	Roland Sesé (Enero – Noviembre), Nacho Monge (Noviembre – Diciembre)
<b>Realización:</b>	Roland Sesé (Enero – Noviembre), Nacho Monge (Noviembre – Diciembre)



## DE CERCA TERUEL

Con Jose Miguel Meléndez al frente del programa, Aragón Radio ha continuado en 2022 con su programación provincial. Con un formato de entrevistas informativas, "De cerca Teruel", ha puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense.

En total, de septiembre a diciembre, se han realizado 686 entrevistas y se ha contado con la participación de 437 invitados.

Respecto a los invitados, como se puede comprobar en el siguiente gráfico, en su mayor parte el programa ha contado con representantes del mundo de la sociedad, la empresa, la universidad, los medios de comunicación y la cultura turolense. En cuanto a representantes de las distintas administraciones, prima la presencia de miembros de las Entidades Locales frente a otros de ámbito autonómico o nacional.



José Miguel Meléndez presenta De cerca Teruel

### FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes de 15:30h a 16:00hs

Programas emitidos: 189

Horas de emisión: 94,5h

### EQUIPO

Dirección: José Miguel Meléndez

Presentador/a: José Miguel Meléndez

Redacción: Eva Lázaro

Producción: Maribel Solsona

Equipo técnico: Natalia Izquierdo, Ramón Sánchez y Tere Martín



## LA BUENA VIDA

La buena vida apuesta por el humor desenfadado y crear un ambiente distendido para los oyentes de la tarde en Aragón Radio. Lo consigue a través de un tratamiento distinto de los temas que acontecen cada día pero no ocupan las portadas o a los que no se les presta demasiada atención. También gracias a los colaboradores y a secciones arriesgadas que proponen ejercicios de improvisación para toda la familia, destrozando los clásicos literarios o descubrir la cara B de la música clásica.

A lo largo de 2022, La buena vida ha realizado diversos programas en emplazamientos como el Acuario de Zaragoza, el Museo Provincial de Zaragoza, la Feria de Maquinaria Agrícola, la I Feria EcoAragón en la Comarca Campo de Belchite o el especial contra la violencia de las mujeres desde la localidad cincovillesa de Sádaba.



Programa especial desde el Acuario de Zaragoza

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Víctor Plou y Arturo Borraz Álex Tena María de Rada Ana Cózar Juan Moneo Alberto Rodríguez Ryo Matsumoto Juan Pablo Lostado Camino Ivars Jimmy Blunts Vicky Tafalla Esther Ferrandez María Lahoz Ramón Jiménez	Diseñadores Errado de Aragón Periodista y actriz Actriz y guionista Periodista YouTuber y doblador Actor y presentador de TV Humorista Periodista Periodista y Dj Actriz y cantante Actriz y cantante Periodista Crítico gastronómico	Me va a explotar la cabeza
Manuel Roncero	Herbodietista y tricólogo	El Hierbas
Alfonso Asín Santiago Abad Alberto	Crítico de cine Crítico de cine Crítico de cine	Tanto por ver
Ismael Monsegur	Preparador físico	Más zapatilla y menos WhatsApp

Enrique Martínez	Desarrollador de videojuegos	Tanto por jugar
Jon de Dios	Músico y compositor	La cara B de la música
Pepe Borque	Periodista Deportes Aragón Radio	Dale Cancha
Sescún Marías	Historiadora	Mujeres de la historia
Iguázel Elhombre	Escritora	Destrozando a los clásicos
Judith Rodrigo		
Soraya Royo	Profesora de yoga	
Prof. de yoga y psicóloga	Lunes de relajación	
Encarni Corrales	Actriz	Sin pelos en la lengua
Dani Calavera	Crítico de cine	Una tarde de cine
Pedro de la Fuente	Meteorólogo	La fuente del tiempo

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes, de 16 a 19:30 horas

Programas emitidos: 291 (hasta el 30/12/2022)

Horas de emisión: 852

### EQUIPO

Dirección: Jesús Nadador y Vita Ventura

Presentador/a: Jesús Nadador, Sara Lambán y Vita Ventura

Realización: Pepe Orós

Una producción de Óscar Vegas SL para Aragón Radio

Daniel Borlán	Enfermero de emergencias	Anatomía de un enfermero
Pep Gisbert Concha Aldea Inés Mármol Víctor Manero	Geólogo Física Biotecnología Matemático	Ciencia Fricción
Alicia Otero	Veterinaria y neuropatóloga	Somos unos animalicos
José Luis Urbén	Profesor de Jota	Escuela de Jota
Raquel Pellicer y Cristian Ortiz	Profesores de canto	Aragón Canta
Ángel Moreno	Enjoy Zaragoza	Enjoy Aragón
Fernando Cebrián	Maestro de ceremonias	Love is on air
Esther Claver	Psicóloga	¡Qué mal estamos todos!



## LA CADIERA

2022 ha sido el séptimo año de **La Cadiera** en la parrilla de Aragón Radio. Un programa que busca en la actualidad festiva, social y cultural de los fines de semana su principal referente y que tiene como esencia la mirada relajada y sosegada que nos pide el propio fin de semana. El programa hace de la información más cercana su seña de identidad, dando cabida además a los grandes temas de la actualidad nacional e internacional.

2022 ha sido el año de la progresiva vuelta a la normalidad con el fin de las restricciones y de la obligatoriedad de usar mascarilla en exteriores y más tarde en espacios cerrados. Un retorno a la normalidad que ha contado **La Cadiera**, dando voz a fiestas, semanas culturales, tradiciones y actos sociales que han vuelto a inundar de actividad los fines de semana.

**La Cadiera** ha realizado varios programas especiales fuera de los estudios en 2022. El 23 de abril, día de Aragón, desde la Plaza de España de Zaragoza. Durante los días de la Feria del Libro de Zaragoza **La Cadiera** estuvo en el Parque Grande José Antonio Labordeta. El 24 de abril, día de puertas abiertas en el Palacio de la Aljafería, el programa se emitió en directo desde ese escenario. En agosto narró la salida del Cipotegato en Tarazona, y en junio contó desde Caspe los actos con motivo del 25 aniversario de su fiesta para conmemorar El Compromiso, en su camino para ser declarada de Interés Turístico Nacional.



José Miguel Meléndez presenta *De cerca Teruel*



*La Cadiera, a las puertas de La Aljafería*

Óscar Vegas dirige **La Cadiera**, y Teresa Cano se encarga de la producción y redacción. El programa arranca los sábados y domingos a las 9:30h. y en él caben secciones ya consolidadas, como el concurso "Los castillos de Aragón", (donde la baja de Luis Zueco ha llevado a diseñar un juego en el que los alcaldes aragoneses son protagonistas), el "Quédate con la copla" de Ana Martín Villegas, y secciones asentadas durante la temporada de verano como "La discoteca clásica" de Marta Vela, "Aragón de cine" con Pedro Gutiérrez Recacha, o "En clave de Blues" con Héctor Martínez.



Programa especial del 23 de abril desde la Plaza de España de Zaragoza

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados y domingos de 9:30h. a 14 h.

Programas emitidos: 106.

Horas de emisión: 520 horas.

### EQUIPO

Dirección:	Óscar Vegas
Presentador/a:	Óscar Vegas
Redacción:	Teresa Cano

### REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/lacadieraradio>

[https://twitter.com/lacadiera\\_](https://twitter.com/lacadiera_)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Luis Zueco	Historiador	Los castillos de Aragón.
Carlos Ollés	Investigador	Historia del cine
Ana Martín Villegas	Socióloga	Quédate con la copla.
Pedro Gutiérrez Recacha	Investigador	Aragón de cine.
Héctor Martínez	Músico	En clave de blues
Marta Vela	Musicóloga	La Cadiera Clásica.



## NUNCA ES TARDE

'Nunca es tarde' es el magazine de noche de Aragón Radio que se emite de 20.00 a 23.00 horas e incluye entre sus contenidos el informativo 'Aragón Noticias', el programa de economía 'Diario Económico', una sección divulgativa sobre ciencia 'Agora' y otra sobre la cara menos amable de internet creada por la empresa especializada en desvelar bulos y desinformaciones en Internet 'Maldita'. 'Nunca es tarde' incluye también una sección diaria dedicada al deporte y una versión reducida de los programas 'La torre de babel' dedicado a la literatura y 'Comunidad Sonora' el programa de música aragonesa. La emisión de 'Nunca es tarde' se ve afectada en ocasiones por la emisión de partidos de fútbol y baloncesto, lo que implica una reducción del tiempo de emisión que se cede a deportes.

Presentado por Alberto Guardiola en la continuidad y Gemma Ara y Pablo Naudín en la parte informativa, el programa pretende ser un espacio de análisis de lo que ha sido la jornada desde el prisma informativo, así como un lugar de encuentro para los aficionados a la cultura y la música.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Alberto Sanchez	Periodista	Diario Económico
Laura Garcia Merino	Periodista	Maldita
Patricia Ruiz	Periodista	Maldita
Andrés Jimenez	Periodista	Maldita
Rocio Benavente	Periodista	Maldita
Pepe Borque	Periodista	Aragón Deporte
Marcos Ruiz	Periodista	Agora
Ana Segura	Periodista	La torre de Babel
Geraldine Hill	Experta en música	Comunidad Sonora
Phillip MacCommell	Músico	Comunidad Sonora

FICHA TÉCNICA	
Emisión: De lunes a viernes de 20.00 a 23.00 horas..	
Programas emitidos: 108.	
Horas de emisión: 540 horas.	
EQUIPO	
Dirección:	Gemma Ara, parte informativa y Alberto Guardiola, magazine
Presentador/a:	Alberto Guardiola
Redacción:	Equipo de informativos de Aragón Radio



Imagen del video promocional de 'Nunca es tarde'



## UN BUEN VERANO

El 1 de Julio de 2022, Aragón Radio pone en marcha “Un buen verano”; un magacín de tarde que se mantiene en antena en julio y agosto y en el que prima el ocio a través de propuestas relacionadas con la amplia oferta turística y cultural que desarrolla el territorio aragonés. Se hace con la intención de entretener a los oyentes con contenidos distendidos propios del verano.

El programa comenzaba con un viaje al pasado para los más nostálgicos, en el que se repasan las noticias, música, cine y televisión que se vivía en el pasado de los aragoneses. El siguiente tramo pertenece a la actualidad del día, donde se presentaba el tema destacado de la jornada para analizarlo con sus protagonistas.

A continuación, se repasa la agenda de festivales y ferias tradicionales que se producen en Aragón con sus organizadores, y se cierra la hora con una sección fija (aunque cada día es diferente) y que puede aportar una visión diferente del verano.

- ▶ **Lunes.** Nos vamos de bolo. Conocemos de primera mano las vicisitudes que sufren los músicos durante las actuaciones de verano.
- ▶ **Martes.** Cosas que no he hecho nunca. Invitamos a los aragoneses a disfrutar de la extensa oferta de ocio de aventura que tenemos repartida por el territorio.
- ▶ **Miércoles.** La aventura de una vida. Saludamos a dos jóvenes que han iniciado una vuelta al mundo en bicicleta partiendo desde Aragón, y analizamos las pequeñas y grandes aventuras a las que se enfrentan en este reto.
- ▶ **Jueves.** Vacaciones Solidarias. Conocemos la labor que se realiza en los campos de trabajo de una ONG aragonesa.

- ▶ **Viernes.** Concurso “El reto” en el que se busca la implicación de los oyentes que deben tomar parte por uno de los dos equipos formados por miembros del programa.

La última hora de programa se dedica a dar voz a los pequeños movimientos asociativos que se desarrollan en el territorio, una oportunidad para dar voz a los deportes minoritarios, a las aficiones más curiosas... y establecer un nexo de unión con el oyente para que pueda participar en cualquiera de sus actividades.

El programa se completa con entrevistas relacionadas con la amplia oferta cultural del territorio, completando una agenda para que los aragoneses y todos los visitantes del territorio puedan disfrutar día a día del periodo estival y del territorio de Aragón.



Parte del equipo de 'Un buen verano'

FICHA TÉCNICA	
Emisión: De Lunes a viernes de 16:00 a 19:00h.	
Programas emitidos: 46.	
EQUIPO	
Dirección:	Rafa Moyano y Alberto Guardiola
Redactores:	Ignacio Monge, Víctor Salvador y Jaime Cabeza





## 10.3.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS

Los programas temáticos de Aragón Radio responden a intención de la Radio Autónoma de Aragón de atender de forma más específica algunos de los intereses de grupos sociales concretos o aspectos recogidos específicamente en la carta de compromisos con los que se funda la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Se trata de espacios de nicho, para intereses concretos y que buscar un nivel de especialización que los diferencien y los hagan atractivos para los oyentes. Por otra parte, el lanzamiento en febrero de 2022 de 'Aragón Radio Podcast' ha puesto un paso más en la distribución de estos contenidos a la carta, en un formato podcast y esta nueva propuesta se ha visto reconocida por los oyentes con un importante incremento en el número de descargas.

Entre los temáticos de Aragón Radio destacan por el interés entre los oyentes el programa de misterio Abismo, dirigido por Nacho Navarro, los de montaña con Alfonso Garcia y Raul Leorza al frente o el de Historia de Aragón con Sergio Martínez Gil y Santiago Navascues al frente. A ellos se suman programas divulgativos y de servicio público dedicados a la ciencia, la agricultura y ganadería, la literatura o los videojuegos. En 2022 Aragón Radio ha hecho una apuesta por el humor con Errar es de Sabios, un programa producido por Errado de Aragón basado en la improvisación y el humor del absurdo.



## ABISMO

Abismo se estrenó en septiembre de 2021 y durante 2022 se ha convertido en el programa más descargado entre los podcast de Aragón Radio, con una comunidad de seguidores muy fieles tanto en su versión en YouTube como en el formato podcast. Se trata de un formato 360º o Transmedia que se emite en FM y en la app de Aragón Radio y videostreaming a través de YouTube, Twitch, Twitter, Facebook y la web de la cadena radiofónica. A partir de enero de 2022 el programa, que hasta entonces se emitía los jueves a las 23.30 horas, cambia el día de emisión al viernes a la misma hora con una redifusión del programa de la semana anterior las madrugadas de los sábados al domingo a las 00.00 horas.

Además, Abismo ha crecido en descargas durante 2022 especialmente en formato podcast, disponible en Ivoox, Spotify y Apple Podcast, además de la propia 'Aragón Radio Podcast'. Sin una duración determinada, Abismo suele situarse entre los 120-180 minutos por programa.

El programa ha abordado asuntos como el arte rupestre, la Antártida, las momias egipcias, la música, grandes conspiraciones en la historia, mundo extraterrestre, ooparts, el cerebro o la Isla de Pascua, entre otros. También prima la actualidad con temas como el metaverso, robots, criptomoneda o la tormenta solar y el gran apagón y entre los programas más escuchados destacan los dedicados a casas encantadas, fantasmas y apariciones.

Abismo ha contado, hasta el momento, con los principales expertos en su campo. Desde Carmen Porter o Íker Jiménez, pasando por el Coronel del Ejército, experto en geopolítica, Pedro Baños; el astrónomo, Rafael Balaguer; el ingeniero de la Estación Espacial Europea, Ramón Torres; o el galardonado Dr. Oliveros Cid.



Nacho Navarro y Alba Miguel durante la emisión de Abismo

El espacio radiofónico de misterio cuenta, además, con algunas secciones como 'Al filo de lo extraordinario', en la que Alba Miguel se hace eco de las noticias más insólitas; 'Caminando entre mitos' con Germán Mancini; o 'Los extraños' con Fran Vázquez, para tratar lugares y hechos extraños.



Nacho Navarro y el Coronel Baños en una conexión durante el programa.



COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Iker Jiménez	Periodista	General
Carmen Porter	Periodista	General
Pedro Baños	Coronel del Ejército de Tierra	General
Jaime Arenas	Abogado	General
Luis Tobajas	Abogado	General
Rafael Balaguer	Prehistoriador, Astrónomo	General
Jesús Guerrero	Investigador tecnología	General
Javier Sierra	Periodista	General
Felipe Botaya	Escritor e historiador	General
Tomás Cordón	Capitán de Navío Armada Española	General
Francisco Soria	General del Ejército de Tierra	General
Pablo Giménez	Periodista	General
Pedro Saura	Prehistoriador	General
José Ignacio Royo	Arqueólogo	General
Jorge Angás	Arqueólogo	General
Óscar Gutiérrez	Arqueólogo	General
Aldo Linares	Periodista	General
Antonio Oliveros Cid	Neurólogo	General
Francisco Rubio Damián	Coronel del Ejército de Tierra	General

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Salvador Baena	Médico forense	General
Rubén Villalobos	Egiptólogo e historiador	General
Javi Pérez Campos	Periodista	General
Joaquín Abenza	Periodista	General
Carlos Bogdanich	Astrónomo	General
Luis Antonio Muñoz	Director de orquesta	General
Javier Domínguez, 'Jadoga'	Psicólogo	General
Luis Zueco	Historiador	General
Mar Gómez	Física y meteoróloga	General
Chuma Sahún	Ingeniero	General
Ana Mafé	Historiadora	General
Antonio Piñero	Escritor e historiador	General
Diego Marañón	Periodista	General
Pablo Vergel	Sociólogo	General
Pedro Lozano	Ingeniero	General
José Manuel Arredondo	Médico forense	General
Ramón Torres	Directivo Agencia Espacial Europea	General
Fran Vázquez	Periodista	Los extraños
Germán Mancini	Periodista	Caminando entre mitos

Por último, cabe destacar que Abismo es un espacio que fomenta comunidad a través del público que, presencialmente, puede acompañar al equipo en los especiales y, si la situación sanitaria lo permite, en su día de emisión habitual.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Viernes a las 23.30 con una redifusión del programa de la semana anterior la madrugada del sábado al domingo a las 00.00.

**Programas emitidos:** 21.

**Horas de emisión:** 52 horas y 16 minutos.

## EQUIPO

Producción Delegada Aragón Radio	Goyo Gaspar
Dirección:	Nacho Navarro
Presentador/a:	Nacho Navarros
Producción Ejecutiva:	Nacho Navarro y Jorge Urbano
Redacción:	Alba Miguel

Una producción de Lazarus Media para Aragón Radio

## REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/lacadieraradio>

[https://twitter.com/lacadiera\\_](https://twitter.com/lacadiera_)



## DE BOCA EN BOCA

De Boca en Boca, el programa de gastronomía de Aragón Radio se ha mantenido en antena hasta junio de 2022, con redifusiones de programas ya emitidos de forma puntual y por distintas necesidades de ajuste de la parrilla hasta diciembre. El programa nació con la intención de llenar las despensas radiofónicas y cubrir ese interés, cada vez más importante, por la gastronomía y la nutrición. De hecho **'De boca en boca'** propone una visión global de la alimentación, desde la producción de alimentos al efecto de lo que comemos sobre la salud, pasando por las técnicas tradicionales de las abuelas entre los fogones y las propuestas de vanguardia en la cocina sin olvidar las dietas, mitos y realidades sobre la alimentación, las propiedades de los alimentos y el placer que la comida, el vino o los dulces producen.



Los presentadores Aurora Martínez y Miguel Remiro el día del estreno de 'De boca en boca'

'De boca en boca' se ocupa de temas de interés sobre la comida en su sentido más amplio. Desde las últimas modas gastronómicas, estilos de vida saludables como el realfooding, hasta el abordaje de los TCA'S de la mano de expertos en psicología. En la mesa de De boca en boca hay espacio para los chefs más destacados de Madrid Fusión o las estrellas Michelin aragonesas pero también para los pequeños productores y cocinillas

aficionados que se divierten o quieren mejorar en la cocina o su saber gastronómico.

Presentado por Aurora Martínez y Miguel Remiro, el programa aborda los temas como si de un menú se tratase, con un tono entretenido pero riguroso y muy divulgativo.

El programa cuenta con colaboradores habituales, chefs, dietistas-nutricionistas o incluso artistas para darle la vuelta a la tortilla gastronómica de la radio.



### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Diego Herrero	Chef	Recetas con Diego
Rocío Maraver	Dietista-Nutricionista	De temporada
Xcar Malavida	Dibujante	A la cazuela
Dani Calavera	Cineasta	Séptimo Bocado
Isabel Martínez Planas	Psicóloga	Nutrición y mente
Sergio Sánchez	Influencer	Beers and films
Silvia Ambrós	Cocinera	Dando la lata
José Carlos Sáinz	Agricultor	De temporada
Adrián Jerez	Dietista-Nutricionista	Dietista de cabecera

### FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes a las 15:30 (del 05/04 al 27/08) y a las 19:00 horas desde el 30/08.

Programas emitidos: 191.

Horas de emisión: 137 horas y 30 minutos.

### EQUIPO

Dirección:	Miguel Remiro y Aurora Martínez
Presentador/a:	Miguel Remiro y Aurora Martínez
Redacción:	Miguel Remiro y Aurora Martínez
Producción:	Marta Bermudo, María Villalta, Miguel Remiro y Aurora Martínez
Realización y equipo técnico:	Miguel Remiro, Francisco Navarro, Javier Romualdo, Rubén Reula, Joel Belda.
Comunicación y redes sociales:	Cristina Fortea

Una producción de Bosnerau Producciones para Aragón Radio

### REDES SOCIALES

[debocaenboca.ar](https://www.facebook.com/debocaenboca.ar)

[debocaenboca\\_ar](https://twitter.com/debocaenboca_ar)

[debocaenboca\\_ar](https://www.instagram.com/debocaenboca_ar)



## TERRITORIO TRAIL

Durante el 2022 Territorio Trail se ha consolidado como el medio de referencia a nivel mundial entre los hispanoparlantes, experimentando un importante crecimiento en escuchas, descargas, visitas a la web y redes sociales. Se han cubierto, desplazados a ellas, las pruebas más importantes del mundo, desde el Marathon des Sables en Marruecos hasta la WS100 en Estados Unidos o el UTMB en Francia. También hemos retransmitido en directo, en el formato Kilómetro y Resultado las pruebas más importantes que se organizan en Aragón (Benasque, Panticosa, Canfranc, Alquézar...).



Entrevista con Kilian Jornet en meta de UTMB

Territorio Trail, La Radio del Trail, es el motor de Territorio Trail Media [www.territoriotrail.es](http://www.territoriotrail.es), un canal global especializado en trail running, que ha logrado convertirse en uno de los medios de referencia en España y en el ámbito internacional. Al programa de radio se unen coberturas en vivo de las pruebas más importantes del trailrunning mundial así como la conducción de streamings y retransmisiones de TV. Transvulcania, Ultra Pirineu, Ultra Trail Mont Blanc, Marathon des Sables, Tor des Géants o Zegama Aizkorri son algunos ejemplos.

Desde sus inicios, Territorio Trail ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que aún de hoy cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Sudamérica publicando contenidos en español e inglés y ofreciendo una cobertura integral del trail running.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas durante 90' la actualidad del mundo del trail running, con la presencia de los corredores y corredoras más destacados del mundo. El programa tiene más de diez colaboradores habituales que se desplazan a las pruebas para realizar coberturas en vivo de las mismas.

Con la emisión radiofónica complementada con una potente y redes sociales con miles de seguidores, Territorio Trail es el medio de referencia de habla hispana a nivel mundial.



COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Albert Torrent	Colaborador	Cataluña
Miguel Sola	Colaborador	Ruta
David Sánchez	Colaborador	Zona centro, carreras mundo
Carlos Velayos	Colaborador	Zona Centro
Ivan Palero	Colaborador	Zona Sur, UTWT
Irene de Haro	Colaboradora	Opinión
Pablo Castillo	Colaborador	Andalucía
Iker Martín	Colaborador	Zona Norte
Monica Oró	Colaboradora	Nordic Walking
Alvaro Osanz	Colaborador	Promesas
Yaiza Miñana	Colaboradora	Élite
Santiago Conde	Colaborador	Bolivia
Neisa Condemaita	Colaboradora	EEUU y Sudamérica
Andrew Arbuckle	Colaborador	EEUU
Juan Alberto Humanes	Colaborador	Tester
Eva Arguedas	Colaboradora	Nutrición

FICHA TÉCNICA	
Emisión: Miércoles de 20:00 a 21:30 en streaming. Sábados de 07:00 a 8:00 en FM.	
Programas emitidos: 51 + 6 especiales..	
Horas de emisión: 85 horas..	
EQUIPO	
Dirección:	Alfonso García / Raúl Leorza
Presentador/a:	Alfonso García / Raúl Leorza
Producción ejecutiva:	Alfonso García / Raúl Leorza
REDES SOCIALES	
	<a href="https://www.facebook.com/territoriotrail">https://www.facebook.com/territoriotrail</a>
	<a href="https://twitter.com/TerritorioTrail">https://twitter.com/TerritorioTrail</a>
	<a href="https://www.instagram.com/territorio_trail/">https://www.instagram.com/territorio_trail/</a>
	<a href="https://www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijjFA">https://www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijjFA</a>



## TIERRA DE AVENTURAS

Durante el 2022 **Tierra de Aventuras** ha viajado por todo el mundo entrevistando a protagonistas de aventuras, viajes, exploraciones, escalada, espeleología, escritores y escritoras, desarrolladores de aplicaciones relacionadas con las montañas y los viajes. Hemos podido contactar con personas en mitad de cada viaje, aventura o expedición y hablar con ellos de sus sensaciones, sus nuevos proyectos, etc. Nos hemos acercado a historias increíbles de superación de aragoneses y no aragoneses, así como a fundaciones que se relacionan con proyectos solidarios a lo largo del mundo.

Por los micrófonos han pasado personajes anónimos con grandes historias que contar así como rostros conocidos como los Hermanos Pou, Miguel Ángel García Gállego, Fernando Garrido, Nerea Garmendia, Ana Salvador, Rosa Fernández, Edu Marín, Pedro Cifuentes, Ibon Cormezana, Iker Madoz, Severino Pallaruelo, Stefi Troguet, Rosa Bosch, Pati Blasco, José Trejo, Ana Belén Argudo, Uxue Murolas, Horacio Llorens, Sito Carcavilla, Lina Quezada o Karl Eglöf.



Alfonso García y Raúl Leorza con el atleta Toni Abadía en la presentación de la temporada del programa

**Tierra de Aventuras** ha logrado convertirse en un programa de referencia a nivel nacional, en su formato podcast, en el sector de la montaña, viajes, expediciones y aventuras. Con descargas mensuales en una media de 5.000, y oyentes de toda la comunidad hispanohablante por todo el mundo.

Desde sus inicios, **Tierra de Aventuras** ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que, a día de hoy, cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Sudamérica, con temática local, nacional e internacional.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas, durante 60', la actualidad del mundo de la montaña y la aventura en todos sus aspectos. El programa tiene diez colaboradores habituales que, de forma periódica, nos cuentan aspectos relacionados con la temática que abordamos. Con la emisión radiofónica complementada con las potentes redes sociales de Territorio Trail con miles de seguidores de habla hispana a nivel mundial.

### FICHA TÉCNICA

**Grabación:** miércoles de 18:30 a 19:30.

**Emisión:** Domingos de 07:00 a 08:00 en FM.

**Podcast:** desde las 8:00 del domingo.

**Programas emitidos:** 44.

**Horas de emisión:** 44 horas

### EQUIPO

**Dirección:** Alfonso García / Raúl Leorza

**Presentador/a:** Alfonso García / Raúl Leorza

**Producción ejecutiva:** Alfonso García / Raúl Leorza

### REDES SOCIALES

**Redes sociales:** Tierra de Aventuras no tiene RRSS propias, para su difusión usamos las de Territorio Trail

<https://www.facebook.com/territoriotrail>

<https://twitter.com/TerritorioTrail>

[https://www.instagram.com/territorio\\_trail/](https://www.instagram.com/territorio_trail/)

<https://www.youtube.com/channel/UClogxYT1EsH08ViY0oijjFA>

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernan J. Pérez	Colaborador	Noticias de Montaña
Astrid García	Colaboradora	Mujer y Montaña
Carmelo Blasco	Colaborador	Mundo Camper
Alex Puyó	Colaborador	Material
Yaiza Miñana	Colaboradora	Las Voces de Yaiza
Marta Ferrer	Colaboradora	Montaña Segura
Rafa Yuste	Colaborador	Prames
Iosu Juaristi	Colaborador	Parapente
Jorge Federico	Colaborador	Noticias de América
Iván Torres	Colaborador	Escalada Deportiva



## MALDITA TECNOLOGÍA

Temas como la inteligencia artificial, la alimentación, los timos y bulos más frecuentes y virales, bulos y teorías de la conspiración sobre el fallecimiento de la Reina Isabel II, la vuelta al cole, el phishing y vishing fueron algunos de los tratados en los programas de septiembre 2022. En octubre, algunas de las temáticas abordadas fueron los bulos sobre migrantes, el grooming, los timos de la venta de ropa de segunda mano por internet y supuestas tarjetas de regalo de Google y Apple, el metaverso y la protección de datos.

Para finales de mes se supo la compra definitiva de Twitter por parte de Elon Musk, así que en noviembre abordamos las implicaciones de ello y los bulos que se movieron en torno a ello, también hablamos sobre los timos en Instagram y los del Black Friday, la tecnofobia, las criptomonedas, los TCA, los bulos sobre el mundial de Catar 2022, entre otros temas. Para finalizar el año, además de contar cómo hablar con un ser querido desinformador, seguimos con los bulos del mundial, los timos y desinformaciones sobre temas navideños, la Navidad tecnológica, entre otros. Enero lo comenzamos con algunas recomendaciones de expertos a tener en cuenta si los menores usan videoconsolas, la exposición que tienen los niños y niñas en RRSS y sus peligros, también abordamos los bulos de la canción viral de Shakira sobre Piqué, hablamos sobre Google bombing, entre otros.

**Control parental de las videoconsolas: para qué sirve y cómo podemos activarlo para los menores**



**Mirillas digitales: ¿es legal usarlas en nuestra vivienda y fotografiar o grabar a los vecinos?**

Publicado 15/12/2022 08:13

Comparte    



*Los contenidos de Maldita.es siempre se centran en asuntos de interés y actualidad*

FICHA TÉCNICA	
Horas de emisión: de lunes a viernes en Nunca es Tarde (a las 21:45 horas). Duración: entre 10 y 15 minutos. Sábados entre las 6:00 y las 15:00 horas en un programa de 60 minutos.	
Programas emitidos: 86.	
Horas de emisión: 79 horas 20 minutos	
EQUIPO	
Producción Delegada Aragón TV:	Silvia Gomez
Dirección:	Maldita.es
Presentador/a:	Naiara Bellio, Clara Jiménez Cruz, Carlos Hernández-Echeverría, Andrés Jiménez MacKellar, Laura García Merino, Luisa Bernal y Lydia Ramón.
Producción ejecutiva:	Maldita.es
Realización:	Aragón Radio
Redacción:	Maldita.es
REDES SOCIALES	
	<a href="https://www.facebook.com/MalditaTech/">https://www.facebook.com/MalditaTech/</a>
	<a href="https://twitter.com/MalditaTech">https://twitter.com/MalditaTech</a>



## EMPRENDEDORES

Durante el primer trimestre de 2023 se mantuvo en antena en Aragón Radio Emprendedores, el espacio incluido en **Nunca es tarde**, en el que se aborda cada día, de lunes a viernes, todos los asuntos relacionados con el pujante movimiento emprendedor en Aragón.

El programa ha apostado por brindar una información específica acerca de todo lo que acontece en el mundo emprendedor, con especial atención a los aspectos formativos y de desarrollo de proyectos, así como al papel de las administraciones públicas por reforzar el tejido económico aragonés mediante el apoyo a personas en las diferentes fases del desarrollo de sus proyectos. El fomento del emprendimiento y la presencia en el programa de personas que viven su día a día bien formando a futuros emprendedores o bien desarrollando ellos mismos su propio negocio, han convertido al programa en un amplificador de esta realidad tan candente en Aragón.

Presentado por Pablo Franco Emprendedores ha dado cobertura a los programas de apoyo a los emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento, del Centro de Empresas e Innovación de Aragón, de las cámaras de comercio, Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Instituto Aragonés de la Mujer, Zaragoza Activa, Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, así como de iniciativas impulsadas por Fademur, La Era Rural o los Despertadores Rurales Inteligentes, entre muchas otras.

Pero también ha presentado la experiencia de lanzaderas como La Terminal, Ciem Zaragoza, Impact Hub Zaragoza y los diferentes programas de Zaragoza Activa para, de la mano de sus profesionales y a modo de servicio público, contribuir a formar un punto de vista crítico y certero a nuestros oyentes en todo lo relacionado con el desarrollo de negocios y el emprendimiento.

El espacio ha dado cobertura a la Semana del Emprendimiento y sus múltiples actividades, a la entrega de Premios Pyme Del Año, el Premio Aragonés al Emprendimiento Social y las Empresas Sociales o los Premios a la Excelencia Empresarial de Aragón.

Emprendedores también ha ofrecido a los oyentes de Aragón Radio todo el conocimiento aportado por expertos en diversas áreas, de aplicación al emprendimiento pero también a la vida diaria. Por Emprendedores han pasado psicólogos de prestigio, expertas en redes sociales, en finanzas, economía, búsqueda de empleo, gestión del tiempo, liderazgo y otras habilidades.

### FICHA TÉCNICA

**Horas de emisión:** de lunes a viernes a las 21:15 (del 10/09 al 23/12) y a las 06:00 horas en el resumen de lo mejor de los domingos.

Programas emitidos: 86.

**Horas de emisión:** 70 de los cuales 64 han sido diarios y 10 de resumen semanal

### EQUIPO

**Pablo Franco Bescós**





## HISTORIA DE ARAGÓN

Con la intención de ofrecer a los oyentes de Aragón Radio un espacio con el que aprender la historia aragonesa, pero desde un punto de vista diferente, divertido y manteniendo siempre el rigor histórico, nació el programa "Historia de Aragón" en septiembre de 2019. A lo largo del año 2022 se han emitido 46 episodios correspondientes a la 3ª y 4ª temporadas.

Presentado por Sergio Martínez y con la colaboración de Santiago Navascués, el programa abordó en su programa semanal de una hora de duración y que se emite todos los sábados a las 15:05 horas, diferentes aspectos de la historia aragonesa viajando por las 3 provincias, Huesca, Teruel y Zaragoza, desde la Antigüedad hasta la historia contemporánea y más reciente. El programa presenta un formato monográfico en el que en cada episodio se trata en profundidad un tema histórico concreto a través de 3 secciones bien diferenciadas. En la primera se hace un análisis del contexto político, social, económico, etc., que envuelve al tema o personaje tratado en el programa, mientras que en las otras 2 secciones se desarrolla la historia con diferentes puntos de vista.



Grabación en Caspe con Luz Gabás, José Luis Corral y Alejandro Corral

En el año 2022 también se han realizado varios programas en exteriores, algunos de ellos con carácter especial. En el episodio 35 de la 3ª temporada se realizó la grabación con la unidad móvil de Aragón Radio en el exterior del Palacio de la Aljafería de Zaragoza aprovechando la celebración del día de San Jorge.



Especial 'Historia de Aragón' en Monzón

También se han grabado a lo largo del año episodios especiales en Monzón, Caspe, Calatayud y Fraga, fomentando en ellos la literatura histórica con diferentes escritores aragoneses como la Premio Planeta Luz Gabás, los Premios a las Letras Aragonesas Magdalena Lasala y José Luis Corral, así como Chesús Yuste y Alejandro Corral. También se han promocionado diferentes ferias de recreación histórica como las Alfonsadas de Calatayud que recuerdan la conquista de la ciudad por Alfonso I el Batallador, la conmemoración del maestre templario Guillém de Montrodón en Monzón, o el Compromiso de Caspe.

También se ha contado con algunos invitados especiales como el doctor en Historia y arqueólogo Javier Andreu, director de las excavaciones arqueológicas de la ciudad romana de los Bañales junto a Uncastillo, y el doctor Daniel Aquillué, autor de libros de divulgación histórica como "Guerra y Cuchillo" editado por La Esfera de los Libros.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados a las 15:05 horas.

**Programas emitidos:** 46.

**Horas de emisión:** 46.

### EQUIPO

**Dirección:** Sergio Martínez Gil

**Presentador/a:** Sergio Martínez Gil

**Producción ejecutiva:** Sergio Martínez Gil

**Realización:** Sergio Martínez Gil

Una producción de Historia de Aragón para Aragón Radio.

### REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/HistoriadAragon>

<https://twitter.com/@HistoriadAragon>

<https://www.instagram.com/@historiadearagon>

<https://www.youtube.com/@historiadearagon9523>

El programa de Aragón Radio, 'Historia de Aragón' ha cumplido en 2022 su edición número 100 consolidado como uno de los espacios de mayor éxito de la radio aragonesa en formato podcast con 175.000 descargas. Cada mes se descargan 10.000 podcast de este programa que con un tono desenfadado y un trasfondo absolutamente riguroso

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Santiago Navascués Alcay	Historiador	Historia



## ÁGORA

'Ágora' es el programa de divulgación científica de Aragón Radio. Este año 2022 ha comenzado su séptima temporada. Se trata de un espacio dedicado a explicar con detenimiento el contexto de los avances científicos del mundo y que pretende conceder visibilidad a los investigadores, con especial interés en el trabajo que científicos y científicas realizan en Aragón.

El abanico de materias que aborda este espacio en torno al conocimiento científico, la tecnología y la I+D+i es amplísimo: medio ambiente, crisis climática y ODS, energía, astrofísica y astronomía, ingeniería, arqueología, paleontología...

A ellos se suma el crecimiento experimentado por la investigación en el sector biosanitario para dar respuesta, entre otros desafíos, a la pandemia de Coronavirus, una aceleración apoyada en la ciencia de datos y en el desarrollo exponencial de tecnologías como la Inteligencia Artificial.



Ágora visitó en Caixaforum la exposición del esqueleto de un mamut lanudo



Alberto Jiménez y José Luis Jiménez (izq. y der.) en el Hospital Miguel Servet

La información científica es el principal vector de Ágora. La Universidad y las instituciones generadoras de conocimiento como el CSIC, los laboratorios, hospitales, o empresas que diseñan o incorporan la innovación y la tecnología a sus actividades forman parte del día al día del programa. Otro aspecto muy importante es la divulgación que llevan a cabo los colaboradores del programa a la hora de contextualizar y explicar de forma amena los mecanismos más básicos de la naturaleza y que son fundamentales para entender los avances científico-tecnológicos.

Sin lugar a dudas, el principal valor del programa es el hecho de que los investigadores cuentan, sobre todo, con el tiempo suficiente, pero también la atmósfera y las condiciones adecuadas para poder explicar detalladamente el trabajo que realizan.

Entre los acontecimientos y coberturas de Ágora más destacadas en el año 2022 se encuentran, por supuesto, los principales avances del año, como la llegada de las primeras imágenes del telescopio espacial James Webb, que fue lanzado al Universo precisamente el día de Navidad del año 2021. El programa analizó estas asombrosas e históricas imágenes con José Caballero y Pablo Pérez, dos científicos del Centro de Astrobiología, perteneciente al INTA y al CSIC, una institución que colabora con la NASA.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes a las 21:30 en Nunca es tarde, y los jueves a las 23:30.

**Programas emitidos:** 176 en Nunca es tarde y 41 ediciones de Ágora clásico (837).

**Horas de emisión:** 105,5 horas..

### EQUIPO

<b>Dirección:</b>	Marcos Ruiz
<b>Locutor:</b>	Marcos Ruiz
<b>Producción:</b>	Marcos Ruiz
<b>Redacción:</b>	Marcos Ruiz

### REDES SOCIALES

#AgoraEnAR

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Fernando Bartolomé	Investigador del Instituto de Ciencia de Materiales (CSIC/ Universidad de Zaragoza)	Mol de estrellas
Javier del Valle	Doctor en Geografía y profesor del Centro Universitario de la Defensa	Planeta Aragón
Miguel Calvo	Catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza	Construyendo la tabla periódica de los elementos
Fernando Corbalán	Profesor de Matemáticas y divulgador	Números primos
Alberto Jiménez Schuhmacher	Director del Laboratorio de Oncología Molecular del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón	La Química y la vida
José Ramón Beltrán	Profesor de Electrónica en la EINA de la Universidad de Zaragoza	Tecnología y mucho más
Javier Millán	Crítico de cine	Ciencia y Cine
Jerusalén Jaime	Divulgadora de Esencia	Comentario Científico
Laura Camón	Primatóloga, comunicadora científica y divulgadora	Animales (y) racionales
Iván Torres	Colaborador	Escalada Deportiva



La periodista científica Rocío Ibarra y el catedrático y divulgador J.M. López Nicolás



Una 'restauradora' explica al programa cómo extraen y tratan los fósiles



El escritor Juanjo Millás y paleontólogo Juan Luis Arsuaga en Aragón Radio

Otra de las grandes noticias que ha dejado la astrofísica y la astronomía este año 2022 fue la detección de Eärendel, la estrella más lejana jamás captada por la tecnología humana. José María Diego, investigador del Instituto de Física de Cantabria (IFCA, CSIC-UC), desde la Universidad de Pensilvania, y Yolanda Jiménez Teja, científica del Instituto de Astrofísica de Andalucía, contribuyeron a su detección, tal y como narraron en el programa. El año 2022 se cumplió, además, el 10º Aniversario del descubrimiento del Bosón de Higgs, al que este espacio dedicó merecido 'homenaje'.

Por otro lado, las investigaciones y el trabajo realizado en Hospitales y laboratorios frente a la pandemia de Coronavirus no han dejado de tener protagonismo en el programa estos 12 meses. El equipo de Ágora realizó un programa especial en el Hospital Miguel Servet cumplidos dos años desde que empezó a conocerse y rastrearse el SARS-CoV-2. Fue en el renovado Servicio de Microbiología, y contó con la presencia del jefe de Microbiología Antonio Rezusta, el investigador ARAID Alberto Jiménez y el catedrático de Ciencias Ambientales de la Universidad de Colorado José Luis Jiménez.

Una de las máximas de Ágora pasa por ilustrar y demostrar que la investigación científica es el camino directo a un futuro más esperanzador. Marcos Malumbres, jefe de grupo de División Celular y Cáncer del Centro Nacional Investigaciones Oncológicas (CNIO), contó con todo lujo de detalles las claves y el conocimiento que se está extrayendo del caso de una mujer que ha padecido, y superado, 12 tumores.

En esta línea, Isabel Badell Serra, directora de la Unidad de Hemato-Oncología y TPH en Pediatría del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau (Barcelona), contó como su equipo ha logrado curar a una niña, Diama, con una enfermedad genética en la sangre, con una operación de trasplante de células hematopoyéticas de una donante especial, su hermana Sokna.

Grandes acontecimientos en materia de investigación frente al cáncer fueron, además, la entrega de las primeras ayudas de la Catedra Cajal de la Universidad de Zaragoza y la celebración en la capital aragonesa del 'Retreat' de jóvenes investigadores becados por la Fundación Fero, eventos a los que no faltó este espacio.

A lo largo del año, Ágora también recibió en los estudios de Aragón Radio a destacados científicos e investigadores del panorama nacional, y del ámbito aragonés. El paleontólogo Juan Luis Arsuaga y el escritor Juan José Millás vinieron a Zaragoza a presentar su libro 'La muerte contada por un Sapiens a un neanderthal' y pasaron por la Radio Autónoma de Aragón. El economista y divulgador Santiago Niño Becerra también presentó su último libro 'Futuro, ¿qué futuro?' en el programa de ciencia.

Mención especial merecen este año 2022 las Jornadas de Divulgación de la Universidad de Zaragoza, un clásico entre los programas especiales de Ágora, que siempre se traslada al Paraninfo para vivir desde dentro este acontecimiento y compartirlo con la audiencia. Y como no, el #11F, el Día de la mujer y de la niña en la Ciencia.

Además, este 2022, Ágora trasladó su equipo hasta la Fundación Dinópolis, en Teruel, donde visitó sus colecciones y laboratorios para dar a conocer el gran trabajo científico que realizan los paleontólogos. Entre otros, contó también con un especial in situ el 20 Aniversario de Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A).



## CHECKPOINT

Checkpoint es el programa de la parrilla de Aragón Radio destinado a hablar de uno de los medios culturales que ha tenido un mayor auge en la última década de los videojuegos. El programa tiene un compromiso de aproximarse a ellos no sólo como elemento de entretenimiento, sino como una nueva forma de arte y cultura que puede dirigirse a todos los públicos. Como tal, en Checkpoint se habla de las últimas novedades en videojuegos, de los títulos que acaban de estrenarse, pero también se hace un esfuerzo por contextualizar las obras, explicar su tradición y su importancia además de su relación con otras artes, como el cine o la literatura.

Presentado por Paula García, con Álvaro Arbonés como colaborador, ambos periodistas de videojuegos con trayectorias en medios nacionales como Eurogamer, el programa recoge una audiencia variada, tanto en su formato podcast como en las retransmisiones de las grabaciones a través de la plataforma Twitch. Durante el año 2022 se ha hablado de juegos de alto perfil, como God of War: Ragnarok, Overwatch 2, Return to Monkey Island o Kirby y la Tierra Olvidada, además del juego desarrollado en Zaragoza, The Callisto Protocol. Además, se ha hablado de temas tan diversos como la representación audiovisual de Japón, el concepto de desterritorialización, los remakes más populares de sagas míticas en el cine o la historia de Batman, el popular personaje de cómic.



Emisión del programa a través de Twitch



### FICHA TÉCNICA

Emisión: La madrugada del sábado al domingo, a la 1:00 a.m.

Programas emitidos: 150

Horas de emisión: 47 horas..

### EQUIPO

Dirección:	Paula García Gil
Presentadora:	Paula García Gil
Co-presentador:	Álvaro Arbonés Serrano

### REDES SOCIALES

[@CheckpointAR](https://twitter.com/CheckpointAR)

[aragonradio](https://www.twitch.tv/aragonradio)



## LA TORRE DE BABEL

La Torre de Babel es el programa cultural diario de Aragón Radio que cuenta, entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con los más jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, librerías, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturales. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.



Jorge Asín, Bernal y Juan Royo presentaron su cómic sobre Goya

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes a las 22.00 horas como sección en Nunca es tarde y a las 21.00 horas los domingos como sección semanal.

**Programas emitidos:** 273. 211 como secciones y 62 como programas de una hora

**Horas de emisión:** 133 horas..

### EQUIPO

<b>Dirección:</b>	Ana Segura Anaya
<b>Presentador:</b>	Rafa Moyano Ledesma





## DE PUERTAS AL CAMPO

El programa de Aragón Radio dedicado al sector agrario y al desarrollo del mundo rural cumplió en mayo de 2022 1.000 programas. Desde su estreno en noviembre de 2009 se ha convertido en todo un referente para el medio rural aragonés.

De puertas al campo se centra en la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma. El objetivo de cada uno de los programas es entender mejor un sector del que viven, de forma directa o indirecta, más de 30.000 aragoneses, ofrecer información de actualidad y acercar a los núcleos urbanos el trabajo que se lleva cabo en el sector primario.

Esta apuesta de la Radio Autónoma de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma en lo que se refiere a producción cárnica.

'De puertas al campo' presta una gran atención a la labor de investigación que se lleva a cabo para mejorar la producción de alimentos, al componente sociológico, geográfico y demográfico que tiene la actividad agrícola y ganadera y a la importancia que tienen las diferentes políticas nacionales y europeas para la vida y la economía del medio rural aragonés.

En estos más de doce años de andadura el programa ha recibido premios como el de 'Huesca Alimentaria' a la divulgación periodística (2021), el premio en la categoría de 'Excelencia a la Comunicación' del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020), Premio Nacional de Periodismo del 'Foro Transfiere' (2019) o la "Espiga de oro" concedida por la Cooperativa San José de Sádaba (Zaragoza) (2019).

Programas especiales y exteriores

- ▶ 29 de enero de 2022: Programa especial desde Calamocha (Teruel)
- ▶ 26 de febrero de 2022: Programa especial desde Ayerbe (Huesca)
- ▶ 26 de marzo de 2022: Programa especial desde Sádaba (Zaragoza)
- ▶ 30 de abril de 2022: Programa especial desde FIMA (Zaragoza)
- ▶ 28 de mayo de 2022: Programa especial desde Sariñena (Huesca)
- ▶ 24 de septiembre de 2022: Programa especial desde Magallón (Zaragoza)
- ▶ 29 de octubre de 2022: Programa especial desde Biescas (Huesca)
- ▶ 26 de noviembre de 2022: Programa especial desde Paniza (Zaragoza)
- ▶ 18 de diciembre de 2022 Programa especial desde Zaidín (Huesca)



El programa realizó nueve especiales fuera de los estudios de radio

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados y domingos de 8 a 9.30 de la mañana

Programas emitidos: 103

Horas de emisión: 141

### EQUIPO

Dirección:	Carlos Espatolero
Locutor:	Carlos Espatolero
Producción:	Carlos Espatolero

### REDES SOCIALES

@depuertasalcampo\_ 5.116 seguidores

@puertasalcampo\_ 2.149 seguidores

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nicolás Urbani	Veterinario	Caza
Javier Lorén	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente
Alejandro Acero	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente



## ERRAR ES DE SABIOS

Errar es de Sabios es un programa de radio que nace de la web satírica Errado de Aragón. Siguiendo con la misma línea, este proyecto acerca a los lectores a un nuevo formato transmedia cada martes a las 23:30 horas en Aragón Radio y posteriormente en YouTube, Spotify y otras plataformas.

Mientras que todos los concursos premian la verdad y los conocimientos de sus participantes, Errar es de sabios premia todo lo contrario: la mentira. Se buscan las respuestas más originales, locas, inesperadas y, sobre todo, falsas a preguntas de las que todos conocen la verdad.

En cada programa dos invitados se enfrentan para coronarse como el mejor mentiroso de la semana. Si alguien está capacitado para valorar las falacias en nuestra comunidad

son los chicos de Errado, los reyes de la mentira en Aragón. Fran Ramírez y Álex Tena conducen el juego, proponen los retos y valoran las respuestas que inventan los jugadores otorgando los puntos correspondientes en cada prueba.

En cada programa se juegan cinco pruebas distintas en las que se reparten diferentes puntos en forma de adoquín de caramelo. El invitado que acumule más puntos, gracias a dar las respuestas que menos se parezcan a la real y que más divertidas resulten, ganará el programa alzándose con el preciado Adoquín de Oro.



El cómico Dani Mateo y la directora de cine Paula Ortiz en el especial 'Navidad' de Errar es de Sabios, que cuenta con público.



El invitado, Germán González, junto el presentador Fran Ramírez en el programa 01x15 El Talento.



El presentador Álex Tena junto a los invitados Sara Escudero y Xcar Malavida en el programa 01x12 Aficiones



### FICHA TÉCNICA

Emisión: Los martes a las 23:30 horas

Programas emitidos: 16.

Horas de emisión: 16 horas. (Cada programa dura una hora).

### EQUIPO

Producción Delegada Aragón TV:	xxx
Dirección:	Fran Ramírez y Álex Tena
Presentadores:	Fran Ramírez y Álex Tena
Producción ejecutiva:	Fran Ramírez y Álex Tena
Realización:	xxx

Una producción de Errado de Aragón para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[Errado de Aragón](#)

[@erradoaragon](#)

[@erradoaragon](#)

[Errar es de Sabios](#)

[Errado de Aragón](#)



## EL TRANVÍA VERDE

El Tranvía Verde es un espacio de etnografía, patrimonio y cultura tradicional que desde hace dieciséis temporadas viaja por las tres provincias aragonesas para dar a conocer lo más propio de cada rincón de la comunidad. En el programa se habla de música, tradiciones, naturaleza y medioambiente, literatura y cómic, historia, patrimonio, gastronomía, turismo, fotografía y cine. En un tono desenfadado y un marcado carácter social y cultural.



La visita del historiador de la época romana Néstor F. Marqués

### FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes de 19 a 19:30 horas, dentro de "La buena vida"

### EQUIPO

Dirección:	Sara Lambán
Presentador:	Sara Lambán

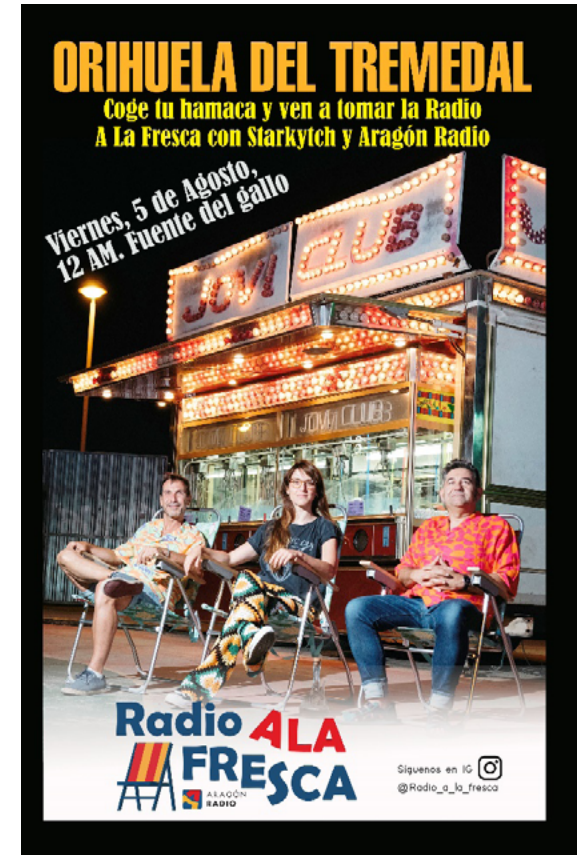
## A LA FRESCA

Aragón Radio desplegó en verano de 2022 sus hamacas en un espacio radiofónico itinerante, fresco y espontáneo conducido por los Starkytch pinchadiscos, Mariano Bazco y Juan Carlos Higuera, acompañados por Nuria Pequerul. 'Radio a la fresca' arrancaba su recorrido por Aragón en la plaza Mayor de Alcañiz (Teruel).

El objetivo de este nuevo programa, grabado en directo, con público y en distintos lugares de Aragón es hablar sin tapujos, de tú a tú, con naturalidad, en confianza y con complicidad. 'Radio a la fresca' propone en cada una de sus paradas 60 minutos "de retranca, música, desenfadado y batallitas en buena compañía" en los que los Starkytch pinchadiscos y Nuria Pequerul invitan a compartir hamaca a todas aquellas personas que, en cualquier localidad aragonesa, se toman la vida sin prisas, arreglando el mundo, en compañía de vecinos, amigos, familia y algún invitado especial. El programa se grabó en Orihuela del Tremedal (5 de agosto), Mallén (12 de agosto) y Alagón en septiembre.



Mariano Bazco y Juan Carlos Higuera, acompañados por Nuria Pequerul, dieron forma a la 'Radio a la fresca'







## 10.3.2.3. PROGRAMAS MUSICALES

La música es parte fundamental de la radio y la música en Aragón Radio tiene presencia des-tacada no solo en los magazines o en los tiempos de selección musical del fin de semana sino a través de programas temáticos especializados que exploran distintos estilos y sensibilidades musicales. Comunidad Sonora, el programa musical decano de Aragón Radio dedicado a la música aragonesa, es de lunes a viernes el emblema, pero su emisión diaria se completa con otros programas como "Lo mejor de la vida es gratis" sobre la historia de la música o "Los intocables", que recupera curiosidades y versiones peculiares de los grandes éxitos. Además, desde 2021 se incorpora a la oferta musical de la radio pública aragonesa "Planeta Jazz" y cada mañana de seis a seis y media se emite una cuidada selección presentada en el programa musical "Tempraneros".

Además, un año más Aragón Radio ha colaborado activamente en la promoción de los festivales celebrados y producidos en el territorio aragonés, desde Pirineos Sur a Vive Latino, pasando por otras propuestas a lo largo de todo el año.

Por otra parte, la Radio Autónoma de Aragón volvió a organizar dos de las citas musicales en la calle más seguidas por los zaragozanos, Festivalero, el festival de grupos emergentes que se celebró el 29 de enero organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza en la Plaza de San Felipe y que contó con **Arey**, **Sashi**, **Layla Añil** y el grupo **Delacueva** y el concierto de Fiestas del Pilar. En este ya tradicional concierto, celebrado el sábado 15 de octubre participaron los semifinalistas de 'Jotalent', Artistas del Gremio y Fresquito y Mango. El concierto pudo escucharse en directo y verse en Aragón TV.



FestiValero 2022



Miles de personas se dieron cita en la plaza del Pilar de Zaragoza en el concierto de Aragón Radio



## PLANETA JAZZ

**Planeta Jazz** en su segundo año es un programa semanal en el que Juan Emilio Estil·les presenta las novedades del jazz internacional con una atención especial a los festivales, grabaciones y biografías de los músicos aragoneses.

Se han dedicado programas **a los festivales** de jazz de Zaragoza, Dum Dum Jazz, Jaca, Miralbueno, Bajo Aragón, Borja, Huesca, Barbastro y Fonoz y **monográficos** sobre las bandas Gaia, Castafiore, Durme, Move, Nanjazz y Maddison Pack, la banda municipal y la big band de Jaca; el bajista Miguel Viejo, el pianista Alejandro Esperanza, el trompetista Alvaro Ocón, el pianista Dani Ferruz, el compositor Antonio Ballestín, la cantante Julia Maro, el dúo Ana Diáfana & Iñaki Zuazu, el guitarrista Mariano Conget, el violinista Joan Chic, el guitarrista Fernando Pérez, el pianista Humberto Ríos, la violagambista Almalé y el bajista Toto Sobieski. En la mayoría de los casos estos programas han contado con **entrevistas** a sus protagonistas.

El resto de programas se ha ocupado de la **actualidad internacional**: los Grammy del jazz, el jazz navideño, el Gospel, el Día Mundial del Piano, el centenario de Charles Mingus y Keith Jarrett.

Además de los medios habituales -la web corporativa, Apple Podcast e Ivoox- el podcast se envía personalmente a muchos músicos y aficionados del panorama nacional y se difunde por medio de Facebook y de las web esferejazz.com y jazzaragon.es. Para facilitar la identificación, se ha preparado para cada programa una imagen compuesta por varias fotografías.



Entrevistas al dúo Ana Diáfana & Iñaki Zuazu (Ainsa), Antonio Ballestín (Huesca) y Julia Maro (Graus); y un ejemplo de la ilustración del programa para el podcast.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** los martes a las 0:00 h. con reposición los lunes a las 0:00 h. La duración del programa es de algo más de 50 minutos.

**Programas emitidos:** 43

**Horas de emisión:** 37 horas..

### EQUIPO

**Redacción, Dirección, producción y presentación:** Juan Emilio Estil·les Farré

## COMUNIDAD SONORA

Con el propósito de realizar un seguimiento de la escena musical aragonesa, en agosto de 2009, nace el programa **Comunidad Sonora**. A lo largo de más de 2.000 programas ha desarrollado un trabajo de apoyo a todas las bandas surgidas de las tres provincias aragonesas. También tienen cabida los grupos llegados de otras latitudes que recalán en sus giras en las salas de nuestra comunidad.

Entre las prioridades del programa destaca el dar un espacio a los jóvenes talentos que buscan un escaparate donde mostrar sus creaciones.

Éste año 2022 ha sido el del regreso a las ediciones en estudio.

Presentado por Alberto Guardiola, el programa realiza un seguimiento de la actividad musical de toda la comunidad autónoma, intentando atraer al oyente con un formato fresco y con información contrastada. Además de la participación de invitados, siempre se reflejan las últimas noticias que tienen que ver con la cultura en general y la música en particular. Siendo el año 2022, respecto al pasado año, un tiempo de reencuentro en los estudios y de entrevistas presenciales con la mayoría de invitados.

Ha sido la segunda temporada en la que hemos disfrutado de la presencia de nuestros colaboradores.

El músico y traductor escocés Philip MacConnell ofrece los lunes un punto de vista diferente de las letras de las canciones en inglés en los Encuentros En La Tercer Frase.

Los miércoles el turno es para la locutora y productora Geraldine Hill con sus Discos Desiertos, en los que nos adentramos en las canciones favoritas y los tesoros sonoros ocultos de importantes profesionales de diferentes ámbitos laborales: científicos, historiadores, actores y escritores.



Alberto Guardiola junto al grupo Llorente en su visita a los estudios

**Comunidad Sonora**, además de no perder detalle de las propuestas aragonesas, también ha dado cabida a grupos llegados de otras comunidades autónomas o, incluso, de otros países, intentando seguir de cerca las nuevas tendencias artísticas.

Este año también hemos podido, gracias a nuestro departamento técnico, disfrutar de actuaciones en directo en nuestros estudios.

Entre los músicos entrevistados durante el año, en el capítulo aragonés, destacar Las Novias, Fresquito y Mango, Sara Gale, Bladimir Ros, Erin Memento y Mxrgxn. De fuera de Aragón, fueron grandes conversadores Los Estanques y Anni B Sweet, Julián Ruiz, Dani Millson o Rebeca Jiménez, entre otros.

Cabe destacar, un año más, la participación como jurado del concurso musical organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza "Pop y Rock".

A lo largo del año 2021 también se realizaron programas especiales como el dedicado a la primera edición del Festival Vive Latino España, ofreciendo una programación muy completa con entrevistas a artistas participantes, conexiones desde distintos puntos del recinto y la difusión de parte de los conciertos de algunos de los artistas.



### FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes a las 22:15 a las 23h (del 11/01 al 02/07) y de 22:20 a 23h (del 13/09 al 23/12) integrado dentro del nuevo programa Nunca Es Tarde.

Programas emitidos: 176.

Horas de emisión: 134 horas.

### EQUIPO

Dirección y presentación: Alberto Guardiola

Colaboradores: Philip MacConnell y Geraldine Hill

### REDES SOCIALES

[ComunidadSonora](#)

[@CSonoraAR](#)



## LOS INTOCABLES

A lo largo de 2022, el programa **Los intocables** ha entrado en su tercera temporada en ante-na. Este espacio musical, presentado por el periodista y escritor Javier Romero, salta de década en década en busca de canciones sorprendentes, viejos éxitos hoy olvidados y rarezas inclasificables. Es un viaje ecléctico que invita al oyente a disfrutar sin prejuicios de canciones de todos los tiempos, estilos y procedencias. Javier Romero recupera historias, anécdotas y curiosidades que rodean tanto a los grupos, cantantes y compositores como a las propias canciones.

Cada edición de 'Los intocables' se encomienda a un lema, ya sea una frase, una palabra o un concepto, a la hora de seleccionar su lista de canciones. En 2022 ha recopilado canciones de los "hijos" artísticos de The Beatles, ha repasado las canciones de La Movida y ha recopilado canciones que hablan de ciudades, de sonrisas, de flores o de la lluvia. El verano, la playa, la Navidad, el terror que infunde Halloween, la loca juventud o las chicas yeyés han sido otros de los lemas transitados en este año.

En 'Los intocables' los grandes éxitos alternan con las rarezas. Camilo Sesto convive con Bruce Springsteen, Rosalía con Elvis y María Dolores Pradera con Coldplay, en una mezcla ecléctica, nostálgica y sobre todo entretenida.



Javier Romero, director de 'Los Intocables'



'Especial Elvis, dolor y gloria' presentado por Javier Romero y Alberto Guardiola

### FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles a las 23:30 horas. Redifusiones los sábados y domingos a las 22.00 horas. Redifusiones diarias durante el mes de agosto.

Programas emitidos: 41.

Horas de emisión: 41 horas.

### EQUIPO

Dirección y presentación: Javier Romero

### REDES SOCIALES

[Playlist 'Los intocables'](#)

## LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

Plácido Serrano ha seguido en 2022 al frente de unos de los programas emblema de la música de calidad en Aragón Radio, **Lo mejor de la vida es Gratis**. Con un profundo conocimiento de la historia de la música, Plácido Serrano explora todos los estilos y épocas, rastrea versiones, analiza carreras, está al tanto de la actualidad de los escenarios y establece relaciones inéditas entre intérpretes y creaciones.

El formato de programa, con un concepto monográfico, sigue el tema propuesto a través de los contenidos musicales seleccionados, introducidos y contextualizados por el presentador.



Plácido Serrano, director de 'Lo mejor de la vida es gratis'

### FICHA TÉCNICA

Emisión: los martes a las 00.00 horas.

Programas emitidos: 44 más redifusiones.

Horas de emisión: 152 horas.

### EQUIPO

Dirección y presentación: Plácido Serrano

## 10.3.2.4. ESPECIALES Y EXTERIORES

A la programación diaria de Aragón Radio se suman una serie de acciones y programas especiales que a lo largo de 2022 han reflejado hechos y celebraciones extraordinarias y han servido para acercar la radio a los ciudadanos de todo Aragón.

Además de los especiales destacados a continuación en 2022 se han emitido, en exteriores, Agora desde el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza o desde el I3A, La torre de Babel desde los Premios Cálamo o la Feria del Libro de Zaragoza, Tambor y Bombo desde Híjar y Alcañiz, Abismo en Monzón. La Cadiera desde la Aljafería, La buena vida en la feria FIMA o el Museo de Zaragoza, Diario Económico en ESIC, Despierta Aragón desde el Primer Viernes de Mayo en Jaca, Historia de Aragón en Monzón, Calatayud o Caspe. A continuación se detallan los más destacados.

### Concierto de Año Nuevo

Distinto cada primero de enero, Aragón Radio busca en cada edición la forma de sorprender a los oyentes sin perder la costumbre tradicional de comenzar el año nuevo con polkas y valsos. En 2022 la opción elegida ha sido un concierto que narra la propia historia del concierto de Viena a través de la selección de obras que cada uno de los directores del evento ha incluido como aportación propia al evento. De esta forma se han seleccionado las mejores versiones históricas, las aportaciones más destacadas o curiosas con el hilo argumental de la historia del concierto de año nuevo desde su primera edición.

### De puertas al campo en el territorio

A lo largo de 2022, el programa de referencia para agricultores y ganaderos aragoneses "De puertas al campo" se ha emitido desde distintos municipios de Aragón, gracias a la colaboración con Caja Rural que ha cedido los espacios para la grabación del programa. Así, este se ha realizado en Calamocha, Ayerbe, Sádaba o Cariñena entre otras localidades.

### Concurso de radionovelas matemáticas

El 10 de enero de 2022 se lanzó una nueva edición del Concurso de Radionovelas Matemáticas, organizado por la Sociedad de Profesores de Matemáticas Pedro Sanchez Ciruelo con la colaboración de la Consejería de Educación del Gobierno de Aragón y Aragón Radio. En el concurso participan colegios e institutos de todo Aragón que producen pequeñas piezas de ficción sonora de no más de cinco minutos con un tema matemático como eje central del argumento.



Ganadores y finalistas visitaron las instalaciones de Aragón Radio

### FestiValero

El 29 de enero Aragón Radio organizó por segundo año y en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza el Festival de Grupos emergentes FestiValero en el que participaron Arey, Sashi, Layla Añil y el grupo Delacueva.

### Aragón Radio Podcast

El 2 de febrero, con un acto especial, se presentó en la CARTV el proyecto Aragón Radio Podcast, una nueva plataforma web que ofrece a los oyentes contenidos exclusivos y parte de los podcast nativos producidos por Aragón Radio con una nueva imagen y mejoras importantes en la usabilidad. 'Aragón Radio Podcast' supone una nueva apuesta en el camino de los contenidos a la carta, en los que Aragón Radio fue pionera entre las radios autonómicas. La nueva plataforma propone una organización más atractiva e intuitiva, que permite acceder de forma más sencilla, rápida y ordenada a los contenidos a través de iconos muy reconocibles y descriptivos. Los contenidos aparecen ordenados por programas y temáticas, lo que permite a los usuarios una navegación más atractiva y sugerente.





## Goya, el último capricho

El Museo Goya de Fundación Ibercaja acogía el 8 de febrero el estreno de esta ficción sonora creada para Aragón Radio Podcast por Bosnerau Producciones (premio europeo Sphera Podcast Contest), que sumerge al oyente en una historia que bebe de la tradición de las radionovelas pero con un lenguaje cercano al de las series actuales.

La trama de la ficción sonora se adentra en la vida y obra de Rosario Weiss, la artista que se crió con don Francisco de Goya en la Quinta del Sordo y que aprendió a dibujar guiada por la mano del maestro. Una figura poco conocida que toma la palabra para conducir el relato así como los últimos retazos de la vida del genio de Fuendetodos.

La joven artista aragonesa Marta Villarte reinterpretó las pinturas negras de Goya para la imagen gráfica de cada uno de los capítulos.



Acto de presentación de 'Goya, el último capricho' en el Museo Goya

## Mujeres en la historia de Aragón

El 8 de marzo Aragón Radio Podcast estrenó Mujeres en la historia de Aragón, un podcast que con un formato híbrido de documental histórico y ficción sonora recorre la vida y la obra de

mujeres relevantes de la historia aragonesa cuyo legado es analizado por mujeres actuales que son punteras en el mismo campo. Con idea original y realización de Rafael Moyano, el podcast pudo escucharse en la nueva plataforma web.

## Tambor y bombo

Aragón Radio Podcast estrenó el lunes 14 de febrero una nueva serie de podcast dedicada al sonido del Tambor y el Bombo, representativo de la Semana Santa en Aragón, y de un modo especial, del Bajo Aragón turolense. Presentado por José Miguel Meléndez, 'Tambor y bombo' pretendía acercar y estrechar lazos entre las diferentes entidades, asociaciones, hermandades y cuadrillas que tocan el tambor y bombo en Aragón y el resto de España.

Este podcast permite escuchar, descubrir y enseñar toques nuevos y tradicionales, con el fin de que queden registrados y grabados los toques más representativos de localidades, cofradías y asociaciones en el archivo sonoro de Aragón, a través de Aragón Radio.

Esta primera temporada de 'Tambor y Bombo' comprende seis capítulos.



José Miguel Meléndez, presentador del Pregón

## Las bodas de Isabel

Aragón Radio se volcó de nuevo en 2022 con la celebración de las Bodas de Isabel en Teruel, una celebración tradicional que contó con emisión en directo desde el viernes al domingo en Teruel, la publicación desde archivo de la ficción sonora "Y si fuera posible amar" dirigida por Javier Vázquez y la producción, en colaboración con la Escuela de Artes de Teruel de una serie de podcast en los que los alumnos del centro reinterpretaban la historia de los amantes desde la óptica y narrativas del siglo XXI.



Presentación del podcast de los alumnos de la Escuela de Arte de Teruel

## El escudo de Aragón

Aragón Radio celebró San Jorge 2022 con programación especial que incluyó la emisión del documental sonoro "Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón", un podcast de cuatro capítulos, dirigido por Rafa Moyano, que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que se encierra detrás de él.

La imagen tradicional del escudo aparece por primera vez en la obra "Crónica de Aragón" escrita por Gauberto Fabricio de Vagad y publicada en 1499 por orden del Rey de Aragón, Fernando el Católico. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajan en el tiempo hasta el monasterio de



Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto finalizó el escudo. Esta ficción está disponible en Aragón Radio Podcast.

## El escudo de Aragón

Aragón Radio celebró San Jorge 2022 con programación especial que incluyó la emisión del documental sonoro "Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón", un podcast de cuatro capítulos, dirigido por Rafa Moyano, que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que se encierra detrás de él.

La imagen tradicional del escudo aparece por primera vez en la obra "Crónica de Aragón" escrita por Gauberto Fabricio de Vagad y publicada en 1499 por orden del Rey de Aragón, Fernando el Católico. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajan en el tiempo hasta el monasterio de Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto finalizó el escudo. Esta ficción está disponible en Aragón Radio Podcast.

## Negro sobre Audio

Con motivo de la celebración del Día del Libro, Aragón Radio Podcast abrió un nuevo canal de audiorelatos 'Negro sobre audio'. Esta nueva vía de producción de contenidos sonoros se estrena con una primera selección de relatos de autores aragoneses que han sido grabadas por locutores profesionales y ambientación sonora del equipo de Aragón Radio. Sergio Royo, Laura Bordonaba, Begoña Fidalgo, Eva Pardos Viartola, Pilar Aguarón y Javier Romero Collazos firman los primeros audiorelatos. A estas historias se han ido sumando progresivamente nuevas producciones.



## Jotalent Twitch

Aragón Radio apoyó en 2022 uno de los grandes lanzamientos de Aragón TV, 'Jotalent', mediante la emisión en la plataforma Twitch de un espacio semanal dirigido y presentado por Vicente Pallarés en el que se analiza el capítulo emitido y se entrevista a alguno de los participantes.



Vicente Pallarés fue el conductor de 'Jotalent Plus' en Twitch

## Historia de Aragón

El programa de historia de Aragón Radio inició en 2022 una gira por distintas localidades aragonesas en las que se celebran recreaciones, congresos o actos relacionados con la historia. El programa se convirtió así en parte de esa programación y al mismo tiempo se generó un contenido atractivo para los oyentes. El programa se emitió desde Alcañiz, Caspe y Calatayud.



Especial de 'Historia de Aragón' en Monzón



## Premios la Torre de Babel

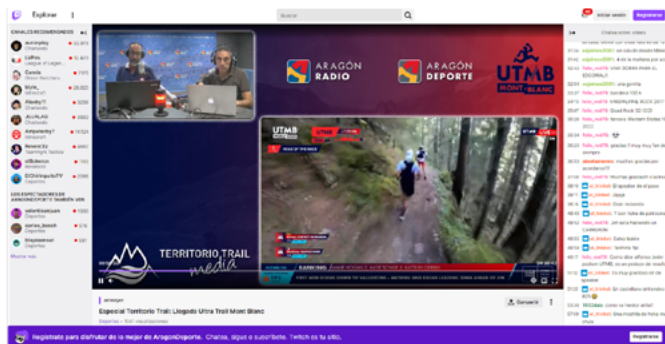
Organizados en colaboración con la Fundación Caja Rural de Aragón, el 23 de junio se presentó en Bujaraloz la primera edición de los Premios Talento Emergente La torre de Babel, una convocatoria abierta en cinco categorías a los jóvenes creadores aragoneses. Literatura, música, artes plásticas y cómic, empresas o iniciativas culturales y fueron las cinco categorías a las que se presentaron más de 50 candidaturas en una primera edición de los premios que se entregaron en Torres de Berrellén el 22 de noviembre.



Torres de Berrellén acogió el acto de entrega de los Premios La Torre de Babel

## Carreras de Montaña

Territorio Trail, el programa líder en información sobre las carreras de montaña realizó en 2022 una amplia cobertura de las principales carreras de montaña celebradas en Aragón, con emisión en FM, Twitch y en dual a través de Aragón TV en algunos tramos de la transmisión. Entre otras se emitieron coberturas especiales de la Gran Trail del Aneto, la Canfranc-Canfranc o el Trail Valle de Tena.



## Nuevos podcast nativos

Aragón Radio estrenó en octubre de 2022 dos producciones destacadas entre su oferta de podcast, "Antecesor", un programa que ofrecía una visión diferente y complementaria al programa del mismo nombre en Aragón TV y "El monstruo", una ficción sonora de terror, dirigida por Rafa Moyano que en seis capítulos reconstruía una serie criminal.

## A la mesa con Buñuel

El 20 de nombre de 2022 se cumplieron 50 años de la mítica comida que el director de Hollywood George Cukor ofreció a Luis Buñuel. Aragón Radio recreó esa comida en una tertulia con nueve directores de cine aragoneses punteros que analizaron la obra de Luis Buñuel y la influencia del cineasta aragonés en su propio cine. El proyecto se convirtió en un video y un podcast.



Realizadores aragoneses recrearon la histórica foto





## 10.3.2.5. ARAGÓN RADIO PODCAST

El 2 de febrero, con un acto especial, se presentó en la CARTV el proyecto Aragón Radio Podcast, una nueva plataforma web que pone a disposición de los oyentes contenidos exclusivos para su consumo online, ficción sonora, experiencias inmersivas, programas completos y secciones destacadas.

El lanzamiento de Aragón Radio Podcast ha supuesto una nueva apuesta en el camino de los contenidos a la carta, en los que Aragón Radio fue pionera entre las radios autonómicas. La nueva plataforma propone una organización más atractiva e intuitiva, que permite acceder de forma más sencilla, rápida y ordenada a los contenidos a través de iconos muy reconocibles y descriptivos. Los contenidos aparecen ordenados por programas y temáticas, lo que permite a los usuarios una navegación más atractiva y sugerente.

'Aragón Radio Podcast' incorporó además una nueva aplicación (disponible para iOS y Android) que ofrece tres posibilidades: Aragón Radio en directo, Aragón Radio podcast y Aragón Radio a la carta con todos los informativos y boletines, los programas de la radio completos, entrevistas destacadas y algunos fragmentos destacados de las secciones más escuchadas.

La nueva plataforma incluía un apartado específico para la ficción sonora en la que Aragón Radio ha producido ya series destacadas como 'Bosnerau', 'El Batallador' o 'Y si fuera posible amar' a la que se sumó la ficción sonora de intriga de quince capítulos basada en la vida de Francisco de Goya producida por Bosnerau Producciones.

Además, los usuarios de 'Aragón Radio Podcast' pueden encontrar un canal de cuentos infantiles en aragonés, canales específicos de programas y contenidos musicales, programas de misterio y crimen, historia y estilo, salud y calidad de vida. Otras de las novedades son las colaboraciones puntuales con distintos centros y experiencias educativas, como la que se realiza con los

alumnos de la Escuela de Arte de Teruel sobre la leyenda de los amantes o la serie sobre la Semana Santa turolense.

'Aragón Radio Podcast' se completa con algunos programas que han sido un gran éxito de descargas en sus formatos a la carta como 'Abismo', 'Territorio Trail', 'Check Point' o 'Historia de Aragón', que se presentaban reorganizados en canales para una escucha más sencilla y atractiva.

El servicio de podcast de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión comenzaba su andadura con un total de 32 canales de podcast y antes de finalizar el año llegaba a los 73 canales. En ellos se apuesta por diferentes formatos y contenidos, destacando alguno de ellos por el respaldo de la audiencia y por la originalidad de la propuesta.



A lo largo de 2022 se han ido publicando nuevos contenidos exclusivos en Aragón Radio podcast, entre los que destacan los siguientes:

### Goya, el último capricho

El Museo Goya de Fundación Ibercaja acogía el 8 de febrero el estreno de esta ficción sonora creada para Aragón Radio Podcast por Bosnerau Producciones (premio europeo Sphera Podcast Contest), que sumerge al oyente en una historia que bebe de la tradición de las radionovelas pero con un lenguaje cercano al de las series actuales.

El podcast 'Goya, el último capricho' es una ficción sonora que indaga sobre el significado de las pinturas negras del genio de Fuendetodos y trata de desentrañar los últimos años del artista en España, cuando vivió en la Quinta del Sordo, una casa de campo situada a las afueras de Madrid. Se trata de una obra de





ficción sonora de quince capítulos, creada para Aragón Radio por Bosnerau Producciones, y que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Aragón Radio.

La joven artista aragonesa Marta Villarte reinterpretó las pinturas negras de Goya para la imagen gráfica de cada uno de los capítulos.

## 8Mujeres en la historia de Aragón

El 8 de marzo Aragón Radio Podcast estrenó 8Mujeres en la historia de Aragón, un podcast que con un formato híbrido de documental histórico y ficción sonora recorre la vida y la obra de mujeres relevantes de la historia aragonesa cuyo legado es analizado por mujeres actuales que son punteras en el mismo campo. Con idea original y realización de Rafael Moyano, el podcast pudo escucharse en la nueva plataforma web.

**DERECHO**  
SARA MAYNAR  
-----  
ALTAMIRA GONZALO

## 8MUJERES



El podcast recordaba las figuras de Josefa Amar y Borbón, Andresa Casamayor, María Dominguez, Pilar Lana, Pilar Lorengar o Raquel Meller y proyectaba su legado con entrevistas a mujeres que en la actualidad desarrollan su actividad profesional con gran éxito en el mismo campo como Soledad Puértolas, María López, Eugenia Boix, Luisa Gavasa o Altamira Gonzalo.

## Tambor y bombo

Aragón Radio Podcast estrenó el lunes 14 de febrero una nueva serie de podcast dedicada al sonido del Tambor y el Bombo, representativo de la Semana Santa en Aragón, y de un modo especial, del Bajo Aragón turolense. Presentado por José Miguel Meléndez, 'Tambor y bombo' pretendía acercar y estrechar lazos entre las diferentes entidades, asociaciones, hermandades y cuadrillas que tocan el tambor y bombo en Aragón y el resto de España.

Este podcast permite escuchar, descubrir y enseñar toques nuevos y tradicionales, con el fin de que queden registrados y grabados los toques más representativos de localidades, cofradías y asociaciones en el archivo sonoro de Aragón, a través de Aragón Radio.

Esta primera temporada de 'Tambor y Bombo' comprende 6 capítulos que pueden descargarse en la web y que fueron emitidos posteriormente en FM.



## El escudo de Aragón

Aragón Radio celebró San Jorge 2022 con programación especial que incluyó la emisión del documental sonoro "Cuatro Cuarteles. Una historia de Aragón", un podcast de cuatro capítulos, dirigido por Rafa Moyano, que explica de dónde surge el escudo de esta comunidad y la historia que se encierra detrás de él.

A través de cuatro capítulos que hibridaban ficción sonora y explicación histórica se narra el origen histórico y mítico de cada uno de los cuatro cuarteles del escudo de Aragón: el árbol de Sobrarbe, la cruz de Iñigo Arista, las cuatro cabezas de la batalla de Alcoraz y las barras de Aragón.

La imagen tradicional del escudo aparece por primera vez en la obra "Crónica de Aragón" escrita por Gauberto Fabricio de Vagad y publicada en 1499 por orden del Rey de Aragón, Fernando el Católico. A lo largo de los cuatro episodios que conforman el podcast, los oyentes viajan en el tiempo hasta el monasterio de Santa María de Santa Fe de la capital aragonesa, donde Gauberto finalizó el escudo. Esta ficción está disponible en Aragón Radio Podcast.





## Negro sobre Audio

Con motivo de la celebración del Día del Libro, Aragón Radio Podcast abrió un nuevo canal de audiorelatos 'Negro sobre audio'. Esta nueva vía de producción de contenidos sonoros se estrenaba con una primera selección de relatos de autores aragoneses que habían sido grabadas por locutores profesionales y ambientación sonora del equipo de Aragón Radio.

Sergio Royo, Laura Bordonaba, Begoña Fidalgo, Eva Pardos Viartola, Pilar Aguarón y Javier Romero Collazos firman los primeros audiorelatos. A estas historias se han ido sumando progresivamente nuevas producciones en un canal abierto con la vocación de seguir creciendo con nuevas voces e historias.

## Antecesor podcast

"Antecesor podcast", un programa que ofrecía una visión diferente y complementaria al espacio del mismo nombre estrenado en Aragón TV. Después de la emisión de "Antecesor" en televisión el podcast ahondaba en personajes investigados, el proceso científico que se ha llevado a cabo, los lugares que aparecen en el programa o, incluso, en la forma de hacer un programa de televisión único.

A través de diez capítulos, el podcast rastreaba el árbol genealógico de los primeros reyes aragoneses, investigaba sobre los retos romanos en Zaragoza, buscaba información de los cráneos de las cuevas de Moncín o repasaba los datos sobre las momias de Quinto. Todo ello a través de la labor de científicos e historiadores que de una forma didáctica y entretenida ampliaban la información sobre cada uno de los temas aparecidos en el programa de televisión.



## El monstruo

"El monstruo", una ficción sonora de terror, dirigida por Rafa Moyano que en seis capítulos reconstruía una serie criminal con la originalidad de que el narrador era el propio asesino que capituló a capítulo comparte con el oyente sus pensamientos.

Con una ambientación sonora estudiadamente perturbadora, el podcast ha experimentado con el sonido inversivo y panorámico en 3D para generar un mayor impacto en el oyente.

## A la mesa con Buñuel

El 20 de nombre de 2022 se cumplieron 50 años de la mítica comida que el director de Hollywood George Cukor ofreció a Luis Buñuel y en la que aparecieron algunos de los nombres más destacados de la dirección cinematográfica: John Ford, Billy Wilder, William Wyler, Rouben Mamoulian, Alfred Hitchcock, Robert Wise, George Stevens y Robert Mulligan.

Aragón Radio recreó esa comida en una tertulia con nueve directores de cine aragoneses punteros que analizaron la obra de Luis Buñuel y la influencia del cineasta aragonés en su propio cine. El proyecto se convirtió en un video y un podcast.

En la grabación participaron Gaizka Urresti, Ignacio Estaregui, Luis Alegre, Gala Gracia, Miguel Ángel Lamata, Ignacio Lasiera y Lucas Castán.



### 10.3.3. ARAGÓN CULTURA

Aragón Cultura es la plataforma de contenidos culturales de la CARTV que trabaja en tres líneas diferentes: la curación de contenidos culturales de Aragón Radio y Aragón TV con una nueva presentación, la publicación de otros contenidos de la misma temática y la emisión en directo que aquellas actividades de interés cultural. Integran el equipo Ana Segura y Vicente Pallarés.

Durante el año 2022, se ha potenciado la publicación de los contenidos culturales emitidos en Aragón Radio y Aragón TV que seleccionados y transformados se ofrecen como contenidos propios en la web, dando así una segunda oportunidad a aquellos videos y podcast que sobre temas culturales se emiten en ambas cadenas. En Aragón Cultura estos contenidos se fijan, son accesibles y pueden verse y escucharse en cualquier momento.

Por otro lado, se amplió la oferta de contenidos creados específicamente para ser consumidos en internet, entre ellos videos, podcast, informes y especiales. Además, de la publicación de noticias en formato digital sobre la actualidad cultural aragonesa.

Aragón Cultura continuó ofreciendo a sus usuarios y seguidores, a través de streaming, publicaciones y campañas en redes sociales sobre eventos y acciones especiales realizadas en colaboración con instituciones, asociaciones y promotores o bien producidas por el propio canal cultural.

En este periodo el videostreaming fue, y sigue siendo la opción elegida por muchas organizaciones para difundir sus eventos. Aragón Cultura ha colaborado como soporte en alguno de ellos.

El mes de enero, se estrenó una nueva temporada del programa 'La Noche Negra', presentado y dirigido por el escritor y periodista Juan Bolea. Un espacio propio que durante cuatro programas contó la vida y obra de autores de la talla de María Dueñas, Víctor del Árbol, Fermín Bocos o Raquel Lanseros.



Juan Bolea entrevista a Víctor del Árbol en 'La noche negra'

El 23 de abril, en el Día del Libro y Día de Aragón se realizó una cobertura especial en redes sociales con motivo de la vuelta de librerías, editores y autores al emblemático Paseo de la Independencia de Zaragoza. El mundo de las letras aragonesas reunió a casi 90 stands de librerías y editoriales a más de 250 escritoras y escritores en este escenario tradicional. Una celebración literaria que conecta de forma más directa a la ciudadanía con la literatura, especialmente la aragonesa y la literatura infantil.



El 11 de junio, se emitía por streaming la gala inaugural del 50º Festival de Cine de Huesca. Un encuentro de proyección y celebración del séptimo arte aragonés.



El actor Diego Luna fue homenajeado en el Festival de Cine de Huesca

Del 16 al 19 de junio, Aragón Cultura se convirtió en el canal oficial con la emisión de en directo de la 'Aragón Fashion Week'. Durante esa semana, los espectadores pudieron ver por videostreaming los desfiles de las Escuelas de Diseño de Aragón, el Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón, o los desfiles de marcas aragonesas, de sostenibilidad y emprendimiento, y de los diseñadores aragoneses conocidos internacionalmente, The 2nd Skin & CO'.



17/06/2022  
Aragón Fashion Week| Desfile de Sostenibilidad y Emprendimiento



17/06/2022  
Aragón Fashion Week| Certamen de Jóvenes Diseñadores de Aragón



17/06/2022  
Aragón Fashion Week| Desfile de Escuelas de Diseño de Aragón



Pocos días después, el 26 de junio, se emitía en streaming una nueva edición de los Premios Simón, los premios del cine aragonés, organizados por la Academia de Cine Aragonés.



El actor Rafa Maza presentó los Premios Simón

Aragón Cultura ha estado muy presente durante este año en festivales de cine y en diversos encuentros con el sector audiovisual y cinematográfico aragonés. El 29 de agosto, se emitía la quinta edición del rally cinematográfico 'Desafío Buñuel'.



El mes de septiembre, la música fue la protagonista en nuestras emisiones en directo. Los espectadores de Aragón Cultura pudieron seguir la 23ª edición de la Gala de los Premios de la Música Aragonesa y una cobertura especial desde el festival Vive Latino España. Una programación a través las redes sociales y con contenidos exclusivos en nuestro portal digital. Durante el festival iberoamericano, el Aragón Cultura contó con su propio set, un pequeño plató donde se entrevistó a números artistas y cantantes antes de su actuación.



La moda ha sido otro de los sectores que también ha contado con su espacio en Aragón Cultura mediante la emisión, el 23 de septiembre del especial "VI Concurso de Diseñadores de Moda Aguja Goyesca", cuyo trabajo pudo verse en una pasarela de moda transmitida en directo a través de videostreaming.



Una pantalla gigante permitió seguir la "Aguja Goyesca"

El 1 y 2 de octubre, se emitía el Certamen Oficial de Jota Aragonesa Ciudad de Zaragoza. Dos jornadas en directo desde la sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza.





El cine y la apuesta por las producciones aragonesas candidatas a la 37ª edición de los Premios Goya fue otro de los streaming realizados por la plataforma digital. El 23 de noviembre fueron presentadas en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión los cuatro trabajos seleccionados con sello aragonés que optaban a la candidatura de nominación en los premios del cine español: 'Edén', de Estefanía Cortés, 'Laborbeta. Un hombre sin más', de Paula Labordeta y Gaizka Urresti, 'La Maternal', de Pilar Palomero y 'Parresia', de Ignacio Lasiera.



Presentación de la campaña de apoyo a los aspirantes aragoneses a los Premios Goya

No han sido los Goya el único evento cinematográfico objeto de programación especial en Aragón Cultura. El canal digital de la CARTV participó en la presentación de la sección oficial y lectura de nominados de la 26ª edición del Festival de Cine de Fuentos. Por otro lado, con el Festival de Cine de Zaragoza, a través de la emisión de una jornada para profesionales del sector.



Acto de lectura de nominados del Festival de Cine de Fuentos

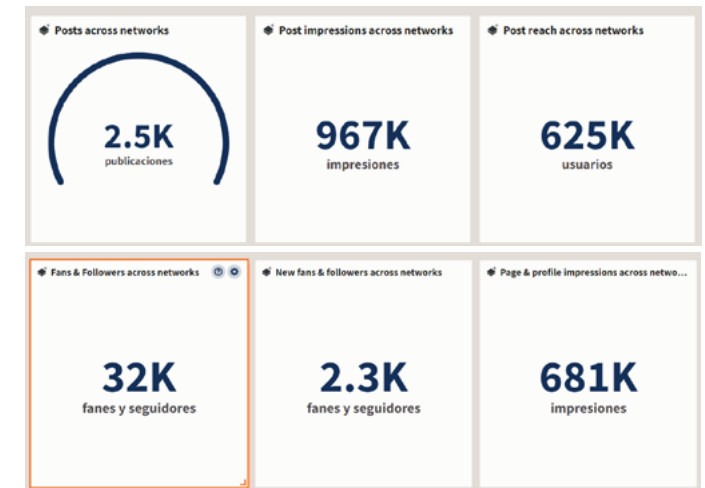


Jornadas profesionales del Festival de Cine de Zaragoza

A lo largo de 2022 se publicaron más de 1282 noticias en la plataforma Aragón Cultura. Las publicaciones sobre diversas categorías y diversas disciplinas artísticas y culturales fueron acompañadas de material multimedia en formato vídeo y podcast. Además, todos los streaming en directo se ofrecieron en la sección de 'Especiales' de la plataforma.

En las redes sociales de Aragón Cultura, con perfiles en Twitter, Facebook e Instagram se cerró el periodo anual con un acumulado de seguidores y usuarios de 32.271. Consiguiendo un 2.3K de nuevos fans y seguidores. El total de publicaciones y post publicados fueron de 2483. Las visualizaciones de vídeos en publicaciones alcanzaron un total de 22.877 visualizaciones.

Respecto a las impresiones de las publicaciones, es decir, el número de veces que se mostró el contenido de las cuentas en la pantalla de una persona fueron un total de 681.326 impresiones. Además, el número de veces que las publicaciones aparecieron en la pantalla de alguien, fueron 966.984 impresiones. Respecto al alcance de los perfiles, el número personas que vieron el contenido publicado fueron 625.408 usuarios.



(Fuente informe 2022 HootSuite- Gestor de publicaciones de Aragón Cultura)



## 11. SOBRE ESTA MEMORIA

El presente informe constituye la quinta memoria de responsabilidad social que publica CARTV y cuarta integrada con la memoria del ejercicio y de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y por segunda vez en base a los indicadores EINF.

Con este documento de periodicidad anual CARTV pretende informar sobre los compromisos en materia de responsabilidad social del grupo y la gestión realizada durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

El Informe, incluida la información económico-financiera, cubre las actividades desarrolladas por CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en la Comunidad Autónoma de Aragón y en cada una de sus tres provincias teniendo en cuenta que, a través de las distintas plataformas (TDT, internet, cable, satélite) y sus diferentes canales de contenidos digitales con radio y TV a la carta, además de las respectivas redes sociales, el servicio supera los límites de dichas fronteras.

### Proceso de elaboración del Informe

En la elaboración de este informe se ha contado con la participación de las diversas áreas de la organización. Ha tenido en cuenta los compromisos de servicio públicos definidos en el Contrato Programa sobre el que se sustenta la actividad de la CARTV y las propuestas surgidas de las consultas realizadas a los grupos de interés en el año 2019. Todos estos aspectos han permitido definir los temas materiales (indicados en el apartado 6.1.) que se están abordando tanto en el ámbito interno de la organización como en lo que respecta a la difusión que realizan los medios de la CARTV. De todo ello deja constancia este documento.

Esta memoria NO ha sido objeto de verificación externa.

En lo referente a los principios que definen la calidad con que se elabora el informe, la CARTV trata de mostrar su información y datos de manera precisa, con equilibrio, claridad, incluyendo datos que permitan establecer una comparabilidad dando seguimiento a los datos reflejados en anteriores memorias, fiables y de manera puntual. Por ello, en la presente memoria se ha mantenido prácticamente la misma estructura adoptada en el informe previo con algunos pequeños cambios tratando de agrupar contenidos para facilitar su revisión.

El anexo del presente documento incluye la tabla de indicadores de GRI Standards y EINF dentro de la cual se anotan datos que responden a los contenidos de la opción Esencial GRI que hayan podido ser omitidos en el informe.

CARTV pone este Informe a disposición de sus grupos de interés en formato digital navegable a través de:

- ▶ <https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno>
- ▶ <https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria/memorias-actividad>

Y le da difusión a través de:

- ▶ Creación y difusión de un video-resumen audiovisual de la memoria a través de los distintos medios, canales y pantallas de las instalaciones de CARTV
- ▶ Entrega de memoria a trabajadores y consejo de administración en Pendrive
- ▶ Botón de acceso a la memoria en página de inicio de Aragón Sostenible
- ▶ Tweet fijado en @ARA\_Sostenible
- ▶ Envío de copias del informe y publicación de forma anual y puntual en Plan RSA (Gobierno de Aragón), Pacto Mundial y Global Reporting Initiative

Para más información sobre este informe o su contenido, diríjase a: [aragonsostenible@cartv.es](mailto:aragonsostenible@cartv.es)





Información solicitada por la Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Vinculación con indicadores GRI	Página del EINF de CARTV	Materialidad	
<b>INFORMACIÓN</b>				
General				
Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> utilizado	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<a href="#">45</a>	Material	
	102-48 Reexpresión de la información	<a href="#">295</a>		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes			
	102-50 Periodo objeto del informe			
	102-51 Fecha del último informe			
	102-52 Ciclo de elaboración de informes			
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe			
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI			<a href="#">26, 30, 295</a>
	102-55 Índice de contenidos GRI			<a href="#">296-última página</a>
	102-56 Verificación externa	<a href="#">295</a>		
Modelo de negocio				
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial, organización y estructura)	102-1 Nombre de la organización	<a href="#">20-25, 151-294</a> El objetivo principal es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de las personas, entretenga y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. La radio y la televisión públicas autonómicas son ya un símbolo de la realidad territorial de Aragón cuya consolidación ha sido posible gracias al esfuerzo de sus profesionales, a la apuesta por la modernización tecnológica y al apoyo de la ciudadanía.	Material	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			
Mercados en los que opera	102-3 Ubicación de la sede	Zaragoza		
	102-4 Ubicación de las operaciones	CPP: María Zambrano 2, Zaragoza; Huesca: Plaza Inmaculada, 2, piso 1º A, Huesca; Teruel: C/ Amantes, 14, bajo, Teruel Pág. <a href="#">78-85</a>		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	<a href="#">41</a>		
	102-6 Mercados servidos	<a href="#">25, 76-83</a>		
	102-7 Tamaño de la organización	<a href="#">14-17, 45, 50-51</a>		
Objetivos y estrategias de la organización	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<a href="#">25-30</a>		
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades			
Principio de materialidad	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema			
	102-47 Lista de temas materiales			





## CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Información general			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	46-49	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	46	Material
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Aplicación del principio de precaución	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	102-11 Principio o enfoque de precaución		
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	17, 46-49	No material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	17, 47	No material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5 Consumo de agua	36, 47-49	No material
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización		
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética			
Uso de energías renovables			



Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	49	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	49	No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios		
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	49	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	34, 50-52, Portal de transparencia ( <a href="https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica">https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica</a> )	Material
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores, en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo		
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados, en lo que respecta a empleados por categoría, sexo, edad y otros indicadores de diversidad		
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
Empleados con discapacidad			



Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">52-53</a>	Material
Número de horas de absentismo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Implantación de políticas de desconexión laboral	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">53-54</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes, en lo que respecta a los empleados		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores, en lo que respecta a los empleados		
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 Lesiones por accidente laboral		
Las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">7, 19, 25, 31-32, 52, 54-55</a>	Material
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">54-55</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, en lo que refiere a categoría profesional		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">30, 31, 38, 53, 55-56, 84</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		



Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	50-58	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
Respeto a los derechos humanos			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	5, 38, 42-43, 120 160	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	8, 39-44	Material
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas	N/A	
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	64	
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	N/A	
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	38-44	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		



Lucha contra la corrupción y el soborno			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">38-44</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">8 39-44</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas, respecto al número de casos de corrupción	N/A	No material
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	<a href="#">120-123</a>	Material
Información sobre la sociedad			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">57</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">9 25-30 57-63 69-75 85-93</a>	Material
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Las acciones de asociación o patrocinio	102-40 Lista de grupos de interés		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		



Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">64-65</a>	No material
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		
Clientes			
Medidas para la salud y la seguridad de los clientes	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">27-28, 33, 38, 44, 62-63</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	102-43 Enfoque para la participación de los GI		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">16, 39, 49, 59-60</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<a href="#">15, 45</a>	Material
Los impuestos sobre beneficios pagados	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Las subvenciones públicas recibidas	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
	201-1 Valor económico generado y distribuido		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno, en lo que respecta a subvenciones		



**MEMORIA CARTV 2022**

